

第 16 回 日本感性工学会大会

大会テーマ 「進化する感性」

感性は一般的に個人の趣味や嗜好といった意味合いで解釈されることが多く、変化に富む動的なものというよりは静的なものであると考えられがちです。しかし実際には、感性は取り巻く環境によって変化するものです。たとえば、ソムリエは様々な言葉でワインの香や味を表現してくれます。我々はそれを見てソムリエが豊かな感性の持ち主であるからだと考えます。しかしながら、ワインに関する語彙は、ガスクロマトグラフィーという分析装置技術の進展によって飛躍的に増加したという側面もあります。古くは、「リンゴのような酸味」「アーモンドのような香り」など、実際に自分たちの体験から来る比喻を用いていたのですが、ガスクロマトグラフィーで詳細な分析ができるようになってからは、あるワインの成分には枯れ葉と同じ成分が含まれているといったことがわかるようになりました。ワインの香りとしては意外なものも多く含まれているのですが、ソムリエたちはその香りを嗅ぎ分けられるように研鑽を積むのだそうです。このように、技術の進化や社会の発展が人々の感性を研ぎ澄ませることもあります。そして豊かに進化した感性がさらなる革新を促進することもあるでしょう。

新しい技術や社会の変化が感性を進化させ、進化する感性がさらなる技術の進展や社会の発展を促す——、今回の感性工学会大会では、感性のインタラクティブな進化について焦点を当てて考えてみたいと思います。会場は東京都文京区、近代的な都心でありながら江戸や明治時代の面影を残す伝統的な地域でもあります。今大会が皆さまに感性の進化について思考し共に議論して頂く機会になれば幸甚です。

2014年9月

大会実行委員長 庄司裕子（中央大学）

タイムテーブル (中央大学後楽園キャンパス)

9月4日(木)

	S会場	P会場			A会場	B会場	C会場	D会場	E会場	F会場
	5533	6301	6302	6310	6402	6410	6418	6426	6318	6326
9	総会・表彰式									
10										
11					A1 査読セッション	B1 感性計測・評価	C1 マルチメディア・システム	D1 ファッション/デザイン	E1 かわいい人工物研究部企画セッション	F1 感性計測・評価
12	昼休み									
13					A2 査読セッション	B2 感性計測・評価	C2 デザイン	D2 風土・防災	E2 触覚・触感技術の感性工学への応用	F2 感性ロボティクスの未来
14										
15					A3 査読セッション	B3 感性計測・評価	C3 デザイン	D3 インタラクション・コミュニケーション	E3 企画シンポジウム「脳科学の流儀：好みの感性に迫る」	
16										

9月5日(金)

	S会場	P会場			A会場	B会場	C会場	D会場	E会場	F会場
	5533	6301	6302	6310	6402	6410	6418	6426	6318	6326
9										
10					A4 査読セッション	B4 査読セッション	C4 感性計測・評価	D4 環境	E4 感性計測評価 & 感覚工学	F4 生命ソフトウェア
11	【特別講演1】 橋のデザインは面白い!! / 鈴木圭氏 <small>(公財)原子力環境整備促進・資金管理センター 処理工学調査研究プロジェクト プロジェクトリーダー</small>									
12	昼休み									
13	【特別講演2】 東北の地域資源を活かした商品開発 東日本大震災被災地の企業の変化 / 有路正浩氏 <small>経済産業省 東北経済産業局 東日本大震災復興推進室 室長</small>									F5 感性デザインのマネジメント
14		ポスターコア1	而立の会 14:00 ~ 15:00							
15					A5 査読セッション	B5 視覚・嗅覚	C5 感性情報システム	D5 感性デザインを行うためのフレームワーク	E5 感性的「組合せ価値」の数理と応用	
16	【特別講演3】 感性とビジネス、3つの杖 / 鍋山徹氏 <small>(一財)日本経済研究所 チーフエコノミスト・専務理事・地域未来研究センター長</small>									F6 グローバルテキスタイル&モードビジネス研究会(1)
17										
18	懇親会									

9月6日(土)

	S会場	P会場			A会場	B会場	C会場	D会場	E会場	F会場
	5533	6301	6302	6310	6402	6410	6418	6426	6318	6326
9									E6 グローバルテキスト スタイル& モードビジネス 研究会(2)	F6 感性商品研究
10					A6 査読セッション	B6 感性情報システム	C6 医療/デザイン	D6 脳科学・生体計測		
11										
12	昼休み									
13		ポスターコア2							E7 グローバルテキスト スタイル& モードビジネス 研究会(3)	F7 創造性と商品開発・ デザイン
14			志学の会	A7 査読セッション	B7 感性計測・評価	C7 感性計測・評価	D7 デザイン/モデル			
15										
16										

講演時間

- 一般セッション: 15分(講演12分+質疑3分)
- 査読セッション: 20分(講演15分+質疑5分)
- 企画セッション: 各セッションで異なります。座長にお尋ねください。
- ポスターセッション:
 - ポスターの掲示可能期間: 9/4日(木) 9:00~9/6(土) 14:30
 - ポスターのサイズ: A0サイズ以内
 - ポスターのコアタイム中およびその前後30分は必ず掲示してください。
(ポスター評価のため)

会場

S会場 5533 (※一般人も無料聴講可能)

P会場 6301、6302、6310

※6301と6302は各々企業展示(最大4ブース)+ポスター(最大22枚)

※6310はポスター(最大28枚)

