

第 10 回日本感性工学会大会 プログラム

2008 年 9 月 8 日(月)

-----  
11B1 (9/8 9:00-9:30)

11B1-01 聴覚系の周波数選択性を用いた特徴量の設計と楽曲の感性評価

村上昌志(中央大学大学院理工学研究科), 大村哲弥(尚美学園大学芸術情報学部), 石川智治(北陸先端科学技術大学院大学情報科学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

11B1-02 ハーモニーの差異が脳波に与える影響について

山西良典(名古屋工業大学大学院工学研究科), 加藤昇平, 伊藤英則(名古屋工業大学工学研究科)

-----  
11B2 (9/8 9:30-10:15)

11B2-01 看護実務経験者と未経験者の音声表現の違い～感情別音声分析に基づく検討～

高重罕(大阪大学大学院医学研究科), 大野ゆう子, 岡田志麻(大阪大学大学院医学系研究科)

11B2-02 描画の統計的画像解析ー精神疾患患者の樹木画を用いてー

佐藤菜生, 高崎いゆき(早稲田大学大学院文学研究科), 木之下みやま(東京都職員共済組合), 吉田勝明(横浜相原病院), 岩満優美(北里大学大学院), 竹村和久(早稲田大学文学学術院・理工総研)

11B2-03 認知特性における国際比較

朴仁賛, 李昇姫(筑波大学人間総合科学研究科)

-----  
11B3 (9/8 10:15-11:00)

11B3-01 企業倫理コードと組織における違反行為

村山雅子(早稲田大学大学院文学研究科), 竹村和久(早稲田大学文学部), 藤井聡, 羽鳥剛史(東京工業大学大学院 理工学研究科)

11B3-02 お客様の心にひびく価値の提供

谷川憲司, 今井博一(セイコーエプソン(株))

11B3-03 小売業における購買意思決定プロセスの多様化への対応

青山裕紀, 相原憲一(静岡大学大学院工学研究科)

-----  
11C (9/8 9:00-12:00)

11C-01 近赤外分光法を用いた「欲しさ」と脳活動に関する基礎的検討

野口啓太(青山学院大学 理工学研究科), 浅野裕俊, 井出英人(青山学院大学理工学部)

11C-02 ホタルの光と人の感性について—脳波から読み解く人の感性—

稲垣照美(茨城大学工学部), 穂積訓(茨城大学大学院理工学研究科 VBL)

11C-03 視覚的注意と瞬目波形に関する基礎的実験

田邊喜一, 安井淳美(松江工業高等専門学校)

11C-04 LED の発光刺激が脳活動に与える影響

上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科), 松井優和(信州大学大学院), 小林正自((株)小糸製作所)

11C-05 メンタルワークロードが有効視野に与える影響

上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科), 大杉慎吾(信州大学), 小林正自((株)小糸製作所)

11C-06 HSK 中枢リズムモニタースリム装置を用いた色刺激による感性反応の特徴

趙領逸, 山中敏正(筑波大人間総合科学研究科)

11C-07 照明が室内空間印象に与える影響: インテリア性と光色の相互作用に関する実験的検討

後藤靖宏(北星学園大学文学部)

11C-08 距離写像学習ネットワークを用いたカクテルデータの数量化とその利用法に関する検討

奥谷勝行(室蘭工業大学大学院工学研究科), 塩谷浩之, 工藤康生, 沖井廣宣(室蘭工業大学工学部)

-----  
11D (9/8 9:00-12:00)

11D-01 和色・洋色・原色の色彩と人の感性について—伝統漆器への原色の導入—

白土祈歩(ELIXIR), 稲垣照美(茨城大学工学部), 穂積訓(茨城大学大学院理工学研究科 VBL)

11D-02 AHP による感性的評価

酒井浩二, 山本嘉一郎(京都光華女子大学人間科学部)

11D-03 人間の錐体特性を考慮した色感性モデルの構築

上中田歩(広島国際大学大学院・総合人間科学研究科), 大西巖(広島国際大学・心理科学部)

11D-04 美術の授業における色彩教育と感性 ～色彩と連想語の組合せ～

姉川正紀(中村学園大学), 姉川明子(佐賀市立巨勢小学校)

11D-05 かさね色目の配色調和の観点からの分析

片山一郎(宮城工業高等専門学校情報デザイン学科), 青木務(神戸大学大学院人間発達環境

学研究科)

-----  
11G (9/8 9:00-12:00) 企画セッション「これからのモノ作りと感性工学」

11G-01 感性新商品開発の成功するポイント

長町三生(広島大学,広島国際大学名誉教授)

11G-02 区間分析の感性工学への適用研究

井上勝雄(広島国際大学心理科学部)

11G-03 ラフ集合によるチョコレートパッケージの感性評価分析とデザイン提案

住田恵実, 関口彰(広島国際大学心理科学部)

11G-04 デザインプロジェクトの評価の考え方および方法に関する研究

田村良一(九州大学大学院芸術工学研究院/九州大学ユーザーサイエンス機構), 都甲康至(九州大学大学院芸術工学研究院), 石川奉矛, 北川央樹((株)日立製作所デザイン本部)

11G-05 感性テーブルを用いた生活者ニーズと研究シーズのマッチングシステム

池田美奈子(九州大学大学院芸術工学研究院/九州大学ユーザーサイエンス機構), 北村真吾, 竹岡篤永, 福吉聡子, 鮫島祥子(九州大学ユーザーサイエンス機構), 森田昌継(九州大学大学院芸術工学研究院/九州大学ユーザーサイエンス機構), 井原恵子(九州大学ユーザーサイエンス機構)

11G-06 想定ニーズ・生活者ニーズの抽出

竹岡篤永, 鮫島祥子, 福吉聡子(九州大学ユーザーサイエンス機構感性価値クリエーション部), 森田昌嗣(九州大学芸術工学研究院人間生活システム部門)

11G-07 クオリティカルテ評価・診断システムを用いたデザイン評価における地域差に関する研究

北村真吾, 曾我部春香, 石橋伸介(九州大学ユーザーサイエンス機構), 森田昌嗣(九州大学芸術工学研究院,九州大学ユーザーサイエンス機構)

-----  
11H (9/8 9:00-12:00) 査読セッション

11H-01 経験を用いた医療コミュニケーションシステムの構築と感性評価

姜南圭(公立はこだて未来大学), 高宮浩平(公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科)

11H-02 カスタマイズと学習が可能な三次元仮想空間作成システム

橋本興次郎(慶應義塾大学大学院理工学研究科), 萩原将文(慶應義塾大学)

11H-03 可視空間上でのインタラクティブクラスタリングによるマイノリティ発見に関する検討

深見俊和, 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学大学院工学研究科), 原以起, 米田洋之((株)ヤマハ

発動機)

11H-04 ベイジアンネットワークを用いた話者音声からの感情推定 ー日韓の感情発話音声にみられる感性の比較ー

趙章植(名古屋工業大学大学院工学研究科), 加藤昇平, 伊藤英則(名古屋工業大学工学研究科)

11H-05 Winny 裁判 (著作権侵害幫助事件) について

松縄正登(特許庁審判部)

11H-06 コンジョイント分析を用いた音質評価のための被験者選定法

小澤賢司(山梨大学大学院医学工学総合研究部), 富田敬史(山梨大学大学院医学工学総合教育部), 伊勢友彦(アルパイン(株))

11H-07 符号化された映像と音の品質における相互作用の解析

川除佳和(富山大学大学院 理工学教育部), 堀田裕弘(富山大学大学院理工学研究科), 三浦智美(富山大学工学部知能情報工学科), 稲積泰宏(富山大学大学院理工学研究科)

11H-08 行動による音楽検索システムの試作と評価

石田篤史(中央大学大学院理工学研究科), 龍田成示, 杉原良平(オリンパス未来創造研究所), 石川智治(北陸先端科学技術大学院大学), 大村哲弥(尚美学園大学 芸術情報学部), 加藤俊一(中央大学理工学部)

11H-09 商品価値の気付きにつなげる店舗内情報提示の試み

尾川健一(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

-----

11I (9/8 9:00-12:00) 査読セッション

11I-01 ディスプレイに呈示される情報のシンプルさおよび煩雑さを決定する要因に関する一考察

鳥居塚崇, 青木通佳, 堀江良典(日本大学生産工学部)

11I-02 数量化I類による感情配色モデルの構築とユニフォーム配色支援への応用

井上博行, 田端浩之, 辻晴香(福井大学教育地域科学部)

11I-03 心の構造における美的感性についての考察

村松慶一(早稲田大学大学院人間科学研究科), 松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)

11I-04 中小企業におけるマーケティング戦略と収益性の関係について

正木克弘(宇都宮大学工学部工学研究科 (株)インターフェース・スピン), 渡邊章公, 佐藤美恵, 春日正男(宇都宮大学工学部工学研究科)

11I-05 音響フィードバックのタイミングが操作者に与える影響

内山俊朗(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 京谷実穂(筑波大学芸術専門学群), 中森志穂(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

11I-06 電磁石スピーカの心理物理学的評価とその特性の考察

三井実(北陸先端科学技術大学院大学), 石川智治(北陸先端科学技術大学院大学 情報科学研究科), 宮原誠(中央大学研究開発機構)

11I-07 水溶液の色相による入浴時心理効果の定量化に関する研究

高松衛(富山大学大学院理工学研究部), 中嶋芳雄, 銭蘭慧(富山大学大学院), 加藤象二郎(愛知みずほ大学)

-----  
12A (9/8 13:00-15:30) 企画セッション「リアルオプションと感性工学」

12A-01 知的資産の価値評価とリアルオプション

高森寛(青山学院大学名誉教授,JAROS 副会長)

12A-02 リアルオプションのエネルギー・環境問題への適用

高嶋隆太(東京大学大学院工学系研究科原子力国際専攻助教)

12A-03 競争戦略とリアルオプション

後藤允(早稲田大学創造理工学部経営システム学科助手)

12A-04 実務におけるリアルオプションと評価手法

辺見和晃(構造計画研究所)

12A-05 (ご参加の予定)

川口有一郎(早稲田大学大学院ファイナンス研究科教授,JAROS 会長)

12A-06 エチュード M&A における企業価値評価

金澤貴之(信州大学大学院), 高橋正人(信州大学繊維学部), 長谷川功(文化ファッション専門職大学院大学), 藤原祐(信州大学繊維学部)

