

## 目次

第9回日本感性工学会大会開催の御挨拶  
日本感性工学会第9回大会 概要  
後援・協賛学協会（2007.6.22 現在）順不同  
／第9回日本感性工学会大会実行委員会  
参加者の方へ / 発表者の方へ  
工学院大学新宿キャンパス案内図  
会場案内図  
プログラム  
広告 / 株式会社 数理システム  
汎用データ解析ソフトウェア  
データマイニングツール

8月1日

### A 会場

-----

A21

特別講演 「カメラ 昨日・今日・明日」 14:00-15:00  
富野直樹 : (株)ニコン 常務取締役 新事業開発本部及び知的財産本部担当)

A31

パネルディスカッション「今再び、感性を考える」(司会:久野節二) 15:30-17:30

### B 会場

-----

企画セッション「ラフ集合とその応用(1)」(あいまいと感性研究部会、オーガナイザー:椎塚久雄(工学院大学)、座長:工藤康生(室蘭工業大学)) 10:00-11:15

B01 認知評価構造を用いた製品デザインコンセプト策定手法の提案

○井上勝雄（広島国際大学）、広川美津雄（東海大学）、伊藤弘樹（拓殖大学）、酒井正幸（札幌市立大学）

B02 マルチ・ラフ集合に基づく画像処理の定式化

○村井 哲也（北大）、宮本 定明（筑波大）、工藤 康生（室蘭工大）

B03 ラフ集合を用いた革靴の選択支援システムの構築

○中嶋 智史（工学院大学大学院情報学専攻）、椎塚 久雄（工学院大学情報学部）

B04 可変精度ラフ集合モデルにおける下近似の簡便な計算法について

○工藤 康生（室蘭工業大学）、村井 哲也（北海道大学）、宮本 定明（筑波大学）

B05 文書間の共通性に基づくウェブ検索結果からのコミュニティ発見

○神田勇介、工藤 峰一 北海道大学、天元 宏 釧路工業高等専門学校

-----  
企画セッション「ラフ集合とその応用（２）」（あいまいと感性研究部会、オーガナイザー：椎塚久雄（工学院大学）、座長：井上勝雄（広島国際大学））11:30-12:45

B11 占いと感性推論

○村井 哲也（北大）、工藤 康生（室蘭工大）、赤間 世紀（著述業）

B12 ラフ集合によるピクトグラムの表現方法

○正木 圭（工学院大学情報学専攻）、椎塚 久雄（工学院大学）

B13 一般化ラフ集合とカーネル関数にもとづくクラスタリング

宮本定明、河崎佑一（筑波大学）

B14 ラフ集合を用いた病院空間における満足度の調査分析ー放射線治療患者を対象としてー

○橘 英伸（工学院大学大学院、癌研有明病院）、椎塚 久雄（工学院大学大学院）、佐藤智春（癌研有明病院）、倉本秋夫（癌研有明病院）

B15 ラフ集合と医師の診断過程について

○津本周作 1、平野章二 2（島根大学医学部医学科医療情報学講座）

-----  
企画セッション「カラーユニバーサルデザインの必要性」（オーガナイザー：市原恭代（工学院大学））15:30-17:30

B31

1. 高齢者の色覚研究

岡嶋克典（横浜国立大学）

2. 分子生物学からの知見

伊藤啓（東京大学）（P型）

3. 医師から見た色覚の多様性

岡部正隆（慈恵会医大学）（P型）

4. カラーユニバーサルデザイン機構の活動について

田中陽介（CUDO事務局）（D型）

5. デザインの現場から見た色覚の多様性

伊賀公一（カラーコーディネータ1級 カラーコンサルタント）（P型）

## C会場

-----

一般セッション（認知・行動）10:00-11:15

C01 ピクトグラム群配置とそのアニメーションにおける感性的認識に関する検証

○藤森誠（青山学院大学大学院） 伊藤一成（青山学院大学） Martin J. Durst（青山学院大学） 橋田浩一（産業技術総合研究所）

C02 錯視図形に対する評価と視線情報の関係

○平田 章悟（龍谷大学），野中 誉子（龍谷大学），長谷 智弘（龍谷大学）

C03 絵画鑑賞時における画家の視線運動の測定と検証

○河野真哉（拓殖大学大学院），伊藤弘樹，岡崎 章，木嶋 彰（拓殖大学）

C04 酸素療法中の患者に対する看護学生の注視点分析

○笠原聡子（大阪大学大学院），徳田 恵（済生会千里病院），前田有希（私立豊中病院），大野ゆう子（大阪大学大学院）

C05 検索サイト利用時のユーザ心理に基づく視線の解析

○初田 慶一郎（龍谷大学），野中 誉子（龍谷大学），長谷 智弘（龍谷大学）

一般セッション（認知・行動）座長：河邊隆寛（九州大学高等研究機構）11:30-12:45

C11 触知記号における基本図形と応用マークの認知調査

○鄭賢淑（東京工芸大学大学院）、金子良二（東京工芸大学）、森典彦（元東京工芸大学）

C12 描画によるリスク認知の研究—フィリピンのスモールスケールマイナーの事例—

○ 佐藤菜生，高崎いゆき（早稲田大学大学院文学研究科），村尾智（CCOP），吉川肇子（慶應義塾大学商学部），竹村和久（早稲田大学文学学術院）

C13 ニューラルネットワークによる人間の錐体特性を考慮した色感性モデル

○上中田 歩，大西 徹（広島国際大学・心理科学部）

C14 液晶ペンタブレットを用いたデッサンプロセスにおける描画量に関する実験的検討

○佐藤紀子，渡辺賢悟，竹内亮太，石本祐一（東京工科大学）

C15 白黒画像における 1/ f ゆらぎの影響の考察

○松浦歩，松居辰則（早稲田大学人間科学学術院）

一般セッション（認知・意思決定）座長：蒲池みゆき（工学院大学）13:45-15:15

C21 選択肢の優越性と意思決定

○ 大久保重孝（早稲田大学文学研究科心理学専攻），井出野尚（早稲田大学文学研究科心理学専攻），松井博史（立教大学社会学科応用社会学専攻），竹村和久（早稲田大学文学学術院）

C22 検査行動の意思決定における慢心のメカニズム

○田中 孝治，織田 朝美（関西大学総合情報学研究科），加藤 隆（関西大学総合情報学部）

C23 気分が良い時の意思決定過程 —アイカメラを用いて—

○諸上詩帆\*，大久保重孝\*，竹村和久\*\*，藤井聡\*\*\*（\*早稲田大学大学院文学研究科心理学専攻 \*\*早稲田大学文学学術院心理学教室・理工総研 \*\*\*東京工業大学大学院理工学研究科土木工学専攻）

C25 生活における価値創造の方法論としてのメタ認知的言語化

○諏訪正樹（中京大学情報理工学部）

C26 質的研究アプローチによる効果的な業務実態把握の手法に関する検討—病棟看護業務の調査とタスクカテゴリー化を通して—

○阿部祝子，西村治彦，三好亮（兵庫県立大学大学院応用情報科学研究科），楠岡英雄（国立病院機構大阪医療センター），中島健次，石垣一司（富士通研究所パーソナルシステム研究センター）

D 会場

-----

一般セッション（知財）座長：青山 紘一（千葉大学）10:15-11:15

D01 アサヒ「本生」事件 ～商標登録の要件～

○三好 知之（千葉大学大学院専門法務研究科）

D02 エイズ薬と特許権

○ジュタティップ ヴェティパラム（千葉大学法経学部法学科）、青山 紘一（千葉大学大学院専門法務研究科）

D03 産学連携と研究成果の帰属

○毎田 賢司（千葉大学法経学部法学科）、青山 紘一（千葉大学大学院専門法務研究科）

D04 著作権侵害行為の主体

○藤井博文（千葉大学大学院専門法務研究科修了）、青山 紘一（千葉大学大学院専門法務研究科）

一般セッション（知財）座長：辻丸 光一郎（辻丸国際特許事務所）11:30-12:45

D11 学会と知的財産～日本感性工学会・知的財産戦略委員会の活動について～

青山 紘一（日本感性工学会知的財産戦略委員会委員長・千葉大学大学院専門法務研究科教授）

D12 フォトコラージュと知的財産法制

○松縄 正登（特許庁）

D13 映画の著作物著作権存続期間延長に係る改正法附則関連各事件と職務発明制度平成16年改正法

○帖佐 隆（久留米大学法学部（法律学科））

D14 立体商標の識別カーひよこ事件およびマグライト事件の検証ー

○中山 ゆみ（辻丸国際特許事務所）、辻丸 光一郎（同）

D15 発展途上国と TRIPS-Plus

○中井豊（東京工業大学イノベーションマネジメント研究科）、田中義敏（同）

一般セッション（知財）座長：松縄 正登（特許庁）15:30-16:30

D31 中国における意匠制度の現状と課題

○大森孝参（大森蒲田法律事務所 弁護士・弁理士）

D34 知財プロデューサの育成とコンピテンシ開発に関する考察

○菊地 大輔, 田中 義敏 (東京工業大学 イノベーションマネジメント研究科)

