

第12回日本感性工学会大会・予稿集・

ごあいさつ

会場案内

プログラム

特別講演

発表演題一覧

1β1 企画：感性を活かしたものづくり（展示）

1β1-1 人を撮るための感性光学(工学)(人物撮影のあくなき追求)

○英真一(SERENDIPITY 株式会社)

1β1-2 芸術的眼鏡表現（道具としての芸術） Spectacles Art

○ヤマシタリョウ(山下眼鏡工房)

1A1 一般講演：デザイン1

1A1-1 サステナブルな社会を目指すプロダクトデザイン研究 ～文化と環境の二つの視点から～

○五代真規(千葉工業大学大学院)，山崎和彦(千葉工業大学)

1A1-2 緊急情報伝達器具として照明器具をデザインするための基礎調査

○水谷奈那美(筑波大学)，伊藤三千代，今井計，櫻庭晶子(筑波技術大学)，海野務(NTT ファシリティーズ)，山中敏正(筑波大学)，廣田芳雄(NTT ファシリティーズ総研)

1A1-3 物語構造分析によるラグジュアリーブランドの訴求構造分析

○重久礼美(フェリス女学院大学大学院)，高田明典(フェリス女学院大学)

1A1-4 女子高校生のジャケットタイプ制服の衣服圧と着用感に関する研究

○廣川妙子(文化女子大学)，尹賢榮(文化服装学院)，木全秀美，三成陽子(文化女子大学)，安木綾乃，大西咲代(尾崎商事株式会社)

1A1-5 女子高校生のジャケットタイプ制服のゆとり量と着用感に関する研究

○木全秀美(文化女子大学)，尹賢榮(文化服装学院)，三成陽子(文化女子大学)，安木綾乃，大西咲代(尾崎商事株式会社)，廣川妙子(文化女子大学)

1A1-6 構造分析にもとづくメディアアートの分類の試論—メディアアートの「開かれた」分類図—

○津久井めぐみ(フェリス女学院大学大学院)，高田明典(フェリス女学院大学)

1B1 一般講演：デザイン2

1B1-1 ページデザインの変化が与える読書意欲の評価

○遠藤麻美(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1B1-2 電子書籍に付与する自然な読書感覚に関する研究

○谷藤圭一(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1B1-3 プロダクトデザイン検定制度とデザイン力

○佐藤弘喜(千葉工業大学)

1B1-4 発想支援における言語刺激とイメージ刺激の違い

○押田幸宏(千葉工業大学大学院), 佐藤弘喜(千葉工業大学)

1B1-5 自己の体験を記録した写真に没入するための鑑賞装置の提案

○中井健太(札幌市立大学デザイン学部), 細谷多聞(札幌市立大学デザイン学部/デザイン研究科)

1C1 一般講演：インタラクション1

1C1-1 笑いを生み出すことわざすかしの自動生成システム

○山根宏彰, 萩原将文(慶應義塾大学大学院理工学研究科)

1C1-2 親子で学ぶ幼児教材の研究

○此川祐樹(千葉工業大学大学院), 山崎和彦(千葉工業大学)

1C1-3 映画企画出資決定評価モデル“A-MPM”構築に関する研究 —映画製作者間のパートナーリング—

○小山弘起(青山学院大学), 吉田就彦(デジタルハリウッド大学), 天坂格郎(青山学院大学)

1C1-4 打楽器演奏音による非言語コミュニケーションの提案と聞き手の支援

○河瀬裕士(立命館大学大学院理工学研究科), 仲谷善雄(立命館大学情報理工学部)

1C1-5 脳波測定による視覚素材と聴覚素材の同時提示の効果について(2)

○奥村哲也, 宝珍輝尚, 野宮浩揮(京都工芸繊維大学大学院)

1C1-6 ウェアラブル環境を利用した歩容の特徴抽出による事物への興味推定

○成勢智明(中央大学理工学部), 龍田成示, 杉原良平(オリンパス(株)未来創造研究所), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1D1 一般講演：色彩

1D1-1 色彩と人の感性に関する基礎的研究

稲垣照美(茨城大学), ○遠藤諒太(茨城大学大学院), 園部亜由美(茨城大学)

1D1-2 作家の異なる絵本における色彩の出現頻度の違い

姉川明子(佐賀市立城東中学校), ○姉川正紀(中村学園大学流通科学部流通科学科)

1D1-3 食品パッケージ色のイメージ評価に関する研究

○杉本吉行, 伊藤遼介(中央大学大学院), 庄司裕子(中央大学)

1D1-4 色彩への好みと性格特性との関連について

○皆川順, 伴浩美(東京未来大学)

1D1-5 配色パターンの配置の違いによる印象評価に関する研究

○平井祥之, 長谷川優(近畿大学大学院生物理工学研究科), 武田昌一(近畿大学生物理工学部)

1E1 一般講演：情報・ソフトウェア 1

1E1-1 画像処理による手書きモンゴル文字の筆者認識

○アチラト, 阿部隆夫(信州大学大学院工学系研究科感性工学専攻)

1E1-2 観光評判情報検索支援の研究

○富士田まき, 山田忍, 竹葉大輔, 松並政治, 畠山英之, 清水明宏(高知工科大学)

1E1-3 楽曲間の相性を考慮したプレイリスト自動生成システムの開発

○高山睦紀, 畦原宗之, 山田耕一(長岡技術科学大学)

1E1-4 感動を喚起する感性マルチメディア検索に向けて

○宝珍輝尚, 山本雅人, 中田裕亮, 野宮浩揮(京都工芸繊維大学)

1F1 一般講演：情報・ソフトウェア 2

1F1-1 感性情報マップを用いた画像検索システムの提案

○石橋賢, 宮田一乘(北陸先端科学技術大学院大学)

1F1-2 嗜好分析によるアニメの選択支援システムの提案

○目黒有志(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1F1-3 風景画と人物画から受ける印象の要因と画像特徴量の分析

○上坂俊輔, 加藤俊一(中央大学理工学部)

1F1-4 文章の係り受け関係の可視化に基づくアンケート自由記述回答の解析支援

○山岡直記, 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学大学院), 平尾英司(日本電気株式会社)

1F1-5 商品選択過程のラフ集合解析による興味のユビキタス推定

○仁居智也, 大根田知也(中央大学理工学部研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1G1 一般講演：計測・評価 1

1G1-1 心地よいゴルフ打球音の特徴に対する考察

○梅木洋祐, 長嶋祐二, 張珏(工学院大学)

1G1-2 化粧品スクイズ容器の使い心地の研究

○森田英里香, 奥野隆史(花王株式会社)

1G1-3 自然の芳香と人の感性に関する基礎的研究

稲垣照美(茨城大学), ○遠藤諒太(茨城大学大学院), 渡邊恵美(茨城大学)

1G1-4 画像解析および3次元形状計測を用いたジャケット外観の定量評価

○曾根原翔(信州大院), 高寺政行(信州大)

1G1-5 加齢が温冷感覚特性に及ぼす影響

○土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所), 西村崇宏, 西川冬瑠(首都大学東京大学院), 瀬尾明彦, 串山久美子, 馬場哲晃(首都大学東京)

1G1-6 マウス拘束ストレスにより誘発される脳部位における生理反応に対する音刺激と光刺激の効果

○首藤文洋(筑波大学人間総合科学研究科)

1H1 一般講演：計測・評価2

1H1-1 空間構築に影響を与える体の動きに関する研究

○Oh Young-Keun (Hoseo University, KOREA), Jung A-Young (Chiba University), Kim Yeon-Joung (Design Group H, KOREA)

1H1-2 「実物の犬」と「映像の犬」呈示刺激時のβ波帯域脳波における各局在間相関, ゆらぎ, 感性活動および犬に対する感情と脳波活動の関連に関する検討

○饗庭尚子, 亀川大輔, 増田卓(北里大学大学院 医療系研究科), 荒賀裕, 武者利光(脳機能研究所)

1H1-3 可変精度ラフ集合による製品デザインの特徴抽出とその評価方法の提案 (その1)

○関口彰, 井上勝雄(広島国際大学)

1H1-4 可変精度ラフ集合による製品デザインの特徴抽出とその評価方法の提案 (その2)

○井上勝雄, 関口彰(広島国際大学)

1H1-5 Individual Reaction of Emotional Susceptibility: Stroop Experiment Induced by Music

○Shouni TANG (Chiba University)

1H1-6 顔の幾何学的特徴を用いた自発的笑顔形成能力の実態調査

○菅原徹(人間総合科学大学), 伊東千華子, 宮崎正己(早稲田大学)

1I1 一般講演：風土1

1I1-1 地すべり保全対象としての風土特性 (山形県月山地区を事例に)

○代市充人(風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

1I1-2 西目屋村周辺の沢名調査

○尾崎真人(風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学)

1I1-3 富士西麓風土資産の活用

竹林征三(富士常葉大学客員教授), ○望月克典(富士常葉大学附属風土工学研究所)

1I1-4 那賀川流域の地域イメージアンケート調査と分析

○尾崎真人(風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学)

1I1-5 歴史の追体験からはじめる川づくり・地域づくり (利根川中下流域を事例に)

○代市充人(風土工学デザイン研究所), 竹林 征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

1I1-6 大和政権官僚の視点で考える「愛知の川と国づくり (尾張国・三河国・徳国の語源由来)