A会場 6402

B会場 6410

C会場 6418

D会場 6426

E会場 6318

F会場 6326

※A~D(4階)は一般・査読セッション、EF(3階)は企画

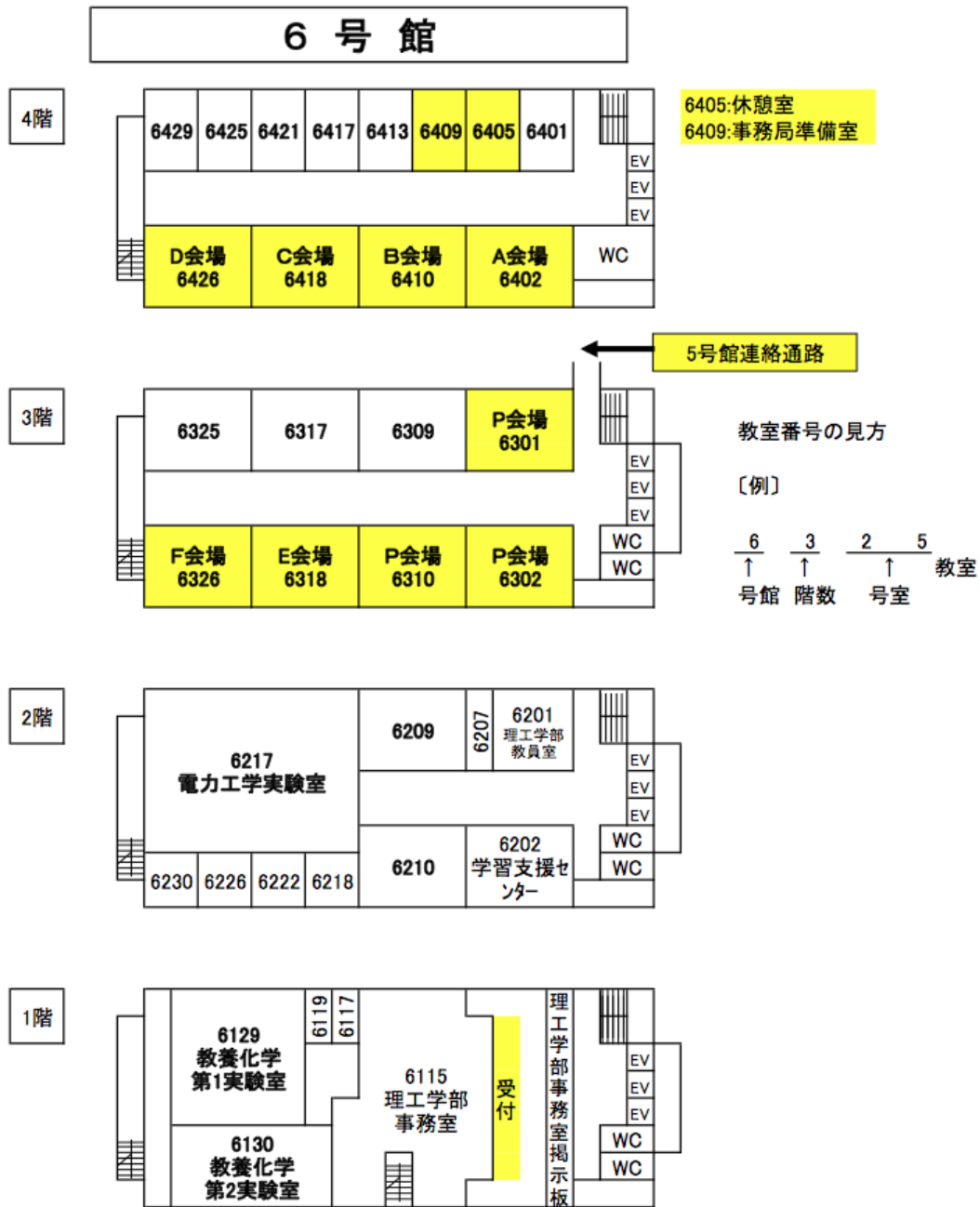
※各部屋: 100人用の教室

休憩室 6405

事務局準備室 6409

受付: 6号館1階

会場案内図 (受付・一般 / 査読 / ポスターセッション・企業展示)



【注意】

6号館横の桜広場に喫煙コーナーがあります。
決められた場所以外での喫煙はお断りいたします。

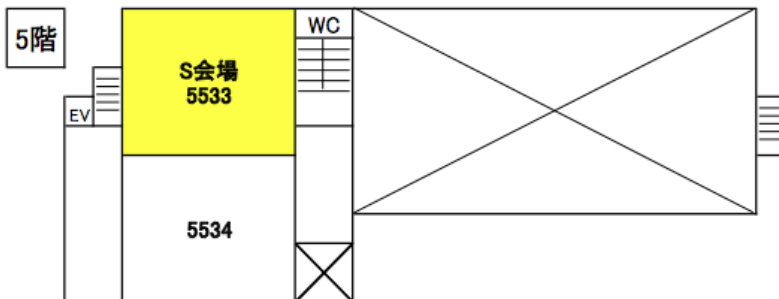
【注意】

学内の食堂（3号館）の営業時間は 11:00 ～ 15:00、
店舗（5号館地下）の営業時間は 11:00 ～ 16:00 です。
土曜日は休業です。

会場案内図 (特別講演)

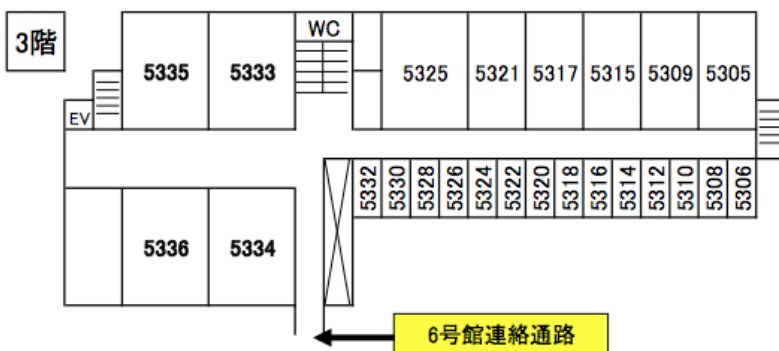
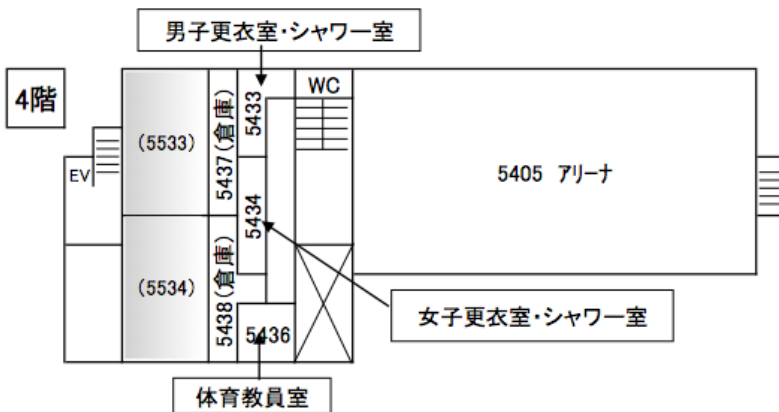
5号館

(注) 太数字で表した算用数字は教室を表す。

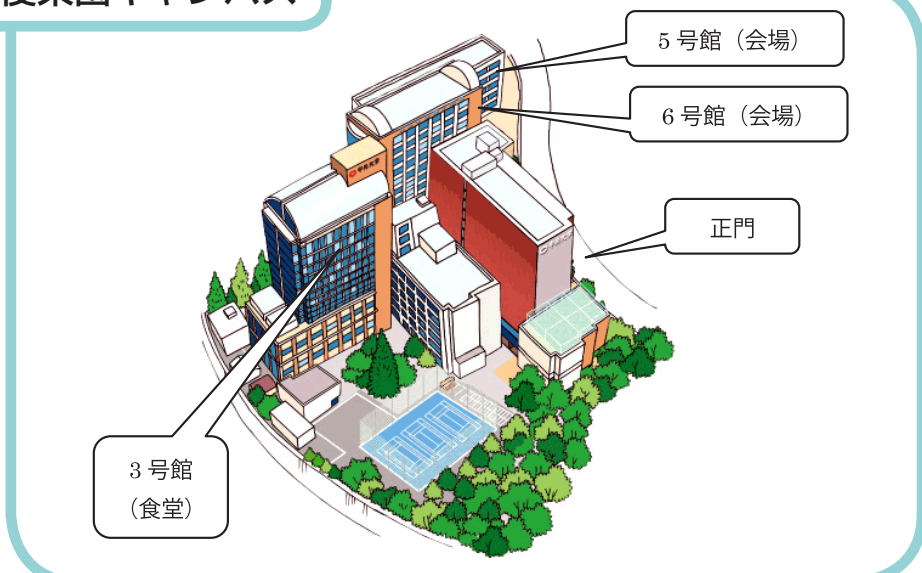


部屋番号の見方
〔例〕

$\frac{1}{\uparrow}$ $\frac{2}{\uparrow}$ $\frac{2}{\uparrow}$ $\frac{6}{\text{室}}$
号館 階数 号室



中央大学後楽園キャンパス



講演プログラム

■目次

特別講演	p.7
9月4日(木) 午前	p.12
9月4日(木) 午後	p.15
9月5日(金) 午前	p.21
9月5日(金) 午後	p.24
9月6日(土) 午前	p.30
9月6日(土) 午後	p.33
ポスターセッション	p.38