## E 会場

-----

一般セッション (魅力工学) 10:15-11:15

E01 個人差を考慮した浴室の好みの評価

○小代 禎彦 (筑波大学大学院ビジネス科学研究科)

E02 テキストマイニングを使ったインタビュー調査の発言構造の定量化～市販チョコレートに対する調査

芳賀麻誉美・○石原知美 (女子栄養大学)

E03 女子大生は市販缶コーヒーのどこに魅力を感じているのか?～CAHID、構造方程式モデリングによる要因分析

芳賀麻誉美・○中尾あづみ (女子栄養大学)

E04 地方都市における畳空間の役割と今後のデザインの方向性

○正岡 さち (島根大学教育学部)

一般セッション (魅力工学) 11:30-12:30

E11 新しい定性調査手法「商品グリッド法」

芳賀麻誉美 (女子栄養大学)、山川義介 (株式会社インタースコープ)

E12 Web レスポンスレイテンシー対比較法～潜在意識に基づくブランドマップの作成

芳賀麻誉美 (女子栄養大学)、山川義介 (株式会社インタースコープ)

E13 Web レスポンスレイテンシー絶対比較法～潜在意識に基づくブランドマップの作成 2

芳賀麻誉美 (女子栄養大学)、山川義介 (株式会社インタースコープ)

E14 イメージで選択する商品検索システムの開発

○山川義介 (ヤフーバリューインサイト株式会社/株式会社 ALBERT), 佐々木大輔 (株式会社 ALBERT)

企画セッション「感性情報による価値創造はいかにして行われるか——ビジネスの現場から」（感性認知ビジネス実践部会）13:45-15:15  
E21

1. 感性情報による価値創造の成立メカニズムの提案

○小阪 裕司（オラクルひと・しくみ研究所）、椎塚 久雄（工学院大学）

2. 医薬品の店頭販売における感性価値創造の取り組みと成果

小林平明（ゼリア新薬工業）

3. 地域密着型サービス業における感性価値創造

石井康友（シルク）

4. 企業と地域住民の関係性構築における感性情報の効果

米澤晋也（共和堂）

5. 関係性構築手法のビジネス現場から地域社会への転用

射場一之（射場石利石材）

6. 発表総括

小阪裕司（オラクルひと・しくみ研究所）

F 会場

-----  
感性商品開発部会企画セッション（1）（オーガナイザー：長沢伸也（早稲田大学）・神田太樹（西武文理大学）、座長：高畠聡）10:00-11:15

F01 ラグジュアリーブランドに見る経験価値創造—エルメス、ルイ・ヴィトン、コーチの比較—

○長沢伸也、大泉賢治（早稲田大学ビジネススクール）

F02 帆布製靴製造「一澤信三郎帆布」に見る経験価値創造

○長沢伸也（早稲田大学ビジネススクール）

F03 経験価値を伝えるマーケティング・コミュニケーションの考察

○長沢伸也、大津真一（早稲田大学ビジネススクール）

F04 心の音楽を奏でるタイムドメイン社スピーカーの経験価値創造

○内田敏弘、長沢伸也（早稲田大学ビジネススクール）

F05 ポルシェにみるブランド車の経験価値創造-熱狂的ファンを惹き付けるプロダクトアウト-  
○長沢伸也, 小野勇一郎 (早稲田大学ビジネススクール)

感性商品開発部会企画セッション(2) (オーガナイザー: 長沢伸也 (早稲田大学)・神田太樹 (西武文理大学)、座長: 熊王康宏) 11:30-12:45

F11 ジャニーズタレントが生み出す感性価値

○丸山一彦 (富山短期大学)

F12 「代官山ヒルサイドテラス」に見る建築物の経験価値創造

○照沼 聡, 長沢伸也 (早稲田大学ビジネススクール)

F13 「光の教会」に見る建築物の経験価値創造

○照沼 聡, 長沢伸也 (早稲田大学ビジネススクール)

F14 老舗ブランド「虎屋」の経験価値創造と技術経営

○染谷高士, 長沢伸也 (早稲田大学ビジネススクール)

F15 京都「俵屋」に見る老舗旅館の経験価値創造

○入澤裕介, 長沢伸也 (早稲田大学ビジネススクール)

感性商品開発部会企画セッション(3) (オーガナイザー: 長沢伸也 (早稲田大学)・神田太樹 (西武文理大学)、座長: 丸山一彦) 13:45-15:00

F21 感性評価による食品の外的情報に関する研究—スペアリブの食感品質について—

○熊王康宏 (米久株式会社), 神宮英夫 (金沢工業大学心理情報学科)

F22 「感性イメージ解析法」の応用—感性カテゴリーを表現するための最適語の選択方法—

○西藤栄子 (奈良女子大学生生活環境学部 (非)), 神宮英夫 (金沢工業大学情報フロンティア学部)

F23 地域産業と経験価値創造

○高島 聡 (秋田県農林水産技術センター 総合食品研究所)

F24 仙台駄菓子の経験価値創造による平成版駄菓子屋・“食育塾”の創設プラン

○高橋 卓巳, 松本 拓也, 三平 和典, 鈴木 英里子, 井川 憲明 (明治大学農学部農芸化学科), 高島 聡 (秋田県農林水産技術センター 総合食品研究所)

F25 一対比較における一巡三角形の有無と整合性の判定

○神田太樹 (西武文理大学)

