

感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

CONTENTS

デザインにおけるパラダイム転換 — イノベーション創出に向けて —	69
青木 弘行	

特集「かわいい」

「かわいい人工物」—特集「かわいい」に寄せて	71
大倉 典子	
かわいい人工物の系統的研究	73
大倉 典子	
直接触れ合えるかわいいキャラクタ —バーチャルクリーチャの研究—	79
三武 裕玄, 青木 孝文, 長谷川 晶一, 佐藤 誠	
“かわいい”で引き込むインタラクティブメディアのデザイン	83
笥 康明	
Petimo: Children’s Companion for Social Networking	86
Adrian David Cheok, Owen Noel Newton Fernando, Dilrukshi Abeyrathne, Chamari Priyange Edirisinghe, Nimesha Ranasinghe, Kening Zhu, Kasun Karunanayaka, Roshan Lalintha Peiris and Nancy Lan-Lan Ma	
行動科学的アプローチによるかわいい人工物の研究	91
入戸野 宏	
かわいいをつくる笑顔の幾何学的特徴に関する考察	96
菅原 徹	

連載—質的研究シリーズ

「感性」を扱う質的研究	99
得丸 さと子 (智子)	

コーヒープレーク

コーヒーは感性の宝庫	103
椎塚 久雄	

研究紹介

化粧品の色と香りの関係	104
妹尾 正巳	

キーワード解説

意思決定方略 (decision strategy)	105
視野 (visual field) · 有効視野 (effective visual field, useful visual field)	105

研究室紹介

パブリックデザイン研究室.....	106
森田 昌嗣	

報 告

7 th Design and Emotion 参加報告.....	108
田村 良一	
感性フォーラム札幌2011 開催報告.....	109
柿山 浩一郎	

会員の声.....	110
-----------	-----

学会 だ より.....	111
--------------	-----

日本感性工学会論文誌の発行形態が変わります！.....	114
-----------------------------	-----

論 文 (CD)

第10巻2号 030 日本感性工学会論文誌 (目次).....	117
---------------------------------	-----

日本感性工学会論文誌 / Kansei Engineering International Journal

投稿規定.....	121
執筆要領.....	122
編集後記.....	124

日本感性工学会論文誌(CD)

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第10巻2号 通号030号

CONTENTS

特集論文「第12回大会」

- 食材・調理プロセスのデータ化とIT応用の感性化…………… 55
多田 俊介, 金子 孝一, 布川 博士
IT Application Study for Kansei and Making Data of Cooking Ingredient and Process
Shunsuke TADA, Koichi KANEKO and Hiroshi NUNOKAWA
- 日用品市場における新製品売上予測モデルの構築…………… 63
今井 秀之, 山岡 俊樹
Forecasting Model for New Product in Commodities Market
Hideyuki IMAI and Toshiki YAMAOKA
- 小学校3年生児童による五感アイコンを用いた公共空間の評価と提案…………… 73
千代 章一郎, 光畑 勲
Estimation and Proposal Concerning the Public Space by Means of the Use
of the Five Senses' Icons by the Third Graders of the Elementary School
Shoichiro SENDAI and Isao MITSUHATA
- プロジェクトマネジメントにおける感性コミュニケーションの推進手法…………… 81
関口 佳恵, 浜田 百合, 庄司 裕子
How to Promote Kansei Communication in Project Management
Yoshie SEKIGUCHI, Yuri HAMADA and Hiroko SHOJI
- P300に基づく認知型BMIにおける効率の良い刺激提示方法の検討…………… 89
高井 英明, 南 哲人, 長谷川 良平
Efficient methods of presenting visual stimuli for the P300-based cognitive BMI
Hideaki TAKAI, Tetsuto MINAMI and Ryohei P. HASEGAWA
- 食産業におけるサービスの生産性向上に向けた支配型AHPによる食感性評価…………… 95
神田 太樹, 杉浦 伸, 木下 栄蔵
Kansei Evaluation on Food for Higher Productivity of Service in Food Business Using Dominant AHP
Taki KANDA, Shin SUGIURA and Eizo KINOSHITA
- 中国内陸部のソフトウェア企業の発展に必要な経営者の意識について…………… 101
— 北京, 大連の因子分析との比較研究 —
中井 豊, 田中 義敏
Management's Recognition of Software Enterprise in Inland China
— Comparative Study with Beijing and Dalian's Factor Analysis —
Yutaka NAKAI and Yoshitoshi TANAKA
- Relationship between Kawaii Feeling and Biological Signals…………… 109
Michiko OHKURA, Sayaka GOTO, Asami HIGO and Tetsuro AOTO
- 身体の背面形状の分類に対する非階層型関数クラスター解析の効果…………… 115
下川 敏雄, 小林 美佐世, 寺野 真明, 後藤 昌司
Advantage of Functional Non-hierarchical Cluster Analysis to Classification of Human Back Shapes
Toshio SHIMOKAWA, Misayo KOBAYASHI, Masaaki TERANO and Masashi GOTO
- 商品キャラクタに対する認知状態と脳波の関連…………… 123
橋本 陽平, 南 哲人, 長谷川 良平, 中内 茂樹
Effect on EEG Responses of Cognitive States to Commodity Characters
Yohei HASHIMOTO, Tetsuto MINAMI, Ryohei P HASEGAWA and Shigeki NAKAUCHI