※3つの特別講演は、大会参加者以外の方にも無料で公開いたします。

■総会・表彰式

9月4日(木) 9:00～ S会場(5533教室)

■懇親会

9月5日(金) 18:00～20:00 東京ドームホテル 地下1階 オーロラ

※懇親会場までのご自分でお越し下さい。会場までの案内図は受付で配布します。

演題： 橋のデザインは面白い！**鈴木 圭 氏**

((公財) 原子力環境整備促進・資金管理センター 処分工学調査研究プロジェクト
プロジェクトリーダー)

**■講演の概要**

橋梁デザインは、設計競技においてデザインの独自性、創造性が要求されます。今までに誰も考えたことのない橋梁デザインを考え出すことは、**challenging** で、**stimulating** で、自分の胸の中にあるドラえもののポケットから、橋の形式、新しい材料、施工法等に関する様々なアイデアを搾り出して、議論することが大きな喜びにつながります。そのような気持ちを若い人達が抱いたら、世の中は相当面白くなると思います。

どんなものでも、安全に造ることができるという、エンジニアとしての自信は必要ですが、それ以上に、自分の考えたものが、ここ 100 年間に誰かの手で作られたものなのか？、30%カラトラバのデザインが入っているのか？、瞬時に分かるのは理想的だと言えます。

さて、コンクリートが 19 世紀後半にフランスで生まれ、それがヨーロッパに普及していく過程を見ていくと、国毎に様々な個性の違いが見られます。しかし、興味深いことに 100 年経った現在でも、その傾向は変わっていません。例えば、0~1 の発想をするフランス、1~10 の理論化の得意なドイツという具合です。

一方で、歩道橋は **human-scale** であるため、そこを渡る人々に喜んでもらうために、デザイナーは様々な仕掛けをします。風景と歩道橋との係わり合い方、素材や照明の選び方、それらの組合せ方等がそうですが、おもてなしの気持ちがこもったデザインは、すぐ分かります。講演では、こうした橋のデザインの面白さを紐解いてみたいと思います。



池田へそつ湖大橋（徳島県）



代官山 1 号橋（代官山）



狭隘な道路景観でのフォルム



AKIBA Bridge (秋葉原)



代官山 2 号橋（代官山）



ワイン立てからのヒント

■プロフィール

1957年1月18日、静岡県賀茂郡南伊豆町に生まれ。工学博士。趣味：ハーモニカ演奏と語学（英語、ドイツ語）。海と山に恵まれた田舎で、ものづくりを満喫。小学校6年、3人乗り木製ボートを製作し、中学1年の夏休みに青野川を下り、弓ヶ浜に到る。1972年中央大学理工学部土木工学科に入学。1981年、鹿島建設入社、土木設計本部でプレストレストコンクリート製の橋梁設計に従事。1989年、山陽自動車の現場経験を経て、ドイツに留学。1年目はディビダーク社で欧州の橋梁技術を学び、2年目は、ミュンヘン工科大学で斜張橋の実規模ケーブル試験機の計画を担当。滞在中、スイスのロベール・マイヤールの橋梁に魅せられ、彼の橋をほぼすべて見学し、論文、図面を収集。欧州で活躍する橋梁デザイナーや構造エンジニア達に会い、エンジニアの系譜を知り、独創的な橋をデザインしたいと考える。1993年から景観設計を担当し、景観デザイン研究会（2003-2005）橋梁部会で産官学を超えた橋梁デザインを研究。欧州における鉄筋コンクリート橋の歴史、ロベール・マイヤールの橋梁デザイン、アウトバーンの初期設計思想について、専門誌に投稿。2011年から（公財）原子力環境整備促進・資金管理センター 処分工学調査研究プロジェクトプロジェクトリーダー、現在に至る。作品は、1998年、代官山人道橋2橋、1999年池田へそつ湖大橋、2004年アキバブリッジ（グッドデザイン賞）、2006年道頓堀「浮き庭橋」のデザインに係る。

演題： 東北の地域資源を活かした商品開発**東日本大震災被災地の企業の変化****有路 正浩 氏**（経済産業省 東北経済産業局 東日本大震災復興推進室 室長）**■講演の概要**

「地域資源」とは、地域に培われてきた伝統・文化・技術・観光・農林水産物など当該地域に特徴的なものとして認知されている地域産業資源のことです。経済産業省では、平成19年に地域資源活用促進法、平成20年には農商工等連携促進法を制定し、地域の中小企業が共通して活用することができる地域資源という素材を活かした新商品開発、売れる商品づくりを行う中小企業を支援しています。

そのプレーヤーである中小企業が新商品開発や売れる商品づくりを行うことは、資金面や人的資源などの関係から容易なことではありません。さらに自社商品や地域資源に対する固定観念が成功へのハードルを高くしてしまいます。そこで有効なのは外部資源の活用です。いわゆる「よそ者、若者、バカ者」が参画することによって客観的な評価が可能になり、「地元の人では思いつかないようなアプローチ」によって地域資源の真価を引き出し、これを利活用したクリエイティブなものづくりと、商品やサービスの提供による顧客価値の生成が期待できるのです。これは、「よそ者、若者、バカ者」の新たな感性によって地域資源が目利きされ、新たな価値が創出されているものと言えるのではないのでしょうか。

本講演では、東北の地域資源を活かした事業活動の企業支援を行ってきた立場から、外部資源として感性を有効に活用している事例を紹介するとともに、東日本大震災の影響から立ち直りつつある被災地の中小企業の環境変化について報告することとします。

■プロフィール

1960年 青森県五所川原市生まれ

1979年4月 通商産業省仙台通商産業局 入局

2007年4月 東北経済産業局新事業促進チーム長として、地域資源活用、農商工等連携、伝統的工芸品産業振興等を担当

2012年4月 東北経済産業局復興対策チーム長

2012年7月 東北経済産業局東日本大震災復興推進室長

※ 東日本大震災発生後は、政府現地対策本部に勤務し被災地の復旧支援に従事するほか、2011年9月～12月は福島県川俣町（原子力事故による避難区域のある町）に常駐し、原子力災害による被災地域の復興を支援。その後は東北経済産業局の産業復興専任チーム統括するなど、震災後は一貫して被災地の復旧復興業務に従事している。

演題： 感性とビジネス、3つの杖

鍋山 徹 氏

((一財) 日本経済研究所 チーフエコノミスト・専務理事・地域未来研究センター長)



■講演の概要

1971年にノーベル物理学賞を受賞したデニス・ガボール（ガーボル・デーネシュ）が、著書「成熟社会」の中で語ったように、「人口および物質的消費の成長はあきらめても、生活の質を成長させることはあきらめない世界」が今まさに到来している。今回の講演では、「感性をいかにビジネスとむすびつけることができるか」という命題について、“社会、技術、経済”という3つの杖をもとに紐解いてみたい。

一つめの“社会（人）の杖”では、人口動態を量と質の両面から分析した上で、五感のうち嗅覚や味覚の新ビジネスを紹介する。二つめの“技術（物）の杖”では、かせぐ力（労働生産性）に技術がいかに深くかかわっているかを述べた後、セレンディピティやICTの効用を事例とともに説明する。製造業とサービス業の競争力の違いも明らかにする。三つめの“経済（金）の杖”では、ABCの法則、「か行/Eトレンド」の言葉のデザイン、ビジョンである「未来に点を打つ」ことの重要性を説く。また、色彩や空間のデザインなど事例とともに概説して、最後に、人材と組織こそがビジネスの基礎であることを述べる。