感性商品開発部会企画セッション（４）（オーガナイザー：長沢伸也（早稲田大学）・神田太樹（西武文理大学）、座長：小澤賢司）15:15-16:30

F31 類似関数を用いたテクスチャ画像の分類について

○佐藤寛，長嶋秀世（工学院大学）

F32 外部図形の特徴を利用した家紋図形の分離

○非会員 新藤 智久，正員 長嶋 秀世（工学院大学）

F33 特許価値評価法“A-PPM”確立に関する一研究

○穴吹幸一郎（青山学院大学） 金多陽彦（青山学院大学） 山路学（青山学院大学） 天坂格郎（青山学院大学）

F34 集客効果を高めるダイレクトメール創り“SAM-DM”の確立

○木村俊之（青山学院大学大学院），上杉雄司（Murauchi BMW），山路学（青山学院大学），天坂格郎（青山学院大学）

F35 若年層向けの自動車デザインプロフィールに関する一研究～統計科学とデザインCADの併用による顧客嗜好の可視化～

○安東 孝（青山学院大学），山路 学（青山学院大学），天坂 格郎（青山学院大学）

感性商品開発部会企画セッション（５）（オーガナイザー：長沢伸也（早稲田大学）・神田太樹（西武文理大学）、座長：神宮英夫）16:45-18:00

F41 携帯電話デザインにおけるアクティブシニア層の感性・嗜好に関する研究

○木下 雄一郎（山梨大学大学院 医学工学総合研究部），一戸 貞行（立命館大学 理工学部），坂倉 義明，クーパー エリック，亀井 且有（立命館大学 情報理工学部）

F42 ラフ集合を用いた音楽の自動ジャンル分類に関する考察

○正木友佳，小澤賢司（山梨大・院・医工総教／総研），伊勢友彦（アルパイン（株））

F43 振幅帯域圧縮・伸長法による再生音のユニバーサルデザイン

○加藤隆也，服部遊，鈴木裕，石川稜威男（山梨大学大学院）

F44 再生音の感性評価を解析するための波形表示

○服部遊（山梨大学），鈴木裕，加藤隆也，石川稜威男（山梨大学大学院）

F45 熟練者が感覚的に判断する要素を解析するための音響信号処理

○鈴木裕，服部遊，加藤隆也，石川稜威男（山梨大学大学院）

## G 会場

-----

一般セッション（感性教育）座長：山崎保寿（信州大学）・山口喜雄（宇都宮大学）10:15-11:15

G01 中学校美術教科書における漫画と感性

○山口 喜雄（宇都宮大学教育学部）

G02 ロハス製品に対する消費者意識から探る環境教育

○豊田祐美（宇都宮大学大学院），清水裕子，佐々木和也（宇都宮大学）

G03 LEDディスプレイを用いた电脑キャラクタのデザインおよび高校生の感性教育

○増崎 武次（九州大学大学院 芸術工学府），中村 知靖（九州大学大学院 人間環境学研究院）

G04 創造性開発を目的とした大学授業と RASE による検証

○山崎保寿（静岡大学）

一般セッション（言葉・感性）座長：清水裕子（宇都宮大学）11:30-12:45

G11 地震の揺れを表現することばに関する考察

○鳥居塚 崇（日本大学生産工学部）

G12 科学用語使用の文脈の違い：マスメディアと日常における「遺伝子」の事例

○林真理（工学院大学）

G13 テキストマイニングによる高齢者・障害者評価言語の多面的な分析

○山田泰寛，加藤完治（九州大学ユーザーサイエンス機構\*1），廣川佐千男（九州大学情報基盤研究開発センター）

G14 教育実践における感性システムのフレームワーク

○根津知佳子・松本金矢（三重大学教育学部／三重大学 COE(B)）

G15 雪言葉のイメージと積雪量との関係

○松村 光太郎（美作大学生活科学部）

一般セッション（音楽・コミュニティ） 座長：根津知佳子（三重大学） 15:15-16:30

G31 音高推移から見た日本民謡の地方的偏差と分類

○河瀬彰宏， 往住彰文（東京工業大学大学院社会理工学研究科）

G32 音楽の印象評価と精神テンポとの関連性

○藤澤奈穂（早稲田大学大学院人間科学研究科） 齋藤美穂（早稲田大学人間科学学術院）

G33 感性空間としての原爆ドームのダイナミズム

○千代章一郎（広島大学）

G35 市町村合併におけるコンフリクト構造と市民社会

○若井 郁次郎（大阪産業大学）

一般セッション（園芸・文化） 16:45-18:00

G41 地域 SNS によるコミュニティの再生—Web2.0 時代の地域ネットワーク

○和崎 宏（兵庫県立大学大学院環境人間学研究科博士後期課程）

G42 五感を開く園芸療法を活用した高齢者介護技術の開発

○小浦誠吾 1, 押川武志 1, 東健太郎 2, 東健爾 3, 稲垣智祐 3（1：九州保健福祉大保健科学部， 2：都城自動車学校， 3：社会福祉法人莞爾会）

G43 日本語擬態語の感性辞書の研究

○生田目美紀（筑波技術大学）， 楠房子（多摩美術大学）

G44 仮想花壇に対する個人の好みの予測

○大森宏（東大農）， 羽生和紀（日大心理）， 山下雅子（文教大人間科学）， 斎尾乾二郎（東大農）

G45 価値創造としての崇高感情の機能

○牧野英二（法政大学文学部）

H 会場

-----

一般セッション（感性工房） 10:00-11:15

H01 視覚感性モデルデータベースを利用した共創支援システム –WEB ページ共同制作作業への応用–

○田崎 幸彦, 加藤 俊一 (中央大学)

H02 音楽の主観的分類のための特徴量の検討

○村上昌志, 川口和夫 (中央大学), 大村哲弥 (尚美学園大学), 加藤俊一 (中央大学)

H03 複数人の感性が反映された画像選抜支援方式の提案と開発

○浅沼敬士 加藤俊一 (中央大学)

H04 イメージ語表現における意外性の数量化の試み–イメージ修飾語と被修飾語の関係に注目して

○宇津木 嵩行, 加藤 俊一 (中央大学工学部)

H05TP0 センサーを用いた状況の個人性の計測と評価~情報配信システムへの応用~

○須藤健太1, 戸塚貴之1、龍田成示2、杉原良平2、井場陽一2、加藤俊一1 (※1 中央大学工学部、※2 オリパス株式会社未来創造研究所)

一般セッション (デザイン・感性工房) 11:30-12:45

H11 ラフ集合を用いた感性のモデル化とそのシステム

○荻野晃大 (中央大学), 加藤俊一 (中央大学)

H12 Consumer-friendly Shopping Assistance by Personal Behavior Log Analysis on Ubiquitous Shop Space

Somkiat SAE-UENG\*, Sineenard PINYAPONG\*, Akihiro OGINO\*, Toshikazu KATO\* (\*Department of Industrial and System Engineering, Chuo University)

H13 ユビキタスインタフェースを用いた強化生活空間における興味モデル化の試み

○鹿間亮太郎 (中央大学理工研究科), 荻野晃大, 加藤俊一 (中央大学工学部)

H14 ユーザの感性を反映した伝統工芸デザイン支援システムの開発

○加藤直孝, 餘久保優子, 高橋哲郎, 梶井紀孝 (石川県工業試験場) 原田崇, 荒井潤一 (エヌテクノロジー(株))

H15 イメージ嗜好によるデザイン作品評価手法の一検討

○大淵一博 (札幌市立大学)

一般セッション (感性工房) 13:45-15:30

H21 情報におけるモダリティの個人性を考慮したモバイル情報配信技術提案

○戸塚 貴之, 加藤 俊一 (中央大学理工学部)

H22 家・店空間における状況に適したマルチモーダル気付かせ方式

○尾川健一 鹿間亮太郎 中村昌也 荻野晃大 加藤俊一 (中央大学)

H25 知識とその表現法の特性に着目した人と学習用コンテンツの分類・構造化～自己学習・相互学習支援への応用～

○北川頌悟 1, 篠原勲 2, 加藤俊一 1 (※1 中央大学理工学部, 2 共同印刷株式会社)

H26 かわいい人工物の系統的研究

○大倉典子, 青砥哲朗 (芝浦工業大学)

H27 システムの感性評価を目的とした生体信号の利用方法の検討

○青砥哲朗 (芝浦工業大学大学院工学研究科), 大倉典子 (芝浦工業大学工学部)

企画セッション「かわいい／心和むVR」15:45-17:45

H31 かわいい／心和むVR (企画セッションの趣旨)

○大倉典子 (芝浦工業大学)

H32 インタフェースとしてのRobotPHONE- かわいいインタフェースの可能性 -

○関口 大陸 (株式会社ビュープラス), 稲見 昌彦 (電気通信大学), 川上 直樹, 舘 暲 (東京大学)

H33 かわいい/心和むVR としての“Kobito -Virtual Brownies”

○青木 孝文 (東京工業大学 精密工学研究所 佐藤・小池研究室/日本学術振興会特別研究員) 佐藤 誠 (東京工業大学 精密工学研究所 佐藤・小池研究室)

H34 視触覚知覚と情報提示・芸術表現

○渡邊 淳司 (科学技術振興機構 さきがけ / NTT コミュニケーション科学基礎研究所)

H35 いつもとは違うセガワールド

○ 武田博直 (株式会社セガ)

8月2日

A会場

-----  
A51 総会(10:00-10:30) 記念講演「知財と感性」中島淳氏(日本弁理士会会長)(10:30-11:30) 表彰式(11:30-12:00)  
A52 特別講演「感性価値創造イニシアティブ」諸永裕一氏(経済産業省デザイン・人間生活システム政策室室長補佐) 13:00-13:40  
A53 企画セッション 15:30-17:30 「価値創造の方法論を考える：－感性を活かすチャンス発見、感性を伸ばすメタ認知－」  
招待講演：バリューデザイン：ビジネスとマーケティングのためのチャンス発見(大澤幸生氏 40分)

## B 会場

-----

覚工学部会企画セッション 15:30-16:30

B51 袖付根部の寸法変化が動作拘束性に及ぼす影響

○金井博幸, 川崎順次, 西松豊典(信州大学), 岡村政明(岐阜大学), 柴田清弘(AOKI ホールディングス)

B52 錠剤のサイズ及び数量が飲みやすさに及ぼす影響

○松岡敏生, 日比野剛, 新木隆史(三重県科学技術振興センター)

B53 自動車シートのパッド硬度が「座り心地」に及ぼす影響

○西松豊典, 金井博幸, 土橋佑司(信州大学繊維学部)

B54 印象に残る音と聴力感度の関係

○片桐 真子, 山本 貴則, 木村 裕和(大阪府立産技研)

企画セッション「生きた情報と感性」(生命ソフトウェア部会) 16:30-17:45

B55 聞き手の感情認識のための情報処理手法に関する研究

○鈴木育男(北海道大学大学院), 八戸駿(株)SCC, 久保洋(室蘭工業大学), 魚住超(室蘭工業大学), 古川正志(北海道大学大学院)

B56 快・不快な音刺激の聴取による心拍間隔の経時的変化

○福本 誠(福岡工業大学), 田中 秀典(室蘭工業大学 SVBL), 長島 知正(室蘭工業大学)