単語表記の違いと想起されるイメージの連動性	131
郭 龍旻, 山中 敏正	
The Difference Between Written Words and the Linkage with the Image Recall	
Yongmin KWAK and Toshimasa YAMANAKA	
捺印事例データからの印鑑グリップのデザイン許容領域ルールの分析	141
伊藤 庸一郎, 織田 朝美, 松井 孝典, 加藤 悟, 佐藤 省三, 堀越 哲美	
Extraction of Design Rules for Recommended Areas for Stamp Grip by Using Seal Case Data and Decision Tree Analysis	
Yoichiro ITO, Asami ORITA, Takanori MATSUI, Satoru KATO, Shozo SATO and Tetsumi HORIKOSHI	
Cultural Differences of Cognitive Styles According to Experimental Methods	149
– Focused on the Differences of Attribute and Relationship Oriented Thought among Nationalities –	
InChan PARK and Toshimasa YAMANAKA	
視聴者が主観的に感じる放送番組間の関連性の強さに関する非線形予測式の最適化	159
高倉 潤也, 関根 真弘, 三原 功雄, 山内 康晋, 樋口 靖和	
Optimization of the Non-Linear Formula for Prediction of Subjective Relevance between TV Contents	
Jun'ya TAKAKURA, Masahiro SEKINE, Isao MIHARA, Yasunobu YAMAUCHI and Yasukazu HIGUCHI	
ル・コルビュジエの東方への旅における「屋根」への感性	169
— 『手帖』と『旅』の記述の比較 —	
千代 章一郎, 塚野 路哉	
Le Corbusier's Kansei (Sensibility) of 'Roof' in Voyage d'Orient	
– The Comparison of the Descriptions between <i>Carnets</i> and <i>Voyage d'Orient</i> –	
Shoichiro SENDAI and Michiya TSUKANO	
ル・コルビュジエの「屋根」への感性	177
— 近代建築家の旅が建築構想へ与えた影響 —	
千代 章一郎, 塚野 路哉	
Le Corbusier's KANSEI of 'Roof'	
– The Influence of the Journey on the Architectural Concept by the Modern Architect –	
Shoichiro SENDAI* and Michiya TSUKANO**	
感性情報による購買行動創出モデルについての一考察	185
— 非計画購買における購買行動のプロセスと媒体の組合せに着目して —	
小阪 裕司, 椎塚 久雄	
Consideration of Purchasing Creation Model by Kansei Information	
– Focusing on the Process of Consumer Action in Non-planning Purchases and the Combinations of Media –	
Yuji KOSAKA and Hisao SHIZUKA	
デザイン開発におけるポジショニング分析の活用	193
— ガウス関数を用いた選好回帰分析の試行 —	
池本 浩幸, 山岡 俊樹	
Practical Use of Positioning Analysis in Design Development	
– A study on Preference Regression to Fit Data with Gaussian Function –	
Hiroyuki IKEMOTO and Toshiki YAMAOKA	
階層的可視化手法を用いたアソシエーション分析によるプロファイリング	205
伊藤 晃, 吉川 大弘, 古橋 武, 光松 佐和子	
Profiling by Association Analysis using Hierarchical Visualization Method	
Akira ITO, Tomohiro YOSHIKAWA, Takeshi FURUHASHI and Sawako MITSUMATSU	