-----  
12B (9/8 13:00-15:30)

12B-01 癒しの評価研究ーペットロボットの場合一

坂本和義(電気通信大学 地域・産学官連携推進機構・共同研究センター), 閔丙贊(韓国・ハンバット大学), 水戸和幸(電気通信大学)

12B-02 ホビーロボットの「振る」動作と面白さの関係について

玄行照朗(松江工業高等専門学校 電子情報システム工学専攻), 久間英樹(松江工業高等専門学校 電子制御工学科), 齊藤陽平(松江工業高等専門学校 機械工学科), 皆尾登志美(松江工業高等専門学校 電子情報システム工学専攻)

12B-03 コミュニケーションロボットとの感性的対話による効果

齋藤智子(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

12B-04 人間とロボットのインタラクションにおける情動同調の影響

薄井達也, 山野美咲(信州大学大学院工学系研究科), 橋本稔(信州大学大学院総合工学系研究科)

12B-05 英会話の練習相手としてロボットに求められるもの

一柳亜衣(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

-----

12C (9/8 13:00-15:30)

12C-01 地誌編輯取調書 栗山村九ヶ村に見る山岳名、滝名等調査研究

望月克典(富士常葉大学附属風土工学研究所), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部)

12C-02 ソーシャルキャピタルと持続可能な地域づくり

桜井厚(日建設計総合研究所), 竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

12C-03 払川ダム周辺地域における認知度・関心度分析

岩井茂樹, 竹林征三, 岩井茂樹(富士常葉大学附属風土工学研究所), 永山克男(富士常葉大学大学院環境防災研究科)

12C-04 置賜野川周辺の治水・利水にまつわる先人からのメッセージ

代市充人(風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学)

12C-05 北上川下流域の風土特性

細矢定雄(風土工学デザイン研究所岩手支部)

12C-06 円山川・治水の神様の群像

竹林征三(富士常葉大学環境防災学部, 富士常葉大学附属風土工学研究所)

-----

12D (9/8 13:00-15:30)

12D-01 アミノ酸系柔軟加工剤で処理したタオル地の風合い評価; 心身反応測定を用いた比較検証

権義哲(信州大学大学院総合工学系研究科), 深見彩, 上條正義, 清水義雄(信州大学繊維学部)

12D-02 高齢女子の体型別トルソー原型の研究

三成陽子, 磯崎明美, 遠藤典子, 今井ゆき(文化女子大学服装造形学研究室), 木全秀美(文化女子大学短大部服装学科研究室), 廣川妙子(文化女子大学服装造形学研究室)

12D-03 駆動条件が異なる車椅子の乗り心地に関する評価検討

渡辺真由実(苫小牧工業高等専門学校環境システム工学専攻), 澤田知之(苫小牧工業高等専門学校環境都市工学科), 小島洋一郎(苫小牧工業高等専門学校機械工学科), 村本充(苫小牧工業高等専門学校情報工学科), 中村充美(東京水道サービス(株))

12D-04 未知得機能の知得化によるユーザの行動変化

正木圭(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部情報デザイン学科)

12D-05 高齢女子三次元データを利用したトルソー原型のためのウエストダーツ量の計測

尹賢榮(文化女子大学文化・服装総合研究所), 廣川妙子, 三吉満智子(文化女子大学服装学

部)

12D-06 画像に抱く印象と画像を構成するモノ・コトの関連の分析

宇津木嵩行(中央大学理工学研究科ヒューマンメディア工学研究室), 加藤俊一(中央大学)

12D-07 個人のデスクにおける散らかりの観察 パーソナリティと定点観測を用いたデスク上の散らかりの分類とその特徴

濱崎翼(筑波大学芸術専門学群), 李昇姫(筑波大学人間総合科学研究科)

-----  
12E (9/8 13:00-15:30)

12E-01 Life style and interior color

Mahshid Baniani(筑波大学大学院 人間総合科学研究科), 五十嵐浩也(筑波大学大学院)

12E-02 東オホーツクシーニックバイウェイにおける色彩計画の策定にむけて(地域色の抽出手法の提案)

河西大介((株)地域開発研究所), 宮内博実(静岡文化芸術大学)

12E-03 操作パネルの色彩が操作者に与える影響の分析

坂本牧葉(秋田公立美術工芸短期大学産業デザイン学科), 須藤秀紹(室蘭工業大学情報工学科), 小北麻記子(北海道教育大学教育学部)

12E-04 Modeling the Relationship between Product Function and Consumer Color Preference

Eric Cooper(立命館大学 情報理工学部), Toshiaki Tamoi, Katsuari Kamei(Ritsumeikan University)

12E-05 色彩教育における感性情報の計測 -異なる2つの刺激による色の使い方の変化・色の量中心に-

金善和(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 李昇姫(筑波大学大学院), 柴田達也(東京電気大学)

-----  
12F (9/8 13:00-15:30) 企画セッション「感性による経営イノベーション」

12F-01 感性による経営イノベーション&利他性の経済学

竹川亮三(シンカデザイン), 相原憲一, 舘岡康雄(静岡大学大学院工学研究科)

12F-02 利他性の経済学

舘岡康雄(静岡大学大学院工学研究科), 竹川亮三(シンカデザイン), 相原憲一(静岡大学大学院工学研究科)

12F-03 感性による経営イノベーション

相原憲一(静岡大学大学院工学研究科), 竹川亮三(シンカデザイン), 舘岡康雄(静岡大学大学院工学研究科)

12F-04 デザインによる新集合知の確立ーその1：デザインマネジメントプロセスにおけるユーザーインヴォルブメント

川原啓嗣(名古屋学芸大学大学院メディア造形研究科)

12F-05 デザインによる新集合知の確立ーその2：「ユーザーインヴォルブメント型 Peopleware デザイン」

河原林桂一郎(静岡文化芸術大学デザイン学部)

12F-06 「デザインによる新集合知の確立ー その3」サブタイトル：「感性と工学を統合するデザイン力=感性ウェア」

竹川亮三(シンカデザイン)

12F-07 デザインによる新集合知の確立ーその4 「現場の実践体験を通して検証するデザイン力」

和田精二(湘南工科大学 工学部)

12F-08 感性と支援による経営イノベーションとデザインによる集合知

竹川亮三(シンカデザイン), 相原憲一, 舘岡康雄(静岡大学大学院), 河原林桂一郎(静岡文化芸術大学), 和田精二(湘南工科大学), 川原啓嗣((株)キッドステューディオ)

-----  
12G (9/8 13:00-15:30) 企画セッション「これからのモノ作りと感性工学」

12G-01 モノづくりとヒューマンデザインテクノロジー

山岡俊樹(和歌山大学 教授)

12G-02 ヒューマンデザインテクノロジーの3P タスク分析と構造化コンセプト構築のソフトウェアについて

土井俊央(和歌山大学システム工学部), 山口大二郎(和歌山大学大学院システム工学研究科), 山岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

12G-03 感性人間工学にもとづく電気シェーバーの開発

瓜阪陽輔, 大前優, 石原茂和(広島国際大学心理科学部感性デザイン学科), 佐野正人(三洋電機コンシューマエレクトロニクス(株)), 藤原義久(三洋電機(株))

12G-04 リアルタイムレンダリングによる質感表現のバーチャルプロトタイプング

松原達郎, 石原茂和(広島国際大学心理科学部), 井口征士(宝塚造形芸術大学), 松原行宏(広島市立大学情報科学部)

12G-05 革紋評価のための感性工学的アプローチ 2

菊田守(カルソニックカンセイ(株) 生産技術センター), 柳瀬徹夫, 石原茂和(広島国際大学心理科学部)

12G-06 新商品開発のための評価言語の抽出と評価構造のモデル化の研究1(消臭・加臭商品)

金川将大(広島国際大学総合人間科学研究科)

12G-07 自動車ユーザーの評価語の抽出と評価構造のモデル化に関する研究

越智光矢(広島国際大学総合人間科学研究科)

12G-08 色彩嗜好、色彩感情に関する日、英、仏の比較研究

柳瀬徹夫(広島国際大学心理科学部)

12G-09 ラグジュアリーファッションブランディング経験価値に関する一考察

菅原正博(宝塚造形芸術大学大学院デザイン経営研究科(専門職)), 川中美津子(相愛大学)

-----  
12H (9/8 13:00-15:30) 査読セッション

12H-01 感性パラメタを扱う経営組織シミュレータの機能要件定義

村上隆生(岩手県立大学大学院 ソフトウェア情報学研究科, (株)サイエンティア), 布川博士  
(岩手県立大学大学院 ソフトウェア情報学研究科), 大谷毅(信州大学 繊維学部 感性工学科)

12H-02 グループタグとシソーラスを用いたニュース推薦手法の提案

武田泰弘(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部), 大向一輝(国立情報  
学研究所), 安達真((株)グルコース)

12H-03 対話型進化計算による感性検索エージェントの最適化

徳丸正孝, 村中徳明(関西大学システム理工学部)

12H-04 感性を直接的に定量化する方法の提案

田崎慎也(拓殖大学大学院工学研究科), 岡崎章(拓殖大学工学部)

12H-05 個々の知識に着目したタグ付け情報共有を用いた Web 教材学習支援

北川頌悟(中央大学大学院理工学研究科), 篠原勲(共同印刷(株)), 加藤俊一(中央大学理工学  
部)

12H-06 ユビキタスインタフェースを用いた消費者の行動パターンの理解

今村直生(中央大学理工学研究科), 荻野晃大(京都産業大学), 加藤俊一(中央大学大学院理工  
学研究科)

12H-07 感性の多次元空間表現によるイメージ語間の関係の抽出 ～配色・デザイン支援ツ  
ールへの応用～

井上敬文(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学)

-----  
12I (9/8 13:00-15:30) 査読セッション

12I-01 「志」による価値創造・行為変容モデルの提案

林成光(東京工業大学大学院社会理工学研究科, KDDI(株)ICT 営業本部)

12I-02 地方自治体の合併事例にみる住民意識測定の問題

若山大樹(駒澤大学経営学部)

12I-03 共同体形成における謡の効用—長尾契約講の事例から

古賀弘一(兵庫県立大学大学院環境人間学研究科)

12I-04 システムズシンキングによる人間関係を軸にしたビジネスマネジメント論へのアプローチ

小阪裕司(オラクルひと・しくみ研究所), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

12I-05 人工都市・西新宿一丁目プロジェクト

椎塚久雄(工学院大学情報学部), 市野順子(電気通信大学), 矢野絵美(中央大学), 杉原広宣((株)リビング・デザインセンター), 布川博士(岩手県立大学), 大谷毅(信州大学)

