

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第13巻1号



ISSN 1884-5258

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第13巻1号) 特集「第15回大会」

機能的 MRI を用いた視聴覚刺激同期判断課題における 非同期判断に関わる脳活動の検討.....	1
伊奈 嵩紘, 田中 悟志, 石橋 豊, 荒牧 勇, 定藤 規弘, 岩田 彰	
Asynchronous Judgment-specific Brain Activity during Audio-visual Temporal Order Judgment Task: A Functional MRI Study	
Takahiro INA, Satoshi TANAKA, Yutaka ISHIBASHI, Yu ARAMAKI, Norihiro SADATO and Akira IWATA	
対話型グリッドレイアウト生成システム.....	7
石橋 賢, 宮田 一乗	
Interactive Grid Layout Generation System	
Ken ISHIBASHI and Kazunori MIYATA	
障害者福祉事業所におけるデザインマネジメント手法の研究.....	17
— 魅力的な商品開発を実現した就労継続支援B型事業所の好事例分析 —	
池田 千登勢, 高山 靖子, 古瀬 敏	
Research on Design Management Methods at Vocational Aid Centers – Analysis of Successful Cases of Type B Vocational Aid Centers’ Product Development –	
Chitose IKEDA, Yasuko TAKAYAMA and Satoshi KOSE	
項目反応理論によるデザインスタイル識別力測定テストの開発.....	27
小俣 貴宣, 大澤 幸生	
Development of Tests to Estimate Discrimination Ability of Design Style by Item Response Theory	
Takanobu OMATA and Yukio OSAWA	
山梨県における NPO 法人経営の持続性に関する研究.....	37
王 娜, 下川 敏雄, 北村 眞一, 大山 勲	
A Study on the Management Sustainability of NPO Corporation in Yamanashi Prefecture	
Na OU, Toshio SHIMOKAWA, Shinichi KITAMURA and Isao OYAMA	
精油芳香の学習への影響と ERP による検証.....	45
上條 美和子, 大森 隆司	
Aroma Effect to Learning and ERP verification	
Miwako KAMIJO and Takashi OMORI	
生理計測を用いた感性の定量評価技術に関する研究.....	49
— 機器操作時のサクサク感について —	
坂田 礼子, 神宮 英夫	
A Study of Quantitative Evaluation of “Kansei” by Physiological Responses – Measurement on Feeling of “ <i>Sakusaku</i> ” at Apparatus Operation –	
Reiko SAKATA and Hideo JINGU	
座面傾斜による身体動作インタフェースを用いた電動車椅子の評価.....	55
韓 青松, 大澤 茂治, 尾崎 功一	
Evaluation of Electric Wheelchair using Human Body Motion Interface by Seat Surface Inclination	
Qingsong HAN, Shigeji OSAWA and Koichi OZAKI	
画像の美的配置における右寄りの偏好.....	63
— 視覚的注意と刺激の操作性の効果 —	
松田 憲, 一川 誠, 中嶋 優, 興梠 盛剛	
Right Side Bias in Aesthetic Arrangement in Viewing Pictures – Effects of Visual Attention and Operational Stimuli –	
Ken MATSUDA, Makoto ICHIKAWA, Masaru NAKAJIMA and Moritaka KOUROKI	