質問間距離を用いた質問間の関係性の把握および回答矛盾度の算出に関する研究	213
渡邊 庸佑, 吉川 大弘, 古橋 武, 平尾 英司, 井口 浩人	
A Study on Comprehension of Relationship between Questions Based on Distance between Questions and Calculation of Conflict of Evaluation Value	
Yosuke WATANABE, Tomohiro YOSHIKAWA, Takeshi FURUHASHI, Eiji HIRAO and Hiroto IGUCHI	
質問回答サイトの質問文と回答文の印象評価とベストアンサーの推定	221
横山 友也, 宝珍 輝尚, 野宮 浩揮, 佐藤 哲司	
Impression Evaluation of Questions and Answers at Q & A Site and Estimation of the Best Answers	
Yuya YOKOYAMA, Teruhisa HOCHIN, Hiroki NOMIYA and Tetsuji SATOH	
印象に関する知識記述のための感情誤帰属手続きを用いた特性の抽出	231
村松 慶一, 戸川 達男, 小島 一晃, 松居 辰則	
Property Extraction for Knowledge Description about Feelings using Affect Misattribution Procedure	
Keiichi MURAMATSU, Tatsuo TOGAWA, Kazuaki KOJIMA and Tatsunori MATSUI	
顧客の視点で現場業務や目に見えない現場の工夫や意識や本音を 把握する手法・エスノ-コグニティブインタビュー	239
— CSギャップ分析を事例とした手法の検証の試み —	
矢島 彩子, 椎野 祐二, 山岡 俊樹	
The Method of Understanding about Affairs and Mind in that Actual Situation “Ethno-Cognitive Interview”	
— A Trial of the Inspection of the Interview Technique as an Example by CS Gap Analysis —	
Ayako YAJIMA, Yuji SHIINO and Toshiki YAMAOKA	
製品開発におけるデザイン課題の特定に関する一考察	249
前川 正実, 山岡 俊樹	
Study of Finding Design Subject in Product Development	
Masami MAEKAWA and Toshiki YAMAOKA	
対人接触行動の感性情報とその因子空間	261
— オノマトペによる動作修飾を用いた心理学的検討 —	
高橋 康介, 三橋 秀男, 村田 一仁, 則枝 真, 渡邊 克巳	
Kansei Information and Factor Space of Nonverbal Interpersonal Communication	
— Psychological Investigation on Physical Contacts Modified by Japanese Onomatopoeias —	
Kohske TAKAHASHI, Hideo MITSUHASHI, Kazuhiro MURATA, Shin NORIEDA and Katsumi WATANABE	
再生楽曲選択のインタフェースに関する研究	269
— ランダムな再生楽曲候補の提示における満足度の評価 —	
小笠原 直人, 藤本 茉亜子, 佐藤 究, 布川 博士	
Research on Interface for Selecting the Music to Play	
— The Evaluation of Satisfaction by Indicating Random Title —	
Naohito OGASAWARA, Mako FUJIMOTO, Kiwamu SATO and Hiroshi NUNOKAWA	
ERPに基づく視覚刺激における不自然さの推定	277
横田 悠右, 南 哲人, 中内 茂樹	
Estimation of Unnaturalness from Visual Evoked ERPs	
Yusuke YOKOTA, Tetsuto MINAMI and Shigeki NAKAUCHI	
文字形状の類似性に基づく医薬品名の類似度算出手法の提案	287
鍋田 啓太, 今井 貴広, 木村 昌臣, 大倉 典子, 土屋 文人	
The Similarity Index of Medicine Names Based on Character Shape Similarity	
Keita NABETA, Takahiro IMAI, Masaomi KIMURA, Michiko OHKURA and Fumito TSUCHIYA	

ラバン理論に基づいたヒューマンフォームロボット身体動作の動作特徴抽出と表出感情推定 295

増田 恵, 加藤 昇平, 伊藤 英則

Laban's Feature Value Set and Emotion Estimation from Body Motion of Human Form Robot Based on
Laban Movement Analysis

Megumi MASUDA, Shohei KATO and Hidenori ITOH