B57 感性型オントロジの相談システムへの応用

○魚住 超（室蘭工業大学）

B58 階層分析法によるワインの嗜好に対する意思決定について

○大道雄喜（室蘭工業大学 SVBL）、島田浩次（室蘭工業大学情報工学科）、上村浩伸（室蘭工業大学共通講座）、山田弘司（酪農学園大学心理学研究室）、金木則明（室蘭工業大学情報工学科）

B59 卒業研究による長期的なストレスが生体内分泌に与える影響

野村取作（島根大学総合理工学部）

## C 会場

-----

企画セッション「感性をとらえる心理学の諸相」15:30-17:30

C51 感性をとらえる心理学の諸相

蒲池みゆき（工学院大学情報学部情報デザイン学科）

C52 感性次元の感覚関連性と脳活動

○行場次朗（東北大学大学院文学研究科）

C53 こころの働きを活かしたものづくりー香りの新たな可能性ー

神宮英夫（金沢工業大学心理情報学科）

C54 環境音の物理的特徴が音質判断に及ぼす効果

○羽藤 律（桐朋学園芸術短期大学）

C55 感性を切り口とした視覚認知科学

○河邊 隆寛（九州大学大学院 人間環境学研究院）

## D 会場

-----

企画セッション「フードサービス 事業と感性」（フードサービス研究部会・感性事業部会）15:30-17:30

D51 フードサービス・事業と感性

布川 博士\*1\*3 金子 孝一\*2\*4 (\*1 岩手県立大学 ソフトウェア情報学部 \*2 宮城大学大学事業構想 \*3 日本感性工学会 感性事業部会

\*4 日本感性工学会 フードサービス部会)

D52 経営組織における感性とその影響 - 分析可能性と課題

布川 博士\*1 大谷 毅 \*2 (\*1 岩手県立大学 ソフトウェア情報学部 \*2 信州大学繊維学部)

D53 飲食業の食材パーツ化による作業工程変化の考察

○伊藤芳規(株)シニリトルジャパン)、金子孝一(宮城大学事業構想学部)

D54 事業所給食に於ける顧客満足のトレンドと感性

○竹村浩一(株)シニリトルジャパン)、金子孝一(宮城大学事業構想学部)

D55 レシピ・ナビゲーションのインタフェースと感性

○金子 孝一(宮城大学事業構想学部)

D56 経営組織シミュレータにおける確率分布を用いた感性の取扱い

○村上 隆生\*1, 布川 博士\*1, 大谷 毅\*2 (\*1 岩手県立大学大学院 ソフトウェア情報学研究科, \*2 信州大学 繊維学部 感性工学科)

## E 会場

-----

感性哲学部会企画セッション「フィールドと感性」(座長: 千代章一郎(広島大学)) 15:30-16:45

E51 宗教とフィールド

○岡田真美子(兵庫県立大学環境人間学部)

E52 「いいお産」をめぐる考察ー看護のフィールドからー

○谷津裕子(日本赤十字看護大学)

E53 教育のフィールドにおける感性

○根津知佳子(三重大学教育学部)

E54 旅するフィールド

○佐々木能章(東京女子大学)

E55 フィールド体験と農村風景評価

○長谷部正, 大村道明(東北大学), 坂内久((財)農村金融研究会)

## F 会場

-----

工業デザイン&感性産業研究部会企画セッション 15:30-17:45

F51 感性価値を中心としたものづくり教育の実践

○ 鈴木 進 (セイコーエプソン株式会社)

F52 感性価値を重視した地域ブランド企画づくり

○ 鈴木 進 (セイコーエプソン株式会社)

F53 感性価値あるモノづくりの実践例ーデザイナーからの投げかけ「友杖」、そしてユーザーとのやり取りへー

○ 神戸 恒雄 (デザイン事務所: サムライ) 青山 紘一 (千葉大学) 上條正義 (信州大学繊維学部) 井口 竹喜 (コニカミノルタテクノロジーセンター株)

F54 感性価値を生むカンセイウエア

○ 井口竹喜 (コニカミノルタテクノロジーセンター株) 菅原 徹 (信州大学繊維学部) ○ 上條正義 (信州大学繊維学部) 中村年孝 (写真家、(有)ピクチャーマンスタジオ)

F55 感性豊かな心を育むエコ活動と農園活動

北川恵子・中曾根孝一 (上田市自然環境対策支援プロジェクト (ごくう会))

F56 土づくりと感性農法

○ 小林 功、吉田源次郎、小山一彦、中曾根孝一 (上田市自然環境対策支援プロジェクト (ごくう会))

F57 対話型絵本制作事業を通じた共創活動における価値創造

○ 上前知洋 上條正義 (信州大学大学院総合工学系研究科) 北沢俊二 (長野県工業技術総合センター)

F58 商品開発のための顧客価値分析法

○ 長瀬浩明 (長野県工業技術総合センター情報技術部門), 田淵史 (セイコーエプソン株式会社), 上條正義 (信州大学繊維学部)

G 会場

企画セッション「感性価値創造をめざす商品づくり」 (感性工学と新製品開発部会) 15:30-17:45

G51 アドバンスト・セミナー 化粧品における感性価値創造

宮下忠芳 (DHC 取締役)

G52 「使いやすさ」感性の住宅階段用手すりの研究

○横山精光（松下電工株式会社），塩川満久（県立広島大学），山岡俊樹（和歌山大学）

G53 区間AHP法を用いた製品ブランドの調査分析

○岸本寛之、井上勝雄（広島国際大学）

G54 感性工学を応用したwebデザインの分析

○山本沙弥香，森次郎（大日本印刷株式会社），石原茂和（広島国際大学）

G55 利用者が参加しての駅サインの計画コンセプト開発

○糸川 裕子，柳瀬 徹夫（広島国際大学），山本早里，西川 潔（筑波大学大学院）

G56 Kansei Product Development based on the Extraction of Multilevel Decision Rules to Actualize Customers Wants Using Probabilistic Rough Set Model

Tatsuo NISHINO and Mitsuo NAGAMACHI

G57 革絞評価のための感性工学的アプローチ

柳瀬 徹夫（広島国際大学）、○菊田 守（カルソニックカンセイ株）

H 会場

-----

風土工学会企画セッション（オーガナイザー：竹林征三（富士常葉大学））14:30-18:00

H51 風土工学「四つの窓」の物語/td>

○竹林征三（富士常葉大学）

「地名情報と風土工学」

H52 地域の風土特性と地名由来

○桜井 厚（株）日建設計 計画室主管）、竹林征三（富士常葉大学 教授）

H53 「かじ」地名について

○代市 充人（風土工学デザイン研究所），竹林 征三（富士常葉大学）

H54 湯西川の沢地名について

○竹林 征三（富士常葉大学），下田 謙二（株式会社建設技術研究所）

H55 根尾村の地名

○磯貝洋尚（風土工学デザイン研究所中部支部），竹林征三（富士常葉大学）

H56 五ヶ山ダム橋梁名の命名について

○山田 雄治（NPO風土工学デザイン研究所） 竹林征三（富士常葉大学）

H57「早川の谷 自然発見カード」の作成と風土工学的展開

○尾崎真人（特定非営利活動法人 風土工学デザイン研究所），竹林征三（富士常葉大学）

H58『五水記』にみる水害の伝言

○伊藤裕子（風土工学デザイン研究所），竹林征三（富士常葉大学）

H59 風土工学アプローチによる沿道域意味空間整備に関する研究－鳥取・風景街道試案検討事例より－

○忍見武史（特定非営利活動法人 風土工学デザイン研究所） 竹林征三（富士常葉大学教授・附属風土工学研究所長）

H5A 風土工学調査による湯沢町の集落風土特性

○須田清隆（NPO 風土工学デザイン研究所）

H5B 由比・薩埵峠の散策マップの工夫

○大沼昌代（富士常葉大学附属風土工学研究所），竹林征三（富士常葉大学）

H5C 風土工学を取り入れた河川景観保全地区の選定（神通川の場合）

○山里剛史（株）ダイム技術サービス、竹林征三 富士常葉大学

8月3日

A 会場

A61 渡辺秀彦氏講演（「富士宮やきそば学会」会長）11:00-12:00

A71 特別講演 「感性と経営」清水宏紀氏（元日本ビクター株式会社専務取締役）13:00-14:00

A81”「感性価値を創造するロボット ZMP 社 miuro の事例を中心として」（感性ロボティクス部会企画）14:00-16:00

パネリスト：富山 健（千葉工業大学）、橋本 稔（信州大学）、森 善一（茨城大学）

キーノート： 株式会社ゼットエムピー代表取締役社長 谷口 恒氏

A91 シンポジウム「ラグジュアリブランド・プレタポルテの価値について」16:00-18:00

B 会場

-----  
企画セッション「あいまいな感性情報とその価値（１）」（あいまいと感性研究会、オーガナイザー：椎塚久雄（工学院大学）、座長：加藤茂（弓削商船高等専門学校））10:45-12:00

