

大会プログラム（詳細）

日付、時間ごとの表示です。○印が発表者を示しています。座長には仮のものもあります。一般口頭発表は、発表12分、質疑応答3分の合計15分が持ち時間です。キーノートレクチャー（網掛けで表現されています）は、30分を使って発表を行います。

9月8日（木）

記念講演（10:30～11:30）

会場GM(ガウチャーメモリアルホール)

歌舞伎の演技における感性
坂東 三津五郎 丈
歌舞伎俳優

基調講演（13:00～14:00）

会場GM(ガウチャーメモリアルホール)

美しいテクノロジーをめざして — 研究開発におけるデザインと美的感覚の役割
山中 俊治 氏
インダストリアルデザイナー、リーディング・エッジ・デザイン代表 デザイナー・オブ・ザ・イヤー2004受賞

セッション1（14:15～15:15）

会場4EX アドバンスドセミナー①

福祉ロボットにおける感性
藤江 正克 氏(早稲田大学)、富山 健 氏(青山学院大学)、他

会場2A あいまいと感性

座長：菅野直敏(玉川大学)

S1-2A-1	建築屋根構造における感性の2方向評価規則に関する研究 ○大森保治、佐々木啓介、堤和敏(芝浦工業大学)
S1-2A-2	感性を伴う推論と粒状性の役割に関する考察(第2報) ○村井哲也(北海道大学)、工藤康生(室蘭工業大学)
S1-2A-3	感性計測とマネジメント ○戒野敏浩(青山学院大学)
S1-2A-4	潜在的連想テストを用いたリスク・マップの作成 ○井出野尚、竹村和久(早稲田大学)

会場2B フードサービス

座長：大谷毅(信州大学)

S1-2B-1	顧客満足調査の見直しによる社員食堂の変革の研究 ○竹村浩一(シニリトルジャパン)、金子孝一(宮城大学)
S1-2B-2	飲食業の厨房デジタル化による運営改革の考察 ○伊藤芳規(シニリトルジャパン)、金子孝一(宮城大学)
S1-2B-3	デジタルレシピにおけるマン・マシンインタフェースのあり方 ○金子孝一(宮城大学)、大谷毅(信州大学)

会場3A アパレル①

座長：恵美和昭((財)ファッション産業人材育成機構)

S1-3A-1	ジャケットパターン設計のための水平断面図作成方法の試み ○尹賢榮、三吉満智子、廣川妙子(文化女子大学)
S1-3A-2	パンツパターン自動設計のための下半身展開方法の研究 ○大橋寛子、廣川妙子(文化女子大学)
S1-3A-3	伸縮素材の上衣パターンメイキングーフライス・天竺の場合ー ○寺嶋朋子、廣川妙子(文化女子大学)
S1-3A-4	服装と文化 ○李熙子(文化女子大学)

会場3B 感性工房①

久保洋(室蘭工業大学)

S1-3B-1	感性システムモデリングに基づく感性モデルデータ群の構造化 ○荻野晃大、加藤俊一(中央大学)
S1-3B-2	SVMを用いた視覚的印象に基づく画像自動分類の試み ○多田昌裕(ATR)、加藤俊一(中央大学)
S1-3B-3	皺領域の特徴評価による年齢推定 ○長多規宏、沖井広宣(室蘭工業大学)、寺島賢紀(宮城大学)

会場4A 視覚

座長：野口薫(日本大学)

S1-4A-1	オノマトペと形容詞による映像の感性評価 ○土田昌司(明星大学)
S1-4A-2	頭部姿勢によらない表情認識手法 - 表情選択の改良 - ○勝野剛成(青山学院大学)、宮治裕(青山学院女子短期大学)、富山健(青山学院大学)
S1-4A-3	能面を用いた感情伝達能力の研究 ○山田慎、木本晴夫(名古屋市立大学)
S1-4A-4	画像解像度の視認性に対する影響 ○田中久美、阿部隆夫(信州大学)

セッション 2 (15:30~16:30)

会場2FD アドバンスドセミナー② (17:45まで)

調理管理ソフトとデジタルレシピ	
伊藤 芳規 氏(シニリトルジャパン)、岡田 茂 氏(三洋電機)、金子 孝一 氏(宮城大学)、廣常 敬一 氏(日経広告)	