■プロフィール

昭和 57 年 早稲田大学法学部卒 日本開発銀行（日本政策投資銀行の前身）入行

平成 12 年 米国スタンフォード大学 国際政策研究所 客員研究員

平成 18 年 日本政策投資銀行 調査部長（21 年～産業調査部長）

平成 23 年 同 産業調査部 チーフエコノミスト

平成 25 年 日本経済研究所 チーフエコノミスト、専務理事・地域未来研究センター長

【兼職】

- ・福岡地域戦略推進協議会 シニアフェロー
- ・新化学技術推進協会（JACI）戦略委員会 委員
- ・企業活力研究所 人材研究会 委員

【受賞】

- ・日科技連「第 5 回クオリティマネジメント賞」受賞（論文「黒川温泉の成功プロセス」）

【最近の主な著書・論文等】

- ・「日本企業のものづくり革新」同友館 2010/10（共著）
- ・「日本経済は今、世界経済の中で何をなすべきか」季刊 環境研究（日立環境財団）171 号（2013 年）
- ・「視点・論点 これからの産業への扉-Sophistication-」経営センサー（東レ経営研究所）2014/5
- ・テレビ東京 WBS 「ワールドビジネスサテライト」コメンテーター（2010/6-2014/2）

9月4日(木)

9:00 - 9:30

S会場(5533) 総会

9:30 - 10:00

S会場(5533) 表彰式

10:30 - 12:00

A会場(6402) 査読セッション1

A11 色彩表現を用いたピクトグラムにおける分かりやすさの分析とデザイン指針の提案

大野森太郎 1, 上西綺香 2, 原田利宣 2

和歌山大学大学院 1, 和歌山大学 2

A12 聴覚障害者の分かりやすさを重視した案内用図記号の再検討

井上征矢

筑波技術大学

A13 宣伝対象の印象を考慮した対話型ポスター生成

遠藤 果林, 鬼沢 武久

筑波大学

A14 パターンデザインにおける原画作成方法と印象評価の関係-手で描かれる線のゆらぎに着目して-

大友 邦子, 山中 敏正

筑波大学大学院人間総合科学研究科

9月4日(木)

10:30 - 12:00

B会場(6410) 感性計測・評価

B11 音が人の生命観に与える影響についての研究

諏訪駿一 1, 細谷多聞 2

札幌市立大学大学院 1, 札幌市立大学 2

B12 スチールロッカー扉閉め音の音質改善に関する研究(第2報)-感性量推定式を用いた制振材最適貼付位置の検討

佐藤真 1, 大森信行 1, 待井隆 2, 富永隆一 2, 寺門正顕 3

長野県工業技術総合センター 1, 光葉スチール株式会社 2, 清泉女学院大学 3

B13 高周波トーンピップ音を用いた心理聴覚閾値の測定

東一希 1, 桐生昭吾 2, 蘆原郁 3, 武田昌一 2

東京都市大学大学院 1, 東京都市大学 2, 産業技術総合研究所 3

B14 点滅光の周期変化による生理的・心理的影響

山田逸成 1, 山下真裕子 2

滋賀県立大 工学部 1, 神奈川県立福祉大学 保健福祉学部 2

B15 可聴帯域を超えた聴覚刺激に対する感性計測

佐久間平輝, 中川匡弘

長岡技術科学大学

10:30 - 12:00

C会場(6418) マルチメディア・システム

C11 移動体の遠隔操縦を支援する視野に関する研究

細谷多聞

札幌市立大学

C12 振動と音声の付与による映像の印象変化に関する構造分析

内藤慧 1, 村松慶一 2, 松居辰則 2

早稲田大学 大学院人間科学研究科 1, 早稲田大学 人間科学学術院 2

C13 直線描画時の視覚提示情報の影響 -手元を見る場合と見ない場合の差-

長崎修司, 渡辺哲陽

金沢大学

C14 イメージに合致するアルバム作成を目的とした自動写真選択システム

鈴木圭佑, 木下雄一郎, 郷健太郎

山梨大学

C15 画像の感性評価に対する青色原色の影響

伏田誉, 濱野俊也, 石川智治, 阿山みよし

宇都宮大学大学院工学研究科

9月4日(木)

10:30 - 12:00

D 会場(6426) ファッション/デザイン

- D11** 布地表面の粗さ・滑らかさの視覚と触覚による評価と分析～布地の質感判断を可能にする通販サイトを目指して～
赤川悠哉 1, 石川智治 1, 乾滋 2, 佐々木和成 1, 宮武恵子 3, 阿山みよし 1
宇都宮大学 1, 信州大学 2, 共立女子大 3
- D12** 布地の薄さ・厚さの視覚および触覚評価による画像呈示方法の検討
平翔登 1, 石川智治 1, 佐々木和也 1, 宮武恵子 2, 阿山みよし 1
宇都宮大学 1, 共立女子大学 2
- D13** 布地の動きが質感の評価に与える影響
辻良太 1, 石川智治 1, 佐々木和也 1, 宮武恵子 2, 阿山みよし 1
宇都宮大学 1, 共立女子大学 2
- D14** 欧米ラグジュアリーブランドの国内市場におけるポジショニングと Key Success Factor (L-KSF) に関する実証研究 -ラグジュアリーブランド価値の向上に向けた戦略の考察
熊谷健 1, 2, 長沢伸也 1
早稲田大学大学院商学研究科 1, 株式会社クロスカンパニー2
- D15** ファッションにおける情報推薦に利用する色特徴量の分析
阿久津裕介 1, 高橋直己 1, 加藤俊一 2, 豊田成人 3, 越野誠也 3, 大高瞳 3
中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2, 株式会社資生堂 3
- D16** 風景写真の色彩情報を用いた Web デザイン手法の提案
戸田裕貴, 林篤司, 岩下志乃
東京工科大学
-

10:30 - 12:00

E 会場(6318) 企画セッション：かわいい人工物研究部会

- E11** かわいい画像と心拍の関係 第二報
柳美由貴 1, 山陸芳之 2, 高階知巳 2, 平山義一 2, 堀江亮太 1, 大倉典子 1
芝浦工業大学 1 (株)ニコン 2
- E12** Workshop 感性価値としての“かわいい”
大倉典子
芝浦工業大学
-

9月4日(木)

10:30 - 12:00

F 会場 (6326) 感性計測・評価

- F11** デッサン制作時の視線行動の分析
木下武志, 笹井五月, 山本紀輝, 長 篤志
山口大学
- F12** 正多角形の外部における空間力の範囲
川野里佳, 木下武志, 福田弓恵
山口大学大学院理工学研究科
- F13** 店舗の魅力度分析に関する研究
山岸彩子¹, 河口周平², 横山真一郎³
東京都市大学大学院¹, 富士通株式会社², 東京都市大学³
- F14** 相変化材料を用いた温熱調節素材寝具の寝心地評価に関する研究
橋本一馬¹, 青井政貴², 上前真弓², 吉田宏昭³, 上條正義²
信州大学大学院 理工学系研究科 繊維・感性工学専攻 感性工学コース¹, 信州大学大学院 総合工学系研究科², 信州大学 繊維学部³
- F15** 色対比を考慮したグラフィックデザインの知覚的な色の計測方法
高橋 直己¹, 加藤 俊一²
中央大学大学院¹, 中央大学²
-

