

“感性に訴える”ものづくり実践講座 2012

～ “Kansei Innovation Seminar” 2012 ～
平成 24 年度 感性人材ネットワーク構築支援事業（広島県事業）

KANSEI
Network
HIROSHIMA

START-UPセミナー

“感性価値の創り方”

～人の感性に訴える上質感、快適感、操作感で新しい製品価値を創出してみませんか！～

地域に集積された感性工学や人間工学、製品デザインに関わる先進企業や研究者のノウハウを、県内産業の振興に活かす取組みをスタートします。第1回ではデジタルヒューマン技術による新しいデザインやサービス、飲料開発の現場での感性に基づく商品開発について御紹介します。

自動車からゴルフシューズまでデジタルヒューマン技術の権威が語る！

技術編 13:10 - 14:20



「感性価値はこうして創る！」

独立行政法人 産業総合技術研究所
デジタルヒューマン工学研究センター
センター長

持丸 正明 氏



大ヒット飲料「伊右衛門」の開発者が感性に訴求する開発手法を語る！

実践編 14:45 - 15:55

「食品・飲料の新製品開発に おける感性工学の応用と実例」

サントリービジネスエキスパート株式会社
価値フロンティアセンター 部長

永井 元 氏



開催日時 平成24年9月3日（月） 13:00～16:30

会場 鯉城会館5階サファイヤ（広島市中区大手町1-5-3）

併催企画

「Touch★感性価値・展」 広島県の感性価値製品が大集合！

会場後方で“感性に訴える”
県内製品をPR！是非ご体験を！

交流会

終了後に講師や感性価値専門家との交流会を開催！

【場所】il vento（鯉城会館1階）【会費】3,000円

※参加を希望される方は、裏面の申込書にチェック頂くか、メールに「交流会参加」と御記入下さい。

主催 広島県（商工労働局次世代産業課、県立総合技術研究所）

事務局 公益社団法人 中国地方総合研究センター

後援 公益財団法人 ちゅうごく産業創造センター

感性人材ネットワーク構築支援事業 (広島県事業) とは

広島県は、感性工学や人間工学、製品デザインに関わる先進企業や研究者が集積しており、感性価値創出を可能とするポテンシャルを有する。本事業では“感性に訴えるものづくり”の推進のために、普及、マッチング、産学官連携による製品開発を行なう。こうした一連の取組みから県内の関連機関、関係者の安定的なネットワークを構築し、ひいては県内産業の製品開発能力の強化、“感性に訴える”ものづくりでの広島県の国内拠点化を目指す。

START-UPセミナー “感性価値の創り方” 講師のご紹介

技術編



独立行政法人
産業総合技術研究所
デジタルヒューマン
工学研究センター
センター長

持丸 正明 氏



専門は人間工学、バイオメカニクスであり、人体形状の計測とモデル化、産業応用に関する研究に従事。人体に適合する製品開発やサービス設計の見識が深い。今年7月には日本テレビ系「世界一受けたい授業」に出演し、不便を便利に変えるソーシャルデザインについて講義された。石川遼プロ使用の左右非対称ソールゴルフシューズ (左写真) や、手に合わせてサイズ変更可能なマウス等、様々な研究開発に携わられている。

実践編

サントリービジネスエキスパート株式会社
価値フロンティアセンター 部長

永井 元 氏

大手飲料メーカーであるサントリーの商品開発を通じて、製品設計における「おいしさ」づくりの役割や機能についての深い見識を持つ。開発者の「味づくり」をどうやって消費者の価値につなげるかという調査手法、感性の評価手法についても精通されている。これまで「伊右衛門」の開発や脂肪吸収抑制と排出などを研究した「黒烏龍茶」の開発に携わられている。

プログラム

オープニング
13:00-13:10

主催者挨拶

技術編
13:10-14:20

「感性価値はこうして創る！」
独立行政法人 産業総合技術研究所
デジタルヒューマン工学研究センター
センター長 **持丸 正明 氏**

展示会観覧・休憩

実践編
14:45-15:55

「食品・飲料の新製品開発における
感性工学の応用と実例」
サントリービジネスエキスパート株式会社
価値フロンティアセンター部長 **永井 元 氏**

次回案内・展示会観覧

終了 16:30

交流会 17:00-19:00

会場アクセス



JR広島駅から電車、バスで約10分、車で15分
広島バスセンターから徒歩で約3分、山陽自動車道広島ICから車で約30分

参加お申込み・お問い合わせ

公益社団法人 中国地方総合研究センター

広島市中区小町4-33 中電ビル3号館5階 担当：前川、山下、渡里 【電話】082-245-7900 【FAX】082-245-7629

【E-mail】kansei@ccrc.or.jp

●御参加は、次のいずれかで！

① 下記、参加申込書をFAX送信 (宛先 082-245-7629) ② 必要事項を記載したE-mail送信 (宛先：kansei@ccrc.or.jp)

“感性に訴える”ものづくり実践講座 2012 【START-UP セミナー “感性価値の創り方” 参加申込書】

社名	フリガナ		
所在地	〒		
参加者	ご所属・お役職	お名前 (フリガナ)	交流会へのご参加
			参加・不参加
			参加・不参加
連絡先 参加者代表	TEL	FAX	参加・不参加
	E-mail		