会場2A 風土工学①

座長:

S2-2A-1	郡山市における地域資産認知度に関する調査報告 ○前平明男、須田清隆、安部陽子(株式会社ジオスケープ)
S2-2A-2	港湾都市形成過程における地域コンフリクト調整についての風土工学的考察—京都府舞鶴市— ○若井郁次郎(大阪産業大学)
S2-2A-3	風土工学手法による「安倍川上流域ふるさとの地名集」の作成 ○磯貝洋尚(風土工学デザイン研究所)、竹林征三(常葉大学)、山里 剛史((株)ダイム技術サービス)
S2-2A-4	留萌地域の活性化を目的としたイメージ戦略調査に関する報告 ○須田清隆(NPO風土工学デザイン研究所)、竹林征三(富士常葉大学)

会場3A アパレル②

座長: 神田太樹(西武文理大学)

S2-3A-K	East - West. Japanese design and Kansei in Europe
キーノート	Otten, Jacqueline (Hochschule fur Gestaltung und Kunst Zurich)
S2-3A-3	自動立体的裁断によるタイトフィッティングスカートの作製 ○酒井陽菜子、趙栄淑、高寺政行、乾滋、清水義雄(信州大学)
S2-3A-4	入浴着のための湿潤布のはりつき感評価 ○古賀真紀子、矢崎美彦、高寺政行、清水義雄(信州大学)

会場3B 感性工房②

座長:

S2-3B-1	人と空間の関係に基づくユビキタス情報サービスのための概念設計法 ○セーウン・ソムキャット、荻野晃大、加藤俊一(中央大学)
S2-3B-2	Semantic Webサービス向けの健康食知識ベースにおけるオントロジーの構築 ○李林甫、鈴木育男、久保洋、魚住超(室蘭工業大学)
S2-3B-3	場面を考慮した実世界インタフェースの設計と感性のモデル化 ○宮崎智大、木村壮、荻野晃大、加藤俊一(中央大学)
S2-3B-4	IF-THEN型感性評価とプロトコールによるブランドマネージメント ○神宮英夫(金沢工業大学)、小池美矢(カルピス(株))

会場4A 感性ロボティクス①

座長: 大倉典子(芝浦工業大学)

S2-4A-1	人の心を豊かにする自律学習型ロボットの行動生成(確率的なアプローチ) ○森 善一(茨城大)、上野光朗(NTT)、久保田直行(首都大)
S2-4A-2	曲面画像表示による顔ロボット(Kamin-FA1)の開発 ○橋本稔(信州大学)、師岡大介(日産自動車)、吉田真也(信州大学)
S2-4A-3	ペットロボットを用いた身体的特徴量に基づくファジィ情動推論 ○田辺奈々、前田陽一郎(福井大学)
S2-4A-4	高齢者の心理概念モデルの構築と移動支援機器開発への応用 ○二瓶美里(早稲田大学)、井上剛伸(国立身体障害者リハビリテーションセンター研究所)、藤江正克(早稲田大学)

セッション 3 (16:45~17:45)

会場2FD アドバンスドセミナー② (つづき)

調理管理ソフトとデジタルレシピ	
伊藤 芳規 氏(シニリトルジャパン)、岡田 茂 氏(三洋電機)、金子 孝一 氏(宮城大学)、廣常 敬一 氏(日経広告)	

会場2A 風土工学②

座長: 若井郁次郎(大阪産業大学)

S3-2A-1	河川整備の履歴と沿川との関わりを意味空間として捉える風土カルテについて ○桜井厚(株)日建設計、竹林征三(富士常葉大学)
S3-2A-2	駒ヶ根市における地域資産認知度に関する調査報告 ○板橋恵美、須田清隆(株)ジオスケープ、小濱哲(名桜大学)
S3-2A-3	下北地域(大間町)の「食」の魅力に関する調査 ○安部陽子、須田清隆(株)ジオスケープ
S3-2A-4	刈草炭化物による土壌改良 竹林征三(富士常葉大学)、○吉村貢(ソイルアンドロックエンジニアリング(株))