13:00 - 14:30

A 会場 (6402) 査読セッション 2

- A21** 共起語の特異性と繰り返しに着目した歌詞からの印象的フレーズ抽出
山西 良典, 鍵田 里沙子, 西原 陽子, 福本 淳一
立命館大学
- A22** ソーシャルデータを用いたコミックからの感性的ハイライトの抽出
山西 良典¹, 杉原 健一郎², 井上 林太郎², 松下 光範²
立命館大学¹, 関西大学大学院²
- A23** 通様相性に基づいた五感の心理的属性に関するオントロジー記述
村松 慶一¹, 田原 紫², 齋藤 美穂¹, 松居 辰則¹
早稲田大学 人間科学学術院¹, 早稲田大学 人間科学部²
- A24** 視覚的イメージの伝達コミュニケーションにおけるオノマトペと感覚モダリティの関連構造分析
青木三枝¹, 村松慶一², 松居辰則²
早稲田大学大学院人間科学研究科¹, 早稲田大学人間科学学術院²
-

9月4日(木)

13:00 - 14:30

B会場(6410) 感性計測・評価

B21 スマートフォンを用いたストレス状態の簡易推定アプリケーションの開発とユーザ評価
木戸秀和 1, 橋爪絢子 1, 馬場哲晃 1, 松井岳巳 1
首都大学東京大学院 システムデザイン研究科

B22 自律神経系指標に基づいた室内生活行動の分類と推定
綿貫卓也, 1 野澤昭雄 1, 青木義満 2, 森山剛 3, 野村弘平 4
青山学院大学 1, 慶應義塾大学 2, 東京工芸大学 3, 大阪大学

B23 Affective Photography 応用に向けた自律神経指標による感情推定
小池将史, 野澤昭雄
青山学院大学

B24 単純作業時の行動と作業効率の計測による集中度合いの推定
亀井諭 1, 加藤俊一 2
中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2

B25 加速度・心拍センサを用いた睡眠状態の推定と質の評価手法
毛利拓真, 上岡英史
芝浦工業大学大学院理工学研究科

13:00 - 14:30

C会場(6418) デザイン

C21 DESIGN FEATURES AND PARTICIPANTS' AWARENESS IN CORPORATE LOGO
鈴木洋子, 山本久志
首都大学東京システムデザイン学部

C22 小石原民陶むら祭における仮設誘導サインの有効性の調査
稲上誠 1, 山下三平 2, 内山忠 1, 豊岡広平 2, 土屋潤 1, 栗田融 3, 河地知木 3
九州産業大学 景観研究センター 1, 九州産業大学 工学部 2, 九州産業大学 芸術学部 3

C23 解定学
水野喜信 1 山岡俊樹 2
医療法人 林病院 1, 京都女子大学 家政学部 2

C24 様子学
水野喜信 1 山岡俊樹 2
医療法人 林病院 1, 京都女子大学 家政学部 2

C25 解定学と言語
水野喜信 1 山岡俊樹 2
医療法人 林病院 1, 京都女子大学 家政学部 2

9月4日（木）

13:00 - 14:30

D 会場 (6426) 風土・防災

- D21 アイコンによる安全提案ワークショップ手法に関する研究ー小学校4年生児童を通してー
千代章一郎, 平田直人
広島大学大学院
- D22 日常および災害支援のためのトレーラーハウス“MOBIP0”の開発
木下仁瑞佳 1, 土屋真 2, 金石振 2, 山下敏男 2, 藤原敬介 2
首都大学東京大学院 1, 首都大学東京 2
- D23 熊本・白川の歴史的治水と風土
風土工学デザイン研究所
忍見武史
- D24 大久保長安の治水を考える
風土工学デザイン研究所
竹林征三
- D25 勢多川・宇治川左右対称物語
風土工学デザイン研究所
竹林征三
-

13:00 - 14:30

E 会場 (6318) 企画セッション：触覚・触感技術の感性工学への応用

- E21 柔軟物をインタフェース化する手法
杉浦裕太
慶應義塾大学
- E22 さわれる情報環境の設計と構築
南澤孝太, 舘暲
慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
- E23 触覚時空間判断における刺激部位と姿勢の影響
黒木忍
NTTコミュニケーション科学基礎研究所
- E24 ビーズを塗布した樹脂表面の質感の感性評価 - 40・50代による評価 -
大倉典子 1, 井上和音 1, 堀江亮太 1, 高橋雅人 2, 桜井宏子 2, 小島隆 3, 鎌水清隆 3, 中原昭 3
芝浦工業大学 1, DIC株式会社 R&D 本部 2, DIC株式会社分散第一技術本部 3
-

9月4日(木)

13:00 - 16:00

F 会場(6326) 企画セッション：感性ロボティクスの未来

-
- F21** 招待講演 遠隔操作アンドロイドを通じた他者の認識
西尾修一
ATR
-
- F22** 高齢者に散歩を促す携帯型ロボット TechTech の開発
森善一, 熊原友里
茨城大学
-
- F23** PVC ゲルアクチュエータを用いた呼吸引き込み装置の開発
高瀬弘樹, 土屋陽一郎, 橋本稔
信州大学
-
- F24** 楽曲推薦システムのための色彩楽曲感性空間の構築と評価
藤田康寛, 伊東孝浩, 加藤昇平
名古屋工業大学
-
- F25** 音声韻律特徴の隠れマルコフモデルを用いた発話者の性格印象推定
宇原章浩, 加藤昇平
名古屋工業大学
-
- F26** 単語の感情強度を考慮した小説文章間の類似度計算手法と文語コーパスと口語コーパスを用いた感情推定
金鞆成, 佐久間拓人, 加藤昇平
名古屋工業大学
-

15:00 - 16:30

A 会場(6402) 査読セッション3

-
- A31** 被写体サイズの変化によるコンテンツ および被写体の主観評価に対する影響の考察
武田 利明, 三上 弾, 小澤 史朗, 小島 明
日本電信電話株式会社
-
- A32** 発話極性を考慮したユーモアを有する非タスク指向型対話システム
松井辰哉, 萩原将文
慶應義塾大学 理工学研究科
-
- A33** 動画を用いた WEB セミナーコンテンツに付随したテキストチャットの特徴分析
山田 博之
筑波大学 / ログスウェア株式会社 CTO
-
- A34** 飽きのこない土木構造物の計画および設計に関する基礎的考察
保田 敬一¹, 白木 渡², 井面 仁志²
中日本高速道路(株)¹, 香川大学工学部²
-
- A35** 山梨県における NPO 法人の持続可能性に関するヒアリング調査の計量的分析
-山梨県における NPO 法人経営の持続性に関する研究 (2)
王娜, 下川敏雄, 大山勲, 北村真一
山梨大学大学院
-

9月4日(木)

15:00 - 16:30

B 会場 (6410) 感性計測・評価

- B31** 加速度脈波を用いた製品の感性評価ー品質工学の感性デザインへの応用ー
小黒諒, 越水重臣
産業技術大学院大学産業技術研究科創造技術専攻
- B32** 想像に適した色刺激の選定 -NGD とイメージスケールの利用
石川哲大, 上岡英史
芝浦工業大学大学院理工学研究科
- B33** 視距離が及ぼす字形別知覚的大きさの評価
杉山翼, 神祐次郎, 鶴井利成, 小代田祐己, 花岡拓也, 山崎恭平, 江口優志, 小谷章夫
湘南工科大学
- B34** 透過性素材と不透過性素材における透明感評価
竹下成美¹, 木嶋彰², 滝沢正仁², 石黒陽平³
拓殖大学大学院¹, 拓殖大学², 元日本メナード化粧品株式会社³
- B35** Keystroke Dynamics と呼吸曲線のコヒーレンス解析
坂東静, 野澤昭雄
青山学院大学
-