-----  
13A (9/8 15:30-17:30)

13A-01 心理音響評価量を用いた自動車空調音の主観評価について

緒方貴春(宇都宮大学大学院工学研究科), 中崎良太((株)カルソニックカンセイ), 長谷川光司(宇都宮大学大学院工学研究科), 尾関幸夫, 恩田正治((株)カルソニックカンセイ), 春日正男(宇都宮大学大学院工学研究科)

13A-02 眠気表情における顔面筋活動に関する基礎検討

市村麻実(信州大学大学院工学系研究科), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科), 石田健二((株)デンソー)

13A-03 行動履歴を用いた個人に特化した情報配信システムの構築

庄司広隆(東京電機大学大学院情報環境学研究科), 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

13A-04 主観的な感性評価を教示するためのビジュアルインターフェース～教示学習の過程における効果的なフィードバック機能の構築～

田崎幸彦(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学)

13A-05 自動車運転時の景観を考慮した自動選曲システムの構築

正木友佳(山梨大学大学院医学工学総合教育部), 木下雄一郎(山梨大学大学院医学工学総合研究部), 武藤剛(山梨大学工学部コンピュータ・メディア工学部), 小澤賢司(山梨大学大学院医学工学総合研究部), 伊勢友彦(アルパイン(株))

-----  
13B (9/8 15:30-17:30)

13B-01 香りと形態の変化によるストレス緩和効果の研究 III

肥田不二夫(日本大学芸術学部), 吉岡利忠(弘前学院大学学長), 小林郁夫(帝京平成大学情報学部), 新里昭保(クリエティブライフ研究所), 川嶋賢一(日本光電工業(株)), 田島幸信, 八木俊衣((株)シームス)

13B-02 感性音パラメータ法による視覚及び嗅覚情報の収集に関する研究

井ノ上寛人, 大塚清花(東京電機大学大学院理工学研究科), 野村美佳, 坂巻剛((株)カネボウ化粧品 基盤技術研究所), 柏崎尚也(東京電機大学理工学部)

13B-03 匂い刺激を呈示した状態における絵画の直感的な評価

大島直樹(北海道情報大学情報メディア学部), 首藤文洋, 内山俊朗(筑波大学人間総合科学研究科), 中森志穂, 水谷奈那美(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 五十殿利治, 山中敏正, 久野節二(筑波大学人間総合科学研究科)

13B-04 光トポグラフィを用いた疲労の定量的評価に関する検討

田中友也(関西大学大学院工学研究科), 徳丸正孝, 村中徳明(関西大学システム理工学部)

13B-05 化粧品用パフの形状が使いやすさに及ぼす影響

鈴木清香, 高寺政行(信州大学大学院工学系研究科), 今井由美((株)イノアックコーポレーション)

13B-06 感性パラメータ法による香水と画像の感性的類似性の検出

大塚清花, 井ノ上寛人(東京電機大学大学院理工学研究科), 野村美佳, 坂巻剛((株)カネボウ化粧品基盤技術研究所), 柏崎尚也(東京電機大学理工学部)

13B-07 芳香と人の感性について

下枝実夏子(MIKACO Therapist International School), NURATIQA H BINTI MOHD ARIFIN(茨城大学大学院理工学研究科), 稲垣照美(茨城大学工学部)

-----  
13C (9/8 15:30-17:30)

13C-01 濃尾地震の震源地 旧根尾村管内の災害地名

磯貝洋尚(NPO 風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部)

13C-02 安倍川の風土資産の分析に関する研究

利田康一郎(富士常葉大学大学院環境防災研究科), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部)

13C-03 風土工学アプローチによるダム湖周辺意味空間整備に関する研究

忍見武史(風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部)

13C-04 淡路島における風景街道計画に関する報告

須田清隆, 関本初陽子, 竹林征三(NPO 法人風土工学デザイン研究所)

13C-05 風土工学的調査による江戸川流域の風土特性

須田清隆(NPO 法人風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部), 丹治真紀子, 伊藤研悠(NPO 法人風土工学デザイン研究所)

13C-06 市町村合併にともなうコンフリクト調整過程についての考察

若井郁次郎(大阪産業大学人間環境学部)

13C-07 三角形にみられる陰と陽の感性に関する研究

禹在勇, 田中法博(長野大学企業情報学部), 朴圭鉉(大邱大学校)

13C-08 「釜無川野鳥カード」及び音声サイトの作成と風土工学的展開

尾崎真人(NPO 風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学)

-----  
13D (9/8 15:30-17:30)

13D-01 円借款から見た対中 ODA 基本方針の変遷

張鵬(東京大学大学院都市工学研究科)

13D-02 首都圏が関心を示す湯沢町の集客資源に関する調査

須田清隆(NPO 法人風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部), 水原亮(NPO 法人風土工学デザイン研究所)

13D-03 長野県における感性産業創造への取り組み

北沢俊二(長野県工業技術総合センター), 若林邦彦((株)デンセン), 白鳥典彦(マイクロストーン(株)), 小口康明(光葉スチール(株)), 清水義雄, 高寺政行, 上條正義(信州大学)

13D-04 物語の共有と共創における価値づくり - 長野県上田市における実践を例に -

上前知洋(信州大学大学院総合工学系研究科), 上條正義(信州大学院総合工学系研究科), 北沢俊二(長野県工業技術総合センター)

13D-05 京都における都市イメージ構造の分析—歩行者の視点による街並みの印象評価を通して—

中間匠(山梨大学工学部), 木下雄一郎(山梨大学大学院医学工学総合研究部)

13D-06 感性価値の市場規模推計に関する調査研究

伴内孝倫, 眞崎昭彦(みずほ総合研究所(株))

13D-07 ビジターの感性に合わせ多様化するサービスエリアの機能

伊藤航, 相原憲一(静岡大学大学院工学研究科)

-----  
13E (9/8 15:30-17:30) 企画セッション「生活環境からの感覚受容と感性」

13E-01 筋電図を用いた自動車ドライバ感性の評価

岩本義輝, 梅津大輔, 尾崎繁(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

13E-02 人間の機能と感性

渡邊克巳(東京大学先端科学技術研究センター)

-----  
13F1 (9/8 15:30-16:15) 企画セッション「伝統的な手仕事 - ものづくりと感性 -」

13F1-01 伝統染色と生涯教育—草木工房での取組み—

山崎和樹(東北芸術工科大学)

13F1-02 藍染と専門技術者教育

北澤勇二(ポリテクカレッジ京都)

13F2 (9/8 16:15-18:00)

13F2-01 伝統染色を用いた持続可能な LOHAS 的ビジネスモデルの提案

豊田祐美(宇都宮大学大学院教育研究科), 佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学), 鈴木高明((株)和幸)

13F2-02 結城紬における色彩の感性分析 (その1) —生産者の色彩評価

金子優(栃木県産業技術センター 紬織物技術支援センター), 別府慶子(宇都宮大学大学院), 佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学)

13F2-03 結城紬における色彩の感性分析 (その2) —消費者の色彩評価

別府慶子(宇都宮大学大学院教育学研究科), 金子優(栃木県産業技術センター紬織物技術支援センター), 佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学)

13F2-04 幼児教育における伝統染織あそびの試み

佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学教育学部), 出沼佳奈子(宇都宮大学大学院教育学研究科)

13F2-05 交通事故遭遇児童の機能回復過程と美術の感性

金澤貴子(宇都宮大学大学院教育学研究科), 山口喜雄(宇都宮大学教育学部)

13F2-06 中学校美術科教科書に見るデザイン学習の半世紀

山口喜雄(宇都宮大学教育学部)

13F2-07 教職大学院における開発的診断評価の実践と考察

山崎保寿(静岡大学教育学部)

-----  
13G (9/8 15:30-17:30) 企画セッション「フィールドと感性 (3)」

13G-01 フィールドとしての生活一歩と技術・価値・感性

清水正之(聖学院大学人文学部)

13G-02 建築家スティーヴン・ホールが site と呼ぶ風景の感情 > ; フィールドと感性

小野育雄(広島女学院大学生生活科学部生活デザイン・情報学科)

13G-03 都市というフィールドと子どもの感性

千代章一郎(広島大学大学院工学研究科)

13G-04 風景「物語り」を多様化させるフィールドの状態変化

長谷部正(東北大学)

13G-05 感性の対称性が成立する社会へ

清水義雄(信州大学 繊維学部)

総括

桑子敏雄(東京工業大学)

-----  
13H (9/8 15:30-17:30) 査読セッション

13H-01 コンテンツの共通点から感じる人同士の親近感のモデル化の試み ～キャンパスコミュニティエイドへの応用～

岩脇宏和(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学), 篠原勲(共同印刷(株)), 矢野  
絵美(中央大学)

13H-02 WEB ページレイアウトの主観評価実験における文意の影響の調査

柴田啓司(富山大学大学院理工学研究部), 野澤彩香(富山大学工学部), 布村伸吾(富山大学大  
学院理工学教育部), 稲積泰宏, 堀田裕弘(富山大学大学院理工学研究部)

13H-03 かわいい人工物の系統的研究第4報

大倉典子, 村井秀聡, 後藤さやか(芝浦工業大学工学部), 青砥哲朗(芝浦工業大学大学院)

13H-04 ウェアラブルセンサを用いた利用者のTPOの推定と情報提供サービスへの利用

須藤健太(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部), 龍田成示, 杉原良  
平(オリンパス(株)未来創造研究所)

13H-05 品質を考慮したフォント自動作成システム

畑健治(慶應義塾大学大学院理工学研究科), 萩原将文(慶應義塾大学)

13H-06 感性会話ロボットの性格付けとその心理評価

伊藤千加, 加藤昇平, 伊藤英則(名古屋工業大学大学院理工学研究科)

-----  
13I (9/8 15:30-17:30) 査読セッション

13I-01 化粧料の油分量の変化に伴う化粧用スポンジパフの評価

今井由美((株)イノアックコーポレーション), 染谷有紀((株)コーセイ), 高寺政行, 清水義雄  
(信州大学繊維学部)