会場3A アパレル③

座長: 三吉満智子(文化女子大学)

S3-3A-1	ラフ集合を用いたスーツのデザイン支援に関する研究 ○田辺浩史、椎塚久雄(工学院大学)
S3-3A-2	記憶を残すデザインの可能性について ○望月聡美(茨城県工業技術センター)、原田昭(札幌市立大学設置準備室)
S3-3A-3	発想支援を用いたTシャツデザイン作成支援について ○今村亮介、椎塚久雄(工学院大学)

会場3B 感覚

座長: 土田昌司(明星大学)

S3-3B-1	消費者の曖昧な態度の研究 -アイスクリームの試食実験を通じて- ○高階勇人、田中健一、竹村和久(早稲田大学)
S3-3B-2	おいしさの設計デザイン(カステラの場合) ○清水啓子(デザインハウス生活応援団)
S3-3B-3	生理指標による味覚刺激の定量的評価 ○古市徹、野澤昭雄、井出英人(青山学院大学)
S3-3B-4	色光が心身に与える影響 上條正義、須藤雅代、本田美和子(信州大学)、北沢俊二、芳川美代子(長野県工業技術総合センター)、寺門正顕(清泉女学院大学)、竹村英孝(長野県工科大学校)、木原秀樹(長野県こども病院)、小口康明、小松秋広(光葉スチール)

会場4A 感性ロボティクス②

座長: 橋本稔(信州大学)

S3-4A-1	キャンセル キャンセル
S3-4A-2	自律ロボットを用いた動画像探索における粒状性に関する考察 ○真田美穂子、今井英幸、村井哲也、佐藤義治(北海道大学)
S3-4A-3	脳波を利用したペットロボットの動作制御システム(第3報) -動作の詳細な評価- ○高野航、今村聡士、大倉典子(芝浦工業大学)
S3-4A-4	対話者への好感度を考慮した感性会話ロボットの感情生成モデル ○竹内将吾、酒井あゆみ、加藤昇平、伊藤英則(名古屋工業大学)

9月9日(金)

セッション4 (09:45~10:45)

会場2FD チュートリアル① (12時まで)

評価グリッド法入門	
讃井 純一郎 氏(関東学院大学)、小島 隆矢 氏(独立行政法人 建築研究所)	

会場4EX アドバンスドセミナー③ (12時まで)

シンポジウム「脳と感性」	
熊田 孝恒 氏(産業技術総合研究所)、尾崎 繁 氏(筑波大学)、三浦 佳世 氏(九州大学)	

会場2A 風土工学③

座長: 須田 清隆((株)ジオスケープ)

S4-2A-1	日本・韓国・中国の街並みのらしさ空間の演出とディテール -その1 現代のらしさの演出作法- ○李榮蘭、中村成春、星里佳(宇都宮大学)
S4-2A-2	日本・韓国・中国の街並みのらしさ空間の演出とディテール -その2 アンケート調査による考察- ○星里佳、中村成春、李榮蘭(宇都宮大学)
S4-2A-3	福島荒川周辺地域における風土資産調査 ○佐治実((株)日建設計シビル)、竹林征三(富士常葉大学)
S4-2A-4	「風土工学・ダム再開発技術」について ○竹林征三(富士常葉大学)

会場2B 感性哲学・感性教育①

座長: 岡田真美子(兵庫県立大学)

S4-2B-1	実践者と設計者の協働が生み出す価値 ○根津知佳子、松本金矢(三重大学)
S4-2B-2	福祉用具の活用を目指した看護の視点の検討 ○佐藤祐子、田中奈津子(横浜市立大学)
S4-2B-3	農業・観光・環境の視点を統合するための地域づくりワークショップ -長野県山ノ内町における実験的研究- ○佐藤祐賢(東京工業大学)、内田達也(長野県北信地方事務所)、金井哲也(山ノ内町産業振興部)、桑子敏雄(東京工業大学)

会場3B マーケティング①

座長: 山下利之(首都大学)

