

第 11 回日本感性工学会大会 予稿集

御挨拶

会場案内

プログラム

発表演題一覧

特別講演

1A1 査読セッション

1A1-1 ビジュアルコミュニケーションにおけるモーショングラフィックスの構成要素による感性反応の特徴

○趙領逸(筑波大学大学院人間総合科学研究科感性認知脳科学専攻), 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

1A1-2 物体表面の反射特性と分光反射モデルに基づいたリアルタイムレンダリング手法

○田中法博, 望月宏祐, 禹在勇(長野大学企業情報学部)

1A1-3 分光画像圧縮に基づいた分光ベースレンダリングの高精細化

○望月宏祐, 田中法博, 林一成, 禹在勇(長野大学企業情報学部), 富永昌治(千葉大学大学院)

1A1-4 (発表取消)

1A1-5 カラー画像におけるゆらぎ値算出随伴量と感性的印象

○泉哲也((株)マイクロ・テクニカ), 服部哲郎, 藤田笑美子, 杉本峻一(香川大学大学院工学研究科), 川野弘道(NTTアドバンステクノロジー(株))

1A1-6 VIRTUAL PROTOTYPING WITH REAL-TIME RENDERING FOR KANSEI ENGINEERING OF LEATHER GRAIN PATTERNS ON CAR DASHBOARD PANELS

○松原達郎(広島市立大学情報科学研究科), 松原行宏(広島市立大学情報科学部), 石原茂和(広島国際大学心理科学部), 井口征士(宝塚造形芸術大学メディアコンテンツ学部)

1A2 企画: 生命ソフトウェアとメディア・ビオトープ

1A2-1 メディア・ビオトープのシステム論構築に向けて

○須藤秀紹(室蘭工業大学工学研究科もの創造系領域)

1A2-2 認知的均衡に基づいた社会シミュレーション

○野津亮, 本多克宏, 市橋秀友(大阪府立大学大学院工学研究科)

1A2-3 安静時におけるニオイと呼吸法による代謝の影響について

○上村浩信(室蘭工業大学工学部大学院工学研究科ひと文化領域), 金木則明, 島田浩次(室蘭工業大学工学部大学院工学研究科もの創造系領域), 小池貴行(室蘭工業大学 SVBL), 岡田吉史(室蘭工業大学工学部大学院工学研究科しくみ情報系領域), 佐々木春喜(室蘭工業大学工学部大学院工学研究科ひと文化領域)

1A2-4 時系列データ集合に対する統合的処理モデル: Kei2 における定性的・定量的・概念的知識の学習

○福多賢太郎, 魚住超, 長島知正(室蘭工業大学)

1A2-5 直感的インタラクションを用いたマルチモーダル博物館ガイド

○岡本雅(京都大学大学院情報学研究科), 塩瀬隆之(京都大学総合博物館・慶應義塾大学 SFC 研究所), 鍵山泰尋(京都大学大学院情報学研究科), 伊藤精英(はこだて未来大学システム情報科学部), 川上浩司, 片井修(京都大学大学院情報学研究科)

1A2-6 メディア・デザインとコミュニティとの関係

○小北麻記子(北海道教育大学), 須藤秀紹(室蘭工業大学)

1B1 査読セッション

1B1-1 感性空間としてのル・コルビュジェのパビリオン建築

○千代章一郎, 益原実礼(広島大学大学院工学研究科)

1B1-2 ル・コルビュジェの東方への旅における「壁」への感性

○千代章一郎, 萩野 亮(広島大学大学院工学研究科)

1B1-3 公共空間における親和性を考慮した自律移動ロボットデザインの提案

○井上一道, 尾崎功一(宇都宮大学工学部工学研究科)

1B1-4 バーチャル環境を利用した歴史的建造物復原支援の一手法の提案

○伊藤真琴(芝浦工業大学大学院工学研究科), 三重野はるひ((株)元家), 藤沼誉英(日本電気(株)), 大倉典子, 渡辺洋子(芝浦工業大学工学部)

1B1-5 交差軌道上におけるロボットの人間衝突回避に関する研究 シミュレーションによる心理評価

○山本智規, 柴田論(愛媛大学大学院理工学研究科), 神代充(岡山県立大学情報工学部), 瀬濤善信(弓削商船高等専門学校)

1B1-6 協調と位置決め支援を有するロボットと人間の手渡し運動

柴田論, ○向井郁弥, 山本智規, 小壁正義(愛媛大学大学院理工学研究科)

1B2 企画: 感性ロボティクスの未来

1B2-1 安全運転支援のための車載ロボットの提案

○藤田翔士, 橋本稔(信州大学繊維学部)

1B2-2 拡張現実感を用いた人間共生ロボットの感性評価

○宮治裕(青山学院大学社会情報学部), 富山健(千葉工業大学工学部)

1B2-3 ラバン身体動作表現理論を用いた全身動作特徴と感情表出との関連付け

○増田恵, 加藤昇平, 伊藤英則(名古屋工業大学大学院情報工学専攻)

1B2-4 人と共棲するコンパニオンロボットのための行動生成

○小倉昭隆(茨城大学大学院理工学研究科), 森善一(茨城大学工学部)

1C1 査読セッション

1C1-1 嚙下性に優れた錠剤形状に関する研究

○佐藤英明, 齊藤静男(アサヒビール(株)食品技術研究所), 林豊彦(新潟大学工学部福祉人間工学科)

1C1-2 プロジェクトマネジメントにおけるインピーダンス・ミスマッチ解消のための一考察

○関口佳恵(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学理工学部)

1C1-3 感性評価による食品パッケージのデザイン化手法の検討

○鈴木翔(金沢工業大学大学院工学研究科システム設計工学専攻), 熊王康宏(米久(株)), 神宮英夫(金沢工業大学情報学部心理情報学科)

1C1-4 京都「一澤信三郎帆布」に見る“こだわりのものづくり”と技術経営

○石川誠, 入澤裕介, 長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

1C1-5 コンテンツビジネスのモデル化に関する考察 既存の工業製品との比較によるコンテンツビジネスの特徴の明確化

○鈴木秀顕(東北大学大学院情報科学研究科)

1C1-6 消費者の購買動機を喚起する活動のシステム思考的考察 —POP広告とダイレクトメールでの感性情報に着目して—

○小阪裕司((株)オラクル), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1C2 企画：ラグジュアリー・ブランディングと感性価値創造

1C2-1 ラクジュアリー・ブランドにおける記号戦略

○岡本正大((有)ディグ), 菅原正博(宝塚造形芸術大学専門職大学院)

1C2-2 イタリア・ラグジュアリー企業ブランディング戦略研究 DOLCE & GABBANA
ブランディングの事例を中心にして

○宮武恵子(大阪夕陽丘学園短期大学), 川中美津子(相愛大学), 菅原正博(宝塚造形芸術大学
専門職大学院), 大谷毅(信州大学)

1C2-3 4タイプのラグジュアリー感性におけるモデリスト分析

○山本豊(愛知学泉短期大学生生活デザイン総合学科)

1C2-4 ラグジュアリーライフスタイルにおけるキレイ願望に関する研究(エスノグラフィ
アプローチ)

○三村普久子(宝塚造形芸術大学大学院博士課後期課程)

1C2-5 ラグジュアリー・ブランディングの感性価値創造とそのロジックの解明 1: ファッ
ション美学アプローチ

○川中美津子(相愛大学人間発達学部), 宮武恵子(大阪夕陽丘学園短期大学キャリア創造学
科), 菅原正博(宝塚造形芸術大学大学院デザイン経営研究科), 大谷毅(信州大学繊維学部)

1C2-6 ラグジュアリー・ブランディングの感性価値創造とそのロジックの解明 2: ファッ
ション・デザイン・アプローチ

○菅原正博(宝塚造形芸術大学)

1D1 一般 (デザイン 1)

1D1-1 魅力ある新聞折込広告の創出法 “A-FDM” の研究 ～動画による消費者行動分析の
援用～

○小山弘起, 外處但, 岡島利佳, 山路学, 天坂格郎(青山学院大学)

1D1-2 屋外広告のデザインと再生記憶の関係について

○佐藤弘喜(千葉工業大学工学部), 姫野剛(千葉工業大学大学院)

1D1-3 3DCG 立体地図のインタラクティブな操作性と写真測量精度およびディテール再現
度について

○柿原健志(近畿大学大学院生物理工学研究科), 武田昌一(近畿大学生物理工学部)

1D1-4 感性に基づくオフィスビルのファサードデザイン創生に関する研究—ラフ集合を用
いたIGA探索範囲の効率化—

○河野高英, 堤和敏(芝浦工業大学)

1D1-5 OTC 医薬品のリスク分類が外箱記載情報に対する注目度に与える影響

○高キハン, 崔庭瑞, 小山慎一(千葉大学工学研究科), 泉澤恵, 白神誠(日本大学薬学部),
日比野治雄(千葉大学工学研究科)