13I-02 京都香老舗「山田松香木店」にみる伝統と革新—経験価値創造と技術経営—

石川誠, 長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

13I-03 京唐紙「唐長」にみる伝統と革新—究極のしつらいと経験価値—

山本典弘, 長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

13I-04 技術経営ブランド「シャネル」に学ぶ技術とものづくり継承の手法

杉本香七(早稲田大学ビジネススクール), 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

-----  
2008年9月9日(火)

21A (9/9 9:00-12:00)

21A-01 オノマトペ評定語の人称特性による映像の共感性評価

土田昌司(明星大学人文学部)

21A-02 顔ガクガク錯視の検討

生駒忍(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

21A-03 電気脱毛における生理学的および心理学的評価研究

坂本和義(電気通信大学 システム工学科), 板倉直明, 水戸和幸, 添田奈央子, 三井久美子  
(電気通信大学)

21A-04 サッカーにおける主観的評価と指導経験の関係

森崎巧一(大妻女子大学社会情報学部), 岡出美則(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

21A-05 笑顔の形を知る – 開口形状の特徴分析からのアプローチ –

菅原徹(早稲田大学人間科学学術院), 川村茜(サンウェーブ工業(株)), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科)

21A-06 頭髪ツヤ画像を用いたツヤ質感の画像解析と印象との関連

川副智行, 木尾佳也子, 新井美佳((株)資生堂)

21A-07 多層薄膜ディスプレイによる感動映像環境デザイン

内堀法孝(セイコーエプソン(株)研究開発本部イメージング技術開発部感性価値研究室), 山本明彦, 長谷川浩, 藤森俊樹(セイコーエプソン(株)研究開発本部)

21A-08 事象関連電位を用いた顔の可愛らしさ評価の試み

岩城達也, 籠谷佳代(広島国際大学心理科学部)

21A-09 ファジィ決定木による花束の感性データ分析

王冠(福井大学教育研究教科教育専修), 井上博行, 塚本充(福井大学教育地域科学部)

21A-10 描画による典型的な人物イメージの検討—日本人、ロシア人大学生の描画を用いて—  
高崎いゆき, 佐藤菜生, 玉利祐樹(早稲田大学大学院文学研究科), 蔵琢也(早稲田大学意思決定研究所), ユーリ・ガタノフ(ロシア国立サンクトペテルブルグ大学), 高橋英彦(独立行政法人放射線医学研究所), 岩満優美(北里大学大学院医療系研究科), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

21A-11 笑いの分類と笑顔の変化量の検討

益子行弘, 萱場奈津美(早稲田大学大学院人間科学研究科), 齋藤美穂(早稲田大学人間科学学術院)

-----  
21B (9/9 9:00-12:00)

21B-01 仮想空間における行動特性に関する研究

船橋武雄, 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

21B-02 おしぼりの快適性に関する主観評価実験

添田泰弘(宇都宮大学大学院工学研究科), 添田泰弘(宇都宮大学大学院工学研究科 (株)三協), 北本拓磨(宇都宮大学工学部), 長谷川光司, 春日正男(宇都宮大学大学院工学研究科)

21B-03 文字の線形状における物理的特徴と印象評価の相関に関する研究

山田綾子(信州大学大学院工学系研究科), 阿部隆夫(信州大学繊維学部)

21B-04 人体寸法に基づいたベッドマットレスの寝心地に関する有限要素解析

吉田宏昭, 兼重一菜, 上條正義, 清水義雄(信州大学繊維学部)

21B-05 PC 操作における待ち時間の心理的評価

水戸和幸, 清水豊(電気通信大学電気通信学部), 坂本和義(電気通信大学共同研究センター)

21B-06 多属性効用による曖昧な選好判断の検討

松山真太郎, 小林雅人(早稲田大学大学院文学研究科), 竹村和久(早稲田大学文学学術院・理工総研・意思決定研究所)

21B-07 確率事象に対する運動制御の検討

田中大介(早稲田大学大学院文学研究科), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

21B-08 Estimation of Sitting Posture by Using Strain Gauge Sensor

内藤太郎(東京電機大学先端科学技術研究科), 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

-----  
21C (9/9 9:00-12:00) 企画セッション「価値感性と生命ソフトウェア」

21C-01 立体コピーの触察における探索戦略の推定

鍵山泰尋(京都大学大学院情報学研究科), 塩瀬隆之(京都大学情報学研究科・慶應義塾大学 SFC 研究所), 伊藤精英(はこだて未来大学システム情報科学部), 川上浩司, 片井修(京都大学大学院情報学研究科)

21C-02 音楽のテンポに対する印象評価に関する検討

福本誠(福岡工業大学情報工学部情報工学科)

21C-03 聴覚システムとアフォーダンス

伊藤精英(公立はこだて未来大学), 塩瀬隆之(京都大学情報学研究科)

21C-04 デスクワーク作業に及ぼすニオイの影響について

上村浩信, 金木則明, 島田浩次(室蘭工業大学工学部), 山田弘司(酪農学園大学酪農学部), 大道雄喜, 岡田吉史(室蘭工業大学工学部)

21C-05 複写された美術作品が鑑賞者の認知活動に与える影響

小北麻記子(北海道教育大学美術コースデザイン研究室), 須藤秀紹(室蘭工業大学情報工学科)

21C-06 マルチモーダルサムネイリングによる体験想起システムの開発

岡本雅(京都大学大学院情報学研究科), 塩瀬隆之(京都大学情報学研究科・慶應義塾大学 SFC 研究所), 伊藤精英(はこだて未来大学システム情報科学部), 川上浩司, 片井修(京都大学大学院情報学研究科)

-----  
21D (9/9 9:00-12:00)

21D-01 顔形グラフを用いた Web サイトの特徴把握

藤田紗耶佳(工学院大学大学院 工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

21D-02 コーチングによる心の問題解決プロセスの研究

- 浜田百合(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学理工学部)
- 21D-03 複数参加型トーナメント方式を用いた I G A の有効性に関する検討  
竹之内宏(関西大学大学院工学研究科), 徳丸正孝, 村中徳明(関西大学システム理工学部)
- 21D-04 ARToolKit を用いたスケール認知インターフェイスに関する研究  
渡邊尚人(東京電機大学大学院情報環境学研究科), 柴田滝也(東京電機大学 情報環境学部)
- 21D-05 学術文献データベースに基づく感性に関連する研究用語の視覚化手法の提案  
尊田孝史, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)
- 21D-06 気分を和らげる対話システムについて  
藤倉英輝(工学院大学大学院), 椎塚久雄(工学院大学情報学部情報デザイン学科)
- 21D-07 「クラウドソーシング」へのデザイナー参画の可能性  
率川陽馬(拓殖大学大学院工学研究科), 竹末俊昭(拓殖大学工学部)
- 21D-08 コンテンツの分類型 3DWEB ブラウザの提案  
大塚隆平(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

-----  
21E (9/9 9:00-12:00) 企画セッション「視覚から展望した感性研究」

- 21E-01 白内障眼の光散乱シミュレーションと網膜像への影響  
中村直樹, 三橋俊文, 湯浅太一((株)トプコン 研究開発センター)
- 21E-02 「蛇の回転」錯視における運動知覚時の脳活動計測  
栗木一郎(東北大学電気通信研究所), 蘆田宏(京都大学大学院文学研究科), 村上郁也(東京大学大学院総合文化研究科), 北岡明佳(立命館大学文学部)
- 21E-03 多様な作業負荷条件下におけるサッカード眼球運動と心理状態との対応  
水科晴樹(東京工業大学大学院総合理工学研究科), 阪本清美(松下電器産業(株)), 金子寛彦(東京工業大学大学院総合理工学研究科)
- 21E-04 正中面近傍における Hering の等神経支配則  
斎田真也(防衛大学校応用科学群)
- 21E-05 フラッシュラグ効果による注意評価手法の検討  
塩入諭(東北大学電気通信研究所)
- 21E-06 観察者の自己空間と外界空間内における視覚的注意の相互作用の有無  
川島祐貴, 内川恵二(東京工業大学大学院総合理工学研究科)
- 21E-07 空間表象が行動課題に与える影響  
山崎隆紀, 塩入諭, 栗木一郎, 松宮一道(東北大学大学院情報科学研究科電気通信研究所)
- 21E-08 2色覚者のカテゴリカルカラーネーミングと色の記憶特性の比較  
西田浩聡(東京工業大学大学院総合理工学研究科)
- 21E-09 物体色モードと光源色モードにおける黒み評価  
江田哲也(宇都宮大学地域共生研究開発センター), 阿山みよし(宇都宮大学大学院工学研究

科)

-----  
21G (9/9 9:00-12:00) 企画セッション「知的財産研究部会企画」

21G-01 これではいいのか日本の知財戦略

青山紘一(帝京大学 法学部)

21G-02 著作権の間接侵害についての一考察

伊藤弘好(東京大学大学院法学政治学研究科)

21G-03 デジタル社会における著作物の私的複製の在り方

内山香奈(千葉大学大学院専門法務研究科修了)

21G-04 著作権の制約と侵害—包括的権利制限規定導入提言—

池田清美(駿河台大学法科大学院修了)

21G-05 容器の立体的形状の商品識別性—コカコーラ立体商標事件等—

北島志保(千葉大学大学院専門法務研究科法務専攻修了)

21G-06 地域ブランドを世界へ～安代りんどうに見る知の創出による地域活性～

岩崎律子(千葉大学大学院専門法務研究科修了)

21G-07 中国におけるサイバースクワッティングの現状と対策

大森孝参(大森蒲田法律事務所), 李遠(日興アセットマネージメント(株)), 李娜(早稲田大学大学院法学研究科)

-----  
21H (9/9 9:00-12:00) 査読セッション

21H-01 顔認知処理に与える色情報の影響と時間特性

後藤紀美子(豊橋技術科学大学大学院 工学研究科), 南哲人(豊橋技術科学大学), 北崎充晃(豊橋技術科学大学未来ビークルリサーチセンター), 中内茂樹(豊橋技術科学大学工学系)

21H-02 動画像による睡眠時の体動検出

岡田志麻, 大野ゆう子, 検見崎兼治, 王媛媛, 筒井杏奈(大阪大学大学院医学系研究科)

21H-03 加速度センサのコントローラを用いたゲームの制作および高校生の感性インタラクション

増崎武次(九州大学大学院芸術工学府), 馬場哲晃(首都大学東京システムデザイン学部), 藤木淳(九州大学大学院芸術工学研究院 PD), 横尾誠(会津大学短期大学部産業情報学科), 牛尾剛聡, 富松潔(九州大学大学院芸術工学研究院)