S4-3B-1	A physiological approach to <i>Kansei</i> -Marketing ○Jorge Carlos Sanabria、山中敏正(筑波大学)、原田昭
S4-3B-2	地域住民参加型オンデマンド放送のモデル化に関する研究 -長野県上田市を例として- ○永山智著、横井紘一(信州大学)
S4-3B-3	類似した感性モデルの検索とマーケティングへの利用の検討 ○澤田美咲、萩野晃大、加藤俊一(中央大学)
S4-3B-4	定性調査における定量調査の効果的活用方法について 丸山一彦(富山短期大学)

セッション5 (11:00~12:00)

会場2FD チュートリアル① (つづき)

評価グリッド法入門	
讃井 純一郎 氏(関東学院大学)、小島 隆矢 氏(独立行政法人 建築研究所)	

会場4EX アドバンスドセミナー③ (つづき)

シンポジウム「脳と感性」	
熊田 孝恒 氏(産業技術総合研究所)、尾崎 繁 氏(筑波大学)、三浦 佳世 氏(九州大学)	

会場2A 風土工学④

座長: 須田 清隆((株)ジオスケープ)

S5-2A-1	健康を目的とした観光におけるホスピタリティーの考察 ○秋田宏行 板橋恵美 須田清隆((株)ジオスケープ)
S5-2A-2	別荘地における車両音の聴覚認知に関する調査 ○関本 初陽子、須田清隆、板橋恵美、本田陽一((株)ジオスケープ)
S5-2A-3	グラフィックデザインにおける効果的手法に関する考察 ○実原尚美、須田清隆、前平明男((株)ジオスケープ)
S5-2A-4	都市空間のデザインイメージと意味伝達に関する報告 ○海上貴博、須田清隆、関本初陽子((株)ジオスケープ)

会場2B 感性哲学・感性教育②

座長: 桑子敏雄(東京工業大学)

S5-2B-1	無感性論——スーパーマーケットのパッキングにみる消費と無感性化 ○山本恵子(早稲田大学)
S5-2B-2	地域活動からみる住民参加 ○古賀弘一(兵庫県立大学)
S5-2B-3	形状と心理的ポテンシャルの関係 ○姉川正紀(中村学園大学)、姉川 明子(栃木県高根沢町立阿久津中学)
S5-2B-4	感性と歴史: ファッションにおける引用と模倣の創造性 徳井淑子(お茶の水女子大学)

会場3A 新製品開発①

座長: 井上勝雄(広島国際大学)

S5-3A-K	「感性工学による新製品開発の可能性を探る」
キーノート	長町三生(広島国際大学)
S5-3A-3	女性向メガネデザインの調査分析 ○伊藤弘樹(拓殖大学)、井上勝雄、中村千枝、関口彰(広島国際大学)
S5-3A-4	感性価値を重視した地域ブランド推進 鈴木 進(セイコーエプソン(株))

会場3B マーケティング②

座長: 山中敏正(筑波大学)

S5-3B-1	企業ロゴと企業イメージの感性工学的研究 ○鈴木洋子、長谷川学、藤田徳知、山下利之(首都大学)、八坂和史((株)富士キメラ総研)
S5-3B-2	感性語を用いた飲食店の販売促進活動に関する提案とその実施例 ○大貫里沙(武蔵工業大学)、今野健二((株)レイズインターナショナル)、齋藤徹(がんこフードサービス(株))、横山真一郎(武蔵工業大学)
S5-3B-3	Mochi: デザイン共同作業を支援するイメージ可視化ツールの検討 ○小宮香織、加藤俊一(中央大学)
S5-3B-4	Kansei Model on Preference of Chicken Figure in Thailand--Research of HCMR (Human-Chicken Multi-Relationships Project) 原田昭(札幌市立大学)、○張ジョ(筑波大学)、Pornthep LERTTEVASIRI (Chulalongkorn University)

特別講演① (13:00～14:00)

会場4EX

人とのふれあいとセラピーを目的とするメンタルコミットロボット・パロ
柴田 崇徳 氏
産業技術総合研究所 知能システム研究部門 主任研究員

セッション6 (14:15～15:15)

会場2FD FDフォーラム (18時まで)

FDフォーラム

会場4EX アドバンスドセミナー④

デザイン事務所の知的所有権と創業の可能性 (例:ある医療器具特許の事業化)
石本 哲士 氏(株式会社 アイ・デザイン社長)