1D1-6 乗用車インテリアデザインの要素と快適性評価の関係について

○笛木慎太郎(千葉工業大学大学院工学研究科), 佐藤弘喜(千葉工業大学工学部)

1D1-7 物語テキストを入力とした漫画のコマ割の生成手法の提案

○高嶋航大, 鬼沢武久(筑波大学大学院システム情報工学研究科)

1D2 企画: これからの自動車開発

1D2-1 招待講演 これからの自動車開発

○窪塚孝夫(社団法人自動車技術会)

1D2-2 高齢ドライバーのワークロード計測方法と負荷原因把握方法の研究

○柳瀬徹夫(広島国際大学心理科学部), 越智光矢(広島国際大学心理科学研究科), 柳島孝幸, 広瀬悟(日産自動車(株)総合研究所)

1D2-3 コンジョイント分析とラフ集合解析による自動車用フロアマットの設計

○西野達夫(広島国際大学心理科学科), 岡田祐輔((株)トスコ)

1D2-4 新商品開発のための評価用語の抽出と評価構造のモデル化の研究 3 (消臭・加臭商品)

○金川将大(広島国際大学総合人間科学研究科感性デザイン学専攻), 柳瀬徹夫(広島国際大学心理学部感性デザイン学科)

1D2-5 ブランドポジショニング分析による地域ブランドの検討 (1)

○越智光矢(広島国際大学総合人間科学研究科感性デザイン学専攻), 柳瀬徹夫(広島国際大学心理科学部), 心石拓男, 中河原景子((株)心石工芸)

1D2-6 操作履歴データを用いた階層的タスク分析の提案

○井上勝雄(広島国際大学心理科学部), 岸本寛之(広島国際大学大学院)

1D2-7 デザインプロジェクトの評価の考え方および方法に関する研究 その2

○田村良一, 都甲康至(九州大学大学院芸術工学研究院), 石川奉矛, 北川央樹((株)日立製作所デザイン本部)

1D2-8 JAPAN ブランド大川家具“SAJICA”デザインの開発と評価

○森田昌嗣, 石橋伸介, 曾我部春香(九州大学大学院芸術工学研究院)

1D2-9 大学における「知」の製品化と感性テーブルによる出版の新たな試み

○古澤言太(九州大学芸術工学府), 池田美奈子(九州大学芸術工学研究院)

1D2-10 河川空間のサイン開発

○曾我部春香, 森田昌嗣, 佐伯謙吾, 石橋伸介(九州大学), 石川映子(E P I デザインネットワーク)

1D2-11 行動を継続させるためのデザイン提案の指針

○本田晃浩(九州大学大学院芸術工学府), 田村良一(九州大学大学院芸術工学研究院)

1D2-12 デザインアプローチとしてのセルフメディケーション機器の開発概念

○尾方義人(九州大学大学院芸術工学研究院), 黒岩麻紀(九州大学大学院芸術工学府)

1E1 一般（香り）

1E1-1 匂い刺激提示に伴う快不快評価の時間変化

○岩城達也, 高原義史(広島国際大学心理科学部)

1E1-2 癒し空間創成に向けた芳香と人の感性について

○下枝実夏子(キュリオウィッツ), 稲垣照美, 渡邊恵実(茨城大学工学部)

1E1-3 レモンの香りはストレスを和らげるか? -モデル動物研究-

○眞田和恵, 首藤文洋, 久野節二(筑波大学人間総合科学研究科)

1E1-4 聴覚オドボール課題時のニオイ提示が事象関連電位に与える効果

○小池貴行(室蘭工業大学 SVBL), 山田弘司(酪農学園大学酪農学部), 上村浩信(室蘭工業大学大学院工学研究科ひと文化領域), 島田浩次, 金木則明(室蘭工業大学大学院工学研究科もの創造系領域)

1E1-5 香りと形態の変化によるストレス緩和効果の研究 IV

○肥田不二夫(日本大学芸術学部), 吉岡利忠(弘前学院大学学長), 小林郁夫(帝京平成大学情報学部), 新里昭保(クリエイティブライフ研究所), 川嶋賢一(日本光電工業(株)), 田島幸信, 八木俊衣((株)シームス)

1E2 一般（情報 2）

1E2-1 電子ペーパーサイネージにおける効率的な文字情報提示について

○高橋梓帆美, 増田卓矢, 菱沼隆, 小山慎一, 日比野治雄(千葉大学大学院工学研究科デザイン科学専攻)

1E2-2 感性語とオブジェクト画像の関連性を利用した感性語による画像検索システム

○西田智裕, 木本晴夫(名古屋市立大学芸術工学研究科)

1E2-3 複数の例示画像を用いる画像検索システムの構築

○安川和希(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1E2-4 アンブルを対象とした外観類似医薬品検索手法の提案

○鍋田啓太(芝浦工業大学大学院), 古城晃, 木村昌臣, 大倉典子(芝浦工業大学工学部), 土屋文人(東京医科歯科大学歯学部附属病院)

1E2-5 視覚野の構造を使ったモルフォロジカルスケルトン回路と圧縮技術

○大矢長門(信州大学大学院工学系研究科)

1E2-6 視覚特性の数理的モデル化とそれを用いた画像補正手法の提案

○武田泰弘(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1E3 一般（計測・評価 1）

1E3-1 楽曲の感性情報の MPEG-7 記述子によるモデル化

○阪田泉(中部大学工学部), 國松ゆい(NDS インフォス), 瀧川敦(エイデン)

1E3-2 リズムパターンの感情評価とその音楽療法への応用

○黒瀧悠太(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1E3-3 楽曲に対する聴覚処理モデルの形成と主観的分類への応用

○村上昌志, 加藤俊一(中央大学理工学部加藤研究室)

1E3-4 音声信号におけるゆらぎ値算出随伴量と感性的印象

○山松達矢, 服部哲郎(香川大学大学院工学研究科), 泉哲也((株)マイクロ・テクニカ), 川上裕介(JRC エンジニアリング(株))

1E3-5 イメージマップを用いたカメラのシャッター音の感性評価

○重田美智代(芝浦工業大学大学院工学研究科), 飯塚重善(神奈川大学), 徳永幸生, 杉山精(芝浦工業大学)

1F1 一般（ものづくり・ロボット）

1F1-1 保育園における生活文化体験の意義 — 子どもの最善の利益の保障の視点から—

○佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学教育学部), 神山晃一(宇都宮大学まなびの森保育園)

1F1-2 和綿を利用した異世代間交流による地域再生の試み

○佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学教育学部), 野村恵子(エコ・ハウスたかねざわ), 片野秀光(高根沢町住民生活部環境課)

1F1-3 ヒトの意識とヒット商品との考察

○日原広一(宮城大学事業構想学部)

1F1-4 英会話 CD 教材と英会話ロボットを用いた学習意欲の比較

○一柳亜衣(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1F1-5 パーソナルロボットの顔に求められるデザイン要素に関する研究 ～鑑賞支援ロボットの事例を通して～

○笠井洋志, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 葛岡英明, 川口一画(筑波大学大学院システム情報工学研究科)

1F1-6 恐竜型ペット・ロボットとのインタラクションによる癒しの効果

○青山友里(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1F1-7 モノに対する人の振る舞いとそのモノへの興味の関係のモデル化

○荻野晃大(京都産業大学コンピュータ理工学部), 今村直生(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1F1-8 商品の比較検討に着目した個人の好みのモデル化

○大根田知也(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1F2 一般 (インタラクション)

1F2-1 対人好意伝達のためのコミュニケーションメディアの設計

○小笠原直人, 佐藤究, 布川博士(岩手県立大学ソフトウェア情報学部)

1F2-2 ゴキブリ対話システムについて

○藤倉英輝(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1F2-3 グループワークにおける類比発想支援システムの提案

○恩田裕也(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1F2-4 個人の状況を考慮した情報提供のタイミングの制御方式 ~ウェアラブル環境でのアクティブ・パッシブセンシングを用いた状況の計測・モデル化~

○永易健史, 鈴木啓章(中央大学大学院理工学研究科), 龍田成示, 杉原良平(オリンパス(株)未来創造研究所), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1F2-5 共同意思決定状況における対話と視線挙動の分析 —2台のアイカメラを用いて—

○渡辺成(早稲田大学大学院文学研究科), 羽鳥剛史(東京工業大学), 井出野尚, 大久保重孝(早稲田大学大学院文学研究科), 竹村和久(早稲田大学)

1F2-6 MAS を用いたニッチ構築を行う個体による嗜好伝播戦略の最適化

○南淑也, 村松慶一(早稲田大学大学院人間科学研究科), 松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)

1F3 一般 (色)

1F3-1 視対象の大きさが眼疲労に与える影響

○山田留美(立命館大学理工学研究科), 山口秀樹, 篠田博之(立命館大学情報理工学部), 東洋邦(東芝ライテック(株))

1F3-2 絵本における色と内容の関係

○姉川正紀(中村学園大学流通科学部), 姉川明子(佐賀市立城東中学校)