B61 協調フィルタリングを用いた感性情報処理フレームワーク

○奥野 陽, 萩原将文（慶應義塾大学理工学部）

B62 日英色彩語の印象度調査

○伴 浩美 1, 伴太牧 2（1 東京未来大学, 2 西東京市立田無第三中学校）

B63 Effect of Route Area and Route Complexity of Spatial Color Sequence on Human Color Impression and Simple Fuzzy Model

Naotoshi SUGANO, Yuuichirou NEGISHI, Toshihiro ISHIHARA (Tamagawa University)

B64 Fuzzy Set Theoretical Analysis of the Membership Values on the RGB Color Triangle

Naotoshi Sugano and Yuko Chiba (Tamagawa University)

B65 PC 操作支援に関する質問／応答の対話コーパス分析

○岩下 志乃（東京工科大学コンピュータサイエンス学部），伊藤 紀子（同志社大学文化情報学部），杉本 徹（芝浦工業大学工学部情報工学科），小林 一郎（お茶の水女子大学理学部情報科学科）

企画セッション「あいまいな感性情報とその価値（２）」（あいまいと感性研究会、オーガナイザー：椎塚 久雄（工学院大学）、座長：伴浩美（東京未来大学））13:00-14:30

B71 目を引くキャッチフレーズ生成に関する基礎的研究

○中野 俊亮, 鬼沢 武久（筑波大学大学院 システム情報工学研究科）

B72 感性を伝える映画ポスターの研究

○篠崎 敬子（工学院大学大学院情報学専攻），椎塚 久雄（工学院大学情報学部）

B73 感性形容詞を媒体とした自動作曲支援システム

○東海林 瑞江（工学院大学大学院情報学専攻），椎塚 久雄（工学院大学情報学部）

B74 感性を反映する 3D キャラクターデザインシステム

○安藤 公樹，萩原 将文（慶應義塾大学大学院 理工学研究科）

B75 絵を用いた子供のための物語創作支援システムの構築

○加藤茂（弓削商船高専）

B76 コレスポネンス分析による楽曲の特徴認識

○山脇一宏（国立音楽大学／工学院大学）、椎塚久雄（工学院大学）

一般セッション（あいまい） 座長：鬼沢武久（筑波大学大学院システム情報工学研究科）14:45-15:45

B81 自分のまちな好きなどころ嫌いなどころー風景描画法による態度の分析ー

○高崎いゆき，佐藤菜生（早稲田大学大学院文学研究科），吉川肇子（慶應義塾大学商学部），藤井聡（東京工業大学大学院理工学研究科），桑垣玲子（日本エヌ・ユー・エス株式会社），堀井秀之（東京大学工学研究科），竹村和久（早稲田大学文学学術院）

B82 大学での e-Learning SYSTEM による基礎学力養成

○菅田 徹（金沢星稜大学），伴 浩美（東京未来大学）

B83 計画的行動理論の諸変数と曖昧評価測定法に関する研究～ 携帯音楽プレーヤー市場を例に ～

○若山大樹，山田靖（秋田県立大学）

B84 感性パラメータ法による感性情報収集について

○柏崎尚也（東京電機大学理工学部）

B91 「学生夢シンポジウム 2」

中森志穂、水谷奈那美（筑波大学）、上前知洋、大杉慎吾、渡辺慎吾、濱本健太郎、小野陽祐（信州大学）、斉藤力也、古沢克仁（千葉大学）、田原雅浩（東京工科大学）

C 会場

-----

企画セッション「衣服設計の自動化に向けた理論構想とその展開」（アパレル研究部会）10:30-12:00

- C61 三次元データによるトルソー原型の設計方法に関する研究（1）—トルソー原型の設計理論と作図法—  
○三吉 満智子, 廣川 妙子, 磯崎 明美（文化女子大学）, 尹 賢榮（文化女子大学文化・服装学総合研究所）
- C62 三次元データによるトルソー原型の設計方法に関する研究（2）—ウエストダーツ設計方法の検証—  
○尹 賢榮（文化女子大学文化・服装学総合研究所）, 三吉 満智子, 廣川 妙子（文化女子大学）
- C63 ブラジャーのストレッチ特性とフィット感の関係性  
○伏見百恵, 堀場洋輔, 乾滋, 橋本稔（信州大学）
- C64 個人対応パンツ設計のための下半身モデリング  
○土屋慶一 石橋慶範（信州大院 工学系）高寺政行（信州大・繊維）
- C65 高齢女子の上半身平面展開図と「文化式原型成人女子用」との比較  
○木全秀美, 磯崎明美, 西脇明子, 廣川妙子（文化女子大学）
- C66 人体水平断面重合図から求める成人女子用スカート原型における脇線位置  
○遠藤典子, 平良木啓子, 今井ゆき, 廣川妙子（文化女子大学）

一般セッション（アパレル）座長：廣川妙子（文化女子大学）14:45-15:45

- C81 結城紬における文様の感性分析（その1）—生産者のイメージ評価—  
○金子 優（栃木県産業技術センター絨織物技術支援センター）, 別府慶子（宇都宮大学大学院）, 佐々木和也, 清水裕子（宇都宮大学）
- C82 結城紬における文様の感性分析（その2）—消費者のイメージ評価—  
○別府慶子（宇都宮大学大学院）, 金子 優（栃木県産業技術センター絨織物技術支援センター）, 佐々木和也, 清水裕子（宇都宮大学）
- C83 日本人女性の足部触覚感度分布と足裏の皮膚の硬さの世代差  
○土肥麻佐子, 持丸正明, 河内まき子（産業技術総合研究所 デジタルヒューマン研究センター）
- C84 高齢女子上腕部形態に対応する袖パターン  
○沈 紅娟（文化女子大学大学院）, 平良木 啓子, 西脇明子, 磯崎 明美, 廣川 妙子（文化女子大学）

D会場

-----  
一般セッション（マルチメディア・情報） 座長：佐々木和也(宇都宮大学)・春日正男(宇都宮大学) 10:00-12:00

D61 感性的視点からの企業経営者の調査と分析

○中津 正修(宇都宮大学大学院、トヨタウッドユーホーム株式会社) 渡辺 百絵(宇都宮大学工学部) 堀江 則行(トヨタウッドユーホーム株式会社) 佐藤 美恵 春日 正男(宇都宮大学大学院)

D62 利用者や環境に合わせたリアルタイム映像生成のためのカメラワーク調整手法とその評価

○小黒 久史(凸版印刷) 郭 素梅(凸版印刷) 鈴木 直哉(宇都宮大学) 佐藤 美恵(宇都宮大学) 阿山 みよし(宇都宮大学) 春日 正男(宇都宮大学)

D63 色彩画像の明度および彩度コントラストとその感性的評価

○白川 俊之(宇都宮大学工学研究科), 小黒 久史(凸版印刷株式会社), 郭 素梅(凸版印刷株式会社), 清水 智広(宇都宮大学工学研究科), 佐藤 美恵(宇都宮大学工学研究科), 春日 正男(宇都宮大学工学研究科), 阿山 みよし(宇都宮大学工学研究科)

D64 ビオトープの2つの属性に注目したサステイナブルな都市と建築の実践

○白江龍三†、‡、春日正男‡、中島章典‡ (†白江建築研究所 ‡宇都宮大学大学院工学研究科)

D65 視聴覚素材の同期と印象について

○宝珍 輝尚, 桑田 和也(京都工芸繊維大学 大学院工芸科学研究科)

D66 色彩画像の黒みの程度とその感性的評価

小池良樹(宇都宮大学大学院工学研究科), 江田哲也(宇都宮大学地域共生研究開発センター), ○松島さくら子(宇都宮大学教育学部), 阿山 みよし(宇都宮大学大学院工学研究科)

D67 2D designs to 3D computer data for re-edit design change

Arif Affendi Bin Jamal\*, Yoshiaki Kudo\*, Shigeru Furuya\* (\*Takushoku University)

D68 Gabor フィルタによる3次元物体データの形状特徴抽出と形状類似検索

○馬庭 尚志, 柴田 滝也(東京電機大学)

