

日本感性工学会
「あいまいと感性・感性脳機能」ジョイント・ワークショップ プログラム
(第33回あいまいと感性研究部会ワークショップ講演論文集・プログラム)

- 主催：日本感性工学会「あいまいと感性研究部会」・「感性脳機能部会」
- 日時：平成23年11月26日(土) 09:00～18:30
- 会場：工学院大学新宿キャンパス A-1161教室
- アクセス：<http://www.kogakuin.ac.jp/map/shinjuku/index.html> (新宿駅地下直結)
- 参加費：会員・学生＝無料 非会員(一般)＝2,000円(資料代含む)

午前の部

09:00～09:05 OPENING

09:05～09:30

1. テキストマイニングによる学生が教員に好意を抱くきっかけに対する考察

岩谷慶人、張 珏 (工学院大学)

09:30～09:55

2. 照明の色温度が創作料理の印象評価に与える影響

細野有希、張 珏 (工学院大学)

09:55～10:20

3. 曖昧性を考慮した印象評定の研究一面接場面におけるファジィ評定法を用いたファジィ回帰分析による検討—

秦単飛、竹村和久 (早稲田大学)

10:20～10:45

4. 「よい社会」のイメージ研究—ブータンでの予備調査をもとに一竹内潤子、今関仁智、菅野千尋、竹村和久 (早稲田大学)

10:45～11:10

5. 印象評価における効果音と幾何学図形及び動きの関係性について

蓮尾壮太、張 珏 (工学院大学)

11:10～11:35

6. ネットショッピングサイトにおける文字に非依存する設計の試み

狩野裕哉、張 珏 (工学院大学)

11:35～12:00

7. 無意味図形の評価における漢字の瞬間呈示の効果—心理実験による検討—

今関仁智、竹村和久 (早稲田大学)



ランチタイム 12:00～13:05

午後の部

13:05～13:30

8. 国産食品と外国産食品に関するイメージ測定—潜在的連想テストを用いて—

王 雨晗、井出野 尚、竹村和久 (早稲田大学)

13:30～13:55

9. ビジネスデザイン技法としての「感性変量による価値構造モデリングの定式化」について

板垣良直 (宮城大学)

13:55～14:20

10. オノマトペの感性

生田目美紀 (筑波科学技術大学)

14:20～14:45

11. 連想が評価に及ぼす影響の検討—心理実験を用いて—

金井慎太郎、竹村和久 (早稲田大学)

14:50～15:15

12. 集客活動における看板の意義

小山雅明 (アイワ広告)



休憩 (5分)

15:20～15:45

13. 非ツリー型電子掲示板における会話ツリーの生成

平田大樹、椎塚久雄 (工学院大学)

15:45～16:10

14. ラフ集合と感性テクスチャー粒度調整による理論化の可能性—

村井哲也(北海道大学)、工藤康生(室蘭工業大学)、赤間世紀(C・リパブリック)

16:10～16:35

15. 継続的に利用する情報システムのインタラクションデザイン

庄司裕子(中央大学)、荻野晃大(京都産業大学)、稲村博央(中央大学)

16:35～17:00

16. Creativity as a Modulator of Affective Responses to Natural Scenes - A Study of Kansei in Japanese Advertising

Jorge C. SANABRIA Z., Toshimasa YAMANAKA(University of Tsukuba)

17:00～17:25

17. これこそ、感性工学のヒマラヤか？

—スティブ・ジョブズの仕事とイノベーション—

17:25～17:40

18. 高齢社会における社会的孤立とコミュニケーション—

—科研費・基盤研究(A)の試み—

17:40～18:25

19. 特別講演

高齢社会における認知症の現状と対策

18:25～18:30

CLOSING

18:40～

懇親会