-----  
22A (9/9 13:00-15:30) 企画セッション「感性商品セッション」

22A-01 感性評価によるリゾートレストランの BGM に関する研究

熊王康宏(米久(株) CSR 室), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

22A-02 経験価値創造による地域特産ブランド構築

高畠聡(秋田県農林水産技術センター総合食品研究所)

22A-03 高齢者における香りを用いた行動変容に関する研究

城崎美保(金沢工業大学大学院工学研究科), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科), 國枝里美(高砂香料工業(株)研究開発本部)

22A-04 シャンネルに見る人材組織戦略ー企業哲学としてのスタイル継承者ー

杉本香七(早稲田大学ビジネススクール), 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

22A-05 技術経営ブランド「シャンネル」に見る技術のアイコン化

杉本香七(早稲田大学ビジネススクール), 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

22A-06 「シャンネル」に見る技術・スタイル・デザインーマネジメントの観点からー

杉本香七(早稲田大学ビジネススクール), 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

22A-07 知られざるリシュモン

清水亜子, 石原進一, 内藤清美(早稲田大学ビジネススクール)

22A-08 「感性イメージ解析法」の応用 --意見データによるユーザーの化粧品に対する高級感--

西藤栄子(奈良女子大学生生活環境学部), 神宮英夫(金沢工業大学情報フロンティア学部)

-----  
22B (9/9 13:00-15:30)

22B-01 人は新しい情報にどのくらいで飽きるのか: 新聞記事における流行語の頻度の推移  
大平裕子, 高橋梓帆美(千葉大学大学院工学研究科), 久我谷美穂(千葉大学工学部), 小山慎一, 日比野治雄(千葉大学大学院工学研究科)

22B-02 人は新しい情報にどのくらいで飽きるのか: 頻度分析とアンケート調査の比較

高橋梓帆美, 大平裕子(千葉大学大学院工学研究科), 久我谷美穂(千葉大学工学部), 小山慎一, 日比野治雄(千葉大学大学院工学研究科)

22B-03 評点データの直交回転を基準とした回答者の分類法に関する一考察

山家慎一郎, 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学大学院工学研究科), 原以起, 米田洋之(ヤマハ発動機(株))

22B-04 九谷焼の素材と製品の感性評価比較分析

領家美奈(筑波大学大学院ビジネス科学研究科), 中森義輝(北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科)

22B-05 読譜における生理心理計測

浅野裕俊, 井出英人(青山学院大学理工学部), 石川智治(北陸先端技術大学院大学情報科学研究科)

-----  
22C (9/9 13:00-15:30)

22C-01 画家の作風に関する基礎的研究

沖野さやか, 板倉賢一(室蘭工業大学工学部)

22C-02 通信路負荷軽減を目的とした実時間遠隔指導システムの方式

堀越翔太, 塩澤隆允(サレジオ工業高等専門学校専攻科), 河村辰也(サレジオ工業高等専門学校情報工学科), 綾井環((有)カラビナシステムズ), 吉野純一(サレジオ工業高等専門学校機械電子工学科), Luis.Marques(サレジオ工業高等専門学校), 鈴木雅人(東京工業高等専門学校情報工学科), 市村洋(サレジオ工業高等専門学校専攻科)

22C-03 かな書道における一人稽古用運筆ナビゲーションシステム

原直人, 神山健太(サレジオ高専 専攻科), 黒岩利昭((株)シンボリックテクノロジー), 山下静雨(ペン習字研修センター), 大杉功, 吉野純一, 市村洋(サレジオ高専)

22C-04 物体の形状と質感に対する感性のモデル化

何娟(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学)

22C-05 質感知覚に影響する画像特徴の検討

浅沼敬士(中央大学大学院 理工学研究科), 加藤俊一(中央大学), 重松利季(中央大学大学院理工学研究科)

22C-06 かな書道一人稽古システムのためのかな書道データベース

黒岩利昭((株)シンボリックテクノロジー), 神山健太, 原直人(サレジオ高専 専攻科), 山下静雨(ペン習字研修センター), 大杉功, 吉野純一, 市村洋(サレジオ高専)

22C-07 ゆるやかな制約の導入によるウェブ・デザイナーとユーザの概念構造の共有

須藤秀紹(室蘭工業大学情報工学科), 川上浩司(京都大学大学院情報学研究科), 半田久志(岡山大学工学部)

-----  
22D (9/9 13:00-15:30)

22D-01 動画像を対象とした色彩分析ソフトウェアの開発

大淵一博(札幌市立大学デザイン学部), 宮内博実(静岡文化芸術大学デザイン学部)

22D-02 類似画像検索システム『SUDACHI』を用いた商品レコメンデーション

山川義介((株)ALBERT), 北研二(徳島大学高度情報化基盤センター)

22D-03 におい刺激に対する吉田法による評価と前頭部脳活動の非対象性

杉浦敏文(静岡大学電子工学研究所), 熊谷庸之(静岡大学大学院工学研究科), 高橋勲(静岡大学創造科学技術大学院), 平田寿(静岡大学電子工学研究所), 鈴木紳弐((株)ヤギショー), 沖田善光(静岡大学創造科学技術大学院), 衛藤英男(静岡大学農学部)

22D-04 インタラクティブデザインを創造するプロトタイピングシステムの提案

矢部裕亮(芝浦工業大学大学院工学研究科), 徳永幸生, 杉山精(芝浦工業大学 工学部), 杉崎

正之, 望月崇由(NTT レゾナント(株))

22D-05 カンセイウエアによる感性開花。

井口竹喜(カンセイ TLO), 神戸恒雄(デザイン事務所サムライ), ヤマシタリョウ(山下眼鏡工房)

22D-06 楽曲の感性検索システムに関する研究

新藤幸心(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学理工学部)

22D-07 ブロックによる椅子デザイン課題時の脳活動の分析—創造的活動時の脳活動の計測

永盛祐介, 中島瑞季, 横井聖宏, 中森志穂, 水谷奈那美(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 内山俊朗, 山中敏正(筑波大学大学院)

-----  
22E (9/9 13:00-15:30) 企画セッション「視覚から展望した感性研究」

22E-01 立体映像の感性効果

一川誠(千葉大学文学部)

22E-02 オプティック・フローによる進行方向変動の知覚特性

氏家弘裕((独)産業技術総合研究所), 舟川政美(日産自動車(株))

22E-03 複合現実感における仮想対象の人工的運動視差による奥行き知覚の検討: 対象の大きさによる奥行き知覚との関係

鈴木雅洋(神奈川工科大学ヒューマンメディア研究センター), 上平員丈, 門田陽介(神奈川工科大学情報学部)

22E-04 運動残効における視触覚統合機構

松宮一道, 塩入諭(東北大学電気通信研究所)

22E-05 自動車リアランプに対するイメージ構造の可視化

川澄未来子(愛知淑徳大学文化創造学部), 夏目和典, 町田勉((株)小糸製作所)

-----  
22F (9/9 13:00-15:30)

22F-01 Subjective response to shape and lighting for 3D furniture data

武田秀貴(東京電機大学大学院 先端科学技術研究科), 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

22F-02 外装材の異なる高層建築外観を事例とした美的姿勢評価システムに関する基礎的研究

鎌田亮太, 中村成春(宇都宮大学大学院工学研究科)

22F-03 ラフ集合を用いた待合室のデザインの評価法

長山達也(サレジオ高専専攻科), 比留間真(サレジオ高専デザイン工学科), 市村洋(サレジオ高専専攻科)

22F-04 照明とその心理効果に関する研究-LED 表示装置における-

矢野裕(富山大学大学院理工学教育部), 中嶋芳雄, 高松衛(富山大学大学院)

22F-05 聴覚障害者に分かりやすい案内サイン –サイン周辺の視環境の影響–

井上征矢(筑波技術大学産業技術学部)

22F-06 住宅における畳空間デザインの方向性に関する調査研究

正岡さち(島根大学教育学部)

-----  
22G (9/9 13:00-15:30) 企画セッション「知的財産研究部会企画」

22G-01 特許権侵害の仮処分申立て・記者発表と不競法・一般不法行為への該当性～アクティブマトリクス型表示装置事件～

土佐一仁(千葉大学大学院専門法務研究科修了)

22G-02 中国における二つの地理的表示保護システムの衝突

李娜, 趙京喜(早稲田大学法学研究科)

22G-03 商標法 38 条 (損害額の推定) の適用要件

三好知之(千葉大学大学院専門法務研究科)

22G-04 再生医療と知的財産 (iPS細胞をめぐる特許の動向を中心に)

辻丸光一郎(辻丸国際特許事務所)

22G-05 欧州知的財産雑感 ～欧州共同体意匠と商標の関係～

筒井章子(筒井国際特許事務所)

22G-06 技術情報保護新法構想の検証

帖佐隆(久留米大学法学部)

22G-07 特許権侵害訴訟における特許法 104 条の 3 と訂正審判の考察

毎田賢司, 田中義敏(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科)

22G-08 HIV/AIDS 問題と新薬研究開発のインセンティブ付与制度

松本佳, 田中義敏(東京工業大学イノベーションマネジメント研究科)

22G-09 中国内陸部のソフトウェア産業振興のための意思決定について

中井豊, 田中義敏(東京工業大学イノベーションマネジメント研究科)

-----  
22H (9/9 13:00-15:30) 査読セッション

22H-01 ベイジアンネットワークとオントロジーを用いた感性モデリング

福多賢太郎(室蘭工業大学大学院), 魚住超(室蘭工業大学情報工学科)

22H-02 感性語を検索キーとした景観画像の画像検索システム

堀田裕弘, 室岡尚樹, 本田和博, 村井忠邦(富山大学大学院理工学研究部)

22H-03 自由記述を用いた浴室の好みの評価

小代禎彦(筑波大学大学院ビジネス科学研究科)

22H-04 自動車のボディ形状の特徴を捉えるための着眼点に関する考察

竹内太一(日本大学大学院生産工学研究科), 吉田典正, 鳥居塚崇(日本大学生産工学部)

22H-05 主成分軸における伸縮変換を用いたカラー画像の補整処理

泉哲也, 服部哲郎, 杉本峻一(香川大学大学院工学研究科), 高島徹((株)シーマイクロ)

22H-06 アンビエントデバイスを利用した控えめな情報提示型空間コーディネートシステムの試作

恩田裕也(中央大学理工学研究科ヒューマンメディア工学研究室), 加藤俊一(中央大学理工学部)