1F3-3 日英色彩語に対する連想イメージの比較調査

○皆川順, 伴浩美(東京未来大学こども心理学部)

1F3-4 人間の錐体特性を考慮した色感性モデルによる個人差の抽出

○上中田歩(広島国際大学大学院総合人間科学研究科), 大西巖, 太細孝(広島国際大学心理

科学部)

1F3-5 色彩分析ソフトウェア群「HTMX Suite」の開発

○大淵一博(札幌市立大学デザイン学部), 宮内博実(静岡文化芸術大学デザイン学部)

1F3-6 ディスプレイ上のカラー画像に付加した色ノイズの視覚効果

○庄原誠, 小谷一孔(北陸先端科学技術大学院大学情報科学研究科)

1G2 一般 (計測・評価 2)

1G2-1 感情や状態を表現するポーズ生成システム

江美智子, ○萩原将文(慶應義塾大学理工学部情報工学科)

1G2-2 着座姿勢の印象評価からみる感情モデル生成

○内藤太郎(東京電機大学大学院先端科学技術研究科), 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

1G2-3 眼と口の大きさとその構成が魅力的な笑顔の審美性評価に与える影響

○池田真奈美(信州大学大学院工学系研究科), 菅原徹(早稲田大学人間科学学術院), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科)

1G2-4 描画による精神疾患患者の人物イメージの検討—日本人、ロシア人およびスウェーデン人大学生の描画を用いて—

○高崎いゆき, 松村治(早稲田大学大学院文学研究科), ユーリ・ガタノフ(ロシア国立サンクトペテルブルグ大学), 大熊希和子(スウェーデン国立ストックホルム大学), 高橋英彦(独立行政法人放射線医学研究所), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

1G2-5 パッケージに対する触体験がスナック菓子の購入意志決定に与える影響

○横井聖宏(筑波大学大学院), 山中敏正(筑波大学人間総合科学研究科)

1G2-6 論理思考・プレゼンテーション能力という感性

○相原憲一(静岡大学大学院)

1G3 一般 (計測・評価 3)

1G3-1 キャップの閉め心地が情緒価値に及ぼす影響

○菅原博勝, 松本州平, 奥野隆史(花王(株)包装容器開発研究所)

1G3-2 食品の味と帰経の相関ルールについての解析

○李林甫(室蘭工業大学)

1G3-3 化粧用パフの形状が使いやすさに及ぼす影響

○鈴木清香(信州大学大学院工学系研究科), 高寺政行(信州大学繊維学部), 今井由美((株)イノアックコーポレーション)

1G3-4 味の記憶による飲料の製品開発に関する研究

○松永修平(金沢工業大学大学院システム設計工学専攻), 田手早苗(カルピス(株)), 神宮英夫(金沢工業大学情報学部心理情報学科)

1G3-5 化粧品容器の視覚情報に依存した指圧に関する研究

○豊田未央(金沢工業大学大学院システム設計工学専攻), 末武照彦, 渡辺均, 妹尾正巳((株)コーセー), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

1G3-6 化粧水の連用における使用感と高級感との関係性

○高橋正明(金沢工業大学大学院システム設計工学専攻), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

1H2 一般 (計測・評価 4)

1H2-1 視差エネルギーモデルと両眼立体視特性

○塩入諭, 松原和也(東北大学電気通信研究所)

1H2-2 空間画像から受ける印象の評価構造に関する検討ー2Dディスプレイと3Dディスプレイの比較ー

○政倉祐子(東京工芸大学大学院ハイパーメディア研究センター), 田村徹(東京工芸大学工学部)

1H2-3 Subjective Response to Shape, Lighting, and Specular Reflexion for 3D Furniture Data

○武田秀貴(東京電機大学大学院先端科学技術研究科), 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

1H2-4 ARToolKit を用いたスケール認知インターフェイスに関する研究

○渡邊尚人(東京電機大学大学院情報環境学研究科), 柴田滝也(東京電機大学情報環境学部)

1H2-5 輻輳角による大きさ感変化がコントラスト感度に与える影響

○木原慎吾(立命館大学大学院理工学研究科), 篠田博之, 山口秀樹(立命館大学情報理工学部)

1H2-6 前進・後進視覚性誘導自己運動感覚の促進・抑制における提示視野領域の検討

○吉村達也(立命館大学大学院理工学研究科), 篠田博之, 山口秀樹(立命館大学情報理工学部)

1H3 一般 (計測・評価 5)

1H3-1 子供のリハビリを支援するインタラクティブシステムの開発（第2報） —システムの継続性—

○村井秀聡, 菅井健太, 大倉典子(芝浦工業大学), 網本さつき, 水間正澄(昭和大学藤が丘リハビリテーション病院)

1H3-2 知的障害者および発達障害者の家族が抱く木材観

○杉山真樹, 片岡厚, 松井宏昭(独立行政法人森林総合研究所), 八藤後忠夫(文教大学教育学部)

1H3-3 高齢者における自動車運転能力と注意視野感度の相関特性

○川島祐貴, 高原美和, 武田二郎(東京工業大学総合理工学研究科), 佐藤雅之(北九州市立大学国際環境工学部), 内川恵二(東京工業大学総合理工学研究科), 久保谷寛行, 北村有紀(パナソニック(株))

1H3-4 e-learning における学習者の苦手意識の分析

○渡辺智洋(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1H3-5 教え合い学習における個人間の親近感のモデル化の試みと学習支援への応用

○岩脇宏和(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部), 篠原勲(共同印刷(株))

1H3-6 ひらがなの印象評価と物理的特徴の関係

○山田綾子(信州大学大学院工学系研究科), 阿部隆夫(信州大学繊維学部)

2A1 一般 (評価・ソフトウェア)

2A1-1 感性価値創造を推進するための情報・支援策に関する調査研究

○伴内孝倫, 眞崎明彦(みずほ総合研究所(株))

2A1-2 BGM がウォーキングに与える影響の観測

○石田篤史(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学)

2A1-3 異なる画像サイズにおける明度コントラストの感性的評価への影響

○陳怡君, 石川智治(宇都宮大学大学院工学研究科), 江田哲也(宇都宮大学オプティクス教育研究センター), 小黒久史, 郭素梅(凸版印刷(株)), 佐藤美恵, 春日正男, 阿山みよし(宇都宮大学大学院工学研究科)

2A1-4 テキスト情報から作成した感性空間を用いた感性検索

○高橋いづみ, 浅野久子, 小林のぞみ, 松尾義博, 菊井玄一郎(N T Tサイバースペース研究所)

2A1-5 WEB サイトの感性品質評価に関する検討

○井田志乃(ネットイヤーグループ(株)), 山中敏正(筑波大学人間総合科学研究科)

2A1-6 安心・安全「感性 Web サービスシステム」の構築

○綾井環，椎塚久雄(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻)

2A2 企画：知的財産研究部企画セッション

2A2-1 商品の虚偽表示と不正競争防止法

○河井響，石井秀賢，遠藤千草，辻井優香(帝京大学法学部法律学科)，青山紘一(知的財産研究部会)

2A2-2 育成者権侵害事件の分析

○遠藤千草，辻井優香(帝京大学法学部法律学科)，平山友絵(帝京大学法学部法律学科)，河井響，石井秀賢(帝京大学法学部法律学科)，青山紘一(帝京大学法学部教授)

2A2-3 不正競争防止法改正手続の検証

○青山紘一(帝京大学法学部)，佐藤聖也，秋葉悠輔(帝京大学法学部法律学科)

2A2-4 写り込みの著作権法上の問題点及びフェアユースの可能性について

○前原彩，岩崎弘吾，遠藤啓之(千葉大学大学院専門法務研究科)，青山紘一(帝京大学法学部大学院法学研究科)

2A2-5 小室哲哉音楽著作権詐欺事件判決の検証

○岩崎弘悟，遠藤裕之，前原彩(千葉大学大学院専門法務研究科)，青山紘一(帝京大学法学部大学院法学研究科教授)

2A2-6 間接侵害成立の限界事例－業者の責任を中心に－

○遠藤啓之(千葉大学大学院専門法務研究科)

2A2-7 「黒烏龍茶事件」と「紅いもタルト事件」にみる不正競争防止法第2条第1項第1号の商品表示性

○青山紘一(帝京大学法学部大学院法学研究科教授)，北島祐佳(特許庁)

2A2-8 テレビ録画サービスに関する裁判例の分析

○小野征彦(ソフトバンク BB(株)・弁護士)

2A2-9 録音図書権利制限に関する研究

○松本圭以子，松縄正登(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科)

2A2-10 特許法改正と審査請求件数

○石川雄大(筑波大学図書館情報専門学群)，松縄正登(筑波大学図書館情報専門学群メディア研究科)

2A2-11 情報の価値について

○金納修一(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科)

2A2-12 特許法における補正・訂正の制限規定 ～知財高判平 20・6・12「保形性を有する衣服」事件を中心として～

○松縄正登(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科)