15:00 - 16:30

C 会場 (6418) デザイン

- C31** 立体図形を用いた形状と主観的重量感の関係分析
嶋村祐介¹, 李美龍², 大島直樹³, 成田吉弘²
北海道大学大学院¹, 北海道大学², 北海道情報大学³
- C32** 遺伝的アルゴリズムを用いた一人暮らしの大学生の居住空間におけるインテリア配色提案システムの構築
松居辰則¹, 川島舞¹, 村松慶一¹, 小島一晃², 齊藤美穂¹
早稲田大学¹, 帝京大学²,
- C33** 装飾デザイン作成支援システムのためのイメージカラー抽出に関する研究
村田悟, 畦原宗之, 山田耕一
長岡技術科学大学
- C34** ギフトサービス向けの対話インタフェースによる思い出を想起する手法
矢崎智基¹, 藤田顕吾¹, 加藤恒夫¹, OulenTumur², 長塩真也², 木村和寛², 柴田詠一², 山崎和彦²
株式会社 KDDI 研究所¹, 千葉工業大学²
- C35** 装飾的デザインとしての周期パターンの印象評価
川崎愛
神戸大学大学院 人間発達環境学研究科
-

9月4日(木)

15:00 - 16:30

D 会場(6426) インタラクション・コミュニケーション

- D31** 日常生活のアクセシビリティを考慮した 生体情報の認知支援システムに関する研究
鈴木陸朗 1, 井上裕太 2, 寧静 2, 小澤雪乃 3, 長幾朗 4
早稲田大学大学院 国際情報通信研究科 1, 早稲田大学大学院 基幹理工学研究科 2, 早稲田大学
基幹理工学部 3, 早稲田大学 理工学術院 4
-
- D32** 子供のための絵本創作支援システムの開発
掛水大志, 加藤茂
新居浜工業高等専門学校
-
- D33** 暗黙知の世界が生み出す共感とイノベーションの可能性
相原憲一
事業構想大学院大学
-
- D34** 高齢者のコミュニケーション拡張のためのデザイン研究- シナリオ作成法を用いたアイデア
ワークショップ
Seok Wangmi
岡山県立大学
-
- D35** 感謝の気持ちは紙への手書きが最も伝わる
大村賢悟
研究技術開発本部 コミュニケーション・デザイン・オフィス
-

15:00 - 16:30

E 会場(6318) 企画シンポジウム：脳科学の流儀：好みの感性に迫る

- E31** 好みの感性に迫るための脳科学の流儀
尾崎 繁
筑波大学
-
- E32** 好みの感性的評価を紐解く：単純接触効果に対する認知神経心理学・脳機能イメージングから
のアプローチ
緒方 洋輔
国立精神・神経医療研究センター
-
- E33** ‘好き’を味方に脱三日坊主の脳科学と恋愛の脳科学：やる気や恋愛感の感性を脳構造から予測
できるか？
細田 千尋
東京大学大学院総合文化研究科・国立精神・神経医療研究センター
-

9月5日（金）

9:30 - 11:00

A 会場 (6402) 査読セッション 4

- A41** 感性評価による温室メロンの食べ頃感と購買評価に関する研究
熊王康宏 1, 中根健 2, 神谷径明 2, 山本寛人 3
静岡産業大学経営学科 1, 静岡県農林技術研究所 2, 静岡県経済産業部振興局研究調整課 3
- A42** 施設ベルソナの提案 -業務用製品開発のためのベルソナ構築事例
水本徹 1, 山崎和彦 2, 山岡俊樹 3, 中平増尚 1
シスメックス株式会社 1, 千葉工業大学工学部 2, 京都女子大学家政学部 3
- A43** 若者のエコ意識にみるレストラン事業のエコブランディングの可能性
-フードサービス業界の取り組み事例と学生のエコ意識調査結果より
花房 輝 1, 金子 孝一 2
宮城大学事業構想学研究科博士後期課程 1, 宮城大学事業構想学研究科 2
-

9:30 - 11:00

B 会場 (6410) 査読セッション 5

- B41** 心拍数が音楽聴取時の時間感覚に与える影響
松田 憲 1, 一川 誠 2, 橋 佳奈 1
山口大学 1, 千葉大学 2
- B42** 音訳意図が反映される「間（ま）」の特徴の定量化の試み
高松 美也子 1, 村松 慶一 2, 松居 辰則 2
早稲田大学大学院人間科学研究科 1, 早稲田大学人間科学学術院 2
- B43** Experimental Study of Aesthetic Evaluation to Multi-Color Stimuli Using Semantic Differential Method
- Towards the Construction of an Artificial Kansei System
Siyuan FANG¹, Keiichi MURAMATSU² and Tatsunori MATSUI²
Graduate School of Human Sciences, Waseda University¹, Faculty of Human Sciences, Waseda University²
- B44** 観光情報における感性語と色彩印象の結び付き
小島 隆次 1, 仲村 哲明 2
滋賀医科大学 1, 京都大学 2
-

9月5日（金）

09:30 - 11:00

C 会場(6418) 感性計測・評価

C41 保持方法の違いによる厚み認知の相違

山砥克己 1, 寺内文雄 2, 山崎和彦 1

千葉工業大学 1, 千葉大学 2

C42 Kansei Evaluation of grip feeling for different handle diameters and shapes
Grouping based on different subjects grip operation

