

感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

CONTENTS

日本のテキスタイル・アパレルに必要なグローバルな視点での事業再構築.....	1
三本木 伸一	

特集「感性哲学」

特集「感性哲学」に寄せて：「感性哲学」とは何か.....	3
千代 章一郎	
感性とは何か.....	5
竹林 征三	
風景と人間.....	10
－空間における「見る」「行く」「つくる」－	
桑子 敏雄	
疲れた人々.....	18
佐々木 能章	
共通感覚と共苦の概念.....	23
－看護学の視点から－	
谷津 裕子	
教育における感性の今日的課題.....	27
－学習指導要領における記述から－	
根津 知佳子	
宗教的感性とものづくり.....	31
－《はやぶさ》に見るもののいのち論－	
岡田 真美子	
こどもの感性空間.....	36
－感性のフィールドとプラクティス－	
千代 章一郎	
感性を羅針盤にして.....	42
－いま、ここから見いだしていく希望－	
関 礼子	

連載一質的研究シリーズ

「質」とは何か.....	45
伊藤 哲司	

研究紹介

感性デザイン	
感性品質による新たな価値創造.....	48
姜 南圭	

キーワード解説

可変精度ラフ集合 (variable precision rough set).....	51
ユニバーサルデザイン, 包括的デザイン (universal design, inclusive design)	51

研究室紹介

木村研究室.....	52
------------	----

報 告

IDETC/CIE2010 参加報告.....	53
大倉 典子 (芝浦工業大学工学部)	
第12回日本感性工学会大会 – 学生企画セッション –	54
「KANSEI Remix 2010」の報告	
池内 隼生, 井田 志乃, 大山 奈穂, 黒瀧 悠太, 鈴木 彩乃,	
高橋 弘一, 谷藤 圭一, 中島 瑞季, 浜田 百合, 六郷 大樹, 和田 修平	
2010年度 日本感性工学会 各賞の受賞理由	55
第11回日本感性工学会大会 優秀発表賞 選考の経緯	56

学会だより	57
-------------	----

日本感性工学会論文誌の発行形態が変わります!	59
------------------------------	----

論 文 (CD)

第10巻1号 029 日本感性工学会論文誌 (目次).....	63
Vol.10 No.1 031 Kansei Engineering International Journal (CONTENTS).....	64

日本感性工学会論文誌 / Kansei Engineering International Journal

投稿規定.....	65
執筆要領.....	66
編集後記.....	68

日本感性工学会論文誌(CD)

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第10巻1号 通号029号

CONTENTS

一般論文

- 感性評価のための表面形状に着目した仮想触感提示手法 1
上藤 恭久, 岡本 勝, 松原 行宏
A Presentation Method for Tactile Sense Focused on Surface Shape and Its Applicability to Kansei Evaluation
Yasuhisa UEFUJI, Masaru OKAMOTO and Yukihiro MATSUBARA
- t -norm に基づいたヒストグラム交差法の提案と画像検索への応用 11
岡本 一志, 董 芳艷, 吉田 真一, 廣田 薫
Families of t -norm based Histogram Intersections for Content-Based Image Retrieval
Kazushi OKAMOTO, Fangyan DONG, Shinichi YOSHIDA and Kaoru HIROTA
- 二つの部位からなる形状のプロポーシオンが観測者に与える印象 23
須藤 秀紹
A study on impressions of forms which consist of two rectangles
Hidetsugu SUTO
- ペットボトルの形状に対する印象評価 27
矢澤 宗厚, 成田 吉弘
Evaluation of Impression to Pet - Bottle Shapes
Muneatsu YAZAWA and Yoshihiro NARITA
- 有彩色影文字の印象評価に影響を与える測色学的要因 35
伊師 華江, 片山 一郎, 鈴木 友理
Colorimetric Factors Affecting the Evaluation of Impressions of Chromatic Shadow Letters
Hanae ISHI, Ichiro KATAYAMA and Yuri SUZUKI
- つまみ回転時の力覚に着目した VR を用いた力覚提示と感性評価への応用 45
赤坂 謙一, 松原 行宏, 岡本 勝
A Force Feedback Presentation Method for Virtual Knobs and Its Application to Kansei Evaluation
Kenichi AKASAKA, Yukihiro MATSUBARA and Masaru OKAMOTO
-
-

Kansei Engineering International Journal (CD)

Vol.10 No.1 031

CONTENTS

Rough Evaluation Structure: Application of Rough Set Theory to Generate Simple Rules for Inconsistent Preference Relation	1
Andreas GEHRMANN, Yoshimitsu NAGAI, Osamu YOSHIDA and Syohei ISHIZU	
Morphological Texture Manipulation for The Evaluation of Human Visual Sensibility	11
Chie Muraki ASANO, Akira ASANO, Liang LI and Takako FUJIMOTO	
Regional Classification of Traditional Japanese Folk Songs	19
– Classification Using Cluster Analysis –	
Akihiro KAWASE and Akifumi TOKOSUMI	
Architectural Kansei of ‘Wall’ in The Façade Design by Le Corbusier	29
Shoichiro SENDAI	
Establishment of Kansei Database and Application to Design for Consensus Building	37
Keiichi YASUDA and Wataru SHIRAKI	
Influence of Blackness on Visual Impression of Color Images	49
Tetsuya EDA, Yoshiki KOIKE, Sakurako MATSUSHIMA, Tomoharu ISHIKAWA,	
Koichi OZAKI and Miyoshi AYAMA	
Human Interactions With a Robot That Recognizes Differences Between Fields of View	59
Jun-ichi IMAI and Masahide KANEKO	
Effect of Experience of Use on The Process of Formation of Stereotype Images on Shapes of Products	69
Yong-Min KWAK and Toshimasa YAMANAKA	
Impression Evaluation and Eye Movement Related to The Characteristic Expression as Elements in Abstract Paintings: Mondrian, Malewitsch and Rothko	81
Kiyomi YOSHIOKA	
Effects of Exposure to Advertisements on Audience Impressions	91
Hiroshi HASEGAWA, Mie SATO, Masao KASUGA, Yoshihide NAGAO, Toru SHONO,	
Yuka NOROSE, Ritsuya OKU, Akira NOGAMI and Yoshitaka MIYAZAWA	
GUIDE FOR AUTHORS	99