2A2-13 倒産と知的財産権

○大森孝参(大森蒲田法律事務所・弁護士)

2A2-14 平成 21 年改正不正競争防止法の問題点

○帖佐隆(久留米大学法学部)

2B1 一般 (西新宿一丁目プロジェクト)

2B1-1 西新宿一丁目プロジェクトーソフト系 IT 技術持つべき感性ー

○布川博士(岩手県立大学ソフトウェア情報学部), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

2B1-2 西新宿一丁目プロジェクトーソフト系 IT 技術者のキャリア形成の現状 (1) ー

○矢野絵美(リコーITソリューションズ(株))

2B1-3 西新宿一丁目プロジェクトーソフト系 IT 技術者のキャリア形成の現状 (2) ー

○綾井環((有)カラビナシステムズ・工学院大学工学研究科)

2B1-4 西新宿一丁目プロジェクトーソフト系 IT 技術者のもつべき経営感性 (or 事業創造の感性) ー

○大谷毅(信州大学繊維学部)

2B1-5 ソフト系 IT 技術者のもつべきマーケティング感性

○小坂祐司(オラクルひとしくみ研究所・工学院大学工学研究科)

2B2 企画: 日本のアパレルビジネスの国際化+ これからの快適アパレル企画・設計・製造と感性

2B2-1 本邦ファッションアパレル事業主体の特徴・・・ファッションビジネスの国際化へのプログラムの視点

○大谷毅, 高寺政行(信州大学繊維学部), 池田和子(文化女子大学服装学部)

2B2-2 ラグジュアリーブランドビジネスのベンチマークとして Chanel

○池田和子(文化女子大学服装学部)

2B2-3 ラグジュアリーブランドビジネスのベンチマークとしての Dolce and Gabbana

○宮武恵子(大阪夕陽丘学園短期大学), 川中美津子(相愛大学人間関係学部), 菅原正博(宝塚造形芸術大学大学院), 大谷毅(信州大学繊維学部)

2B2-4 プルミエールビジョンパリにみるテキスタイル業者の技術者の特徴

○高寺政行, 森川英明(信州大学繊維学部), 池田和子(文化女子大学服装学部), 大谷毅(信州大学繊維学部)

2B2-5 テキスタイル試料として用いたシャネル・デニム生地の実験ーラグジュアリーブランドアパレル素材の再現性ー

○高寺政行(信州大学繊維学部), 角田真希(信州大学大学院工学系研究科), 大谷毅(信州大学繊維学部)

2B2-6 ミラノメゾンの“プレタポルテ”製品設計の特徴にかんする試論

○大谷毅(信州大学繊維学部), 池田和子(文化女子大学服装学部), 伊崎晴子(レナウンレディース事業部), 森川英明(信州大学繊維学部), 正田康博(文化女子大学服装学部)

2B2-7 ミラノメゾンの“プレタポルテ”生産工程の特徴にかんする試論

○正田康博(文化女子大学服装学部), 森川英明, 大谷毅(信州大学繊維学部)

2B2-8 電機業界のデザイン部門からみた“プレタポルテ”設計生産問題 (コメント)

○竹川亮三(シンカデザイン), 和田精二(湘南工科大学工学部), 河原林桂一郎(静岡文化芸術大学デザイン学部), 川原啓嗣(キッド・ステューディオ), 大塚聡(エッチビーアイ), 布川博士(岩手県立大学ソフトウェア情報学部)

2B2-9 Factor/Aim を用いた縫製工程のシミュレーション

○高橋正人(信州大学繊維学部), 市川和樹(信州大学大学院工学系研究科), 正田康弘(文化女子大学服装学部), 大谷毅(信州大学繊維学部)

2B2-10 姿勢を意識させるインナーウェアの研究 – トップス –

廣川妙子(文化女子大学服装学部服装造形学研究室), ○田中優衣(文化女子大学服装学部服装造形学科), 尹賢榮(文化服装学右非常勤講師), 山中康裕((株)デサント第1事業部デサントマーケティング部営業推進課)

2B2-11 姿勢を意識させるインナーウェアの研究 – ボトムス –

廣川妙子(文化女子大学服装学部服装造形学研究室), ○志村明日美(文化女子大学服装学部服装造形学科), 三成陽子(文化女子大学服装学部服装造形学研究室), 山中康裕((株)デサント第1事業部デサントマーケティング部営業推進課)

2C1 一般 (デザインインタフェース)

2C1-1 memoripity : 過去の出来事を思い出すことを支援するための写真再生ツールの提案

○坂口真知子(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 岡本誠(公立ほこだて未来大学システム情報科学部), 山中敏正(筑波大学大学院)

2C1-2 高齢者のインタフェースに対する操作傾向に関する考察

○山田雄紀(和歌山大学システム工学研究科), 山岡俊樹(和歌山大学システム工学部), 富永彩容子(和歌山大学システム工学研究科), 土井俊央(和歌山大学システム工学部)

2C1-3 聴覚特性で前処理した ANN による感覚的判断に関する要素研究

○鈴木裕(山梨大学総合分析実験センター), 加藤隆也(山梨大学大学院医学工学総合教育部), 服部遊(東京都立産業技術研究センター), 阪田治, 石川稜威男(山梨大学工学部)

2C1-4 心地よさを与える動的 WEB ページデザイン手法の提案

○大塚隆平(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部情報デザイン学科)

2C1-5 狂言謡のひとり稽古を支援するエディタの設計・開発

○塩澤隆允(サレジオ工業高等専門学校), 神山健太(東京農工大学大学院), 吉野純一, 野島伸仁(サレジオ工業高等専門学校), 石原正仁, 市村洋(こども教育宝仙大学)

2C1-6 IT 活用狂言所作ひとり稽古における暗黙知の形式知化方式について

○河村辰也, 吉野純一, 野島伸人(サレジオ工業高等専門学校), 石原正仁, 市村洋(こども教育宝仙大学)

2C2 企画: Kansei-TAB

2C2-1 佐渡の産業遺産と産業博物館

○武田竜弥(名古屋工業大学大学院工学研究科)

2C2-2 いま・ここの感性——群衆の可視的現前

○山本順子(愛知県立大学外国語学部)

2C2-3 ライフスタイル・イノベーション

○黒子康弘(首都大学東京大学院人文科学研究科)

2D1 一般 (都市・建築・環境)

2D1-1 市町村合併における合意コンフリクトについての考察

○若井郁次郎(大阪産業大学人間環境学部)

2D1-2 「感性空間」としてのル・コルビュジエ・センターの制作過程

○千代章一郎, 益原実礼(広島大学大学院工学研究科)

2D1-3 ル・コルビュジエの「壁」への感性 —近代建築家の旅と建築構想—

○千代章一郎, 萩野亮(広島大学大学院工学研究科)

2D1-4 子どもたちの感性を活かした自然再生の推進—佐渡島での実践を通して

○豊田光世, 高田知紀, 桑子敏雄(東京工業大学大学院社会理工学研究科)

2D1-5 システムズエンジニアリングを用いた我が国地方都市の魅力向上のための考察

○酒井仁(慶応義塾大学大学院システムデザインマネジメント研究科修士課程), 中野冠(慶応義塾大学大学院システムデザインマネジメント研究科教授)

2D1-6 コミュニケーションによる風土資産の活用に関する研究

○須田清隆(ジオスケープ)

2D2 企画:感性とプラクティス (1)

2D2-1 実践する「志」のかたち

○林成光(東京工業大学大学院)

2D2-2 実践の中で承継される感性：ロンボク島バヤン村でのフィールドワークを通して

○神頭成禎(兵庫県立大学環境人間学部)

2D2-3 地域空間資源が生み出す地域活性活動についての感性哲学的考察ートキ野生復帰事業における辺地での多元的交流・連携拠点モデル創出の試みー

○桑子敏雄, 豊田光世, 高田知紀(東京工業大学大学院社会理工学研究科), 吉武久美子(順天堂大学医療看護学部)

2D2-4 こどもによる都市環境提案の可能性

○千代章一郎(広島大学大学院工学研究科)

2D2-5 私の「非まじめ」講義の実験に対する学生の感性的反応ーチョイ悪教員と秀才学生の葛藤ー

○長谷部正, 安江紘幸, 木谷忍(東北大学大学院農学研究科)

2E1 一般 (情報 2)

2E1-1 マーケティング感性を生むシャドーワークとしてのワークライフデザイン

○相原憲一(静岡大学大学院)

2E1-2 購買行動における組合せ価値創造に関する研究

○新藤幸心(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学理工学部)

2E1-3 商品に対する来店者の好みを推測するスマートショップの開発

○今村直生, 鈴木啓章, 永易健史(中央大学大学院理工学研究科), 荻野晃大(京都産業大学コンピュータ理工学部), 加藤俊一(中央大学理工学部)

2E1-4 外食産業における企業理念に関する一考察

○高力美由紀(宮城大学事業構想学部)

2E1-5 The relationship between subjective evaluation and preference: Gender makes a difference?