一般セッション（情報） 座長：宝珍輝尚(京都工芸繊維大学) 13:00-14:15

D71 情報メディアが情報弱者に及ぼす学習支援の効果に関する研究—1CDLinux と音声合成技術を活用した学習支援ツールの開発を通じて—

○岡田 悟（長野県岩村田高等学校）

D72 車両運転時における個人の嗜好・状況に応じた情報提示方法に関する研究

○ 庄司 広隆（東京電機大学） 柴田滝也（東京電機大学）

D73 評価対象に対する関心度に着目したアンケートデータのフィルタリング

○立松秀俊，吉川大弘，古橋武（名古屋大学） 井口浩人，平尾英司（日本電気株式会社）

D74 評点使用頻度の個性に基づくアンケートデータ解析

○深見俊和，吉川大弘，古橋武（名古屋大学） 原以起，望月卓也（ヤマハ発動機株式会社）

D75 評点の相関に基づく被験者の可視化に関する検討

○伊藤寛訓，吉川大弘，古橋武（名古屋大学），原以起，望月卓也（ヤマハ発動機株式会社）

一般セッション（情報） 座長：柏崎直也（東京電機大学） 14:30-15:45

D81 政治家 Web ページにおける感性的表現の解析

○村井源，松本斉子，山本竜大，往住彰文（東京工業大学社会理工学研究科）

D82 記号空間を用いた頭部ロボット Kamin\_FA1 のエモーショナルモーションの生成

○薄井達也，橋本稔（信州大学）

D83 頭部ロボットによる情動表出を伴う視線誘導

吉田真也（ホーチキ）、近藤裕三（信州大学）、○橋本稔（信州大学大学院）、玉津幸政（デンソー）

D84 会話ロボットとの感性コミュニケーションについて

○齋藤 智子（工学院大学大学院情報学専攻），椎塚 久雄（工学院大学情報学部）

D85 人間の表情を用いた Web ユーザビリティ表現

○藤田 紗耶佳（工学院大学大学院情報学専攻），椎塚 久雄（工学院大学情報学部）

企画セッション「感性教育と価値創造」（感性教育部会、マルチメディア情報処理部会、感性社会学部会） 16:00-18:00

D91 1. 産業博物館—地域の感性を伝える場所

○武田竜弥（名古屋工業大学大学院工学研究科）

D92 2. 伝統的な生活文化を取り上げた感性教育

○清水裕子, 佐々木和也, 神山直子 (宇都宮大学教育学部)

D933. 環境感性の育成をめざしたものづくり環境教育の実践的研究

○佐々木和也, 清水裕子 (宇都宮大学)

D944. 幼児の感性を育むマルチメディアコンテンツ開発に向けての一考察

○春田 真理子 (ベネッセ教育研究開発センター)

D955. ICT技術と実体験教育を融合した感性教育

春日 正男 (宇都宮大学大学院工学研究科)

## E 会場

-----

一般セッション (事業) 10:00-12:00

E61 構想された事業の表現と受信者の経営感性にもとづく反応

○金子 孝一 (宮城大学事業構想学部)、大谷 毅 (信州大学繊維学部)

E62 飲食店のPOSデータをベースにしたモンテカルロシミュレーションと事業の構想

○伊藤芳規 (シニリトルジャパン)、金子孝一 (宮城大学事業構想学部)、大谷毅 (信州大学繊維学部)

E63 混流生産における後工程引き取りとERPの接点に関する考察

○藤原 祐 (信州大学大学院工学系研究科)、大谷 毅 (信州大学)

E64 中国の賃金変動があるモーター工場のShenzhen移転計画に及ぼす影響について

○関 信一 (SMSC)、大谷 毅 (信州大学)

E65 販売予測に適用する確率分布の類型と経営感性

○金澤 貴之 (信州大学大学院工学系研究科感性工学専攻)、大谷 毅 (信州大学)

E66 顧客満足度の感性要因分析によるSC等のテナントコンセプト設計法

○板垣良直 (需要工学研究所)、金子孝一 (宮城大学事業構想学部)

E67 プリンターヘッドのキーパーツ形状と印字評価

高島永光 (セイコーエプソン(株)機器生産技術部)、大谷毅 (信州大学)

E68 テキストマイニングを用いたある経営感性の推論

○北川慎也 (信州大学大学院)、大谷毅 (信州大学)、布川博士 (岩手県立大学ソフトウェア情報学部)

一般セッション（サービス・開発）14:30-15:45

E81 楽曲再生ソフトの操作履歴を用いた嗜好と状況に合わせた楽曲推薦

○小松浩久（岩手県立大学ソフトウェア情報学研究科），小笠原直人，佐藤究，布川博士（岩手県立大学ソフトウェア情報学部）

E82 有意位置の重なりに基づく位置情報共有サービスの提案

○小山英剛（岩手県立大学大学院ソフトウェア情報学研究科），小笠原直人，佐藤究，布川博士（岩手県立大学ソフトウェア情報学部）

E83 覗き込み動作を可能とするミラーインタフェースによる家電操作

○石田育生（岩手県立大学大学院ソフトウェア情報学研究科），佐藤究，小笠原直人，布川博士（岩手県立大学ソフトウェア情報学部）

E84 把握認証システムにおける把握デバイスの改良

○佐藤究 1（岩手県立大学ソフトウェア情報学部），佐藤勝則 2（株式会社日立東日本ソリューションズ），小笠原直人 1，布川博士 1（岩手県立大学ソフトウェア情報学部）

E85 タッチスクリーンにおける指の接触状況に応じたモード切替方法の検討

○小笠原直人，佐藤究，布川博士（岩手県立大学ソフトウェア情報学部）

F 会場

-----

一般セッション「脳と感性」座長：山中敏正（筑波大学）・久野節二（筑波大学）10:00-12:00

F61 聴覚刺激による生体反応と快適度評価の基礎的研究

○牧野一起（静岡大学），沖田義光，高橋勲（創造科学技術大学院），平田寿，杉浦敏文（電子工学研究所）

F62 視覚刺激に誘発される感情の複合特徴による識別

“○坂田年男，綿貫茂喜，坂本博康，廉田浩，福島重廣，深田悟，角俊雄（九州大学大学院芸術工学研究院），金ヨンキュ（九州大学ユーザーサイエンス機構），高倉潤也，前原一満，谷口恭子（九州大学大学院芸術工学府）”

F63 生理計測を用いた色刺激による感性反応の特徴

○趙領逸 1、山中敏正 2、五十嵐浩也 3（筑波大学大学院 人間総合科学研究科 感性認知脳科学専攻）

F67 経験と非経験のアイテムにおけるデザイナーの創造行為と感性

○ 郭 龍旻、五十嵐浩也(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

一般セッション（デザイン）13:30-15:30

F71 大学教育における講義スタイルの評価～評価結果に基づく開発報告～

○柿山 浩一郎（静岡産業大学 情報学部）

F72 「参加者」と「提供者」の境界を越えて～実践共同体としてのキッズワークショップのデザイン

○ 畑中朋子（拓殖大学, NPO 学習環境デザイン工房）, 苅宿俊文(大東文化大学, NPO 学習環境デザイン工房), 高尾美沙子(NPO 学習環境デザイン工房), 吉田裕典（東京大学大学院, NPO 学習環境デザイン工房）

F73 聴覚障害者に分りやすいピクトグラム 一向きの誤認を中心にー

○井上征矢（筑波技術大学）

F75 イメージを用いたプロダクトデザインの印象評価

○李美龍（筑波大学大学院人間総合科学研究科） 李昇姫（筑波大学）

F76 感性評価における知覚と知識の役割

○ 張珏（工学院大学） 山中敏正（筑波大学）

F77 顔と好みにおける感性

○朴仁贊、李昇姫、山中敏正(筑波大学)

F78 楽器の認知度とその構造

○生駒 忍（筑波大学 人間総合科学研究科）

G 会場

-----

一般講演（感性計測・評価）10:00-12:00

G61 画像処理による運動疲労度の計測

○片山英昭（舞鶴高専）、寺島浩平（舞鶴高専専攻科）、北原紀之（舞鶴高専）

G62 感性工学手法を用いた健康に関する QOL 評価法の提案

○井面仁志, 白木渡 (香川大学工学部), 福井めぐみ ( (株) エスピーエフ ), 柿崎公明 (キヤスコ (株) )

G63 着圧ソックスの生理心理的効果に関する研究

○伊藤綾野, 細谷聡, 清水義雄 (信州大学繊維学部), 武田大輔 (武田レグウェア株式会社)

G64 形と色における嗜好と精度の関係

○姉川 正紀 (中村学園大学), 姉川 明子 (佐賀市立循誘小学校)