○磯貝洋尚, 尾崎真人(風土工学デザイン研究所)

1A2 企画：デザインイノベーションとMODの新次元

1A2-1 デザインイノベーションとMODの新次元-その1 オープン・リソースとデザイン・ファシリテーション

○河原林桂一郎(静岡文化芸術大学教授)

1A2-2 デザインイノベーションとMODの新次元-その2 ステークホルダーエンゲージメントとしての多様性包摂経営

○川原啓嗣(キッドステューディオ代表)

1A2-3 デザインイノベーションとMODの新次元-その3 知的財産権に軸足を置いたデザイン活動

○小谷章夫(湘南工科大教授)

1A2-4 デザインイノベーションとMODの新次元-その4

○竹川亮三(シンカデザイン社長)

1A2-5 デザインイノベーションとMODの新次元-その5 現場の実践体験を通して検証するデザイン領域の拡大

○和田精二(湘南工科大学教授)

1A2-6 デザインイノベーションとMODの新次元-その6 中小企業デザイン戦略と地域ブランド構築の再考

○梅津隆之(デザインコーディネーター)

1A2-7 デザインイノベーションとMODの新次元-その7 地域経営におけるMODの可能性

○大藤恭一(株式会社大藤事務所代表)

1A2-8 デザインイノベーションとMODの新次元-その8 中国家電企業でのデザイン開

発と MOD の実践

○松下洋(松下洋企画設計事務所, 元中国万利達集团有限公司工業設計部顧問)

1A2-9 デザインイノベーションとMODの新次元-その9 経営を牽引するデザイン - 韓国企業の場合

○森憲朗(LG Electronics Japan 株式会社日本デザイン研究所所長)

1B2 企画：感性ロボティクスの未来

1B2-1 Human-Robot Communication based on Emotional Synchronization using Facial Expression Recognition

○Yi Li and Minoru Hashimoto (Shinshu University)

1B2-2 感情状態検出における顔画像情報と音声韻律情報の統合 -SVM を用いた快・不快状態の検出-

○上野竜一, 富山健(千葉工業大学)

1B2-3 音声インタラクションにおける非言語情報を用いた聞き手の状態推定

○鈴木祐太, 加藤昇平(名古屋工業大学大学院工学研究科情報工学専攻)

1B2-4 ラバン身体動作表現理論に基づいた ヒューマンフォームロボットの身体動作への感情付加手法

○増田恵, 加藤昇平(名古屋工業大学 大学院工学研究科情報工学専攻)

パネルディスカッション

1C2 チュートリアル：デジタル人文工学と感性工学

1C2-1 デジタル人文工学の必要性

○往住彰文, 川島隆徳, 工藤彰, 村井源(東京工業大学), 良峯徳和(多摩大学)

1C2-2 デジタル人文工学のためのテキスト解析ソフトウェア

○川島隆徳, 村井源, 往住彰文(東京工業大学)

1C2-3 デジタル人文工学における文学解釈の可能性

○工藤彰, 村井源, 往住彰文(東京工業大学大学院)

1C2-4 虚構理解の計算モデル：読み手の認知プロセスを計算機上でシミュレーションするために必要なこと

○良峯徳和(多摩大学)

1D2 企画：サービス工学

1D2-1CCE:認知的クロノエスノグラフィ ~ 日常の行動選択を理解するための調査方法

○北島宗雄, 中島正人(産業技術総合研究所)

1D2-2 認知症予防を目的とする共想法と実践を通じた人の情緒を豊かにする感性情報の集積

○大武美保子(東京大学, NPO 法人ほのぼの研究所), 加藤元一郎(慶應義塾大学), 高木利久(ライフサイエンス統合データベースセンター), 太田順(東京大学)

1E2 企画: かわいい人工物研究部会 14:20~16:50

1E2-1 「かわいい人工物」研究の今後の方向性について

○大倉典子(芝浦工業大学)

1E2-2 かわいい人工物研究に対する行動科学の貢献

○入野野宏(広島大学大学院総合科学研究科)

1E2-3 「かわいい」オントロジーの日中比較

○藤文娜, 往住彰文(東京工業大学)

1E2-4 かわいい推論

○村井哲也, 河口万由香(北海道大学), 工藤康生(室蘭工業大学), 赤間世紀(C-Republic)

1E2-5 かわいいをつくる笑顔の幾何学的特徴に関する考察

○菅原徹(人間総合科学大学), 上條正義(信州大学), 井口竹喜(株式会社菊池製作所)

1E2-6 「かわいい」のマーケティング

○小阪裕司(株式会社オラクル)

パネル討論

1F2 企画: 2015年の食提供サービス事業と感性

1F2-12015年の食提供サービス事業と感性

○布川博士(岩手県立大学ソフトウェア情報学部), 金子孝一(宮城大学事業構想学部)

1F2-2 食提供サービスシステムの事例 - 調理革命-

○田崎和弘((株)グローバルフード)

1F2-3 感性情報による院外調理施設の顧客開拓効果

○板垣良直(需要工学研究所)

1F2-4 大型調理施設の運営課題にみる感性情報取り込みの可能性

○金子孝一(宮城大学事業構想学部), 多田俊介(日本IBMサービス(株))

1F2-5 厨房機器制御の現状と展望

○布川博士, 佐藤究, 小笠原直人(岩手県立大学ソフトウェア情報学部)

1F2-6 事業所給食に於ける“店舗管理会計”の“事業感性”への影響

○竹村浩一((株)シニリトルジャパン)

1G2 一般講演：情報・ソフトウェア3

1G2-1WEB 操作におけるエラーのストレスの緩和ー404 エラーのカスタムデザインの適用ー

○白井未希, 張珏(工学院大学 感性情報学研究室)

1G2-2 SNS コメントの大量分析による摂食障害の特徴づけ

○成田彩夏, 往住彰文(東京工業大学)

1G2-3 学習支援サービスにおける学生とサポータの親近感や信頼感のモデル化

～キャンパスコミュニティエイドへの応用～

○大島知也, 加藤俊一(中央大学), 篠原勲(共同印刷株式会社)

1G2-4 ラフ集合を用いた個人の興味・嗜好抽出方法とユビキタス環境における情報提供への応用

○永易健史(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

1G2-5 共感ネットワークと社会起業家ーブリッジパーソン研究活動を通じた事業化へー

○相原憲一(静岡大学大学院工学研究科), 佐藤和枝(静岡大学大学院社会人修士課程)

1G2-6 非ツリー型電子掲示板における会話ツリーの生成

○平田大樹(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1G2-7 ベイジアンネット手法による特定健診での問診結果の特徴分析

○宮内義明(兵庫県立大学応用情報科学研究科, 独立行政法人国立病院機構四国がんセンター), 西村治彦(兵庫県立大学応用情報科学研究科)

1H2 一般講演：風土2

1H2-1 日野川・川づくりに関する風土工学研究

○忍見武史(特定非営利活動法人風土工学デザイン研究所), 竹林征三(富士常葉大学・附属風土工学研究所)

1H2-2 水源地域整備評価に関する研究ー鳥取・殿ダム事例ー

○忍見武史(特定非営利活動法人風土工学デザイン研究所)

1H2-3 東洋の知恵・唯識と心理学

○竹林征三(富士常葉大学客員教授)

1H2-4 ダムによらない治水を考える

○竹林征三(富士常葉大学附属風土工学研究所)

1H2-5 南三陸歌津の風土を基調とした払川ダムのデザイン計画

○永山克男(株式会社東日本コンサルタント)

1H2-6 史跡「昼飯大塚古墳」墳丘復元への風土工学の適用

○吉村貢, 品川英明(ソイルアンドロックエンジニアリング(株))

1H3 一般講演：風土3

1H3-1 河川整備事業における「局所的風土性」をふまえた合意形成プロセスの構築

○高田知紀(東京工業大学), 豊田光世(兵庫県立大学), 桑子敏雄(東京工業大学)

1H3-2 街並みイメージの可視化にもとづく感性街歩きマップの構築と評価

○塚中論, 中間匠(山梨大学大学院医学工学総合教育部), 木下雄一郎(山梨大学大学院医学工学総合研究部)

1H3-3 生物多様性の保全に向けた感性的価値判断のリスクとポテンシャルー環境倫理的視点からー

○豊田光世(兵庫県立大学), 桑子敏雄(東京工業大学)

1H3-4 シビルエンジニアリングと技術者倫理 - ローカル・コモンズ再生の活動と土木技術者の合理性 -

○梅津喜美夫(東京工業大学大学院)

1H3-5 北上川下流域の水害記録と風土

○細矢定雄(風土工学デザイン研究所岩手支部)

1H3-6 市町村合併におけるコンフリクト下での合意形成プロセスについての考察

○若井郁次郎(大阪産業大学)

1I2 一般講演：ものづくり・ロボット

1I2-4 ペット・ロボットによるストレス軽減について

○青山友里(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

1I2-5 新生児型感性教材モデルの開発

○斉藤雅也, 細谷多聞(札幌市立大学デザイン学部), 松浦和代, 吉川由希子, 三上智子(札幌市立大学看護学部)

1I2-8 第3のウェア“カンセイウェア”による一歩先のモノづくり(文明開化から感性開花へ)

○井口竹喜(㈱菊池製作所)