○金秀敬(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 仁木和久(産業技術総合研究所), 山中敏正(筑波大学)

2E1-6 感性的な食の機能性メニューと集客

○板垣良直(需要工学研究所)

2E2 企画：ビジネス現場の感性インテリジェンス ～ビジネス現場と感性研究をいかにつなげるか～

2E2-1 ビジネス現場の感性インテリジェンス ～ビジネス現場と感性研究をいかにつなげるか～

○小阪裕司((株)オラクル)

2E2-2 ケーススタディ：ビジネス側から ～研究協力における現場および顧客に対する取り組み～

○石井康友((有)シルク)

2E2-3 ケーススタディ：研究側から ～実験を実際にビジネス現場で行うには～

○正木圭(工学院大学大学院工学研究科)

2F1 一般（デザインと経営）

2F1-1 デザインマネジメントゲームの開発（1） -基本構想-

○及川雅稔(北海道立工業試験場), 細谷多聞, 酒井正幸(札幌市立大学デザイン学部), 浜田良樹(東北大学大学院情報科学研究科), 金子友海(北海道自動車短期大学), 日高青志, 万城目聡(北海道立工業試験場)

2F1-2 デザインマネジメントゲームの開発（2）-試作と試行-

○細谷多聞(札幌市立大学デザイン学部), 及川雅稔(北海道立工業試験場), 酒井正幸(札幌市立大学デザイン学部), 浜田良樹(東北大学大学院情報科学研究科), 金子友海(北海道自動車短期大学), 日高青志, 万城目聡(北海道立工業試験場)

2F1-3 感性インテリジェンスとMODによるソーシャルマーケティング その1. ソーシャルデザインマネジメントへ向けて

○川原啓嗣(名古屋学芸大学大学院メディア造形研究科)

2F1-4 感性インテリジェンスとMODによるソーシャルマーケティング その2. デザイン&ユーザーイノベーション

○河原林桂一郎(静岡文化芸術大学デザイン学部生産造形学科)

2F1-5 感性インテリジェンスとMODによるソーシャルマーケティング その3. ソーシャルマーケティング視点から見たデザインの現状

○和田精二(湘南工科大学工学部コンピュータデザイン学科)

2F1-6 感性インテリジェンスとMODによるソーシャルマーケティング その4. デザインと wisdom of Kansei

○竹川亮三(シンカデザイン代表取締役)

2F2 企画: HDT を活用したモノ・感性・サービス設計方法

2F2-1 感性価値創造イニシアティブ

○高木美香(経済産業省製造産業局デザイン・人間生活システム政策室)

2F2-2 HDT を活用した設計方法

○山岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

2F2-3 モノ・感性・サービスの要求事項を得るための観察方法

松波晴人, ○小園真由(大阪ガス(株))

2F2-4 ヒューマンデザインテクノロジー (HDT) による回覧板の製品開発について

○杉山陽二, 丹聡子(愛知産業大学大学院), 澤島秀成(奈良県工業技術センター), 山岡俊樹(和歌山大学)

2G1 一般 (計測・評価 6)

2G1-1 感性評価によるアニメーションサインの意図伝達効果の測定

○土田昌司(明星大学人文学部)

2G1-2 曼荼羅の絵柄や色彩のモザイクから得られる印象とゆらぎ特性について

○白土祈歩(ELIXIR 色彩研究所), 稲垣照美(茨城大学工学部機械工学科)

2G1-3 回転運動錯視における色の影響

○瀬川大貴(東北大学大学院情報科学研究科), 松宮一道, 栗木一郎, 塩入諭(東北大学大学院情報科学研究科東北大学電気通信研究所)

2G1-4 抽象絵画における直線表現要素が印象評価と眼球運動に及ぼす影響

○吉岡聖美, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

2G1-5 画像特徴量及び, tfidf に準じたキーワード評価による画像分類

○重松利季(中央大学大学院理工学研究科), 宇津木嵩之, 加藤俊一(中央大学)

2G1-6 美的体験に関する内容指向の知識記述の試み

○村松慶一(早稲田大学大学院人間科学研究科), 戸川達男(早稲田大学人間総合研究センター), 松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)

2G2 企画 : 志学の会 : KANSEI Cross Collaboration 2009

2G2-1 KANSEI Cross Collaboration 2009

アドバイザー：黒川伊保子（(株) 感性リサーチ），日原広一（宮城大学事業構想学部）

3A1 査読セッション

3A1-1 記憶色の強さが事象関連電位 P3 に与える影響

○中島加恵(豊橋技術科学大学情報工学専攻)，南哲人(豊橋技術科学大学インテリジェントセンシングシステムリサーチセンター特任准教授)，中内茂樹(豊橋技術科学大学情報工学系教授)

3A1-2 前頭葉における酸素化ヘモグロビン濃度変化による音楽再生の評価の検討

浅野裕俊(青山学院大学)，石川智治(宇都宮大学)，野澤昭雄(明星大学)，棚橋大介，○首藤誠志，井出英人(青山学院大学)，宮原誠(中央大学)

3A1-3 音聴取における脳波リラクゼーション効果に関する研究 - 和音単独聴取とハーモニー聴取の差異の検証とハーモニーが与えるリラックス効果 -

○山西良典，加藤昇平，伊藤英則(名古屋工業大学大学院工学研究科)

3A1-4 黒みの感性的評価 - 工学系と美術系の被験者群による比較 -

○江田哲也(宇都宮大学オプティクス教育研究センター)，石川智治(宇都宮大学大学院工学研究科)，松島さくら子(宇都宮大学教育学部)，阿山みよし(宇都宮大学大学院工学研究科)

3A1-5 音パターンを選択することで対象を評価する感性音パラメータ法の提案 感性情報の数値的一般化に関する研究 (3)

○井ノ上寛人，柏崎尚也(東京電機大学大学院理工学研究科)

3A1-6 味決め行動における味の記憶の効果に関する研究

○半田辰徳(金沢工業大学大学院システム設計工学専攻)，川崎寛也，笠松千夏(味の素(株)食品技術開発センター)，神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

3A2 企画：感覚と計測

3A2-1 ナノテクスタイルを用いたグローブの装着感の計測・評価

○辻創，金井博幸，西松豊典(信州大学繊維学部)，竹下皇二(帝人ファイバー(株))

3A2-2 花粉症用マスクの使用状況の違いがフィット感に及ぼす影響

○森島美佳(岐阜市立女子短期大学)

3A2-3 自動車シートに用いる皮革表皮布の「手触り感」と「座り心地」との関係

○安藤亮治，金井博幸，西松豊典(信州大学繊維学部)

3A2-4 新規ヘミセルローズ繊維の開発と特性評価

○本田拓也，松本陽一，坂口明男，諸岡英雄(信州大繊維)，杉本尚文((株)オーカワ)，若子

倫菜(奈良県工業技術センター)

3A2-5 コットン・ホロースパンヤーンの特性評価

○小出真也, 松本陽一, 諸岡英雄, 坂口明男(信州大繊維)

3A2-6 褥瘡予防寝具類を使用したときの人体仙骨部における接触圧と組織血流量の関係

○山本貴則, 片桐真子, 平井学, 木村裕和(大阪府立産業技術総合研究所), 西嶋茂宏(大阪大学大学院工学研究科)

3B1 査読セッション

3B1-1 感性の可視化による共創支援の試み - グラフィックデザイン支援への応用 -

○井上敬文, 田崎幸彦(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3B1-2 (発表取消)

3B1-3 ベイヤー型カラーフィルターアレイのための確率的エッジ知覚モデルを用いた高周波成分の抽出

○武田泰弘(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3B1-4 多値決定グラフの If-Then ルール可視化への適用

○戸本裕太郎, 大平知美, 中村剛士(名古屋工業大学工学研究科), 加納政芳(中京大学情報理工学部), 伊藤英則(名古屋工業大学工学研究科)

3B1-5 飽きを感じる感性のモデル化に関する研究

○稲村博央, 野間裕子(中央大学大学院), 荻野晃大(京都産業大学), 庄司裕子(中央大学)

3B1-6 各個人の得手不得手意識を考慮した Web 学習支援システムの拡張方式の提案

○北川頌悟(中央大学理工学部), 篠原勲(共同印刷(株)), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3B2 企画: 感性工学と感性脳科学: 横断と融合の可能性を探る

3B2-1 感性脳科学の展望

○尾崎繁(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

3B2-2 感性と行動に着目したマーケティングの実践と脳科学の接点

○小阪裕司((株)オラクル)

3B2-3 ホルモンのカイネティクス 行動-感性-脳-身体を紡ぐ見えない糸

○野村収作(長岡技術科学大学産学融合トップランナー養成センター)