22H-07 Identification of Cutomers Kansei Needs and Design Pattern of Product by Rough Set Approach

西野達夫(広島国際大学心理科学部), 植松美香((株)すぎはら), 長町三生(国際感性デザイン研究所)

-----  
22I (9/9 13:00-15:30) 査読セッション

22I-01 空間画像から受ける印象の評価構造に関する検討 ―観察環境間の共通性について―

政倉祐子(東京工芸大学大学院 ハイパーメディア研究センター), 田村徹(東京工芸大学 工学部)

22I-02 感性工学手法を用いた景観評価と地域 QOL 評価

土戸祐輝(香川大学大学院工学研究科), 白木渡, 井面仁志(香川大学)

22I-03 映像刺激とそのリラクゼーション効果について: 心拍変動解析による評価

杉浦友紀, 奥平裕, 中村剛士, 伊藤英則(名古屋工業大学大学院工学研究科)

22I-04 アルジネートを用いた椅座位形状と体表面変位量の研究

鄭永娥(文化女子大学服装造形学研究室), 平良木啓子, 西脇明子, 廣川妙子(文化女子大学服装学部)

22I-05 Effect of the Relief from Chronic Stress During Graduation Examination on Salivary Biomarkers

野村収作(長岡技術科学大学産学融合トップランナー養成センター)

-----  
23A (9/9 16:00-18:00) 企画セッション「感性商品セッション」

23A-01 シャンネルの対外活動にみるブランド戦略―知財対策とメセナ活動―

黒岩由佳(早稲田大学ビジネススクール), 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

23A-02 感性評価のための AHP 適用に関する考察

神田太樹(西武文理大学サービス経営学部)

23A-03 国産馬具メーカー「ソメスサドル株式会社」に見る経験価値創造

長沢伸也(早稲田大学商学部商学研究科), 須藤雅恵, 島田了(早稲田大学大学院商学研究科)

23A-04 ハナマルキ株式会社に見る経験価値創造

長沢伸也, 植原行洋(早稲田大学ビジネススクール)

23A-05 株式会社栗山米菓「米兆 ゆうき」にみる経験価値創造

長沢伸也, 須藤雅恵, 植原行洋(早稲田大学大学院商学研究科)

23A-06 ルイ・ヴィトンの法則

長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

-----  
23B1 (9/8 16:00-17:15)

23B1-01 聴取印象に基づく声質評価に関する検討

荻田和紀, 鹿島田千帆, 長谷川光司, 春日正男, 阿山みよし(宇都宮大学大学院工学研究科)

23B1-02 照明を操作することに伴う感情の抽出

中島瑞季(筑波大学大学院 人間総合科学研究科), 植村朋宏(多摩美術大学), 五十嵐浩也(筑波大学大学院)

23B1-03 音と動画の同時提示における意味的な調和感の推定について

桑田和也, 宝珍輝尚(京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科)

23B1-04 高品位音質とその定量化に関する研究-玄関ドアにおける-

岡田直樹(富山大学大学院理工学教育部), 中嶋芳雄, 高松衛(富山大学大学院), 伊藤昌毅, 見浦史一(三協立山アルミ(株))

23B1-05 音刺激がヒトとマウスの脳活動に与える効果

首藤文洋, 水谷奈々美, 中森志穂(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 大久保まり絵(筑波大学生物学類), 大島直樹(北海道情報大学情報メディア学科), 山中敏正, 久野節二(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

-----  
23B2 (9/8 17:15-18:00)

23B2-01 感性と新規性の双方を満たすデザイン支援

藤由安耶(長岡技術科学大学大学院工学研究科), 山田耕一, 畦原宗之(長岡技術科学大学工学部)

23B2-02 Kansei Analysis of the Structure of Product Boredom

ZAFARMAND Seyed Javad, 青木弘行(千葉大学工学部)

23B2-03 製品の視覚的特徴と感性評価の関係

佐藤弘喜, 田上大樹, 姫野剛, 小向貴大(千葉工業大学工学部)

-----  
23D (9/9 16:00-18:00) 企画セッション「感覚工学」

23D-01 織物の光反射特性評価のための輝度分布計測装置の開発

金井博幸(信州大学繊維学部創造工学系先進繊維工学課程), 金井博幸, 那須絢太郎, 西松豊典(信州大学繊維学部), 柴田清弘((株)AOKI)

23D-02 褥瘡予防寝具の性能とその官能評価

山本貴則, 片桐真子, 平井学, 木村裕和(大阪府立産業技術総合研究所), 西嶋茂宏(大阪大学大学院工学研究科)

23D-03 皮革ステアリングホイールの「握り心地」評価に関する研究

吉川照晃(信州大学大学院工学系研究科), 金井博幸, 西松豊典(信州大学繊維学部)

23D-04 皮革表皮布が自動車シートの「手触り感」に及ぼす影響

田中善展(信州大学大学院工学系研究科), 金井博幸, 西松豊典(信州大学繊維学部)

23D-05 衣類のニオイに関する統計調査と消臭効果の官能・生理的解析

毛利輝高, 道端あい, 内藤直弘, 西川直樹(ライオン(株)ファブリックケア研究所), 辻創, 金井博幸, 西松豊典(信州大学繊維学部繊維システム工学科)

23D-06 錠剤の服用しやすさ評価

松岡敏生, 日比野剛(三重県工業研究所)

-----  
23E (9/9 16:00-18:00) 「感性価値創造のビジネス現場から - 実践のための感性へのアプローチ -」

23E-01 消費者の意思決定を左右する感性情報とその相互作用

小阪裕司(オラクルひと・しくみ研究所)

23E-02 レストランにおける感性情報の影響

小阪裕司(オラクルひと・しくみ研究所), 大谷珠代(日経 BP 社日経レストラン編集部)

23E-03 飲食店による感性工学的取り組みが顧客の消費行動を誘導する

菅原勝美(梅仁)

23E-04 顧客との絆作りとコミュニティ化がビジネスにどのような変化を及ぼすか

亀田真靖((有)オートプラザカメ)

-----  
23G (9/9 16:00-18:00) 企画セッション「知的財産研究部会企画」

23G-01 企業の特許出願行動における日欧比較に関する研究 ―特許出願の選択と集中戦略

王ぎょく(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科), 田中義敏(東京工業大学イノベーションマネジメント研究科)

23G-02 デザイン知財の支援（タイのデザイン商品を日本に輸出することに当たって）  
ジュタティップヴェティパラム，田中義敏(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント  
研究科)

23G-03 国際的技術移転・産学連携と Hofstede の研究との関係性について  
樋口壮人，田中義敏(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科)

23G-04 東京工業大学発ベンチャー企業が抱える問題点の抽出について  
田中耕太郎，田中義敏(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科)

23G-05 台湾・日本弁理士制度の比較  
荘育政，田中義敏(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科)

23G-06 BSC から見た知的財産戦略と経営戦略の関連性についての研究  
竹野雄尋，田中義敏(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科)

23G-07 未利用特許の発生原因に関する研究  
田中義敏(東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科)

-----  
23H (9/9 16:00-18:00) 査読セッション

23H-01 幾何学図形の評価に基づく形態認識とデザイナーウェブ上の調査方法を通して  
李美龍，李昇姫(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

23H-02 分光的な光反射計測に基づいた物体の 3DCG 再現  
田中法博，田中法博，禹在勇，更科友啓，望月宏祐(長野大学企業情報学部)

23H-03 教師データの自動分類による学習の効率化～全域的特徴と局所的構造特徴の利用  
～

重松利季(中央大学大学院理工学研究科)，加藤俊一(中央大学)

-----  
23I (9/9 16:00-18:00) 査読セッション

23I-01 奥行き反転時に知覚されるパターンの形状  
玉田靖明，佐藤雅之(北九州市立大学大学院国際環境工学研究科)，中溝幸夫，近藤倫明(北  
九州市立大学文学部)，石井雅博(富山大学工学部)

23I-02 平面上の触覚情報が錯視に及ぼす効果  
大森馨子，巖島行雄(日本大学文理学部)

23I-03 日常室内環境での床色における面積効果  
篠森敬三，船江彰(高知工科大学工学部)

23I-04 自動車フロントマスクの表情と年齢印象の評価研究ーイメージ定量化の試みと  
coche-PICASSO の応用検討ー

川澄未来子(愛知淑徳大学文化創造学部)，藤原孝幸，輿水大和(中京大学情報理工学部)

23I-05 Whole and part: how does the adaptation paradigm implicate the holistic coding of face?

SONG Miao(高知工科大学大学院工学研究科), 篠森敬三(高知工科大学工学部)

2008年9月10日(水)

-----  
31A3 (9/10 10:00-11:00) おもてなしを測る

31A3-01 おもてなしを測る

久保有香(東京大学先端科学技術センター特任助手)

討論者:高橋正人(信州大学繊維学部), 伊藤芳規(シニリトルジャパン)

-----  
31A4 (9/10 11:00-11:45) 第10回大会記念講演

(仮題)政治と感性, それでも改革はやまぬ

武部勤氏(衆議院議員,自由民主党元幹事長,元農林水産大臣)

司会:油川洋(尚絅学院大学 総合人間科学部)

-----  
32A (9/10 13:00-14:00) 第10回大会記念講演

ファッションビジネスの国際化

本間正昭氏(マスターマインド・ジャパン 代表取締役)

司会:福永成明(社団法人日本アパレル産業協会(JAIC)顧問・ファッションビジネス学会理事)

-----  
33A (9/10 14:00-16:30) 企画セッション「アルマーニとチャネル」

33A-01 シンポジウム・アルマーニとチャネルのシルクアパレル—その分解と評価—

パネリスト:長谷川巧(元三陽商会 文化ファッション大学院大学), 辻庚介((株)辻洋装店 代表取締役社長, 服飾デザイナー), 高寺政行(信州大学繊維学部 教授), 江戸克栄(文化女子大学 服装学部 准教授), 池田和子(文化女子大学服装学部 教授)

33A-02 シンポジウムのコメントと話題提供・日本のファッションビジネスの国際化

坂口昌章(東レ経営研究所客員研究員・シナジーブランニング代表), 大谷毅(信州大学繊維学部 教授)

33A-03 ブランド用衣服素材価値検討のための基礎研究～海外ブランド素材の構造と物性の特徴～

角田真希, 高寺政行, 大谷毅(信州大学院工学系研究科)