2β1 企画ポスター：而立の会（若手研究者部会）

2β1-1 生体生理指標に基づく感性情報の分析と製品評価への応用

○野澤昭雄(明星大学)

2β1-2 安全運転支援を目的とした生体情報による運転者の状態検出

○浅野裕俊(青山学院大学)

- 2β1-3 生体情報計測による操作性・快適性の評価に関する研究
○中村一美(近畿大学工学部,近畿大学次世代基盤技術研究所)
- 2β1-4 主観評価や生理情報を利用した音楽・香りコンテンツ生成
○福本誠(福岡工業大学)
- 2β1-5 医療情報等の専門的情報を含む表示媒体に対する知覚
○江田哲也(国際医療福祉大学)
- 2β1-6 メッシュモデル処理技術を用いた統計学的形状分析方法の研究
○宮崎龍二(広島国際大学)
- 2β1-7 ラフ集合による大規模データの解析
○工藤康生(室蘭工業大学)
- 2β1-8 ソフトコンピューティングによる感性モデルの構築
○大西巖(広島国際大学)
- 2β1-9 映像による認知・感性的誘導「場」実現の基礎的研究
○石川智治(宇都宮大学大学院工学研究科)
- 2β1-10 心理生理学的アプローチによる感情の時空間特性の理解
○岩城達也(広島国際大学)
- 2β1-11 情報検索・推薦・気づき支援のための感性情報システムの研究・開発
○荻野晃大(京都産業大学)
- 2β1-12 スピーカ磁石方式の違いによる音質に関する物理特性の検討
三井実 (ものづくり大学)
- 2β1-13 アイスホッケーにおける IT 支援方法に関する研究
○寺島賢紀(宮城大学)
- 2β1-14 「気の利いた」振舞いで自律的な働きかけが可能な人間共生システム
○今井順一(千葉工業大学)

2A1 査読セッション1

- 2A1-1 面白いと感じるホビーロボットの要件に関する研究
○久間英樹, 高橋勇作, 福岡久雄, 加藤健一(松江工業高等専門学校), 玄行照朗(ホシザキ電機株式会社), 皆尾登志美(株式会社アドウィン)
- 2A1-2 実務対応型新製品売上予測モデルの構築
○今井秀之(ライオン株式会社), 山岡俊樹(和歌山大学)
- 2A1-3 リズムの感性分析に基づいた状況に合った音楽ジャンルの分析
○井上博行, 吉村誠(福井大学教育地域科学部)
- 2A1-4 印象に関する知識記述のための感情誤帰属手続きを用いた特性の抽出
○村松慶一(早稲田大学大学院人間科学研究科・日本学術振興会特別研究員DC), 戸川達男

(早稲田大学人間総合研究センター), 小島一晃, 松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)

2A1-5 P300 に基づく認知型 BMI における効率の良い刺激提示方法の検討

○高井英明(独立行政法人産業技術総合研究所), 南哲人(豊橋技術科学大学), 長谷川良平(独立行政法人産業技術総合研究所)

2A1-6 顔画像に対する好みは, 瞳孔径にどう反映されるのか

○中森志穂(日本学術振興会特別研究員 DC 筑波大学大学院人間総合科学研究科), 水谷奈那美, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

2B1 査読セッション 2

2B1-1 製品開発におけるデザイン課題の特定に関する一考察

○前川正実(株式会社操作デザイン設計・和歌山大学大学院システム工学研究科), 山岡俊樹(和歌山大学)

2B1-2 洗面ボール形状と人の感性の関係分析に基づいたデザイン支援方法

○橋田規子(芝浦工業大学), 小暮真弥子, 青山秀樹(慶応義塾大学)

2B1-3 捺印事例データからの印鑑グリップのデザイン許容領域ルールの分析

○伊藤庸一郎, 織田朝美, 松井孝典, 加藤悟, 佐藤省三(大阪大学大学院工学研究科), 堀越哲美(名古屋工業大学大学院工学研究科社会工学専攻)

2B1-4 感性品質の定量化とデザイン開発への応用 — デザイン評価視点の指標化への試み —

○西澤よそ子, 池本浩幸(株式会社東芝デザインセンター)

2B1-5 デザイン開発におけるポジショニング分析の活用 — ガウス関数を用いた選好回帰分析の施行

○池本浩幸(株式会社東芝デザインセンター), 山岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

2B1-6 社会起業家への知財マネジメント質問紙調査結果と事例研究

○砂田薫(東京工業大学大学院博士後期課程イノベーション専攻), 田中義敏(東京工業大学大学院教授)

2B1-7 文字形状の類似性に基づく医薬品名の類似度算出手法の提案

○鍋田啓太(芝浦工業大学大学院工学研究科), 今井貴広, 木村昌臣, 大倉典子(芝浦工業大学工学部), 土屋文人(東京医科歯科大学歯学部附属病院)

2C1 査読セッション 3

2C1-1 質問間距離を用いた質問間の関係性の把握および回答矛盾度の算出に関する研究

○渡邊 庸佑, 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学大学院工学研究科), 平尾英司, 井口浩人(日本電気株式会社)

2C1-2 身体の背面形状の分類に対する非階層型関数クラスター解析の効果

○下川敏雄(山梨大学大学院医学工学総合研究部), 小林美佐世(パナソニック電工株式会社新規商品創出技術開発部), 寺野真明(パナソニック電工株式会社情報機器 R&D センター), 後藤昌司(NPO 法人医学統計研究会)

2C1-3

顧客の視点で現場業務や目に見えない現場の工夫や意識や本音を把握する手法・エスノ・コグニティブインタビュー CSギャップ分析を事例とした手法の検証の試み

○矢島彩子(富士通株式会社フィールド・イノベーション本部 FI 技術センター, 和歌山大学大学院システム工学研究科), 椎野祐二(富士通株式会社フィールド・イノベーション本部 FI 技術センター), 山岡俊樹(和歌山大学大学院システム工学研究科)

2C1-4 質問回答サイトの質問文と回答文の印象評価とベストアンサーの推定

○横山友也, 宝珍輝尚, 野宮浩揮(京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科), 佐藤哲司(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科)

2C1-5 階層的可視化手法を用いたアソシエーション分析によるプロファイリング

○伊藤晃, 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学), 光松佐和子(名古屋経済大学短期大学部)

2C1-6 テキストマイニングを用いた消費者意思決定プロセスのモデル化

○正木 圭(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

2D1 企画：ファッションアパレル 10:00～18:00

2D1-1

セッション1：服飾造形とアトリエの機能 10:00～12:00

2D1-1-1 刺し子によるシルエット表現の効果 —縦刺しと横刺しの違い—

○杉野公子(杉野服飾大学)

2D1-1-2 レースによる造形

○安部智子(杉野服飾大学)

2D1-1-3 下半身（ボトム）の体型研究に基づくパンツのためのパターンメイキング

○住野雅子(杉野服飾大学)

2D1-1-4 対数螺旋形状からのデザイン考察

○住野雅子(杉野服飾大学)

2D1-1-5 より少ない縫い目構造から生み出す美しいフォルムのドレス

○吉川玲子(杉野服飾大学短期大学部)

2D1-1-6 C・F ウォルトのイヴニングドレス復元によるビーズ刺繍について

○北折貴子(杉野服飾大学)

2D1-1-7 服における金箔の技法とデザイン効果について

○北折貴子(杉野服飾大学)

2D1-2

セッション2：日本のファッションの国際性：パリで売るプレタポルテ・ジャケットの日本における設計生産実験 13:00～14:10

2D1-2-1 パリでの販売を想定したプレタポルテ・ジャケットの日本における設計生産実験

○池田和子・柳田佳子・鄭永娥(文化女子大学), 高寺政行・森川英明・大谷毅(信州大学)

(1)実験の構図としての AICP のポジションおよび1次設計から m-1 次設計

(2)Premiere Vision Paris ほか材料の探索と調達

(3)m 次以降の設計とファーストサンプル試作

(4)AICP による日仏試作品評価と評価に対する意見

○池田和子, 柳田佳子, 鄭永娥(文化女子大学), 高寺政行, 森川英明, 大谷毅(信州大学)

セッション2：コメンテーター

池田和子, 柳田恵子(文化女子大学), 坂口昌章(東レ経営研究所)

2D1-3

セッション3：日本のファッションの国際性：オートクチュールから移転したプレタポルテの設計生産技術 14:10～15:20

2D1-3-1 オートクチュールから移転したプレタポルテの設計生産技術について

○矢野海児, ○鈴木明(杉野服飾大学), 大谷毅(信州大学)

(1)80年代パリの2つのクチュールメゾンの組織論的整理計

(2)クチュールメゾンの1次設計の特徴

(3)クチュールメゾンの atelier 部門と studio 部門 (cabinet) との関係

(4)クチュールプレタポルテの特徴

○鈴木明, 矢野海児(杉野服飾大学), 大谷毅(信州大学)

セッション3：コメンテーター

池田和子, 柳田恵子(文化女子大学), 坂口昌章(東レ経営研究所)

2D1-4

セッション4：日本のファッションの国際性：パリ・ミラノ・上海・東京モードビジネスアラカルト 15:30～17:50

2D1-4-1LANVIN(Alber Elbaz)についてデザインの予測

○馬場園晶司(文化ファッション大学院大学), 森川英明(信州大学), 大谷毅(信州大学)