G65 交感神経皮膚反応を利用した文字選択—音聴取時の影響について—

○増田 文彦, 和田 親宗 (九州工業大学 大学院生命体工学研究科)

G66 アニメーション絵文字による意図伝達と感性測定

土田 昌司 (明星大学)

G67 発話による作品の特徴記述と感性評価の関係

○佐藤 弘喜 (千葉工業大学)

G68 SD 法を用いた空間評価尺度の提案

○政倉祐子 (東京工芸大学大学院 ハイパーメディア研究センター) 田村徹 (東京工芸大学 工学部)

一般講演 (感性計測・評価) 13:00-14:15

G71 子守帯の使用性に関する感性工学的研究

細谷聡, ○吉田茜 (信州大学), 木村優子 (コンビ株式会社)

G72 ドライバの生理心理反応を用いた操縦快適性評価

○ 渡邊慎吾, 酒井大輔, 上條正義, (信州大学), 倉森章 (横浜ゴム)

G73 手触り感計測システム開発に関する基礎研究

○上條正義、齋藤 純、菅原徹、高寺政行、清水義雄 (信州大学)

G74 自動車運転時における疲労の計測評価手法の検討

○酒井大輔, 渡邊慎吾, 上條正義 (信州大学), 倉森章 (横浜ゴム株式会社)

G75 環境アイコンにおける日本的要素の抽出と再構築

○濱本健太郎 (信州大学), 横井紘一 (視覚伝達デザイン研究所), 上條正義 (信州大学)

一般講演（感性計測・評価）14:30-15:30

G81 段差の影響を考慮した車椅子操作・乗り心地及び振動特性に関する検討

澤田知之、小島洋一郎、○伊藤大輔、渡辺真由実、村本充、近藤崇（苫小牧工業高等専門学校）、中村充美（東京水道サービス株式会社）

G82 車椅子における乗車者（擬似体験システム装着）と介助者を対象とした乗り心地と操作性の検討

澤田知之、小島洋一郎、○渡辺真由実、伊藤大輔、村本充、近藤崇（苫小牧工業高等専門学校）、中村充美（東京水道サービス株式会社）

G83 味覚センシングに向けた溶液の物性計測と感性工学による評価

○小島洋一郎（苫小牧工業高等専門学校）

G84 粘弾性測定装置と超音波による食品モデルの食感評価

○小島洋一郎（苫小牧工業高等専門学校）

一般講演（感性計測・評価）16:45-17:45

G91 運転時における触覚を用いた仮現運動の認知特性

○野口啓太、水野統太、浅野裕俊（青山学院大学）、野澤昭雄（明星大学）、井出英人（青山学院大学）

G92 顔表情評価と鼻部皮膚温度変動に基づく眠気レベルの評価および検討

○小比賀智基、水野統太、浅野裕俊（青山学院大学）、野澤昭雄（明星大学）、井出英人（青山学院大学）

G93 音楽再生における生理心理特性の評価および検討

○今井啓介（青山学院大学）、石川智治（北陸先端科学技術大学院大学）、水野統太（青山学院大学）、野澤昭雄（明星大学）、浅野裕俊、井出英人（青山学院大学）、宮原誠（中央大学研究開発機構）

G94 感性工学システムと感性評価のための仮想触感提示手法の検討

○上藤恭久、松原行宏、岩根典之（広島市立大学大学院）

H会場

-----

一般講演（組織・開発）10:00-12:00

H61 組織の競争力と感性の協調・補完（ダイバシティ有効性の一考察）

相原憲一 静岡大学大学院工学研究科事業開発マネジメント専攻

H62 感性価値創造のための企業における人材育成

崎山みゆき（株式会社 自分楽研究所）

H63 ブレインストーミング促進用人材教育カードゲームの開発

○伊藤利憲（宮城県産業技術総合センター）、石井力重（株式会社デュナミス）、西浦和樹（宮城学院女子大）

H64 小児骨髄穿刺におけるプレパレーション・ツールの開発と効果

○伊藤弘樹（拓殖大学）、岡崎 章（拓殖大学）、内藤茂幸（北里大学病院）、吉川佳孝（自治医科大学とちぎ子ども医療センター）

H65 AHPを用いた業務用厨房の快適性評価手法の検討

○西川向一（東京ガス株式会社）

H66 地域ブランドと感性マネジメント（地域経営戦略の一考察）

相原憲一 静岡大学大学院工学研究科事業開発マネジメント専攻

H67 地域イメージ形成の観点からみた土産の役割について

○平野雄宇（九州大学大学院芸術工学府）、田村良一（九州大学大学院芸術工学研究院）

H68 商店街におけるイベント企画の考え方の提案

○佐藤壮（株式会社セレスポ）、田村良一（九州大学大学院芸術工学研究院）

一般講演（開発・デザイン）座長：山岡俊樹（和歌山大学）13:00-14:30

H71 感性分類を用いた自動車色彩計画の研究

○宮内博実、奥山泰助、河西大介（静岡文化芸術大学デザイン学部、大学院デザイン研究科）

H72 評価観点の違いによるメーカーイメージの比較

○中村翔一（九州大学大学院芸術工学府）、田村良一（九州大学大学院芸術工学研究院）

H73 「感性中心主導論理」（Kansei Centered Dominant Logic）論のデザイン経営教育への応用に関する一考察：ファッション MOT アプローチ

○菅原正博（宝塚造形芸術大学専門職大学院）、川中美津子（相愛大学）、宮武恵子（夕陽ヶ丘短期大学）

H74 インターネット上でのユーザニーズ収集に基づく商品開発システム構造へのアプローチ

○竹末 俊昭（拓殖大学）、率川 陽馬（拓殖大学大学院）

H75 CS データにもとづく製品開発のための要求仕様の構築

○有賀 義之(拓殖大学大学院) 工藤 芳彰(拓殖大学) 古屋 繁(拓殖大学)

H76 感動商品の発想支援ツールAIMの開発

○三澤直加, 尾形慎哉, 龍淵信 (株式会社 U' eyes Design) 藤田充, 大木島俊, 小野究 (株式会社 デンソー)

一般講演(開発・デザイン) 座長: 佐藤弘喜 (千葉工業大学) 14:30-15:30

H81 花束感性データの決定木分析

○井上博行(福井大学教育地域科学部), 李 傑艶, 王 冠(福井大学大学院教育学研究科), 塚本 充(福井大学教育地域科学部)

H82 建材テクスチャにおける美しさのデザイン・デバイス・モデリングに関する基礎的研究

○小針寛史((株)渡辺有規建築企画事務所, 元卒論生), 中村成春(宇都宮大学工学部建設学科建築学講座), 李 榮蘭(宇都宮大学大学院工学研究科, 大学院生), 岩崎恵梨香(大東建託(株), 元卒論生)

H83 顧客満足のためのサービス設計項目の抽出

○奥 早織(和歌山大学大学院システム工学研究科), 山岡 俊樹(和歌山大学)

H84 家電製品におけるユーザの思考とメーカー戦略の比較

○辻正将, 江本有里佳, 田中観自, 山岡俊樹(和歌山大学)

企画セッション「日本感性工学会における倫理規範部会の必要性と可能性を探る」座長: 吉武久美子((財)日本訪問看護振興財団) 16:15-17:45

H91

1. 倫理規範部会の必要性とその可能性

桑子敏雄(東京工業大学)

2. 脳機能に関する研究と倫理

久野節二(筑波大学)

3. 生命科学技術の研究と倫理

林真理(工学院大学)

ポスター発表

P01 触覚的要素を用いた遠隔協同作業における感性的変化

○城崎美保（金沢工業大学大学院），神宮英夫（金沢工業大学心理情報学科）

P02 The Legibility Depending on the Direction of Text Movement -focused on the DMB application for handheld device

Kim Hyeon Jeong, INJE University in Korea

P03 デザイン経験による感性品質評価の特徴

○姜南圭（公立はこだて未来大学），山中敏正（筑波大学）

P04 居住空間におけるくつろぎインテリアによる「癒し感」および「和み感」の特性とその評価プロセス

○後藤靖宏（北星学園大学文学部）

P05 個人に特化したインターフェースを探求する試み

○宮本遼太郎（中京大学大学院情報科学研究科メディア科学専攻），諏訪正樹（中京大学情報理工学部）

P06 衛生用マスクと顔面のフィット性能に関する実験データ解析プログラムの提案

○森島美佳（岐阜市立女子短期大学）

P07 AHP によるペットボトルの形状デザイン評価

○酒井浩二，能勢文香（京都光華女子大学）

P08 MPEG7 記述子による楽曲の感性情報の推定

○阪田 泉，國松 ゆい，瀧川 敦，篠木 雄大（中部大学工学部）

P09 木工の技が光るデザイン感性空間の設計施工—女性客を魅了するラーメン店の癒し空間—

○尾崎敬子（間遊 design），富永啓司（富永ジョイナー，四代目指物師），三井篤（三井プロジェクト総合研究所）

P10 麦茶のにおいに対する生体反応評価の試み

○杉浦敏文 1，植村久美 1，牧野一起 1，熊谷庸之 1，高橋勲 2，沖田善光 2，平田寿 1，鈴木紳弐 4，衛藤英夫 3（1 静岡大学電子工学研究所，2 同 創造科学技術大学院，3 同 農学部，4 株式会社ヤギショー）

