

2013年 日本感性工学会各賞表彰

日本感性工学会各賞授与式が、平成25年9月5日(木)9:30-10:00 第15回日本感性工学会大会中、東京女子大学で開催されました。

感謝状

張 珏 (工学院大学)

論文賞・技術研究賞・事例研究賞

- (1) 論文賞 原則として前年1月より12月までの「Kansei Engineering International Journal」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり学術的に高い価値を有すると認められたもの。
- (2) 技術研究賞 原則として前年1月より12月までの「Kansei Engineering International Journal」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり技術的に高い価値を有すると認められたもの。
- (3) 事例研究賞 原則として前年1月より12月までの「Kansei Engineering International Journal」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり事例研究として高い価値を有すると認められたもの。

論文賞(2件)

1. Lemon Odor Reduces Stress-induced Neuronal Activation in the Emotion Expression System: An Animal Model Study

Kazue SANADA, Koji SUGIMOTO, Fumihiro SHUTOH and Setsuji HISANO
Kansei Engineering International Journal Vol.11 No.3, pp. 115-120

[受賞理由]

嗅覚刺激とそれに対する感情表出の変化の関係について、神経系の活動状態の変化の計測および観測された感情状態との精密な分析により解明を試みた研究・論文であり、同様のアプローチで研究を行う上で多くの知見を与えている。

2. 地域ブランドにおけるブランド想起の測定手法の開発 —DRM パラダイムの利用—

林 靖人, 阿部隆夫

日本感性工学会論文誌 Vol.11 No.4, pp. 553-561

[受賞理由]

ブランドイメージという数量化しにくい概念に対して、DRMパラダイムによる連想リストを応用した定量的な実験手法を考案し、地域ブランドを対象にその手法の有効性を示しており、同様の特性を持つ対象の研究を行う上

で多くの知見を与えている.

技術研究賞(該当なし)

事例研究賞 (該当なし)

以上

日本感性工学会 論文賞・技術研究賞・事例研究賞 選考委員会
委員長 加藤俊一(中央大学)
委員 椎塚久雄(工学院大学)
庄司裕子(中央大学)

出版賞

賞の内容:学会員が主体となって出版した感性工学に関わる著書. 推薦された候補から所定の選考委員によって選び, 表彰する. 2010年以降の出版物が対象.

出版賞(該当なし)

以上

日本感性工学会 出版賞選考委員会
委員長 大谷 毅(信州大学)
委員 加藤俊一(中央大学)
高寺政行(信州大学)
山中敏正(筑波大学)

第14回日本感性工学会大会 優秀発表賞

大会優秀発表賞は前年度大会での発表の中から優秀な発表を行った若手会員を奨励するものである.

1. **菅野翔平 (千葉工業大学)**
動きにおけるかわいさの研究
2. **高島 聡 (秋田県総合食品研究センター)**
地域特産物販売促進における感性マーケティング手法の利用の検討
3. **小笠原直人 (岩手県立大学)**
通知情報提示インタフェースの検討 - 帽子インジケータの設計と評価 -
4. **阿久澤拓巳 (千葉工業大学)**
感性表出プラットフォームロボットの開発と印象評価
5. **野澤昭雄 (青山学院大学)**
コミュニケーション様態の感性計測評価

6. 長谷部直嵩（静岡大学）
味覚刺激と聴覚事象関連電位
7. 徳満麻衣子（山口大学）
平面図形の配置角度の差による見えの大きさへの影響 ―色相の変化による検討―
8. 大沼美智子（共立女子大学）
女性用衣服の衿ぐりの視覚的イメージに関する研究
9. 稲川祐馬（関西大学）
感性の多様性を考慮したレコメンドシステムフレームワーク
10. 高井由佳（大阪産業大学）
異なる糊を使用した京友禅染の「はんなり」評価
11. 中井健太（札幌市立大学）
ライフログでの活用を目指した感性タグに関する研究(第2報)
- Face Graphics による感情記録とその実用性の検証 -
12. 両角理人（信州大学）
布おむつに対する母親の評価構造の分析と風合いの評価
13. 高柳深雪（高砂香料工業株式会社）
香りが事象関連電位 P300 に及ぼす影響

以上

第14回日本感性工学会大会優秀発表賞選考委員会

委員長 柏崎尚也（東京電機大学）

委員 鉄谷信二（東京電機大学）

井ノ上寛人（東京電機大学）

小林春美（東京電機大学）

柴田滝也（東京電機大学）

かわいい感性デザイン賞

“かわいい”という感性価値はファッション等をはじめとしたマーケティング効果にも影響を及ぼし、その範囲は拡大する傾向にあります。このような社会的背景に 대응するために、優れたかわいいプロダクトを表彰して世に知らしめることは、感性工学研究の裾野の広さの実証と涵養を高めるためにも必要なことと思われま

す。このような背景のもとに、日本感性工学会は、その社会的役割の一環として、「かわいい感性デザイン賞」を創設することに致しました。

参照 <http://kawaii-award.org/award/>

最優秀賞（3件）

1. CANGAL ～ハイヒール型プルタブオープナー～

(有)石田製作所

[受賞理由]

「かわいい」をコンセプトに、高度な金属加工技術を生かし、実用性のある製品を製作した。

2. type G

岡田 遥, 内山 俊朗 (筑波大学)

[受賞理由]

形がかわいい. 色がかわいい. 動きがかわいい. 自意識がかわいい.