2D1-4-2 ミラノ・Dolce and Gabbana の予測と ZARA ミラノ店のプレタポルテ風商品との対比

○宮武恵子(阪南大学), 川中美津子(相愛大学), 菅原正博(宝塚大学), 大谷毅(信州大学)

2D1-4-3 テキスタイルないし繊維工学からの各セッションへのコメント ~ファッションア

パレル:グローバル・テキスタイル&モードビジネス~

○高寺政行(信州大学), 森川英明(信州大学), 大谷毅(信州大学)

2D1-4-4 欧州を含むオーディオ製品の設計生産から見たファッション業界

○竹川亮三(シンカデザイン)

2D1-4-5 ファッションブランド構築のためのエピソード・マーケティング戦略

○江戸克栄(文化女子大学)

2D1-4-6 上海ファッション流通事情

○山村貴敬(文化ファッション大学院大学), 大谷毅(信州大学)

2D1-4-7 上海のモードビジネス事情

○坂口昌章(東レ経営研究所), 大谷毅(信州大学)

2E1 チュートリアル: 音楽と感性工学

2E1-1 音楽認知研究に関する近年の動向 - 計算機を用いた音楽構造抽出の研究 -

○河瀬彰宏, 住住彰文(東京工業大学大学院社会理工学研究科)

2F1 一般講演: デザインインターフェース 1

2F1-1 製品の使いやすさを表す指標についての一提案

○庵谷有紀子, 阿部隆夫(信州大学大学院工学系研究科感性工学専攻)

2F1-2 不快を減少させるデザインの考え方 - 待つ行為、待たせる行為に着目して -

○吉岡ひろみ(九州大学大学院), 田村良一(九州大学)

2F1-3 オンラインゲームの訴求力の分析—マルチモーダルコーパス解析による訴求構造分析—

○竹野真帆(フェリス女学院大学大学院), 高田明典(フェリス女学院大学)

2F1-4 対話型遺伝的アルゴリズムによるバーチャル花壇の嗜好性調査

○高見聖, 大森宏(東京大学大学院), 羽生和紀(日本大学), 山下雅子(東京有明医療大学), 斎尾乾二郎(東京大学大学院)

2F1-5 ゲームの効果を改善するため, EMAI を応用する NPC について

○張えい(工学院大学大学院工学研究科), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

2F1-6 伝統芸能狂言のひとり稽古支援システムのスマートフォン移植について

○河野浩士, 河村辰也, 野島伸仁, 吉野純一(サレジオ高専), 市村洋(こども教育宝仙大学)

2F1-7 狂言所作における暗黙知の形式知化方式の改良に関する一検討

○河村辰也, 河野浩士, 野島伸仁, 吉野純一(サレジオ高専), 市村洋(こども教育宝仙大学)

2F1-8 現実場面立体動画像に含まれる不適切な 3D セッティングが心理, 生理的指標に及ぼす影響

○渡邊洋, 氏家弘裕(産業技術総合研究所)

2G1 一般講演：計測・評価3

2G1-1 対比較法を用いたベッドマットレスの寝心地に関する考察

○吉田宏昭, 上條正義, 清水義雄(信州大学繊維学部)

2G1-2 姿勢分類による鉄道車両用シートの座り心地に関する研究

○山口穂高(信州大学大学院), 吉田宏昭, 上條正義(信州大学繊維学部), 茂川創, 松本泰幸(小糸工業株式会社)

2G1-3 抽象絵画の造形要素と印象評価の関係 一病院に展示した場合の患者の印象一

○吉岡聖美(筑波大学大学院)

2G1-4 若者のファッション意識に関する研究

○木村美智子(茨城大学), 長谷部正(東北大学), 吉川直樹(マイカル), 市田知子(明治大学)

2G1-5 状況依存性を表す感情オノマトペによる感性評価

○土田昌司(明星大学)

2G1-6 テクスチャー解析、特異値分解、フーリエ解析を用いた投影法による描画の分析

○松村治, 高崎いゆき(早稲田大学大学院文学研究科), 岩満優美(北里大学大学院医療系研究科), 高橋英彦(京都大学大学院医学研究科), ユーリ・ガタノフ(ロシア国立サンクトペテルブルグ大学), 竹村和久(早稲田大学文学学術院)

2H1 一般講演：都市・建築・環境

2H1-1 東京下町気質と共感ネットワーク

○佐藤和枝(静岡大学大学院社会人修士過程), 久米信行(久米繊維工業株式会社), 相原憲一(静岡大学大学院)

2H1-2 防災施設の印象構造と景観設計への応用

○佐藤隆洋, 秋本淳一(日本工営株式会社), 坂口真知子, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

2H1-3 都市移住者が求める場所の価値とその評価方法に関する研究

○江田友祐(早稲田大学), 若林直子(生活環境工房あくと), 陶真裕(日本大学), 添田昌志(LLP 人間環境デザイン研究所), 小島隆矢(早稲田大学)

2H1-4 空間認知における見えの差異に関する研究 -絵画と写真表現における比較-

○竹之内要人(早稲田大学大学院国際情報通信研究科), 長幾朗(早稲田大学国際情報通信研究センター)

2H1-5 東京都特別区都市計画審議会公募区民委員にみる市民参加の意義

○加藤まさみ(東京工業大学)

2H1-6 社会基盤整備におけるコミュニケーション・ツールとしてのドキュメンテーション-大橋川周辺まちづくり基本計画策定事業に関して-

○上田泰子(株式会社アテナ), 桑子敏雄(東京工業大学)

2H1-7 地域社会におけるイベント起点型継続的交流支援プログラムの提案-札幌における学生クリエイター育成・支援への適応-

○佐々木孟, 城間祥之(札幌市立大学大学院デザイン研究科)

2I1 一般講演：計測・評価 4

2I1-1 メンズスーツ用毛織物の感性価値に関する研究

○光松佐和子(名古屋経済大学短期大学部), 吉川大弘, 古橋武(名古屋大学)

2I1-2 利用者属性別による静止画と音楽に対する印象度の相互比較

○長谷川優(近畿大学大学院生物理工学研究科), 武田昌一(近畿大学生物理工学部)

2I1-3 局所的な輝度変化量に注目した質感要因の分析

○王文浩(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学)

2I1-4 表情変化と顔面筋活動の対応に関する基礎研究

○青井政貴, 上條正義(信州大学大学院), 吉田宏昭(信州大学繊維学部)

2I1-5 ゲームプレイヤの盛り上がり度の評価方法に関する研究

○東和平, 関口裕貴(中央大学大学院), 庄司裕子(中央大学)

2I1-6 STUDY ON COMFORTABLE ELEMENTS OF WET COTTON HAND TOWELS
"OShibori" USING
MULTIVARIATE ANALYSIS

○Yasuhiro SOETA(Sankyo Co. Ltd., Graduate School of Engineering, Utsunomiya University), Takuma KITAMOTO(Faculty of Engineering, Utsunomiya University), Hiroshi HASEGAWA, and Masao KASUGA(Graduate School of Engineering, Utsunomiya University)

2β2 学生企画セッション 2010 : 志学の会

2β2-1KANSEI Remix 2010

池内隼生(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 井田志乃(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 大山奈穂(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 黒瀧悠太(工学院大学大学院工学研究科), 鈴木彩乃(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 高橋弘一(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 谷藤圭一(工学院大学大学院工学研究科), 中島瑞季(筑波大学大学院人間総合科学研究科), 浜田百合(中央大学大学院理工学研究科), 六郷大樹(工学院大学大学院工学研

究科), 和田修平(工学院大学大学院工学研究科)

2A2 企画セッション：知的財産

2A2-1 職務発明制度に関する近時の諸問題について

○帖佐隆(久留米大学法学部)

2A2-2 著作権の保護期間に関する考察 ~ミッキーマウスの著作権~

○下川裕太郎 (久留米大学法学部)

2A2-3 判例等による著作者人格権の保護に関する考察

○長野真(久留米大学 法学部)

2A2-4 図書館機能からみた図書館における複製のあり方

○林和生(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科)

2A2-5 録音図書サービスの展望

○松本圭以子, 周曉麗, 松縄正登(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科), 李暢(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科博士前期課程修了)

2A2-6 中国の非物質文化遺産の保護の発展

○周曉麗, 松本圭以子, 松縄正登(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科), 李暢(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科博士前期課程修了)

2A2-7 職務著作制度の比較法的研究

○李暢(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科博士前期課程修了), 周曉麗, 松本圭以子, 松縄正登(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科)

2A2-8 商標制度の現状と課題

○石井秀賢(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科), 時吉翔太(筑波大学知識情報図書館学類), 松縄正登(筑波大学大学院教授)

2A2-9 職務著作と職務発明に関する研究

○時吉翔太(筑波大学), 石井秀賢(筑波大学大学院図書館情報メディア研究科), 松縄正登(同)

2A2-10 図書館に於ける著作権法上の誤解とその弊害

○金納修一(筑波大学大学院博士後期課程)

2B2 企画：感性とプラクティス（2）

2B2-1 実践する「志」のかたち(2) ナチュラルリーダーシップ

○林成光(東京工業大学大学院社会理工学研究科)