劉璞, 李美龍, 成田吉弘

Hokkaido University

C43 市販点眼薬の使用感評価における基礎的研究

高井由佳, 後藤彰彦

大阪産業大学

C44 UX カーブによる満足感の測定 -機器利用とサービス利用の場合

黒須正明

放送大学

C45 小倉百人一首競技かるた選手の出札認識タイミングの聴取実験による計測

武田昌一 1, 長谷川優 2, 津久井勤 3, 桐生昭吾 1

東京都市大学 1, 近畿大学 2, 一般社団法人 全日本かるた協会 3

09:30 - 11:00

D 会場(6426) 環境

D41 商店街における街路環境装置特性に関する研究

李芝妍, 森田昌嗣

九州大学

D42 商業施設における女性トイレの設置特性に関する研究

王昕, 森田昌嗣

九州大学

D43 生物とデザインに関する一考察 -昆虫にみる形態は機能に従う

酒井正幸

札幌市立大学

D44 いわゆる「アナ雪現象」に見る東洋思想的観点からの「深い感性」に関する一考察

志岐幸子

関西大学

D45 価格の表示がアクセサリーの使用用途に及ぼす影響

山下幸裕 1, 領家美奈 2, 中森義輝 1

北陸先端科学技術大学院大学 1, 筑波大学 2

9月5日（金）

09:00 - 11:00

E 会場 (6318) 企画セッション: 感性計測評価&感覚工学

-
- E41** 樹脂表面テクスチャのなめらかさについての触感評価
相澤淳平 1, 平出真一郎 1, 北野哲彦 1, 榎山剛士 2, 上條正義 3
長野県工業技術総合センター1, 榎山金型工業株式会社 2, 信州大学 3
-
- E42** 柔軟仕上げ剤の香りによる女性の印象変化
藤井日和, 宮原岳彦, 岡本貴弘
ライオン株式会社
-
- E43** パンティストッキングの審美性計測・評価システムのための基礎的研究
若子倫菜, 喜成年泰, 下川智嗣
金沢大学 理工研究域 機械工学系
-
- E44** 笑顔の多様性と表情筋活動に関する研究
菅原徹, 青木滉一郎, 加藤徹也, 宮崎正己, 中川春奈
早稲田大学
-
- E45** 運動の視覚フィードバックが幻肢の操作感に及ぼす影響
今泉修 1, 2, 浅井智久 3, 金山範明 4, 河村満 5, 小山慎一 1, 5, 6
千葉大学 1, 日本学術振興会 2, NTT コミュニケーション科学基礎研究所 3, 広島大学 4, 昭和大学 5, 南洋理工大学 6
-
- E46** 見栄えに影響を与える要因の抽出
松下敏郎 1, 吉田宏昭 2, 上條正義 3, 河合辰夫 4
信州大学大学院理工学系研究科 1, 信州大学繊維学部 2, 信州大学総合工学系研究科 3, トヨタ紡織株式会社 4
-
- E47** 座席シート色が長時間着座の座り心地に与える影響
山口穂高 1 吉田宏昭 2 上條正義 1
信州大学大学院総合工学系研究科 信州大学繊維学部
-
- E48** PPを用いた2層構造編布の肌触り評価
水橋秀章 1, 吉田宏昭 1, 上條正義 1, 久保昌彦 2
信州大学 1, ダイワボウノイ 2
-
- E49** 胸部と腰部の動作分析による睡眠評価法の検討
青井政貴, 橋本一馬, 吉田宏昭, 上條正義
信州大学
-

9月5日(金)

09:30 - 11:00

F 会場(6326) 企画セッション：生命ソフトウェア

F41 関係性マイニングを用いた日本語文章の著者推測の試み(第0報)

工藤康生
室蘭工業大学

F42 無酸素的代謝閾値(AT)以下での運動時に及ぼすニオイの影響 -有酸素能力優劣の影響

上村浩信 1, 横井聖宏 2
室蘭工業大学ひと文化系領域 1, 室蘭工業大学工学研究科 2

F43 コミュニケーション疲れ解消に向けたICTからのアプローチの試み

小笠原直人, 佐藤究, 布川博士
岩手県立大学 ソフトウェア情報学部

F44 音楽プレイヤーの操作におけるインタフェースの提案 -有酸素能力優劣の影響

赤木勇極, 姜南圭
公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科

F45 メガネ購入時における意思決定システム提案への基礎研究(1)

谷上毅朗, 姜南圭
公立はこだて未来大学

F46 デザインプロセスにおける観察と論理的分析を支援するアプリの開発

姜南圭
公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科

11:00 - 12:00

S 会場(5533) 特別講演 1

S1 橋のデザインは面白い!

鈴木圭
(公財)原子力環境整備促進・資金管理センター 処分工学調査研究プロジェクト プロジェクトリーダー

13:00 - 14:00

S 会場(5533) 特別講演 2

S2 東北の地域資源を活かした商品開発 東日本大震災被災地の企業の変化

有路正浩
経済産業省 東北経済産業局 東日本大震災復興推進室 室長

9月5日（金）

15:00 - 16:30

A 会場 (6402) 査読セッション 6

A51 シャワーの快適性に影響する要因の分析 -日本, 台湾の比較
岡本 美南, 佐藤 稔, 小代 禎彦
TOTO 株式会社

A52 撮影時の照明条件と閲覧時の香りが商品写真の印象と購買意欲に与える影響
横井 聖宏¹, 大入 勇介², 須藤 秀紹¹, 中島 瑞季³
室蘭工業大学¹, 株式会社コム デ ギャルソン², 産業技術大学院大学³

A53 先天盲の色彩語空間 -先天盲における色彩語間の関係性
辛恩僊¹, 近江源太郎², 李昇姫³
筑波大学大学院¹, 日本色彩研究所², 筑波大学³

A54 ポロノイ図を用いた野立て看板のなわばりモデルの基礎的考察
小山雅明¹, 高橋由樹¹, 椎塚久雄²
アイワ広告株式会社¹, 株式会社 椎塚感性工学研究所²

15:00 - 16:30

B 会場 (6410) 視覚・嗅覚

B51 香りからイメージされた言葉や図形の関係性
大島直樹¹, 李美龍²
北海道情報大学¹, 北海道大学²

B52 事前に見た口コミが販売促進映像の視聴時に与える影響について
浅羽修丈¹, 倉光貴子², 斐品正照³
北九州市立大学¹, 九州工業大学², 東京国際大学³

B53 2次元 DFA 及び FFT を用いた観光スポットの写真に関する定量的評価と音楽抽出
川勝英史
尾道市立大学 経済情報学部

B54 電子化された文章書類における読みやすさのモデル化
丹羽志門¹, 小林晴行¹, 加藤俊一²
中央大学大学院¹, 中央大学理工学部²

B55 視線情報を用いた文章の読みやすさの推定
小林晴行¹, 加藤俊一²
中央大学大学院理工学研究科¹, 中央大学理工学部²

9月5日(金)

C会場(6418) 感性情報システム

C51 Kinectを用いた立位姿勢の感情判断推定システムの構築

小笠原啓太, 柴田滝也
東京電機大学

C52 物語テキストの印象に基づいた朗読システムに関する基礎的研究

荻野季里子, 鬼沢武久
筑波大学大学院システム情報工学研究科

C53 AR観光バス: ARを用いた観光バスツアーのための観光コンテンツ提供システム

岸川啓佑 1, 佐藤究 2, 小笠原直人 2, 布川博士 2
岩手県立大学大学院ソフトウェア情報学研究科 1, 岩手県立大学ソフトウェア情報学部 2

C54 各個人の負担感を考慮した努力を継続させやすい健康支援システムの提案

池田仁 1, 加藤俊一 2
中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2

C55 消費者の購買行動に基づく商品属性に対するの興味推定

内田駿吾 1, 加藤俊一 2
中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2

15:00 - 16:30

D会場(6426) 企画セッション: 感性デザインを行うためのフレームワーク

D51 フレームワーク(デザイン人間工学)に基づくUX/感性デザイン方法

山岡俊樹
京都女子大

D52 「デザインの言語化」と「言語のデザイン化」

水野喜信 1, 山岡俊樹 2
医療法人 林病院 1, 京都女子大学 家政学部 生活造形学科 2

D53 感性デザインのための伸長インタフェース

平田一郎 1, 中本裕之 2, 大高秀夫 3, 多田充徳 4
兵庫県立工業技術センター1, 神戸大学 2, バンドー化学株式会社 3, 産業技術総合研究所 4

D54 人間中心設計に向けたフレームワークの活用と構築

森亮太

9月5日（金）

15:00 - 16:30

E 会場 (6318) 企画セッション：感性的組合せ価値とそのビジネスへの応用

E51 ビジネスインピーダンスの提案 —工学システムとのアナロジーから考える—

椎塚久雄

椎塚感性工学研究所

E52 おもてなしとデザイン —おもてなしの心が良いデザインを創造する—

椎塚久雄 1, 山崎和彦 2

椎塚感性工学研究所 1, 千葉工業大学 2

E53 組合せ価値を創造する3因子法 —単純な因子の組合せがイノベーションを生む—

椎塚久雄

椎塚感性工学研究所

E54 組合せ価値の汎用的なモデル化に向けて

庄司裕子

中央大学

9月5日（金）

13:00 - 16:00

F 会場 (6326) 企画セッション：感性デザインのマネジメント

F51 感性デザインのマネジメントーその1
スズキ「ハスラー」開発における感性デザインのマネジメント
服部守悦
静岡文化芸術大学, 元スズキ(株)デザイン部長

F52 感性デザインのマネジメントーその2
実践を通して探る感性デザインのマネジメント
和田精二
公益社団法人かながわデザイン機構

F53 感性デザインのマネジメントーその3
ニューノーマルに向けてのコンテキストデザイン
河原林桂一郎
静岡文化芸術大学

F54 感性デザインのマネジメントーその4
感性デザインの考え方と活用
川口光男
元(株)日立製作所デザイン本部 本部長

F55 感性デザインのマネジメントーその5
MODと広義のデザイン
竹川亮三
シンカデザイン

16:00 - 17:00

F 会場 (6326) 企画セッション：グローバルテキスタイルモードビジネス研究会 (1)