33A-04 若者にみるラグジュアリブランドの解釈

北川慎也(信州大学大学院工学系研究科), 大谷毅, 高橋正人(信州大学繊維学部)  
展示: アルマーニとシャネルのシルクスーツなどについての, 分解(リバーズ)作業結果  
(9/10, 1階アトリウム)

-----  
33B1 (9/10 14:00-15:30) 企画セッション「西新宿一丁目プロジェクト」

33B1-01 西新宿一丁目プロジェクトー「ITエンジニア・クリエイター」の現状と課題ー  
椎塚久雄(工学院大学情報学部情報デザイン学科), 市野順子(電気通信大学), 矢野絵美(中央  
大学), 杉原広宣((株)リビング・デザインセンター), 弓崎伸彦(みずほ情報総研(株))

33B1-02 西新宿一丁目プロジェクト「上海と新宿, 上海のソフト開発人材事情」

黄照晨(ソリトン上海・副総経理・工学博士)

33B2 (9/10 16:30-18:30) 企画セッション「KANSEI カフェ」

33B2-01 KANSEI カフェ: 創造性資本の充実による, 感性価値創造社会の実現

小阪裕司(オラクルひと・しくみ研究所), 原田昭(札幌市立大学学長), 坂口光一(九州大学ユ  
ーザーサイエンス機構), 山中敏正(筑波大学人間総合科学研究科)

-----  
33E (9/10 14:00-17:00) 企画セッション「倫理規範研究部会」

33E-01 ヒトを対象とする研究倫理指針についての講演とワークショップ

桑子敏雄(東京工業大学大学院社会理工学研究科), 久野節二(筑波大学), 林真理(工学院大学),  
吉武久美子(新潟県立看護大学)

-----  
33G1 (9/10 14:00-15:30) 企画セッション「おもてなし・フードサービスセッション」

33G1-01 フードサービスにおける標準化の必要性

酒美保夫((株)フォアサイト)

33G1-02 料飲施設における調理の再現性の考察～機器・運営システム

金子孝一(宮城大学事業構想学部), 伊藤芳規((株)シニリトルジャパン)

33G1-03 飲食店 POS データの解析

高橋正人, 水鳥日菜子(信州大学繊維学部)

33G1-04 事業所給食に於ける”特定保健指導のあり方”と感性

竹村浩一((株)シニリトルジャパン), 金子孝一(宮城大学事業構想学部)

33G1-05 「感性価値創造の構造解明」による「旅行商品の設計システム」の可能性

板垣良直(需要工学研究所), 金子孝一(宮城大学事業構想学部), 布川博士(岩手県立大学)

-----  
33G2 (9/10 15:30-16:15)

33G2-01 マンネリを防止できる献立作成支援に関する研究

野間裕子(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学理工学部)

33G2-02 化学調味料とみそ汁のうまみに関する感性評価

山下雅司(東京電機大学大学院理工学研究科), 柏崎尚也(東京電機大学理工学部)

33G2-03 食の安全・安心についての消費者意識と行動に関する一考察

高力美由紀((財)外食産業総合調査研究センター)

-----  
33G3 (9/10 16:15-17:00)

33G3-01 What can the Phenomenology of Perception can teach about Kansei?

LEVY Pierre(千葉大学大学院工学研究科)

33G3-02 発想支援ソフトウェア「モアシス」を応用した授業選択支援システムの開発

伊藤利憲(宮城県産業技術総合センター), 安藤明伸(宮城教育大学), 萱場智雄(宮城県産業技術総合センター)

33G3-03 Symbolical approach and emotional interpretation of traditional space way finding

呉榮根(韓国・湖西大学芸術大学室内デザイン学科), JUNG A-Young(千葉大学工学研究科), 金政郁((株)UTO PLAN)

-----  
33H (9/10 14:00-17:00) 査読セッション

33H-01 TOC(制約条件の理論)と直接原価計算

関信一(SMSC), 大谷毅(信州大学繊維学部)

33H-02 品詞構造と tf-idf に基づく感性語の自動選定法の提案

赤羽根隆広(帝京大学大学院理工学研究科), 野沢理恵, 小杉涼夏, 木村紗耶香, 佐藤央, 荒井正之, 海上隆(帝京大学理工学部)

33H-03 リメイク映画作品における笑顔の抽出と笑顔度計測ソフトによる分析

小澤典子(早稲田大学大学院人間科学研究科), 鈴木晶夫(早稲田大学人間科学学術院), 戸川達男(早稲田大学人間総合研究センター)

33H-04 日本型地域ネットワークを活用した持続可能な地域 SNS の設計と運用

和崎宏(兵庫県立大学大学院環境人間学研究科)

33H-05 差異表現に基づくピクトグラムの主題提示と認識度向上

藤森誠(青山学院大学大学院理工学研究科), 伊藤一成(青山学院大学社会情報学部), Martin J. Duerst(青山学院大学理工学部), 橋田浩一(産業技術総合研究所)

-----  
33I (9/10 14:00-17:00) 査読セッション

33I-01 料飲店 POS データの解析と厨房計画

伊藤芳規(シニリトルジャパン), 水鳥日菜子, 高橋正人, 大谷毅(信州大学)

33I-02 Factor/Aim を用いた調理工程の表現 モデル化と改善に関する考察

伊藤芳規(シニリトルジャパン), 池田知寛, 市川和樹(信州大学), 金子孝一(宮城大学)

33I-03 プロトタイプイメージの変化に関する研究

境野広志(長岡造形大学)

33I-04 地域コミュニティ形成におけるキャリア教育の可能性について

臼木悦生(大正大学人間学部)

-----  
ポスターセッション・製品展示

P01 (9/8 13:00-18:00, 9/9 10:00-18:00, 9/10 10:00-16:30) ポスターセッション

P01-01 エステティックサロンにおける「癒やし」の評価

畑山知子, 長野真弓, 北村真吾(九州大学ユーザーサイエンス機構), 長町三生(国際感性デザイン研究所), 大貫宏一郎(九州大学ユーザーサイエンス機構)

P01-02 音色の空間的イメージと感性印象との関連

仲田真理子, 宮越可奈, 山崎敬史(筑波大学人間学類), 生駒忍(筑波大学人間総合科学研究科)

P01-03 三次元動作解析システムを用いた花粉症用マスクのズレ量に関する検討

森島美佳(岐阜市立女子短期大学)

P01-04 テキスト解析によるアインシュタインの思考パターンの抽出

村井源(東京工業大学大学院社会理工学研究科), 大楠哲平(NHK), 徃住彰文(東京工業大学大学院社会理工学研究科)

P01-05 深み感のあるハードコピーに関する研究

中山拓実(信州大学大学院工学系研究科), 阿部隆夫(信州大学繊維学部)

P01-06 Research on Visual-Psychological Consideration of Legibility on Typefaces and Line Spacing

HyeonJeongKim,(Design Institute INJE University, in Korea)

P01-07 身体性を用いたインタラクティブな感性的表現についての一考察

野津原可那, 井澤佑果, 田村真澄, 森崎巧一(大妻女子大学社会情報学部), 大海悠太(東京大学大学院総合文化研究科), 橋本誠(テクノエキスプレス(株))

P01-08 ファッションコーディネートにおける似合う評価に関する研究

山崎麻里絵(東京電機大学大学院理工学研究科), 柏崎尚也(東京電機大学理工学部)

P01-09 工学・理学等論理的内容を対象にした感性的教育方法論

浪平博人, 森崎巧一(大妻女子大学社会情報学部)

**P01-10 還元型 CoQ10 が感性その他心理的要素に与える影響—その2**

池田早耶香(滋賀大学大学院教育学研究科), 豊田一成(聖泉大学人間学部), 藤井健志((株)カネカ)

**P01-11 テキストの内容分析による文芸批評の認知構造の推定**

松本斉子(九州大学大学院システム情報科学研究科), 佐藤さやか(アップルジャパン(株)), 村井源, 往住彰文(東京工業大学大学院社会理工学研究科)

**P01-12 トータルデザインに重点を置いたマザーズバッグと子守帯の提案**

生田有樹子(主婦(名古屋市立芸術工学部卒業)), 木本晴夫(名古屋市立大学大学院芸術工学研究科)

**P01-13 異なるコンテンツにおける感性検索システムに関する研究**

東條美千絵(東京電機大学大学院情報環境学研究科), 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

**P01-14 認知処理作業負荷時の事象関連電位と脳血流に及ぼす香りの影響**

大道雄喜(室蘭工業大学 サテライト・ベンチャー・ビジネス・ラボラトリー), 山田弘司(酪農学園大学酪農学部), 上村浩伸(室蘭工業大学共通講座), 島田浩次, 金木則明(室蘭工業大学情報工学科)

**P01-15 体感音響システムにおけるストレスのモデル評価**

村井宏行(室蘭工業大学大学院工学研究科), 魚住超(室蘭工業大学)

**P01-16 ボディピローを用いた足部加温が冬季の睡眠に与える影響**

山尾碧, 杉田篤司(ロフテー(株)), 松浦倫子, 有富良二((株)エス アンド エー アソシエーツ)

**P01-17 Typographical relevance to kansei in product packaging**

Xiaowei li(Delft university of technology), 朴仁賛, 李昇姫(筑波大学人間総合科学研究科)

**P01-18 車載向け HMI 画面中の表記の違いがボタン操作に及ぼす影響**

小坂洋明(奈良先端科学技術大学院大学 情報科学研究科), 廣田彰吾, 西谷紘一(奈良先端科学技術大学院大学)

**P01-19 ラフ集合を用いた化粧水ボトルの使い易さに関する調査分析**

畝本麻衣, 関口彰(広島国際大学心理科学部)

**P01-20 メタファを用いた観光情報検索システムのインターフェース構築**

斉藤大輔, 姜南圭(公立はこだて未来大学システム情報化学部情報アーキテクチャ学科)

**P01-21 NICU(新生児集中治療室)における他の児の泣き声が新生児に与える影響**

山口紗希(信州大学大学院工学系研究科), 木原秀樹(長野県立こども病院), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科)

**P01-22 感性評価を用いた若者と筆記具の関係探索**

上舘至(公立はこだて未来大学 システム情報科学部 情報アーキテクチャ学科 情報デザインコース), 姜南圭(公立はこだて未来大学 システム情報科学部)