2B2-2 「農山村を踊る」講義に対する学生の感性的反応・「非まじめ」講義実験 その2・

○長谷部正・安江紘幸・木谷忍(東北大学), 森繁哉(東北芸術工科大学), 村松真(山形大学)

2B2-3 地域 SNS コミュニティを用いた情報共有とプロセス可視化による実践行動の活性

化について

○岡田真美子(兵庫県立大学環境人間学部), 高石理香子

2B2-4 動物との共生プラクティス

○中塚圭子(兵庫県立大学大学院岡田研究室所属)

2B2-5 ごみ袋デザインに関する一考察

○百武ひろ子(早稲田大学芸術学校)

2B2-6 小学校 3 年生児童による五感アイコンを用いた生活環境及び公共環境の評価と提案に関する比較

○千代章一郎(広島大学大学院工学研究院), 光畑勲(広島大学大学院工学研究科), 市川研二(広島大学大学院工学研究科)

2C2 査読セッション 4

2C2-1 プロジェクトマネジメントにおける感性コミュニケーションの推進手法

○関口佳恵, 浜田百合(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学理工学部)

2C2-2 視聴者が主観的に感じる放送番組間の関連性の強さに関する非線形予測式の最適化

○高倉潤也, 関根真弘, 三原功雄, 山内康晋(株式会社東芝研究開発センター), 樋口靖和(株式会社東芝ビジュアルプロダクツ社)

2C2-3 単語表記の違いと想起されるイメージの連動性

○郭龍旻, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

2C2-4 視覚刺激における ERP からの不自然さの推定

○横田悠右(豊橋技術科学大学情報・知能工学系), 南哲人(豊橋技術科学大学エレクトロニクス先端融合研究センター), 中内茂樹(豊橋技術科学大学情報・知能工学系)

2C2-5 食産業におけるサービスの生産性向上に向けた支配型 AHP による食感性評価

○神田太樹(西武文理大学サービス経営学部), 杉浦伸, 木下栄蔵(名城大学都市情報部)

2E2 企画：高齢者と製品

特別講演「高齢者と自動車」

根本英明(日産自動車㈱総合研究所モビリティ・サービス研究所)

2E2-1 高齢ドライバーのワークロード計測方法と負荷原因把握方法の研究(3)

○柳瀬徹夫(広島国際大学), 柳島孝幸, 広瀬悟(日産自動車株式会社)

2E2-2 高齢者のインタフェース操作時におけるメンタルモデルに関する研究の概要

○山田雄紀(和歌山大学大学院), 山岡俊樹(和歌山大学)

2E2-3 高齢者のメンタルモデル構築における提示情報の影響についての研究

○竹本浩史(和歌山大学大学院システム工学研究科), 山岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

2E2-4 区間分析を用いた携帯電話デザインの視覚的使いやすさ感の調査分析

○酒井祐輔(広島国際大学大学院), 井上勝雄, 関口彰(広島国際大学)

2F2 企画：生命ソフトウェアとメディアインタラクション

2F2-1 生命ソフトウェアとメディアインタラクション

○福多賢太郎(室蘭工業大学 SVBL), 岡田吉史, 魚住超, 長島知正(室蘭工業大学)

2F2-2 デザインにおける感性品質向上のためのアプローチ

○姜南圭(公立はこだて未来大学情報アーキテクチャ学科)

2F2-3 視界推定に基づいたユーザの誤信念の認識が可能な人間共生ロボット

○今井順一(千葉工業大学), 金子正秀(電気通信大学)

2F2-4 グラフィカルモデリング法による足浴時(不感温度と 40 度)のレモン香・ヒノキ香が生体へ及ぼす影響について

○上村浩信, 金木則明, 海野智裕, 岡田吉史, 佐々木春喜(室蘭工業大学)

2F2-5 鼻口呼吸を行うマスクが中等度運動時の呼吸代謝に及ぼす影響

○上村浩信, 金木則明, 海野智裕, 佐々木春喜(室蘭工業大学)

2F2-6 楽曲のテンポが計算作業効率に及ぼす影響に関する基礎的研究

○福本誠, 小川信太郎(福岡工業大学)

2H2 一般講演：デザインインターフェース 2

2H2-1 要約手法を応用した漫画のコマ割生成

○高嶋航大, 鬼沢武久(筑波大学)

2H2-2 ウェブ上でのコミュニケーションを促すための検索インターフェースの提案

○斉藤大輔(公立はこだて未来大学大学院システム情報学研究科), 姜南圭(公立はこだて未来大学情報アーキテクチャ学科)

2H2-3 仮想空間における行動履歴を用いた情報提示インターフェースに関する研究

○澁谷健介(東京電気大学大学院), 柴田滝也(東京電機大学)

2H2-4 飽きの感性モデルを利用した飲食系店舗検索サービスの提案

○稲村博央(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学)

2H2-5 温・冷感情報呈示マウスに対する主観評価実験

○飯塚重善(神奈川大学)

3β1 ポスター 1

3β1-1 感性機械

○武田行生, 肖遥, 樋口勝, 稲田諭(東京工業大学), 石倉優, 井口竹喜(菊池製作所)

3β1-2 感性工学へ応用する新規動物モデルの開発

○尾崎繁, 岩本義輝, 久野節二(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

3β1-3 感性でとらえる共振・免震・制震・耐震

○納口恭明(防災科研)

3β1-4 寝姿勢を考慮したホテル用の枕とフットピローの併用が夜間睡眠に及ぼす影響

○松浦倫子(株式会社エス アンド エー

アソシエーツ), 村木雄哉 (株式会社チョイスホテルズジャパン), 山城圭太郎(株式会社グ

リーンズ), 安達直美, 有富良二(株式会社エス アンド エー

アソシエーツ), 田中秀樹(広島国際大学心理科学部)

3β1-5 睡眠時姿勢を考慮した枕が夜間睡眠に及ぼす影響

○松浦倫子(株式会社エス アンド エー アソシエーツ), 田之上公秀(ムーンストーン株式会
社), 安達直美, 有富良二(株式会社エス アンド エー

アソシエーツ), 田中秀樹(広島国際大学心理科学部)

3β1-6 触覚デバイスを用いたスイッチの印象に対する効果音の影響

○田中吉史, 山神侑也(金沢工業大学心理情報学科)

3β1-7 身体への局所的冷却が温熱快適感に及ぼす影響

○遠藤慎也(信州大学大学院), 堀場洋輔, 乾滋, 高寺政行, 上條正義, 清水義雄(信州大学
繊維学部)

3β1-8 「温度」を媒体としたコミュニケーションの研究 デジタル機器においての有機的
インタラクションの探求

○田中翔子(千葉工業大学大学院工学研究科), 宮崎光弘(多摩美術大学)

3β1-9 におい刺激と聴覚事象関連電位 P300 成分

○許美聰, 秋元秀夫, 平田寿, 杉浦敏文(静岡大学電子工学研究所), 高橋勲, 沖田善光(静
岡大学創造科学技術大学院)

3β1-10 におい評価課題における fNIRS を用いた脳機能計測

○山口由衣, 喜多純一, 井上正雄(株式会社島津製作所分析計測事業部)

3β1-11 ポスター型サイネージにおける香り付加効果に関する研究 -デジタル・フレグラ
ンス・アドバタイジングの提案-

○齋藤晋作, 長島真由美, ライ・ユーチェー(早稲田大学国際情報通信研究科), 長幾朗(早
稲田大学国際情報通信研究センター)

3β1-12 植物エキス発酵飲料の味の評価と摂取習慣に関する検討

○嶋貫新一, 輪座瑞泰, 山下義隆(ビオライズ株式会社), 有富良二(株式会社エス アンド
エー アソシエーツ)

3β1-13 利用者のライフスタイルに基づいたケーキの選択に関する感性のモデル化

○西村夏紀, 四方絢子, 加藤俊一(中央大学)

- 3β1-14 化学分析値と多変量解析による食肉の分類に関する基礎研究
○木村祐太, 小島洋一郎, 三上剛, 宇津野国治, 澤田知之(苫小牧工業高等専門学校)
- 3β1-15 センサフュージョンによる食品の分類と評価
○小島洋一郎(苫小牧工業高等専門学校)
- 3β1-16 食事の豊かさに対する食道具の色彩の関係と効果について
○大山奈穂, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)
- 3β1-17 二重課題法による有効視野の検討-中心視への注意の負荷が周辺視コントラスト感度に及ぼす影響-
○青木啓祐(神奈川大学大学院人間科学研究科応用実験心理学分野), 和氣洋美, 斎田慎也, 和氣典二(神奈川大学)
- 3β1-18 枠内の平面図形の角度が「図と地」の見えの大きさに与える影響
○福田弓恵, 木下武志(山口大学大学院理工学研究科), 泉美菜子, 三宅宏明(山口大学工学部)
- 3β1-19 両手間における仮現運動の刺激条件の検討
○水野統太, 前田裕昭, 久米祐一郎(東京工芸大学)
- 3β1-20 デジタルサイネージを用いた興味と注視時間の関係性の検証と表示内容の違いによる注視時間への影響の検証
○西山直輝(中央大学理工学部), 大根田知也(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)
- 3β1-21 フォントの違いが文章の読み手に与える影響
○瀬戸川剛, 坂口真知子, 仲田真理子, 越部裕子, 水挽貴至, 山田一夫, 小川園子(筑波大学大学院 人間総合科学研究科)
- 3β1-22 表記言語の違いによる感覚の相違について
○皆川順, 伴浩美(東京未来大学)
- 3β1-23 レイアウトデザインにおける縦書きと横書きの印象評価に関する研究
○林嘉美, 五十嵐浩也(筑波大学大学院人間総合科学研究科)
- 3β1-24 見た目のつや感と肌状態の要因探索
○中村睦子, 征矢智美, 丹野修(株式会社カネボウ化粧品)
- 3β1-25 変化盲における有効視野
○佐藤大輔(神奈川大学大学院人間科学研究科応用実験心理学専攻), 和氣洋美, 斎田真也, 和氣典二(神奈川大学)
- 3β1-26 輪郭イメージのコンテキストの差異が及ぼす彩色活動への影響
○梁元碩(長崎総合科学大学), 山中敏正(筑波大学人間総合科学研究科)
- 3β1-27 ベースカラーとアクセントカラーに関する感性のモデル化
○印部勉, 上坂俊輔, 安川和希, 加藤俊一(中央大学理工学部)
- 3β1-28 「学習効果を高める色」を活用した学習環境の開発