会場2A 風土工学⑤

座長:

S6-2A-1	風土工学アプローチによるコンセプト設計に関する研究(その3)ーダム周辺・地域コンセプト検討事例よりー 忍見 武史(特定非営利活動法人風土工学デザイン研究所)
S6-2A-2	都市河川緑道における視覚認知されている景観要素 ○三浦俊、須田清隆、小野正樹、海上貴博((株)ジオスケープ)
S6-2A-3	地域特性と架橋効果に関する一考察 ー境大橋を例にー ○新井良一、清水茂(信州大学)

会場2B 意思決定

座長: 住住彰文(東京工業大学)

S6-2B-1	意思決定における後悔・追求者尺度の開発ーSchwartz尺度の日本版ー ○磯部綾美、久富哲兵(早稲田大学)、松井豊(筑波大学)、大庭剛司((財)塩事業センター)、 宇井美代子、高橋尚也(筑波大学)、竹村和久(早稲田大学)
S6-2B-2	「製品の視覚情報からの嗜好」と「購入の意思決定」との関わりに関する研究 ○姜南圭、山中敏正(筑波大学)
S6-2B-3	コミュニケーションにおける非意識的介在物の効果 ○荻野陽望、永盛祐介、小渡康行、山本三幸、山中敏正(筑波大学)
S6-2B-4	メディア・リテラシー教育に関する研究 ○信藤寛明、南澤信之、清水義雄(信州大学)

会場3A 新製品開発②

座長: 長町三生(広島国際大学)

S6-3A-1	地域商品(五箇山のお土産)についての研究 ○荒井真理子(日本インフォメーション(株))、柳瀬徹夫(広島国際大学)
S6-3A-2	Java3Dによる感性評価支援システムとその景観評価実験への応用 ○松本明久、中村学、岩根典之、松原行宏(広島市立大学)
S6-3A-3	ラフ集合による評価者クラスタを考慮した決定ルール抽出 ○西野達夫、長町三生(広島国際大学)
S6-3A-4	電子メールを介したAltruism認知の規定要因 ○田中秀和、信藤寛明、南澤信之(信州大学)

会場3B 情報検索・配信①

座長： 柏崎尚也(東京電機大学)

S6-3B-1	感情が商品選択における情報検索に与える影響 -アイカメラを用いた実験研究- ○大久保重孝、諸上詩帆(早稲田大学)、藤井聡(東京工業大学)、竹村和久(早稲田大学)
S6-3B-2	Webページ上の文字の見やすさと好みの関係に関する研究 ○石川真(上越教育大学)
S6-3B-3	モバイルサービスによる感性データ処理システムの開発 ○鈴木育男、李林甫、久保洋、魚住超(室蘭工業大学)
S6-3B-4	二次元バーコードの応用 ○後藤正男(東京工科大学)

会場4A 感性ロボティクス③

座長：

S6-4A-1	隠れマルコフモデルによる擬似感性構築法の提案 ○湖上潤(青山学院大学)、宮治裕(青山学院女子短期大学)、富山健(青山学院大学)
S6-4A-2	力学的情報処理による顔表情の動的識別 ○橋本稔(信州大学)、加藤雄貴(ハーモニック・ドライブ・システムズ)

会場4B 地域・福祉

座長： 中村成春(宇都宮大学)

S6-4B-1	地域情報を多角的に扱う商品発想支援手法の開発 ○伊藤利憲、萱場智雄、伊藤克利、川村憲明(宮城県産業技術総合センター)
S6-4B-2	人々の繋がりやの性質に注目したボランティア紹介支援システム~ITレンジャーへの応用と評価~ ○中田聡、小宮香織(中央大学)、篠原勲(共同印刷株式会社)、加藤俊一(中央大学)
S6-4B-3	高齢者対象レストランの開発に関する研究 ○雲卓思、横井紘一(信州大学)
S6-4B-4	住民参加によるため池保全と維持管理 ○森下一男、白木渡、井面仁志(香川大学)

ポスター発表コアタイム (15:30~16:30)

会場 2P、3P： 詳細はポスター発表一覧を参照ください。

セッション7 (16:45~18:00)

会場2A 消費・生活

座長： 横井紘一(信州大学)