3. 企画展示「かわいい江戸絵画」

府中市美術館

[受賞理由]

「かわいい」という感性価値が江戸時代に確立していたことを幅広い層に周知した。

優秀賞 (8 件)

1. コンパクトデジタルカメラ/ニコン COOLPIX S01

井上志希, 鶴田 香 (株式会社ニコン 映像カンパニー デザイン部)

[受賞理由]

大きさと形と色がかわいい.

2. ジルスチュアート ミックスブラッシュ コンパクト N

ジルスチュアート ビューティ

[受賞理由]

大きさと形がかわいい.

3. ピコクッション

東和産業株式会社

[受賞理由]

詰め物にも「かわいい」にこだわる点を評価.

4. ちぎり和紙

杉原吉直 (株式会社杉原商店), デザイン橋田規子(芝浦工業大学)

[受賞理由]

和紙にぴったりの模様がかわいい.

5. snail

長谷川 聡 (札幌市立大学デザイン学部)

[受賞理由]

カタツムリの形がかわいい文具.

6. かわいい研究

清澤 雄 (株式会社日本カラーデザイン研究所)

[受賞理由]

「かわいい色」データベースを構築して丹念に調べた貴重な研究.

7. 福岡市カワイイ区

福岡県福岡市

[受賞理由]

「かわいい」をコンセプトにバーチャルな区を作った画期的試みである.

8. 日本カワイイ博

日本カワイイ博実行委員会

[受賞理由]

「かわいい」をコンセプトにした展示会の元祖.

福岡地区賞 (4 件)

1. タイベックブックカバー

野田サヨ子 (有限会社のだ)

[受賞理由]

リボンがカワイイ. 猫やブックカバーという身近さがかわいい.

2. インテリアステッカーHA-RU(ハル)

加藤美香 (株式会社マイサ)

[受賞理由]

自分なりのかわいさをつくることができる. はがせるところがかわいい.

3. Kami Kawaii Accessory

鶴巻 風 (九州大学 芸術工学府 博士課程)

[受賞理由]

丁寧な手仕事がかわいい. つけるとかわいくなる.

4. nemutime

北 恭子 (九州大学芸術工学府デザインストラテジー専攻)

[受賞理由]

甘えを表現しているところがかわいい. 柔らかいデザインがかわいい.

新潟地区賞 (3 件)

1. ネイルニッパー”MIGNON”(ミニヨン)

(株)マルト長谷川工作所

[受賞理由]

高度な技術で切れ味を追求した「ニッパー型爪切り」. 細やかなカットができることでプロにも支持される商品だが, 従来はニッパーそのままの形状で鋭利で「怖い」印象を与えていた. 本商品は, 丸みを帯びたデザイン, 持ち手をはさみのようなリング形状にすることで一般にも使いやすい形状にするなどの様々な工夫が施されている. また, サイズも持ち運びしやすいよう大幅に小型化. 「かわいいデザイン」の要素を積極的に取り入れることで, 機能・デザインともに, これまでになかった画期的な商品として評価された.

2. キャンディジュエルシリーズ

ツインバード工業(株)

[受賞理由]

若年層の化粧が一般化している中, 肌トラブル等で美顔への関心が高まっているが多くの高価で若年層には手が届かない. 本商品は, ①人気の高い旧来の美顔器シリーズから機能を絞り込み, 若年層にも「買える」商品に仕上げた. ②若年モデルなど対象層へのリサーチ結果を反映した「かわいい」デザインと, ネーミング. ③フェイススチーマー, 超音波/イオン美顔器, フェイスミスト, ホットローラーと, 豊富なシリーズラインナップ などが評価された.

3. COTETSU

中村精工(株) [販売・(株)大都]

[受賞理由]

職人が手作りで作成したカラフルでかわいい工具箱。「理系女子」が注目される中、①従来の無骨な工具箱のイメージを一新するデザインで、サイズも左右 19.5cm と小さい。②5色揃った豊富なカラーバリエーション ③工具だけでなく裁縫道具、おもちゃなど使い手によって様々な工夫が凝らせる楽しさなどが評価された。

新潟地区スポット賞 (2件)

1. サマーナイトプレゼンツ

国営越後丘陵公園

[受賞理由]

新潟県長岡市にある公園で夏に開催されるイルミネーションイベント。光で造形されたたくさんのかわいい動物たち、入場口のリボンオブジェ、ライトアップされ演奏にあわせて噴水が噴出すなど、多様な造形が評価された。

2. ポワルのほほえみ

ポワルのほほえみ

[受賞理由]

新潟県新潟市のケーキショップ。店名、外観、「ポワルくんチーズケーキ」などの商品群、すべてに渡って、高い理想を反映した「かわいい店づくり」が実践されている点が評価された。

以上

かわいい感性デザイン賞審査委員会

委員長 大倉典子(芝浦工業大学)

委員 大谷 毅(信州大学)

椎塚久雄(工学院大学)

庄司裕子(中央大学)

富山 健(千葉工業大学)

川中美津子(相愛大学)

日本感性工学会志学の会メンバー

日本感性工学会而立の会メンバー

福岡県福岡市カワイイ区

日本カワイイ博実行委員会

増田セバスチャン(特別委員)

受賞対象は学会会員 (かわいい感性デザイン賞は除く)