○竹内早耶香, 豊田一成(聖泉大学)

3β1-29 照明変化に対する感性のモデル化と空間演出への応用

○山崎良紀(中央大学理工学部), 大根田知也(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3β1-30 照明条件の評価要素についての考察

○山岸未沙子(金沢工業大学感動デザイン工学研究所)

3β1-31 手描きによる線のゆがみがストライプパターンの印象評価に与える影響

○大友邦子(筑波大学), 山中敏正(筑波大学)

3β1-32 ファジィ決定木を用いたランニングシューズの感性情報分析 - 分析結果の可視化 -

○松尾健志, 片山尋貴(関西大学大学院), 徳丸正孝, 村中徳明(関西大学)

3β1-33 四季からの連想イメージ調査

○伴浩美, 皆川順(東京未来大学)

3β1-34 複数の推薦を行うときの AHP における重要度の解釈

○津谷篤(米沢女子短期大学), 伊藤智貴(山形大学工学部), 高橋恵梨奈(米沢女子短期大学), 田中敦(山形大学大学院理工学研究科)

3β1-35 WEB サイトの感性品質評価に関する検討 2

○井田志乃, 山中敏正(筑波大学大学院人間総合科学研究科)

3A1 査読セッション 5

3A1-1 食材・調理プロセスのデータ化と IT 応用の感性化

○多田俊介(日本アイ・ビー・エム・サービス株式会社), 金子孝一(宮城大学), 布川博士(岩手県立大学)

3A1-2 共有ブロックを用いた実物体共有対称型遠隔地作業支援システムの実現

○佐藤究, 佐藤奈摘, 小笠原直人, 布川博士(岩手県立大学ソフトウェア情報学部)

3A1-3 ラバン理論に基づいたヒューマンフォームロボット身体動作の動作特徴抽出と表出感情推定

○増田恵, 加藤昇平, 伊藤英則(名古屋工業大学大学院工学研究科)

3A1-4 感性的指標を利用した学習支援システムの提案 学び・助け合い・相互成長を促す学習環境づくりに向けて

○北川頌悟(中央大学理工学部), 篠原勲(共同印刷株式会社), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3A1-5 音声信号のゆらぎ値算出随伴量と感性的印象との関係に関する試験的調査

○川上裕介, 服部哲郎, 山松達矢(香川大学大学院工学研究科), 泉哲也(株式会社マイクロ・テクニカ), 川野弘道(NTT アドバンステクノロジー株式会社)

3A1-6 感性情報による購買行動創出モデルについての一考察 - 非計画購買における購買

行動のプロセスと媒体の組合せに着目してー

○小阪裕司(株式会社オラクル), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

3B1 査読セッション6

3B1-1STUDY OF 2D INFORMATION VISUALIZATION DESIGN IN VIRTUAL SPACE FOR DISTANCE

LEARNING

○Sittapong Settapat, Haruka Maeda, and Michiko Ohkura(Shibaura Institute of Technology)

3B1-2 RELATION BETWEEN KAWAII FEELING AND BIOLOGICAL SIGNALS

○Michiko OHKURA(Shibaura Institute of Technology), Sayaka GOTO(NEC Saitama Ltd.), Asami HIGO(NTT Comware), and Tetsuro AOTO(Shibaura Institute of Technology)

3B1-3 再生楽曲選択のインタフェースに関する研究ーランダムな再生楽曲候補の提示における満足度の評価ー

○小笠原直人, 藤本菜亜子, 佐藤究, 布川博士(岩手県立大学ソフトウェア情報学部)

3B1-4 商品キャラクタに対する認知状態と脳波の関連

○橋本陽平, 南哲人(豊橋技術科学大学情報知能工学系), 長谷川良平(産業技術総合研究所), 中内茂樹(豊橋技術科学大学情報知能工学系)

3B1-5 楽曲に対する感性評価と音響ゆらぎ特徴の対応付け

○伊藤雄哉, 山西良典, 加藤昇平, 伊藤英則(名古屋工業大学大学院工学研究科)

3B1-6 CULTURAL DIFFERENCES OF COGNITIVE STYLES ACCORDING TO EXPERIMENTAL METHODS

○InChan PARK, and Toshimasa YAMANAKA(Graduate School of Comprehensive Human Science, Tsukuba University)

3B1-7 A Study on Gradation of Colors Corresponding to the KANSEI (Sensitivity) Words

○Kumiko KOMATSU, Hideo NAKANO and Shoji TATSUMI(Osaka City University)

3C1 査読セッション7

3C1-1 ル・コルビュジエの東方への旅における「屋根」への感性

○千代章一郎(広島大学大学院工学研究院准教授), 塚野路哉(広島大学大学院工学研究科博士課程後期)

3C1-2 ル・コルビュジエの「屋根」への感性 -近代建築家の旅と建築構想

○千代章一郎(広島大学大学院工学研究院准教授), 塚野路哉(広島大学大学院工学研究科博士課程後期)

3C1-3 小学校3年生児童による五感アイコンを用いた公共空間の評価と提案

○千代章一郎(広島大学大学院工学研究院准教授), 光畑勲(広島大学大学院工学研究科博士課程前期)

3C1-4 中国瀋陽市住民に対する高層住宅の要望に関する研究 高層住宅写真の感性的な評価

○田崎, 横尾昇剛, 岡建雄(宇都宮大学大学院工学系研究科)

3C1-5 中国内陸部のソフトウェア企業の発展に必要な経営者の意識について -北京、大連の因子分析との比較研究-

○中井豊, 田中義敏(東京工業大学イノベーションマネジメント研究科)

3C1-6 対人接触行動が伝達する感性情報とその因子空間 オノマトペによる動作修飾を用いた心理学的検討

○高橋康介(東京大学先端科学技術研究センター), 三橋秀男, 村田一仁, 則枝真(NECシステム実装研究所), 渡邊克巳(東京大学先端科学技術研究センター・産業技術総合研究所・科学技術振興機構)

3D1 一般講演：計測・評価5

3D1-1 自動車フロントマスクデザインの印象・感情評価

○早川輝, 山下敏男, 山中仁寛(首都大学東京大学院システムデザイン研究科), 朴美卿(首都大学東京システムデザイン学部), 川上満幸(首都大学東京大学院システムデザイン研究科)

3D1-2 エコ新材料開発のためのニーズ把握と材料設計要素の抽出(洗顔ブラシ用ウッドブラスチック)

○藤原準司, 柳瀬徹夫(広島国際大学), 横山詔常(広島県立総合技術研究所)

3D1-3 CD ジャケットの感性評価

○和田修平(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

3D1-4 ウェアラブル環境を利用した興味のアクティブセンシング

○鈴木啓章, 加藤俊一(中央大学理工学部)

3D1-5 利用者の行動履歴を考慮した主観的な状況解釈の階層的なモデル化

○幡鎌啓介(中央大学理工学部), 龍田成示, 杉原良平(オリンパス(株)未来創造研究所), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3D1-6 ドラムのリズムパターンの違いが楽曲の感情価に与える影響

○黒瀧悠太(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

3D1-7 デジタルサイネージを用いたアクティブセンシングによる感性のモデル化と購買支援への応用

○大根田知也(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3D1-8 画像周波数の局所コントラスト計算を用いた楽曲の類似度計算および印象評価

○村上昌志, 加藤俊一(中央大学理工学部)

3E1 企画：感性商品プライスレス

基調講演 9:30-12:00

一般講演 15:00-19:00

3E1-1 感性評価による食肉加工製品の購買評価と食感品質との関係

○熊王康宏(米久株式会社), 鈴木翔, 神宮英夫(金沢工業大学)

3E1-2 化粧品の高級感に関する言語表現

○CHAN YUET SIM, 妹尾正巳(株式会社コーセー)

3E1-3 感性情報処理としての雰囲気の特典

○西藤栄子(徳島文理大学), 神宮英夫(金沢工業大学)

3E1-4 性格特性を用いた筆跡鑑定システムの開発に関する研究

○酒本伸也(金沢工業大学大学院工学研究科), 石川正彰(石川県警察本部), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