S7-2A-1	農村景観形成行動に関する研究 ○萩原雅樹、横井紘一(信州大学)
S7-2A-2	生理計測を用いた感性景観評価 ○山下徹也、横井紘一(信州大学)
S7-2A-3	店舗内における消費者行動 ○太田健一、野村典子、福井哲夫、白尾嘉章、森岡育美(武庫川女子大学)
S7-2A-4	視覚障害者の衣服選定時コミュニケーションツールに関する研究 ○林伸樹、横井紘一(信州大学)
S7-2A-5	Visual系言語を用いたユーザインタフェースの設計 ○野村典子(武庫川女子大学)

会場2B 音

座長:

S7-2B-1	演奏者情報が音楽聴取者の感性に与える影響 ○井関晃広、小澤賢司(山梨大学)
S7-2B-2	感性パラメータの因子分析による音楽の分類に関する研究 ○岡本歌織、柏崎尚也(東京電機大学)
S7-2B-3	発想支援法を用いた作曲システムについて ○諸星和明、椎塚久雄(工学院大学)
S7-2B-4	楽曲オントロジーのパラメータについて ○風間美佐子、椎塚久雄(工学院大学)

会場3A 新製品開発③

座長: 西野達夫(広島国際大学)

S7-3A-1	反力デバイス利用によるデザイン入力と感性工学システム診断への応用 ○松原行宏、茂村祐志(広島市立大学)
S7-3A-2	庭園設計への感性工学の応用 ○長町三生、斉鳴(広島国際大学)、梶岡美生、梶岡幹生(カジオカLA)
S7-3A-3	携帯音響製品デザインの調査分析 ○関口彰、井上勝雄(広島国際大学)、嶋暁人(サンウェブ工業)、伊藤弘樹(拓殖大学)
S7-3A-4	リズムパターンの感性ードラムの発音間隔の統計的検討 ○坂本 亘、石原 茂和(広島国際大学)
S7-3A-5	Morphometricsを用いたかたちと感性の分析(2)ーかたちの主成分分析 石原茂和(広島国際大学)

会場3B 情報検索・配信②

座長: 魚住超(室蘭工業大学)

S7-3B-1	ユーザの自主性を尊重する情報配信サービスの提案 ○渡辺謙太郎(中央大学)、篠原勲(共同印刷株式会社)、加藤俊一(中央大学)
S7-3B-2	感性パラメータのデータベース化とWeb環境への応用 ○木村剛史、柏崎尚也(東京電機大学)
S7-3B-3	感性用語による花壇検索とその評価 ○大森宏(東京大学)、羽生和紀(日本大学)、山下雅子(文教大学)、斎尾乾二郎(東京大学)
S7-3B-4	ペイジアンネットワークを用いたレコメンデーションシステム ○山口智司、庄司裕子(中央大学)

会場4A 生理計測

座長: 佐渡山亜兵(信州大学)

S7-4A-1	唾液中の分泌物質によるVDT作業の官能評価 ○野村取作(島根大学)
S7-4A-2	マッチング課題と選択課題の矛盾の検証ー眼球運動測定装置を用いた過程追跡ー ○岩間徳兼(早稲田大学)、豊田健悟、藤井聡(東京工業大学)、竹村和久(早稲田大学)
S7-4A-3	打楽器音楽の感性評価とNIRSによる生理計測 ○青山美由夏、木下 雄一郎、Eric W. Cooper、星野孝総、亀井且有(立命館大学)
S7-4A-4	心拍変動解析による1/fゆらぎ音楽効果の検討 ○大西巖、歸山智治、松永哲雄(長岡技術科学大学)

会場4B デザイン&ビジネス

座長: 竹末俊昭(拓殖大学)

S7-4B-1	デザインからの世界ブランド戦略(事例: G-Shock & Baby-G) ○安藤俊也(X-Style inc.)
S7-4B-2	インハウスデザイナーのMODへのオリエンテーション ○竹川亮三(シンカデザイン)
S7-4B-3	大学の研究に対するMODの貢献 ○和田精二(湘南工科大学)
S7-4B-4	包括的デザインマネジメントのすすめ ○川原啓嗣(KIDStudio)