SD 法によるテレビ電話で用いる視覚情報の検討	75
河野 拓馬, 谷口 和弘, 岩城 敏 Examination of Visual Information Used in Videophones by the Semantic Differential Method Takuma KOUNO, Kazuhiro TANIGUCHI and Satoshi IWAKI	
建築家ル・コルビュジエの建築制作における「窓」への感性	83
千代 章一郎 Le Corbusier's Kansei of 'Window' in the Design Process Shoichiro SENDAI	
服地と服地画像の刺激間差異が質感認知に及ぼす影響	91
松田 憲, 森本 敬子, 長 篤志, 木下 武志 Effects of Differences between Actual Fabrics and Pictures on Tactual Sensation Ken MATSUDA, Kyoko MORIMOTO, Atsushi OSA and Takeshi KINOSHITA	
ル・コルビュジエの建築作品における「窓」への感性と「東方への旅」	99
千代 章一郎 The Influence of the 'Voyage d'Orient' upon Le Corbusier's Kansei of 'Window' in the Architectural Works Shoichiro SENDAI	
かわいい色の調査結果に基づく評価者のクラスター分類とその嗜好特性	107
清澤 雄 Classification of Test Subjects and its Taste Characteristic based on Experimental Results of "Kawaii" Color Takeshi KIYOSAWA	
A New E-Learning System Focusing on Emotional Aspect	117
Saromporn CHAROENPIT, Salinla CHEVAKIDAGARN and Michiko OHKURA	
日本近代建築における屋上庭園	127
— 明治期から第二次世界大戦終戦まで — 塚野 路哉, 千代 章一郎 The Roof Garden in Japanese Modern Architecture — From the Meiji Period till the End of The World War II — Michiya TSUKANO and Shoichiro SENDAI	
ファッションスタイルに対するファッションイメージ用語の適合性に関する一考察	137
友部 直美, 柳田 佳子 A Consideration of the Fitness of Fashion Image Terminology to Fashion Styles Naomi TOMOBE and Yoshiko YANAGIDA	
人間中心設計プロセス実践と阻害要因	145
— 企業調査 (2012年) — 水本 徹, 倉持 淳子, 森 亮太 Human-Centered Design Process – Practice and Obstacles – The Japanese Companies Survey 2012 – Toru MIZUMOTO, Atsuko KURAMOCHI and Ryota MORI	
ファジィ積分による看板の評価	155
— 看板の属性値が示すファジィ測度の単調性 — 小山 雅明, 高橋 由樹, 椎塚 久雄 Evaluation of the Sign by Fuzzy Integral – Monotonicity of Fuzzy Measure Indicated by the Attribute Value of Sign – Masaaki KOYAMA, Yuki TAKAHASHI and Hisao SHIIZUKA	

商品価格の提示が伝統工芸品の感性評価に及ぼす影響……………	163
山下 幸裕, 領家 美奈, 中森 義輝	
The Influence of The Presentation of Commodity Prices on Kansei Evaluation of Traditional Craft Items	
Yukihiko YAMASHITA, Mina RYOKE and Yoshiteru NAKAMORI	
結城紬の感性記述に関する基礎的研究 (第1報)……………	173
— 結城紬産地内の紬織物の触感評価 —	
金子 優, 佐々木 和也, 清水 裕子	
Kansei Description of Yuki-Tsumugi (Part 1)	
— The Evaluation on Tactile Sensation of Yuki-Tsumugi —	
Masaru KANEKO, Kazuya SASAKI and Hiroko SHIMIZU	
映像に対する嗜好と感情反応・印象評価の関係……………	181
金 多賢, 北島 宗雄, 李 昇姫	
Relationships among Emotional Reactions, Impression Evaluations, and Preference Towards Video Pictures	
Dahyun KIM, Muneo KITAJIMA and Seunghee LEE	
Healthcare System Focusing on Emotional Aspect using Augmented Reality……………	191
— Relaxation Service —	
Somchanok TIVATANSAKUL and Michiko OHKURA	
高齢者施設選択支援プロセスの基礎的考察……………	203
岩間 泰広, 清須美 匡洋, 椎塚 久雄	
Basic Structure of the Process of Selecting Facilities for the Elderly	
Yasuhiro IWAMA, Masahiro KIYOSUMI and Hisao SHIIZUKA	
五感情報に着目した熊野古道の観光のあり方に関する研究……………	209
— 熊野古道五感之図と視覚障がい者の感覚を対象として —	
朝野 由貴, 近藤 隆二郎	
Study of Tourism along the Kumano Kodo Routes Focusing on Information Collected through the Five Senses	
— Based on the Kumano Kodo Five Senses Maps and Senses of Visually Handicapped Persons —	
Yuki ASANO and Ryujiro KONDO	
音色からイメージされる色彩の寒暖と音色構造の関係……………	221
赤井 良行, 李 昇姫	
Analysis of Relationships between Timbre and Cool or Warm Colours	
that Distinguish Different Tonal Structures	
Yoshiyuki AKAI and SeungHee LEE	
彩色行動におけるイメージ属性の影響……………	229
— コンテキストの影響を中心として —	
梁 元碩, 山中 敏正	
The Influence of the Image Attribute to Coloring Behavior	
— Based on Effect of Context —	
WonSeok YANG and Toshimasa YAMANAKA	
おしぼりの温度が感性評価に与える影響について……………	239
— 四季を通しての調査(室温差及び性差) —	
添田 泰弘, 北本 拓磨, 長谷川 光司	
Effects of Temperature of Oshibori on Kansei Evaluation	
— Investigation over Four Seasons (Differences of Room Temperature and Sexual Specificity) —	
Yasuhiro SOETA, Takuma KITAMOTO and Hiroshi HASEGAWA	