3E1-5 行動観察による展示館のプロデュース提案

○山本将平(金沢工業大学工学研究科), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

3E1-6 ダイエット意識が商品イメージに与える影響 ~瞳孔計測と NIRS を用いて~

○鈴木翔(金沢工業大学システム設計工学専攻), 三尋木健史(キューピー株式会社), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

3E1-7 味の記憶変容における品質と感情の関係に関する研究

○松永修平(金沢工業大学大学院システム設計工学専攻), 田手早苗(カルピス株式会社), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

3E1-8 調理行動における脳機能測定と味決めモデル

○半田辰徳(金沢工業大学大学院), 笠松千夏(味の素株式会社), 神宮英夫(金沢工業大学)

3E1-9 化粧品容器デザインの見た目の評価と把握行動の関係

○豊田未央(金沢工業大学大学院システム設計工学専攻), 末武照彦, 渡辺均, 妹尾正巳(株式会社コーセー), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

3E1-10 地域特産品開発における感性マーケティング手法の利用の検討

○高島聡(秋田県総合食品研究センター)

3E1-11 戦略的経験価値モジュールの定量化に関する一検討

○小坂洋明(奈良工業高等専門学校)

3E1-12 感覚統合における視・聴・触覚の重要度についての研究

○岡村友俊(金沢工業大学大学院工学研究科), 神宮英夫(金沢工業大学心理情報学科)

3E1-13 京友禅「千總」 450年のブランド・イノベーション

○長沢伸也, 石川雅一(早稲田大学大学院商学研究科)

3E1-14 ラグジュアリー戦略 -マーケティングの規則を破りラグジュアリーブランドを構築する-

○長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

3E1-15 LVMH ワイン&スピリッツ部門のブランド戦略

○平田功, 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

3E1-16 化粧品デザインにおけるラグジュアリー表現の考察 -経験価値からみる海外品と国産品の比較分析-

○木津由美子, 入澤裕介, 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

3F1 一般講演：計測・評価 6

3F1-1 少ない教示データからの感性のモデル化

○安川和希(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3F1-2 ストレインゲージ式フォースセンサを用いた感情推定方法に関する研究

○木島洋平, 内藤太郎, 柴田滝也(東京電気大学大学院)

3F1-3 感性評価を用いた「設計」と「デザイン」に関する認識の比較

○李美龍, 成田吉弘(北海道大学)

3F1-4 ラジコンカーを用いた遠隔現実の調査実験

○市本圭(札幌市立大学大学院), 細谷多聞(札幌市立大学/大学院)

3F1-5 実演販売におけるユーザーの感性評価に対する研究

○村山君学(千葉工業大学大学院), 佐藤弘喜(千葉工業大学)

3F1-6 化粧行動がもたらす心理的効果の研究

○杉原聡子(ノエビア), 山口由衣(島津製作所), 小池徹, 新垣健太, 鳥居宏右, 奥村秀信(ノエビア)

3F1-7 加齢に伴う化粧品の使用感変化と皮膚感覚閾値の変化

○小池徹, 杉原聡子, 新垣健太, 鳥居宏右(ノエビア)

3G1 一般講演：インタラクシオン 2

3G1-1 ユーザの苦手意識を考慮した学習支援システムの提案

○渡辺智洋(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部), 篠原勲(共同印刷株式会社)

3G1-2 教職大学院における自己システム思考を活用した授業方法の提案

○山崎保寿(静岡大学)

3G1-3 持ち物の長期所有に関するプロセスの概念構造モデル化

○後藤真一(工学院大学大学院), 椎塚久雄(工学院大学)

3G1-4 演奏者のイメージに基づく演奏表情生成における音楽ジャンルの影響の考察

○鈴木未央, 鬼沢武久(筑波大学)

3G1-5 高齢者を対象とする会話システム

井上知美, ○新井寛, 萩原将文(慶應義塾大学)

3G1-6 癒し工学—その理念

○北岡哲子(東京工業大学)

3G1-7 印象の異なる和声聴取時における脳波活動部位検出の一手法

○山西良典, 加藤昇平, 伊藤英則(名古屋工業大学大学院工学研究科)

3H1 一般講演：計測・評価 7

3H1-1 パッケージ画像が記憶上の味の変容に及ぼす影響

○水谷奈那美(筑波大学), 岡本雅子, 久徳康, 續木大輔, 檀一平太(自治医科大学), 山中敏正(筑波大学)

3H1-2 飲食店 POS データの分析に基づく調理工程のシミュレーション

○高橋正人(信州大学), 市川和樹(信州大学大学院工学系研究科), 味岡芳季(信州大学), 山本欽也(信州大学大学院工学系研究科), 大谷毅(信州大学), 伊藤芳規(シニリトル)

3H1-3 健康サポートを目指した薬膳料理のオントロロジーの構築

○李林甫, 魚住超(室蘭工業大学), 森島美佳(岐阜市立女子短期大学生活デザイン学科)

3H1-4 合意形成手法を取り入れた病院内における看護倫理研修の設計

○吉武久美子(順天堂大学)

3H1-5 ライフスタイルによる洋服の購買基準の推定とそれに基づいた商品提案方法の模索

○四方絢子, 加藤俊一(中央大学)

3H1-6 聴覚障害者の顔表情読み取りタスクにおける感性認知分析

○生田目美紀, 西岡知之(筑波技術大学), 松田哲也(玉川大学), 渡邊克巳(東京大学)

3H1-7 車椅子の乗り心地評価と振動特性・体圧分布との関係について

○澤田知之, 中村愛子, 小島洋一郎, 国崎翠(苫小牧工業高等専門学校), 中村充美, 渡辺真由実(東京水道サービス株式会社)

3I1 一般講演：サービスと感性

3I1-1 監視カメラシステムを活用したサービスビジネスの一提案

- ユインケツ(拓殖大学大学院), 竹末俊昭(拓殖大学)
- 3I1-2 監視カメラシステムを活用したサービスイノベーションデザインの展開
- 竹末俊昭(拓殖大学), ユインケツ(拓殖大学大学院)
- 3I1-3 コンビニエンスストアでの情報提示と陳列方法の検証
- 六郷大樹(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)
- 3I1-4 自然を題材としたインタラクティブシステムの基礎的考察
- 細谷多聞(札幌市立大学デザイン学部/デザイン研究科)
- 3I1-5 感性コミュニケーションによる集団合意形成に関する研究
- 浜田百合(中央大学大学院理工学研究科), 庄司裕子(中央大学理工学部)

3β2 ポスター2

- 3β2-1 動作印象に関わる因子を操作可能な感性表出ロボットの提案
- 井上尚信(千葉工大), 阿久澤拓己(千葉工大), 富山健(千葉工大)
- 3β2-3 感性モデルを用いたシミュレーションによる共創支援環境の構築
- 三澤雄太, 上坂俊輔, 安川和希, 加藤俊一(中央大学)
- 3β2-4 異なった観点に気づかせる意思決定支援システム
- 佐藤充, 鈴木啓章, 梅田昌浩, 加藤俊一(中央大学理工学部)
- 3β2-5 合意形成における景観デザイン支援システムの評価に関する研究
- 喜田雅子(東京電機大学大学院), 柴田滝也(東京電機大学)
- 3β2-6 被服行動における意思決定支援システム構築への基礎研究
- 山口優人, 姜南圭(公立はこだて未来大学情報アーキテクチャ学科)
- 3β2-7 達成感を考慮した学習支援システムの提案
- 岡田佳子, 篠原勲, 加藤俊一(中央大学理工学部, 共同印刷株式会社)
- 3β2-8 情報共有システムにおける情報整理手法の研究
- 傍士竜百(高知工科大学), 青木渉, 清水明宏(高知工科大学)
- 3β2-9 ブックマーク情報を用いた Web 開発支援システムの開発
- 駒木快比古(高知工科大学), 森一聡, 清水明宏(高知工科大学)
- 3β2-10 画像のストーリー表示用感性検索システム
- 遠藤亨, 板倉賢一(室蘭工業大学)
- 3β2-11 文学において音楽が及ぼす作用に関する感性データの解析 - 村上春樹の「ノルウェイの森」を題材として -
- 加藤明里, 奥田浩司, 竹下哲義(石川工業高等専門学校)
- 3β2-12 中国と日本の公共広告 -映像技法と印象分析に基づく印象構造の違い-
- 徐小安(東京都市大学), 清水由美子(東京都市大学)
- 3β2-14 音楽の印象推定モデルにおける個人性の適用に関する検討