P11 形態特徴から検索できる 3 次元 CG を用いた植物図鑑の開発に関する研究

○杜娟（山口大学理工学研究科感性デザイン工学専攻） 小柏香穂理（山口大学メディア基盤センター） 長篤志，三池秀敏（山口大学理工学研究科情報・デザイン工学系学域）

P12 洗濯によるタオル地の風合い低下が人に与える影響に関する研究

○権義哲，上條正義，清水義雄（信州大学繊維学部感性工学科），木原秀樹（長野県立こども病院）

P13 注視における有効視野の測定

○大杉慎吾，上條正義（信州大学），小林正自（小糸製作所）

P14 音楽と文学の相互作用の解析— 村上春樹の「ノルウェイの森」を題材として —

○瀬戸寿美枝，奥田浩司，竹下哲義（石川工業高等専門学校）

P15 シミュレーション映像による経験と非経験による感性反応の違い

○金多賢(筑波大学院芸術学研究科) 梁元碩(筑波大学大学院人間総合科学研究科) 北島宗雄(産業技術総合研究所) 岩本義輝(筑波大学) 李昇姫(筑波大学)

P16 ブリーチ処理をしたヒト毛髪からのタンパク質の分析

○加藤 智子, 藤井 敏弘(信州大・繊維)、渡辺 智子, 川副 智行(資生堂)

P17 ニワトリ羽毛 $\beta$ -ケラチンからフィルムと粒子の作製と性質

李 達光, ○ 加藤 智子, 藤井 敏弘(信州大 繊維学部)

P18 ウェブサイトにおける感性品質を高めるための基盤研究—外国の観光客ためのサイトを中心に—

○富田晃, 姜南圭(公立はこだて未来大学)

P19 日本人女性における顔立ちの違いが素顔と化粧顔の印象に与える影響

○落合信寿, 永井麻理, 齋藤美穂(早稲田大学)

P20 ヒューマンインターフェースを意識した科学分析機システムの開発

大谷 直子 1, 2, 大谷密子 2, 牧野 圭祐 1, 3(1. 京都大学大学院エネルギー科学研究科エネルギー社会・環境科学専攻 2. KBDB.ORG 3. 京都大学 国際融合創造センター)

P21 色彩刺激による幼児の絵の色彩変化に関する考察

○金善和(筑波大学大学院), 李昇姫(筑波大学)

P22 製品選択における人間の感性反応—デザインの面白さを中心に—

○金秀敬(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 李昇姫(筑波大学) 食・環境設計を目的とした表情追跡による感性推定の検討

P23 食・環境設計を目的とした表情追跡による感性推定の検討

○佐々木 豊, 田島 淳, 松岡 修, 佐藤裕毅, 中澤 基(東京農業大学)

P24 痛み刺激が単一運動単位活動に及ぼす影響

○山口秋奈, 菅原徹, 上條正義(信州大学)

P25 脳波による錯視図形認知に関する脳生理研究

○ 野村収作(島根大学総合理工学部), 佐々木俊太郎(島根大学大学院総合理工学研究科), 北神慎司(名古屋大学大学院環境学研究科), 長島知正(室蘭工業大学情報工学科), 樋脇治(広島市立大学情報科学部)

P26 感性による環境デザイン要素評価手法の試み

○ 鄭娥英(千葉大学大学院工学研究科デザイン専攻)

P27 音信号とそのリターンマップに対する印象の関連性における検討

○國弘一隆, 高橋美圭, 三浦一幸, 長篤志, 三池秀敏(山口大学)

P28 感性の違いの可感化による「共創」支援システムの試作

○重松 利季, 日置 里美, 井上 敬文, 中村 昌也, 郭 海亮, 田崎 幸彦, 村上 昌志, 浅沼 敬士, 加藤 俊一(中央大学)

P29 ニューラルネットを用いた感性ロボットの自発的行動と欲求制御

○井上康司, 徳丸正孝, 村中徳明 (関西大学)

P30 画像の具象性と刺激位置が配置の美的印象に及ぼす効果

○中嶋 優 (山口大学大学院理工学研究科), 一川 誠 (千葉大学文学部)

P31 配色による住空間の印象形成における規則性 -CG を用いた検討-

○大西健司 (山口大学大学院理工学研究科), 一川誠 (千葉大学文学部)

P32 両眼視による網膜非対応を考慮した画像作成に関する基礎研究

○南寛之, 長篤志, 三池秀敏 (山口大学)

P33 信頼感モデルを用いた人助け学習支援サービス~繋がり感、知識、教え方に注目したモデル化の試み~

○岩脇宏和 1 幸田周子 1 北川頌悟 1 尹帥 1 リンリー 1 篠原勲 2、加藤俊一 1 (1 中央大学理工学部 2 共同印刷株式会社)

P34 SNS, ブログから探る緩和ケア (ホスピス) - 臨床セラピストの実践報告

○櫻井 卓郎 1) 2), 朴 文華 1), 山中 敏正 2) (1) 滋賀県立成人病センター リハビリテーション科 2) 筑波大学大学院人間総合科学研究科感性認知脳科学専攻)

P35 深層遂行動詞の分析 - 医療現場の対話ログ分析から

○松本齊子, 村井源, 往住彰文 (東京工業大学)

P36 大学キャンパス建築物の感性的認知

○劉 依?, 往住彰文 (東京工業大学大学院社会理工学研究科)

P37 レビューコメントから見たビデオゲームプレイ時の認知活動

○齋藤瑤子 往住彰文 (東京工業大学院社会理工学研究科)

P38 武満徹の著作テキストから抽出した音楽的概念

○青島由佳, 往住彰文 (東京工業大学大学院社会理工学研究科)

P39 感性情報デバイスの現状

○中森志穂、内山俊朗、山中敏正 (筑波大学)

P40 感性評価のためのサイクリック対比較法の拡張

○中山麻衣子 (山梨大・工), 小澤賢司? (山梨大・院・医工総研)

P41 感性工学的見地に基づくデジタルコンテンツの在り方

○向 航平, 姜 南圭 (公立はこだて未来大学)

P42 日常生活で気付きを支援するマルチモーダルな情報配信の提案

石田篤史 1 板野愛 1 須藤健太 1 宇津木嵩行 1 戸塚貴之 1 龍田成示 2 杉原良平 2 井場陽一 2 加藤俊一 1 (1 中央大学理工学部 2 オリンパス株式会社未来創造研究所)

P43 コミュニケーションロボットを用いたマルチモーダルな気付き支援の試み

○ 恩田裕也, 窪田健太郎, 野本理利, 鹿間亮太郎, 尾川健一, 何娟, ソムキャットセーウン, 荻野晃大, 加藤俊一 (中央大学理工学部)

P45 動作測定によるNICUの音環境に対する早産児のストレス評価

○本田美和子、山口紗希、上條正義（信州大学）、木原秀樹（長野県立こども病院）

P46NICU(新生児集中治療室)における突発音が新生児に与える影響

○山口紗希、本田美和子(信州大学大学院工学系研究科)、木原秀樹(長野県立こども病院)、上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科)

P47 各種センシングデータの融合による液状食品の感性計測

○小島洋一郎、澤田知之、村本充、山口和美（苫小牧工業高等専門学校）

P48 口腔内を簡易に模擬した感性ロボットの基礎的検討

○小島洋一郎、澤田知之、村本充、山口和美（苫小牧工業高等専門学校）

P49 複合機のデザインと価格感に関する研究

○藤岡良泰、細谷聡、高寺政行（信州大学繊維学部）、河西一明（セイコーエプソン株）

P50 安全・安心のコミュニケーションによる消費者・生産者間の関係構築ー長野県須坂産ナガノパープルの取り組みからー

○宮安啓裕（信州大学大学院工学系研究科）、横井紘一（視覚伝達デザイン研究所・信州大学）、上條正義（信州大学大学院総合工学系研究科）