**P01-23 ホームユビキタス環境のタスク要求におけるロボット対話インタフェース利用と**

リモコン利用の比較：16日間の生活実証実験のビデオ分析

松本斉子(九州大学大学院システム情報科学研究科), 上田博唯(京都産業大学工学部情報通信工学科), 山崎達也(情報通信研究機構)

P01-24 ポジティブな情動を引き起こすユーモアインターフェイス・インタラクション:タスク管理システムにおける実践と評価

梶原康平(公立はこだて未来大学システム情報科学部)

P01-25 感性の働きに基づいた映像の印象評価

金多賢(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 李昇姫(筑波大学)

P01-26 感性評価のシミュレーションによる共創支援環境の構築

安川和希, 田崎幸彦, 浅沼敬士, 何娟, 重松利季, 井上敬文, 武田泰弘, 付海波, 弓田祥伍(中央大学理工学部)

P01-27 子どものための感性的図書検索システムの提案

中谷玲奈(公立はこだて未来大学システム情報科学部), 姜南圭(公立はこだて未来大学情報アーキテクチャ学科講師)

P01-28 共創活動を通じた絵本制作における価値調査

上前知洋(信州大学大学院総合工学系研究科), 上條正義(信州大学院総合工学系研究科), 北沢俊二(長野県工業技術総合センター)

P01-29 個人のTPOに合わせた気づき型情報提供サービスの提案 ～文京区における観光支援～

鈴木啓章, 永易健史(中央大学理工学部), 石田篤史, 宇津木嵩行, 須藤健太(中央大学大学院理工学研究科), 矢野絵美, 加藤俊一(中央大学), 龍田成示, 杉原良平(オリンパス(株)未来創造研究所)

P01-30 ユニバーサルデザインフォントの識別性・可読性・好感度の評価

田中貴人, 小山慎一, 日比野治雄(千葉大学大学院工学研究科)

P01-31 寒冷負荷が心身に与える影響

小野陽祐, 上條正義, 上前知洋(信州大学大学院工学系研究科)

P01-32 各種センサから得られたデータの融合による市販飲料の識別

小島洋一郎, 澤田知之(苫小牧工業高等専門学校), 長谷川有貴, 立野靖大(埼玉大学大学院理工学研究科), 山口和美, 村本充(苫小牧工業高等専門学校)

P01-33 機器分析データと官能評価データを用いた嗜好飲料の評価

小島洋一郎, 澤田知之(苫小牧工業高等専門学校), 長谷川有貴, 立野靖大(埼玉大学大学院理工学研究科), 山口和美, 村本充(苫小牧工業高等専門学校)

P01-34 ひのき匂いが絵画鑑賞構造及び眼球運動に与える影響

中森志穂(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 水谷奈那美, 首藤文洋, 山中敏正, 久野節二(筑波大学)

P01-35 スピーチの文体解析結果によるアメリカ大統領選予測

伴浩美(東京未来大学こども心理学部), 南保英孝(金沢大学大学院工学研究科), 大藪多可志(金沢星稜大学経済研究科)

**P01-36 方言体験ツール制作のための基礎研究**

齋藤友里恵(公立はこだて未来大学,システム情報科学部,情報アーキテクチャ学科), 姜南圭(公立はこだて未来大学,システム情報科学部,情報アーキテクチャ学科)

**P01-37 パッシブセンサを用いた行動履歴による消費者の好みの推定**

加藤裕樹(中央大学理工学部), 加藤俊一(中央大学大学院工学研究科), 藤井真之(中央大学理工学部), 尾川健一, 今村直生(中央大学大学院工学研究科)

**P01-38 人間-機械協調作業系における操作感**

金森直希, 伊藤和寿, 西村正治(鳥取大学大学院工学研究科)

**P01-39 新しい介護者支援システムの提案-うつ病対策介護者支援ロボット-**

宇井吉美, 大矢将登, 小森正子, 高松和城, 馬場智子, 又吉クリシュナ, 町浩輔, 富山健(千葉工業大学工学部)

**P01-40 感情喚起画像の提示順序に伴う感情変化に関する検討**

野代美香(広島国際大学院総合人間科学研究科), 岩城達也(広島国際大学心理科学部)

**P01-41 即興演奏による感情伝達に演奏者の非言語的表出性が及ぼす影響**

山田圭介, 生駒忍(筑波大学人間総合科学研究科), 別役透(京都大学文学研究科), 樋口真理子(新光証券(株))

**P01-42 着衣の色彩に現れる感性情報の分析**

倉林佳苗(大妻女子大学家政学部被服学科), 西崎哉子, 大槻早希, 水谷千代美(大妻女子大学家政学部), 梶原莞爾(信州大学繊維学部)

**P01-43 個人対応設計のための小型三次元形状計測器の開発**

唐澤卓磨(信州大学大学院工学系研究科), 堀場洋輔, 乾滋(信州大学繊維学部), 木村和夫, 東山尚之, 翠川基重((株)コシナ)

**P01-44 経験価値創造によるモノ・コトづくり (その3) ープレミアム戦略手法によるプラス $\alpha$ の魅力づくりー**

高橋昌弘, 岩川雅昭, 田村匡嗣, 井川憲明(明治大学農学部), 高島聡(秋田県農林水産技術センター総合食品研究所)

**P01-45 ヒト毛髪由来のケラチンフィルムへのブリーチ処理の影響**

加藤智子, 藤井敏弘(信州大学繊維学部), 川副智行(資生堂 新成長領域研究開発センター), 渡辺智子(資生堂 メーキャップヘア研究開発センター)

**P01-46 スナック菓子購入時における触体験の顕在意識的重要性の検討**

横井聖宏(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 青木美歩(筑波大学芸術専門学群), 山中敏正(筑波大学人間総合科学研究科)

**P01-47 多人数操作に視点を合わせた協調演奏ツールの提案**

高橋正樹(千葉工業大学大学院工学研究科), 齋藤共永(千葉工業大学工学部)

P01-48 作曲初心者のためのフレーズ制作及び比較支援システムの提案

平野光洋(千葉工業大学大学院工学研究科), 齋藤共永(千葉工業大学工学部)

P01-49 感性イメージ解析法による化粧品の高級感に関する研究

高橋正明(金沢工業大学大学院工学研究科), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

P01-50 トレッキングボールの使用感評価に関する研究

林亮誠(信州大学大学院工学系研究科), 小山剛((株)シナノ), 細谷聡(信州大学繊維学部)

P01-51 感性情報による画像検索システムの研究

岩浅圭太(金沢工業大学大学院工学研究科), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

P01-52 呼吸法の違いが生体に及ぼすニオイの影響

嵐田聡(室蘭工業大学大学院情報工学専攻), 金木則明, 上村浩信, 島田浩次(室蘭工業大学工学部), 山田弘司(酪農学園大学酪農学部)

P01-53 1. Construction of a search engine based on feeling ontology

Ali Abrishamian(室蘭工業大学大学院工学研究科), 魚住超(室蘭工業大学)

P01-54 エゴグラムと行動パターンの相関分析

上原淳(室蘭工業大学大学院工学研究科), 魚住超(室蘭工業大学)

P01-55 脳血流計 (NIRS) による音源の変化に対する脳活動状態の評価

赤司和博(室蘭工業大学大学院工学研究科), 魚住超(室蘭工業大学)

P01-56 操作行動を用いた形態とインタフェース

孫慈禧(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 李昇姫(筑波大学人間総合科学研究科)

P01-57 エコ・ペットボトルのデザイン

勝又洋子, 花田渉(東京電機大学理工学部)

-----  
P02 (9/8 13:00-18:00, 9/9 10:00-18:00) 而立の会・ポスターセッション

P02-01 シミュレーションによる着心地の予測・評価

堀場洋輔(信州大学繊維学部)

P02-02 情報検索・推薦・気づき支援のための感性情報システムの研究・開発

荻野晃大(京都産業大学 コンピュータ理工学部)

P02-03 主観評価と生理特性を利用した音メディアの生成

福本誠(福岡工業大学情報工学部情報工学科)

P02-04 唾液バイオマーカーによる快・不快評価

野村収作(長岡技術科学大学産学融合トップランナー養成センター)

P02-05 感性に対する心理生理学的アプローチ

岩城達也(広島国際大学心理科学部)

P02-06 音色に対応する感性モデルの構築

大西徹(広島国際大学・心理科学部)

P02-07 顔面サーモグラフィによる感性情報の評価

野澤昭雄(明星大学理工学部)

P02-08 高性能と高感性を有する花粉症用マスクの開発

森島美佳(岐阜市立女子短期大学)

P02-09 個人に適応した深い癒し「場」実現に関する研究

石川智治(北陸先端科学技術大学院大学)

P02-10 アイスホッケーの情報化支援

寺島賢紀(宮城大学事業構想学部), 眞壁康弘(東北学院大学アイスホッケー部/宮城県アイスホッケー連盟)

P02-11 感性情報の記述と推奨システムへの応用

澤井政宏(室蘭工業大学 サテライト・ベンチャー・ビジネス・ラボラトリー)

P02-12 「気の利いた」インタラクションで人間をサポートする知能システム/ロボット

今井順一(電気通信大学大学院電気通信学研究科)

P02-13 感性重視のものづくりにおける対話型支援システム構築

畦原宗之(長岡技術科学大学経営情報系)

P02-14 生体情報を用いたヒトの機能評価に関する研究

中村一美(近畿大学工学部,近畿大学工業技術研究所)

P02-15 ラフ集合による感性データ解析

工藤康生(室蘭工業大学工学部情報工学科)

-----  
P03 (9/10 10:00-17:00) 「アルマーニとシャネル」

アルマーニ・シャネル・アクアスキュータム・レナウン各製品のリバースエンジニアリング

-----  
製品展示(順不同) (9/8 13:00-18:00, 9/9 10:00-18:00, 9/10 10:00-16:30)

薄膜多層ディスプレイシステム 「fu\_fu\_fu」

セイコーエプソン株式会社

Bayonet TMS, VMS, S-PLUS

株式会社数理システム

触感評価ユニット, スイッチ測定ユニット

株式会社 MRT

腕時計(グランドセイコー, セイコーガランテ, クレドール, など)

セイコーエプソン株式会社 塩尻事業所

基礎医学研究システム, 連続血圧・血行動態測定装置

株式会社モンテシステム

高齢者水晶体擬似メガネ, EOG Amplifier  
ナモト貿易株式会社