

感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

CONTENTS

会長就任のご挨拶.....	335
高寺 政行	

特集「生活をとりにくく感性工学」

特集「生活をとりにくく感性工学」に寄せて.....	337
金子 孝一	
スキンケア製品におけるフレグランス	339
－感性工学的手法を導入した消費者テスト－	
春原 吉美	
パーツに感性を生かす	341
－B2Bビジネスでの感性工学活用の提案－	
今井 由美	
機能と感性を融合させる化粧品デザイン開発.....	344
－Fasio ブランドにおけるマスカラ容器デザイナー－	
妹尾 正巳, 湯地 知子, 西 紗恵子, 杉木 直人	
マスカラデザインシステムを用いたまつげ化粧仕上がり印象の理解.....	349
－言葉を用いないお客さま嗜好の定量化－	
豊田 成人, 笹本 裕美, 大高 瞳	

コーヒープレーク

New Approaches to Outreach in Art Museums	354
Jorge C Sanabria, PhD	

キーワード解説

SA：包摂アーキテクチャ.....	355
数学編：そのⅠ 微分と積分	355

研究紹介

内発的動機づけを高めるモバイルアプリの開発	356
張 珏	

研究室紹介

九州大学芸術工学府デザインストラテジー専攻ソーシャルコミュニケーションデザイン講座 統合新領域学府ユーザー感性学専攻感性価値クリエーションコース.....	359
清須美 匡洋	

博士論文紹介	
埋め込み型せん断ひずみセンサの設計論	360

「感性のつぼ」 シリーズ No.10	
離れた方が見えてくる	361
竹川 亮三	

報 告	
第8回日本感性工学会春季大会開催報告	362
庄司 裕子	
第15回日本感性工学会大会開催報告	363
佐々木 能章	

会員の声	364
-------------------	-----

学会だより	365
--------------------	-----

論 文	
日本感性工学会論文誌 目次 (第12巻4号)	374
Kansei Engineering International Journal CONTENTS (Vol.12 No.3)	376

日本感性工学会論文誌 / Kansei Engineering International Journal	
投稿規定	378
Instructions for Authors	379
日本感性工学会著作権規程	380
執筆要領	382