- 西尾圭一郎, 酒向慎司, 北村正(名古屋工業大学)
- 3β2-15 楽曲から受けるイメージの主観評価に適した特徴量とその階層的構造の検討
- 大寺貴宏(中央大学), 村上昌志(中央大学大学院), 加藤俊一(中央大学)
- 3β2-16 携帯音楽プレーヤーにおける新たな曲の管理方法の提案のための基礎研究
- 藤田浩平, 姜南圭(公立はこだて未来大学情報アーキテクチャ学科)
- 3β2-17 周囲の環境を考慮した自動選曲システムの提案
- 石橋隼(中央大学理工学部), 村上昌志(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)
- 3β2-19 耳介形状と音像定位の個人差に関する研究
- 船橋武雄(東京電機大学大学院), 渡邊裕子, 柴田滝也, 浜田晴夫(東京電機大学)
- 3β2-20 脳活動の非対称性と吉田法による音刺激の評価
- 陳曦, 平田寿, 杉浦敏文(静岡大学電子工学研究所), 高橋勲, 沖田善光(静岡大学創造科学技術大学院)
- 3β2-21 介護現場を想定した感情遷移時系列データの取得と分析
- 神野達哉, 南方英明, 富山健(千葉工業大学)
- 3β2-22 アバターを用いた介護者支援システム -アバター概念の導入の提案-
- 石渡駿也, 青江一輝, 富山健(千葉工大)
- 3β2-23 アバターを用いた介護者支援システム -音声入力による情報管理と RFID による所在管理 -
- 天土祐太, 真野明俊, 中西啓太, 富山健(千葉工大)
- 3β2-24 情報系賦活とリハビリテーション(運動学習)効果の基礎的研究
- 川野道宏(茨城県立医療大学看護学科), 門真正彦(茨城県立医療大学)
- 3β2-25 生体計測による保育士の労働負荷の定量化
- 宮村竜平, 武井優也, 野澤昭雄(明星大学)
- 3β2-26 携帯型支援用具の外装材料に対して自閉症のある子を持つ親が抱くイメージと嗜好性
- 杉山真樹, 片岡厚, 松永正弘, 松井宏昭((独)森林総合研究所), 八藤後忠夫(文教大学教育学部)
- 3β2-27 モバイルデバイス使用者における自己表現の行動について
- 石王美(韓国国民大学校テクノデザイン大学院), 梁元碩(長崎総合科学大学)
- 3β2-28 幼児教育におけるコンピュータ利用
- 益井洋子(東京未来大学), 岸本肇(東京未来大学), 岩崎智史(東京未来大学), 小田桐忍(東京未来大学), 伴浩美(東京未来大学)
- 3β2-29 メディア・ビオトープを生み出すコミュニケーション・メディアの提案
- 須藤秀紹(室蘭工業大学大学院工学研究科もの創造系領域), 坂本牧葉(室蘭工業大学大学院工学研究科情報システム工学専攻)

3β2-30 観光地の飲食店における「入りやすさ」の尺度構築

○三上理絵, 姜南圭(公立ほこだて未来大学情報アーキテクチャ学科)

3β2-31 函館観光支援システム構築における地元視点の役割及び応用に関する研究

○齋藤展広, 姜南圭(公立ほこだて未来大学情報アーキテクチャ学科)

3β2-32 金沢市の英文観光ガイドブックの言語的特徴抽出

○伴浩美(東京未来大学), 大藪多可志(金沢星稜大学大学院)

3β2-33 アクティブ観測を用いた来店目的の推定と意思決定支援への応用

○飯田祐亮(中央大学理工学部), 大根田知也(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3β2-34 購買行動パターンの類型化と短時間計測からのパターン推定

○小林健人(中央大学理工学部), 大根田知也(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3β2-35 ショップ空間における消費者の行動履歴情報提供システムの開発 - 消費者が興味を示した商品情報の持ち歩き -

○仲俣達也(中央大学理工学部), 大根田知也(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

3A2 企画：感性知識マネジメント

3A2-1 ラグジュアリー・ブランドのテイスト・セグメンテーション戦略

○川中美津子(相愛大学)

3A2-2J・ラグジュアリー・ブランディング

○宮武恵子(阪南大学)

3A2-3 ラグジュアリー・ブランド・マネジメントとエスノグラフィー戦略：感性価値知識獲得の方法論に関する一考察

○菅原 正博(宝塚大学)

3A2-4 ラグジュアリー消費者のビューティサポート戦略：感性価値創造に関するエスノグラフィ分析

○三村普久子(宝塚大学大学院後期博士課程), 菅原正博(宝塚大学)

3A2-5 ラグジュアリー・ブランドにおけるパターンメイキングの重要性

○山本豊(愛知学泉短期大学), 菅原正博(宝塚大学)

3A2-6 ラグジュアリー・ブランディングのセミオテック表現戦略

岡本正大((有)ディグ)

3B2 企画：環境・メディア・視聴者の多様性

3B2-1[Keynote Speech]環境に適応する感性コンテンツの創成: CREATION OF THE
KANSEI CONTENTS TO BE
ADAPTABLE TO NEW ENVIRONMENT

Masao KASUGA, Mie SATO, Miyoshi AYAMA (Research Division of Frontier Systems,
Graduate School of Engineering, Utsunomiya University), Hisashi OGURO (Research
Center, Toppan Printing Co., LTD)

3B2-2 布地画像と実物の質感認識に関する基礎的研究 ー工学系と被服系学生の比較ー

○石川智治(宇都宮大学工学研究科), 佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学教育学部), 松本好史, 佐藤昂(宇都宮大学工学部), 阿山みよし(宇都宮大学工学研究科)

3B2-3 色覚バリエーションディスプレイに関する基礎研究ー色弱者と一般色覚者の比較ー

○陳怡君, 関韻格(宇都宮大学大学院工学研究科), 江藤博昭, 中枝武弘(ソニー株式会社), 石川智治(宇都宮大学大学院工学研究科), 趙晋輝(中央大学理工研究科), 阿山みよし(宇都宮大学大学院工学研究科)

3B2-4 異なる表示サイズの HDR 色彩画像の感性的評価 ー日本人と中国人の比較ー

○関韻格, 陳怡君, 石川智治(宇都宮大学大学院工学研究科), 小黒久史(凸版印刷株式会社), 春日正男, 阿山 みよし(宇都宮大学大学院工学研究科)

3B2-5 様々な照明光下での色同定と視認性 高齢者と若年者の比較

○溝口晶子, 三宅俊(宇都宮大学・院), 岩井和彦, 向健二(パナソニック(株)), 石川智治, 阿山みよし(宇都宮大学・院)

3B2-6 異なる被験者群における音声の聴取印象実験 音楽系と工学系学生の比較

○直井聡, 鹿島田千帆, 石川智治, 長谷川光司, 阿山みよし(宇都宮大学・院)

3B2-7 伝統的技法を活用した絨織物染色法とその歴史的感性(その 1)

○佐々木和也, 日高里奈, 清水裕子(宇都宮大学), 金子優, 嶋田和正, 永田順子(栃木県産業技術センター)

3B2-8 伝統的技法を活用した絨織物染色法とその歴史的感性(その 2)

○金子優, 嶋田和正, 永田順子(栃木県産業技術センター), 日高里奈, 佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学)

3B2-9 カメラワークと画面サイズの関係性に注目した映像コンテンツの感性評価

○井ノ上寛人, 島村寿江, 佐藤美恵, 春日正男(宇都宮大学大学院工学研究科), 郭素梅(北京理工大学珠海学院), 小黒久史(凸版印刷)

3B2-10 検索窓が示されるテレビ広告の感性的な印象評価 ークロスメディアに注目したテレビ広告の訴求効果に関する基礎的検討ー

○向井洋介, 井ノ上寛人, 佐藤美恵, 春日正男(宇都宮大学大学院工学研究科)

3C2 企画: 感性計測評価

3C2-1How to 感性計測評価

上條正義(信州大学), 大倉典子(芝浦工業大学), 岩城達也(広島国際大学), 野澤昭雄(明星大学), 倉森 章(横浜ゴム), 水戸和幸(電気通信大学)

3D2 企画：3D映像と人間の感覚知覚

3D2-1 空気遠近法に基づいた3D画像の奥行き制御技術

高橋修一, 石川貴規, ○兵動靖英, 大橋功, 新福吉秀(ソニー株式会社) 松原和也, 松宮一道, 塩入諭(東北大学)

3D2-22D映像から3D映像へ

○畑田豊彦(東京眼鏡専門学校)

3D2-3 両眼立体視における奥行き知覚の個人差

○佐藤雅之(北九州市立大学)

3D2-4 突出感及び実物との類似感に与える輝度勾配の影響

○岩内謙一, 高橋智哉, 江田哲也, 石川智治, 阿山みよし(宇都宮大学)

3D2-53D映像の生体影響要因

○氏家弘裕, 渡邊洋((独)産業技術総合研究所)

3D2-6 両眼立体視知覚の条件依存性

○塩入諭(東北大学)

3F2 一般講演：デザイン3

3F2-1 製品のチープ感に関する感性価値の研究

○小向貴大(千葉工業大学大学院), 佐藤弘喜(千葉工業大学)

3F2-2 人物と製品のイメージ共有に関する研究

○姫野剛(千葉工業大学大学院), 佐藤弘喜(千葉工業大学)

3F2-3 材料の印象評価による関係構造に関する研究

○中村宗一郎(千葉工業大学大学院), 佐藤弘喜(千葉工業大学)

3F2-4 デザイン開発のための選好分析ツールの試作

○池本浩幸(東芝デザインセンター), 山岡俊樹(和歌山大学システム工学部)

3F2-5 地方鉄道における魅力的キャラクター、車両デザインの研究

○久保雅義(京都工芸繊維大学), 新家千代

3F2-6 顧客の経験と商品デザインに関する考察

○入澤裕介, 長沢伸也(早稲田大学大学院商学研究科)

3F2-7 Perceived Quality の乗用車開発への適用

○片岡篤(日産自動車㈱デザイン本部パーシブド・クオリティ部)

(C) 2010 JSKE All Rights Reserved.

+ 冊子プログラム