3B2-4 「本能」をベースに醸し出される感性の脳機能-被験者実験と動物実験の相関から見えてくるもの

○首藤文洋(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

3C1 査読セッション

3C1-1 アンケートにおける回答の矛盾度・関心度の定量化およびそれらを考慮した解析手法に関する検討

○渡邊庸佑, 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学)

3C1-2 完全プロファイル型コンジョイント分析の効果的活用

○池本浩幸((株)東芝デザインセンター), 山岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

3C1-3 語用論的解釈における時間に関する感性の利用

○安田哲也, 小林春美(東京電機大学大学院先端科学技術研究科)

3C1-4 品質要素分類を活用したユーザビリティタスク分析によるユーザビリティ評価方法の一考察

○佃五月(シャープ(株)CS推進本部, 和歌山大学大学院システム工学研究科), 山岡俊樹(和歌山大学)

3C1-5 粒子群に対する触感覚の評価とある特徴量の推定

○渡邊信一, 斎藤栄之, 大根田浩久, 尾崎功一(宇都宮大学大学院工学研究科)

3C1-6 ヒューマンデザインテクノロジーに基づいたインタフェース構築手法 -ホームセキュリティシステムのコントローラ改善事例-

○平田一郎, 後藤泰徳(兵庫県立工業技術センターものづくり開発部), 山岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

3C2 企画:メディアコンテンツと視聴者の感性

3C2-1 映像における作成者と視聴者の感性

○柏崎尚也(東京電機大学理工学部)

3C2-2 CM コンテンツの視聴による受け手側効果に関する検討

長谷川光司, 佐藤美恵, 春日正男(宇都宮大学大学院工学研究科), 長尾嘉英, 庄野徹, 野呂瀬幽香, ○奥律哉((株)電通電通総研), 野上章, 宮澤由毅((株)電通 ラジオ局)

3D1 企画: 而立の会主催特別講演 (信州大学: 谷口彬雄先生)

3D1-1 通訳が必要な様な議論と連携の中にこそ宝物

○谷口彬雄(信州大学名誉教授・特任教授)

3D2 企画: 感性工学の現場から新しいパラダイムの創出を目指して

3D2-1 視界推定に基づいた「認識のズレ」を理解可能なロボットの開発とその振舞に対する主観的印象評価

○今井順一(電気通信大学大学院電気通信学研究科)

3D2-2 「経験」をキーワードとするシステムデザイン分野における感性科学のアプローチ

○姜南圭(公立はこだて未来大学)

3D2-3 心理社会的ストレスと内分泌系ストレス・マーカー (コルチゾール) との関連

○山田クリス孝介(早稲田大学人間科学学術院)

3D2-4 ニューラルネットワークによるボタン音の感性評価モデル

○大西巖(広島国際大学心理科学部), 石光俊介, 阪本浩二(広島市立大学), 好美敏和, 藤本裕一, 川崎健一(パイオニア)

3D2-5 生体情報を用いた工学システムの実現を目指して

○浅野裕俊(青山学院大学理工学部)

3E1 企画 :感性商品開発によるブランド戦略

3E1-1 経験価値設計による地域ブランド戦略

○高島聡(秋田県総合食品研究所)

3E1-2 化粧行動の意味とメイクアップシミュレータ使用における感性価値

○伊藤由紀美(Y&I ジャパン)

3E1-3 香りビジネス&マーケティングの概要とアロマロジー等をベースとした実現性考察

○伊藤由紀美(Y&I ジャパン)

3E1-4 おいしさ (食品感性) の評価構造 [例 - 缶チューハイ]

○伊藤由紀美(Y&I ジャパン)

3E1-5 音楽コンテンツのイノベーションに見る近未来コンセプトに関する考察

○伊藤由紀美(Y&I ジャパン)

3E1-6 ミクロな視点にもとづくイメージ構造可視化法の提案

○木下雄一郎(山梨大学大学院医学工学総合研究部), 中間匠(山梨大学大学院医学工学総合教育部)

3E1-7 イメージ構造可視化法にもとづく京都の街並みイメージの分析

○中間匠(山梨大学大学院医学工学総合教育部), 木下雄一郎(山梨大学大学院医学工学総合研究部)

3E1-8 SOM による携帯電話機の種類および世代別特徴分析

○富田崇文(立命館大学理工学研究科), 亀井且有, 串田淳一, 中岡伊織, Eric Cooper(立命館大学情報理工学部), 大場和久(日本福祉大学健康科学部)

3E1-9 感性工学の起源と今後の発展

○神田太樹(西武文理大学サービス経営学部)

3E1-10 日欧の地場・伝統産業のブランド戦略

○長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

3E1-11 シャネルの経営組織形態—シャネルS. A.—

○長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

3E1-12 リシュモン・グループの技術経営—ヴァシュロン・コンスタンタン、ジャガー・ルクルト、ピアジェのマニュファクチュール—

○長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

3E1-13 ルイ・ヴィトンのラグジュアリー戦略

○長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

3E1-14 デザインマインドマネジャー—盛田昭夫のデザイン参謀、黒木靖夫—

○長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

3E1-15 戦略的デザインマネジメント—デザインによるブランド価値創造とイノベーション—

○長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

3E1-16 京都「信三郎帆布」に見る新規ブランド立上げの成功要因の考察

○石川誠, 入澤裕介, 長沢伸也(WBS)

3E1-17 京都の地域性に見る「信三郎帆布」の経験価値創造と商品イノベーション

○入澤裕介, 石川誠, 長沢伸也(早稲田大学ビジネススクール)

3F1 一般 (デザイン 2)

3F1-1 パッケージデザインによる商品の付加価値創造 —果実ペースト氷菓「よいちの恵み」のデザインとその印象度評価—

○城間祥之(札幌市立大学デザイン学部), 工藤保広((財)北海道科学技術総合振興センター), 宮本洋(宮本企画事務所), 小田寛((株)産クラよいち)

3F1-2 外的刺激がアイデア発想に与える影響

○渡辺一樹(千葉工業大学大学院工学部デザイン科学専攻感性デザイン研究室)

3F1-3 多孔形状の感性的分析と水切りトレイデザインへの応用に関する基礎研究

○橋田規子(芝浦工業大学デザイン工学部)

3F1-4 感性デザインと創意性評価要素との関係

○洪正杓(韓国全北大学校産業デザイン学科)

3F1-5 ラグジュアリーブランドのデザイン予測の可能性

大谷毅(信州大学繊維学部文化ファッション研究機構服飾文化共同研究拠点共同研究員), 森川英明(信州大学繊維学部創造工学系先進繊維工学課程), ○馬場園晶司(文化ファッション大学院大学ファッションビジネス研究科ファッションクリエイション専攻ファッションデザインコース)

3F1-6 空間嗜好の知識を取り入れた設計法の研究 一企画展の展示計画を対象として一

○宗本晋作(宗本晋作建築設計事務所)

3F1-7 地域産業活性化とソーシャルデザインマネジメント

○大塚聰((有)エッチビィアイ)

3F1-8 製品利用目的の理解度差抽出を目的としたオンラインアンケートの設計

○柿山浩一郎(札幌市立大学デザイン学部), 多賀昌江(札幌市立大学看護学部), 城間祥之(札幌市立大学デザイン学部), スーディ・神崎和代(札幌市立大学看護学部)

3F2 一般 (計測・評価 7)

3F2-1 中高年層の睡眠に対する肩部補助パッド付枕の有効性の検討

○松浦倫子((株)エス アンド エー アソシエーツ), 杉田篤司(ロフテー(株)), 有富良二((株)エス アンド エー アソシエーツ), 田中秀樹(広島国際大学心理科学部)

3F2-2 寝姿勢と寝心地の関係に関する研究

○堀場洋輔(信州大学繊維学部), 上條正義(信州大学大学院), 乾滋, 吉田宏昭, 清水義雄(信州大学繊維学部)

3F2-3 有限要素法を用いた鉄道車両用シーートの座り心地に関する研究

○吉田宏昭, 上條正義(信州大学繊維学部), 茂川創, 松本泰幸(小糸工業(株))

3F2-4 多変量解析によるおしぼりの快適性に関する検討

○北本拓磨(宇都宮大学工学部), 添田泰弘(宇都宮大学工学研究科, (株)三協), 長谷川光司(宇都宮大学工学研究科), 春日正男(宇都宮大学大学院工学研究科)

3F2-5 プラズマ放電処理による綿タオル地の風合い改質とその手触り評価

○松井聡美(信州大学大学院工学系研究科), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科)

3F3 一般 (計測・評価 8)

3F3-1 インタフェース操作におけるメンタルモデル構築に関わる要素の把握

○土井俊央(和歌山大学システム工学部), 富永彩容子(和歌山大学システム工学研究科), 山

岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

3F3-2 アンケートの質問設定の違いによる回答者の質問の捉え方の違いに関する検討

○山家慎一郎, 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学大学院工学研究科計算理工学専攻)

3F3-3 ペルソナ/シナリオ志向ベイジアンネットワークの掃除中の快適性解析への応用

○宮川聖子(花王(株)), 白石康星(東京理科大産業技術総合研究所), 本村陽一, 西田佳史(産業技術総合研究所)