感性評価による生菓子の食感品質に関する研究	247
熊王 康宏	
A Study of Eating Quality in Moist Confectioneries on Kansei Evaluation	
Yasuhiro KUMAOH	
髪色と顔の「似合い」と魅力度：自己評価と他者評価	253
三枝 千尋, 渡邊 克巳	
Hair Color Suitability and Perceived Attractiveness: Self-evaluation versus Evaluation by Others	
Chihiro SAEGUSA and Katsumi WATANABE	
触覚官能評価における基準試料の役割	259
近井 学, 白井 奈穂美, 塩野谷 明, Ashu MARASINGHE, 三宅 仁	
The Role of Reference Sample in Haptic Evaluation	
Manabu CHIKAI, Naomi SHIRAI, Akira SHIONOYA, Ashu MARASINGHE and Hitoshi MIYAKE	
無意識的な意思決定における感性価値の影響度計測	269
— 直感的な価値観の計測実験から —	
板垣 良直	
An Influence Degree Measurement of the Affective Value in Unconscious Decision Making	
— From the Measurement Experiment of the Intuitive Values —	
Yoshinao ITAGAKI	
遠隔対象物画像の触質感とその可視化手法	281
坂庭 秀紀, 関 将和, 董 芳艶, 廣田 薫	
KANSEI TEXTURE for Remote Object Image and its Visualization Method	
Hidenori SAKANIWA, Masakazu SEKI, Fanqyan DONG and Kaoru HIROTA	
ヴェネツィアの仮面に対する感性とその印象	289
— 対応分析を用いた検討 —	
勝又 洋子, 北爪 英明, 安田 哲也	
Kansei Impression to Masks of Venice	
— An Examination of Correspondence Analysis —	
Yoko KATSUMATA, Hideaki KITAZUME and Tetsuya YASUDA	
異なる糊を使用した京友禅染における感性評価と価格設定との関係	299
古川 貴士, 高井 由佳, 後藤 彰彦, 桑原 教彰, 来田 宣幸	
Relationship between Kansei Evaluation and Pricing Decision to <i>Kyo-Yuzen-Zome</i> with Different Pastes	
Takashi FURUKAWA, Yuka TAKAI, Akihiko GOTO, Noriaki KUWAHARA and Noriyuki KIDA	
いけばな作品評価アンケートによる未経験者と熟練者の見極めの比較	307
— いけばな実作と写真を用いて —	
池坊 由紀, 高井 由佳, 後藤 彰彦, 桑原 教彰	
Difference between Inexperienced Persons and Experts of Ikebana through Impression Evaluation	
— Using Ikebana Arrangement Itself and Photo —	
Yuki IKENOBO, Yuka TAKAI, Akihiko GOTO and Noriaki KUWAHARA	