

日本感性工学会
第40回あいまいと感性研究部会ワークショップ・プログラム

主催：日本感性工学会あいまいと感性研究部会
日時：2014年2月15日（土） 12:55～17:30
場所：福岡工業大学 FIT ホール
<http://www.fit.ac.jp/shisetsu/campus/hole>
参加費：一般 3,000 円 学生 1,000 円（資料代含む）

12:55～13:00 OPENNING

13:00～13:25

1. インテリアとファッションに関する印象と嗜好の類似性に基づくユーザ検索システムの開発
荻野 晃大（京都産業大学）

13:25～13:50

2. アイトラッカーを用いた広告受容時の意思決定過程の検討—値引き提示と割引提示の比較—
○井出野 尚、大久保重孝、玉利 祐樹、村上 始、竹村 和久（早稲田大学）

13:50～14:15

3. 変動係数を用いた注意の操作方法の提案—眼球運動測定装置を用いて—
○村上 始、井出野 尚、大久保 重孝、玉利 祐樹、竹村 和久（早稲田大学）

14:15～14:40

4. 連続した単音のテンポが計算作業効率に及ぼす影響—計算作業のテンポを抽出した場合—
○福本 誠、平山 勇（福岡工業大学）

14:40～15:05

5. 対話型遺伝的アルゴリズムによる声質パラメータ最適化手法の有効性
○大久保遼 哉，古賀 慎平，福本 誠（福岡工業大学）



Coffee Brake
15:05～15:15

15:15～15:40

6. 化粧品の愛着と感性価値—化粧品の環境意識向上に関するシステム思考的アプローチ—
○川原 眞実加、清須美 匡洋（九州大学）、椎塚 久雄（工学院大学）

15:40～16:05

7. ウェブ上におけるユーザの嗜好を反映させたキャッチコピー自動生成システム
○山根 宏彰、萩原 将文（慶應義塾大学）

16:05～16:30

8. 新聞記事からの自動漫画生成システム
○並木 一樹、萩原 将文（慶應義塾大学）

16:30～16:55

9. ユーザー発話からの知識獲得機能を有する対話システム
菅生 健介、○萩原 将文（慶應義塾大学）

16:55～17:20

10. 感性ブランドプランニング—感性工学はデザイン思考とシステム思考を融合する潤滑油—
椎塚 久雄（工学院大学）

17:20～17:25 CLOSING



18:00～ 懇親会