3F3-4 モノにまつわる体験とモノに抱く愛着感との関連

○後藤真一(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

3F3-5 曖昧な評価に基づいた比較判断と意思決定

○松本丈広, 渡辺成(早稲田大学文学研究科), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

3F3-6 項目反応理論による大学イメージの測定尺度に対する検討

綿引宣道(長岡技術科学大学経営情報システム工学系), ○薄田達哉(長岡技術科学大学経営情報システム工学課程)

3G1 一般 (計測・評価 9)

3G1-1 反復的な精神作業負荷の感性スペクトル解析

○荻田恵太, 野澤昭雄(明星大学理工学部)

3G1-2 近赤外分光法を用いた疲労の定量的評価に関する検討～長時間の計算作業による疲労の評価～

○田中友也(関西大学大学院工学研究科), 徳丸正孝, 村中徳明(関西大学システム理工学部)

3G1-3 眠気表情を形成する顔面筋活動に関する研究

○市村麻実(信州大学大学院工学系研究科), 石田健二((株)デンソー), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科)

3G1-4 生理指標を用いた精神疾患に対する偏見の研究(1) — SCR によるアプローチ

○玉利祐樹, 大久保重孝, 井出野尚(早稲田大学大学院文学研究科), 高橋英彦(独立行政法人放射線医学総合研究所), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

3G1-5 生理指標を用いた精神疾患に対する偏見の研究(2) サーモグラフィーによるアプローチ

○大久保重孝, 井出野尚, 玉利祐樹(早稲田大学文学研究科), 高橋英彦(独立行政法人放射線医学総合研究所), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

3G1-6 不快感情変化についての心理生理学的検討

○野代美香(広島国際大学大学院総合人間科学研究科), 岩城達也(広島国際大学心理科学部)

3G2 一般（計測・評価 10）

3G2-1 脳波測定による視覚素材と聴覚素材の同時提示の効果について

○奥村哲也, 宝珍輝尚, 野宮浩揮(京都工芸繊維大学大学院)

3G2-2 配色タスク時の脳血流の計測— 創造的活動における脳血流変化の特性

○永盛祐介(筑波技術大学産業技術学部), 中森志穂, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

3G2-3 足踏みによる歩行感覚体感デバイスの開発(第4報) — 足圧変化再現の評価—

○針山拓人(芝浦工業大学大学院工学研究科), 大倉典子(芝浦工業大学工学部)

3G2-4 動き情報に含まれる感性的な要因と感性評価に与える影響 — 水平方向の接触運動とカメラワークによる複合効果に対する考察—

○張ジョ(工学院大学情報学部情報デザイン学科)

3G2-5 選択行動による選好形成過程の検討—アイカメラを用いて—

○坂東香織, 大久保重孝, 井出野尚(早稲田大学大学院文学研究科), 坂上貴之(慶應義塾大学), 藤井聡(京都大学), 羽鳥剛史(東京工業大学), 丹野貴行(慶應義塾大学), 玉利祐樹(早稲田大学大学院文学研究科), 高橋尚也, 竹村和久(早稲田大学)

3G2-6 温まると優しくなるか？

○井出野尚, 玉利裕樹, 大久保重孝(早稲田大学大学院文学研究科), 高橋英彦(独立行政法人放射線医学研究所), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

3G3 一般（計測・評価 11）

3G3-1 モバイルコンテンツ利用に至る消費者意思決定プロセスのモデル化

○正木圭(工学院大学大学院), 椎塚久雄(工学院大学情報学部情報デザイン学科)

3G3-2 初対面での会話に対する印象と感性情報の関係性分析

○菅原徹(早稲田大学人間科学学術院), 藤崎春香(早稲田大学大学院人間科学研究科), 宮崎正己(早稲田大学人間科学学術院), 及川あゆみ(早稲田大学人間科学部)

3G3-3 ユーザビリティテストにおける NEM の具体的検証

阿部隆夫(信州大学繊維学部), ○庵谷有紀子(信州大学大学院工学系研究科)

3G3-4 様々な曲面を持つ柱状体に関する感性工学的研究

○矢澤宗厚, 市橋孝太(北大院), 大島康彰(日工大), 成田吉弘(北大)

3G3-5 自己組織化マップによるイメージを考慮した水辺空間のデータ分類

○井上博行, 屋敷宏道(福井大学教育地域科学部)

3G3-6 画像を利用した美的姿勢評価システムに関する基礎的研究

○鎌田亮太, 中村成春(宇都宮大学大学院工学研究科)

3H2 一般（風土1）

3H2-1 富士北麓道路周辺未利用地の風土工学的考察

○尾崎真人(NPO 風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部)

3H2-2 芝川・富士宮 風土資産の名数化

○望月克典, 竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

3H2-3 中川・綾瀬川流域 風土特性から見る河川の宿命

○代市充人(風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学)

3H2-4 中部地方の自然災害地名

○磯貝洋尚(風土)

3H2-5 豆州志稿に関する研究 ～河川・沢・滝・湖をとおして～

○岩井茂樹, 竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

3H2-6 南三陸歌津を事例とした風土工学に関する研究

○永山克男(富士常葉大学大学院環境防災研究科), 竹林征三(富士常葉大学環境防災学部客員教授)

3H3 一般（風土2）

3H3-1 巨岩・奇岩（形と名前）が語る物語

○竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

3H3-2 志木市の河童伝説による“まちおこし”

○竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

3H3-3 庄内川の水風土誌～春日井市～

○竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所), 加藤美香(ソフトウェアシステム(株))

3H3-4 金鉾山に恵まれた住田の風土

竹林征三(風土工学デザイン研究所), ○細矢定雄(風土工学デザイン研究所岩手支部)

3H3-5 「良好な」景観と「好きな」景観の相違に関する研究

○百武ひろ子(早稲田大学芸術学校)

3H3-6 風土資産情報による環境・防災評価手法の考察

○忍見武史(風土工学デザイン研究所)

ポスターセッション

P01 SD 法を用いた授業満足度の感性評価

○島田英昭(信州大学教育学部), 荷方邦夫(金沢美術工芸大学美術工芸学部)

P02 伝統模様の日本らしさと中国らしさに関する研究

○杜聰玲(信州大学繊維学部)

P03 感性工学を用いた大学ウェブサイトの効果的デザイン

○大西厚, Ashu Marasinghe(長岡技術科学大学感性情報工学研究室)

P04 Insight into Kansei Colour Concepts in HCI

○K. G. D.Tharangie, Marasinghe Ashu (長岡技術科学大学感性情報工学研究室)

P05 ネイルアートにおける色彩とデザインの感性

○Dagvadorj Oyundelger, Marasinghe Ashu(長岡技術科学大学感性情報研究室)

P06 結城紬の感性を生かした草木染めの研究

○金子優, 嶋田和正, 永田順子(栃木県産業技術センター紬織物技術支援センター), 渡辺智文(渡辺染色店), 佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学教育学部)

P07 生理指標に基づく寝具と覚醒低下に関する一考察

○武井優也, 立川優, 荻田恵太, 野澤昭雄(明星大学理工学部)

P08 製品のユーモア度評価質問紙の作成を目的とした、ユーモアのある製品の特徴語抽出

○水谷奈那美, 新倉怜, 中森志穂, 橋爪絢子, 大友邦子, 林嘉美, 坂口真知子, 山中敏正, 小川園子(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

P09 代謝計を用いた体感型ゲーム時のエネルギー消費に関する研究

○及川あゆみ, 加藤守(早稲田大学人間科学部), 菅原徹, 宮崎正己(早稲田大学人間科学学術院)

P10 音色・音質の違いによる音の選択性に関する脳磁図計測

○手塚勇人, 佐久間宏之, 吉田達哉, 宮本和哉, 横尾勇亮, 三分一史和, 外池光雄(千葉大学大学院工学研究科)

P11 車内照明による快適性の向上

○高橋宏, 朝倉啓, 寺島寛友, 入倉隆(芝浦工業大学), 伊井慎一郎, 脇田太介(日産自動車(株))

P12 色調変化による色相弁別への影響

○松浦大輔, 木下武志(山口大学大学院理工学研究科), 福田弓恵(山口大学工学部), 松田憲(山口大学大学院理工学研究科)

P13 脳波のフラクタル解析を用いたメントール配合シヤンブーの感性評価

○橋本公男, 上田俊吾(サンスター(株)研究開発部), 丸山貴司, 中川匡弘(長岡技術科学大学工学部)

P14 コンポジションレッスンの評価項目に関する検討—配色の変化による「色彩のまとまり」への影響

○吉澤奈見子, 木下武志(山口大学大学院理工学研究科)

P15 エージェントによる生体データマイニングと健康支援

○佐々木慎吾(室蘭工業大学大学院工学研究科), 魚住超(室蘭工業大学工学部情報工学科)

P16 マルチエージェントシステムを用いた感性計測支援システムの開発

○林慶太(室蘭工業大学大学院工学研究科), 魚住超(室蘭工業大学工学部情報工学科)

P17 人のマンガ整列法の特徴

○阿部安洋(山形大学大学院理工学研究科), 津谷篤(山形大学大学院理工学研究科(研究員)), 田中敦(山形大学大学院理工学研究科)

P18 モバイル機器による感性パラメータ法に関する研究

○江原悠, 柏崎尚也(東京電機大学理工学研究科)

P19 茨城県の工芸産業に関するイメージ評価

○望月聡美(茨城県工業技術センター窯業指導所), 山川拓也(桜川市市長公室企画課), 中森志穂(筑波大学感性認知脳科学専攻)

P20 キャラクターと色の感性評価実験とカラーパレット支援システムの提案と評価

○木屋亮, 山中拓嗣(高知工科大学電子光システム工学科), 瀧本浩志, 國枝惇一, 清藤太慶史(高知工科大学大学院工学研究科), 星野孝総(高知工科大学工学部電子光システム工学科)

P21 クリーム化粧料の官能の関連性について

○伊勢奈津枝, 酒井裕二, 赤松尚, 瀬戸匡人(ポーラ化成工業(株)スキンケア開発部)

P22 合意形成における景観デザイン支援システムの評価に関する研究

○喜田雅子(東京電機大学大学院情報環境学研究科)

P23 感性ぬりえパラメータによる民族間の相違について

○グザリ・アプリミティ(東京電機大学大学院理工学研究科)

P24 視点計測による読みやすさ評価

○津田かおり(立命館大学理工学研究科), 篠田博之, 山口秀樹(立命館大学情報理工学部)

P25 睡眠ポリソムノグラフィ測定 (PSG) と寝返り動作解析によるベッドマットレスの寝心地評価

○小野陽祐(信州大学大学院工学系研究科), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科), 吉田宏昭(信州大学繊維学部)

P26 スポット情報提供サービスによる飽きさせないウォーキング支援システムの提案

芳賀沙織, ○齋藤瞬(中央大学理工学部), 石田篤史, 鈴木啓章, 永易健史(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学), 龍田成示, 杉原良平(オリンパス(株)未来創造研究所)

P27 学習意欲の動機付け・向上・維持を支援する学習環境の構築

○池田直邦, 石川直樹, 加藤俊一(中央大学理工学部), 篠原勲(共同印刷(株)), 北川頌悟, 岩脇宏和(中央大学理工学部)

P28 リンク表現の視認性と感性評価

○五十嵐弘樹(長岡技術科学大学工学部経営情報システム工学課程), 松崎周一(長岡技術科学大学工学部電気系), 中平勝子, MarasingheAshu(長岡技術科学大学工学部経営情報系)

- P29 ユーザの感性を広げるスマートカタログの開発—意外とアリでした。—
○王文浩, 上坂俊輔, 小間屋花織, 四方絢子, 安川和希, 芦涛, 井上敬文, 重松利季, 武田泰弘, 付海波, 浅沼敬士, 加藤俊一(中央大学理工学部)
- P30 視線による絵画鑑賞者の嗜好推定
○高橋英之(玉川大学脳科学研究所), 西村望, 大森隆司(玉川大学工学部)
- P31 アクティブ観測を用いた行動履歴による消費者の好みの推定
○大久保諭, 原俊平(中央大学理工学部), 大根田知也, 今村直生(中央大学大学院理工学研究科), 荻野晃大(京都産業大学コンピュータ理工学部), 加藤俊一(中央大学理工学部)
- P32 音声の発話速度が面接場面での人物評定に与える影響
○田中吉史(金沢工業大学情報学部), 浅野裕子(金沢工業大学情報フロンティア学部)
- P33 現代日本におけるページュについて
○千村真理子(早稲田大学大学院国際情報通信研究科)
- P34 特徴値空間内の移動を用いた商品検索システムの構築
○饗場雄太(信州大学大学院工学系研究科), 堀場洋輔, 乾滋(信州大学繊維学部)
- P35 感性に基づく、形態と操作動作の関連性・厚さの認識を中心に—
○孫慈禧(筑波大学大学院人間総合科学), 李昇姫(筑波大学)
- P36 「性的魅力」の表現に関する研究 —製品デザインを中心に—
○孫達榮(公立はこだて未来大学システム情報科学研究科), 姜南圭(公立はこだて未来大学システム情報科学部)
- P37 感動を喚起する写真閲覧システムの提案のための基礎研究
○新家亮太, 姜南圭(公立はこだて未来大学システム情報科学部)
- P38 3次元空間認知を用いた直感的インターフェースの提案 —タブ情報のグループ化を中心に—
○高橋弘一(システム情報科学部, 姜南圭(公立はこだて未来大学システム情報科学部情報アーキテクチャ学科))
- P39 メタファーを用いた空インターフェースへの研究
○梶原康平(公立はこだて未来大学大学院システム情報科学研究科メディアデザイン領域), 姜南圭(公立はこだて未来大学システム情報科学部情報アーキテクチャ学科)
- P40 印象に合致した楽曲生成のための任意の言葉と音楽の対応性に関する検討
○稲垣有紗, 酒向慎司, 北村正(名古屋工業大学大学院工学研究科情報工学専攻)
- P41 操作知識の習得における感性の働きに関する基盤研究 —携帯電話のマニュアルを中心に—
○東川弘樹(公立はこだて未来大学システム情報科学部), 姜南圭(公立はこだて未来大学システム情報)
- P42 感性観光情報立案システム構築のための基盤研究
○清水勇貴, 姜南圭(公立はこだて未来大学システム情報科学部)

P43 偶然のネットワークを形成する検索インタフェース

○斉藤大輔(公立ほこだて未来大学大学院システム情報科学研究科), 姜南圭(公立ほこだて未来大学情報アーキテクチャ学科)

P44 多灯照明と快適性：くつろぎ行為に適合した照明配置

○古山雄一郎(芝浦工業大学大学院工学研究科電気電子情報工学専攻), 入倉隆(芝浦工業大学工学部電気工学科)

P45 各種センサによる食品の品質評価に関する基礎研究

○小島洋一郎(苫小牧工業高等専門学校)

P46 楽曲の音響信号から印象を推定する GMM に基づいた感性モデルの研究

○西尾圭一郎(名古屋工業大学大学院工学研究科情報工学専攻北村研究室), 酒向慎司, 北村正(名古屋工業大学大学院工学研究科おもひ領域)

P47 化学分析データを活用した簡易な食品識別方法の検討

○小島洋一郎, 三上剛(苫小牧工業高等専門学校)

P48 3 軸加速度計による車椅子の振動評価と乗り心地

○小島洋一郎, 澤田知之, 中村愛子(苫小牧工業高等専門学校)

P49 色彩語に対する連想イメージの調査分析

○遠藤有里佐, 横沢優花, 阿部亜弥華, 駒見優佳, 小島一樹, 伴浩美(東京未来大学こども心理学部)

P50 初年次タイピングテストに対する自己評価の検討

○伴浩美, 岩崎智史, 馬場伊美子, 絹川直子(東京未来大学こども心理学部)

P51 地方空港における英文パンフレットの計量的文体解析

○伴浩美(東京未来大学こども心理学部), 南保英孝(金沢大学大学右自然科学研究科), 大藪多可志(金沢星稜大学大学右経営戦略研究科)

P52 カメラと照明の方向が 3D 顔の表情の印象に及ぼす影響

○柯陽(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

P53 香りが前頭葉脳活動に与える効果についての光トポグラフィー解析

○首藤文洋, 水谷奈那美, 中森志穂(筑波大学人間総合科学研究科感性認知脳科学専攻), 眞田和恵(筑波大学人間総合科学研究科フロンティア医科学専攻), 山中敏正, 久野節二(筑波大学人間総合科学研究科感性認知脳科学専攻)

P54 人間とマルチメディアの関連性が考慮されたコミュニケーション支援の提案

○村上昌志, 石田篤史, 恩田裕也, 加藤俊一(中央大学理工学部加藤研究室)

P55 DS を用いた身体運動に関する一考察

○益井洋子(東京未来大学子ども心理学部)

P56 「温度の知覚認知・脳科学研究」触覚から高次脳機能に至るネットワークを探索

○山口由衣, 井上正雄(島津製作所産学官・PJ fNI(RS-G))

P57 背負い心地の良いランドセルの開発

○田村和子(信州大学大学院工学系研究科), 上條正義(信州大学大学院総合工学系研究科)

P58 感情に基づいた Weblog 可視化手法の検討

○岩下志乃, 荻山圭太, 長内健作(東京工科大学コンピュータサイエンス学部)

P59 日英色彩語に対する印象の量的相違について

○横沢優花, 阿部亜弥華, 駒見優佳, 小島一樹, 遠藤有里佐, 皆川順, 伴浩美(東京未来大学こども心理学部)