F60 製品デザインに見る軽自動車・電機機器とファッション衣料の違い
服部守悦 1, 河原林 桂一郎 2, 和田精二 3, 川口光男 4, 竹川亮三 5, 大谷毅 6, 高寺政行 6, 和田功 6
元スズキ自動車 1, 元東芝 2, 元三菱電機 3, 元日立 4, 元ケンウッド 5, 信州大 6

16:30 - 17:30

S 会場 (5533) 特別講演 3

S3 感性とビジネス、3つの杖
鍋山徹
(一財)日本経済研究所 チーフエコノミスト・
専務理事・地域未来研究センター長

9月5日（金）

14:00 - 15:00

P 会場 (6310)

企画セッション：而立の会ポスターセッション

PJ1	美味しさの推定に関する研究 浅野裕俊 香川大学
PJ2	高齢ドライバに対する自動車運転支援に関する基礎研究 中村一美 近畿大学工学部
PJ3	関係性マイニングを用いた感性データ分析の展望 工藤康生 室蘭工業大学
PJ4	四ヶ月間のインターンシップにおける生理的ストレス評価研究（第一報）-唾液ストレス・バイオマーカーによる短期前向き研究 野村収作 長岡技術科学大学
PJ5	情報推薦のための気分と印象を関係づける 2 次元マップモデルの試作 荻野晃大 京都産業大学
PJ6	感性が気づきに及ぼす影響に関する試み 江田哲也 国際医療福祉大学
PJ7	画像編集によるフォント検索アプリケーション 石橋賢 北陸先端科学技術大学院大学/日本学術振興会特別研究員 PD
PJ8	顔面熱画像を利用した感性評価技術 水野統太, 水戸和幸, 板倉直明 電気通信大学
PJ9	注視点計測によるレモンとペパーミントの芳香効果についての検討 大西巖 広島国際大学・心理科学部
PJ10	視覚・触覚の感性に適合した被服オンライン・ショッピングの基礎的検討 石川智治 宇都宮大学
PJ11	対話型タブー探索による香りの最適解探索 福本誠 福岡工業大学
PJ12	視覚刺激の空間周波数特性と不快感 今泉修 千葉大学大学院工学研究科 1, 日本学術振興会 2

9月6日(土)

10:00 - 11:30

A 会場(6402) 査読セッション7

- A61** 加工紙の表面形状および光の反射特性と表面質感の感性評価
松原 達郎 1, 松原 行宏 2, 石原 茂和 3
香川短期大学 1, 広島市立大学 2, 広島国際大学 3
-
- A62** 読み取りやすい略地図の形状に関する評価 -形状の違いの与える影響
西岡 仁也 1, 伊原 久裕 2
筑波技術大学 1, 九州大学 2
-
- A63** An evaluation method of supply chain efficiency considering customers' satisfaction
Woramol CHAOWARAT, Hidetsugu SUTO and Takahiro YOKOI
Graduation school of Engineering, Muroran Institute of Technology
-

10:00 - 11:30

B 会場(6410) 感性情報システム

- B61** ユビキタスセンサを用いた仮想店舗の来店者の購買目的に基づく嗜好推定
関根麻耶 1, 加藤俊一 2
中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2
-
- B62** ユーザと他人の感性モデルを利用したファッションレコメンド
梶谷知嗣 1, 加藤俊一 2
中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2
-
- B63** マインドマップによるユーザ事例集の半構造の分析
一松達矢, 辻光宏
関西大学 総合情報学研究科
-
- B64** ユーザの気分に適する歌詞の選曲支援システムの試作
山下佑子 1, 荻野晃大 2
京都産業大学先端情報学研究科 1, 京都産業大学 2
-
- B65** 音楽と静止画像の調和度に対する特徴量の組み合わせによる推定精度の比較
村田開 1, 谷高竜馬 2, 広兼道幸 2
関西大学大学院 1, 関西大学 2
-

9月6日(土)

10:00 - 11:30

C 会場 (6418) 医療/デザイン

- C61** バリアを用いたリハビリテーションの研究 (1)
坂川侑希 1, 堀江政広 2, 細谷多間 3
札幌市立大学大学院 1, 東北工業大学 2, 札幌市立大学 3
- C62** 医療看護支援ピクトグラムの認識率と構造の関係性
櫻庭琢也 1, 李美龍 2, 成田吉弘 2
北海道大学大学院工学院 1, 北海道大学 2
- C63** 障がい者福祉サービス事業所における制作物の検討と固有のイメージ作り
-障がい者の創造性を発揮したモノづくりと事業所特性を活かした独自性あるイメージの醸成
岩田杏里紗 1, 小粥敬祐 1, 横井健二 1, 2
大同大学情報学部情報デザイン学科 1, 日本デザイン学会 2
- C64** 触知と把握の動作を誘導する「能動アート」事例研究
-「花火を描こう！」プログラムの実践と評価
吉岡聖美
明星大学
- C65** 紫外線防御を目的とする子供服市場におけるデザインの現状 -ベビー・トドラーを対象として-
小沢直子 1, 宮武恵子 2
共立女子大学大学院 1, 共立女子大学 2

10:00 - 11:30

D 会場 (6426) 脳科学・生体計測

- D61** fNIRS を用いた視覚・言語情報に対する視覚野-言語野間の ファンクショナルコネクティビティの解析
田川遼介 1, 射手矢賢 1, 加藤俊一 2, 牧敦 3
中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2, 日立製作所中央研究所 3
- D62** 主観的複雑性と NIRS 信号応答の関連性の分析
中村悠紀 1, 浅野裕俊 2, 野澤昭雄 1
青山学院大学 1, 香川大学 2
- D63** 脳波のフラクタル性に基づいたひらめき検出
町田幸平, 中川匡弘
長岡技術科学大学
- D64** 前腕の筋電のフラクタル次元と感性計測による疲労感に関する研究
清水健市, 中川匡弘
長岡技術科学大学
- D65** ガム咀嚼による集中への効果について
佐久間平輝, 中川匡弘
長岡技術科学大学

9月6日(土)

09:00 - 11:00

E 会場(6318) 企画セッション: グローバルテキスタイル&モードビジネス研究会(2)

E61 風合い評価による生地分類

川村敦 1, 朱春紅 2, LiYi3, 金灵屋 4, 高寺政行 4

信州大学理工学系研究科繊維・感性工学専攻 1, 信州大学大学院総合工学研究科生命機能・ファイバー工学専攻 2, Textile Bioengineering Research Center, Institute of Textiles and Clothing, The Hong Kong Polytechnic University3, 信州大学先鋭領域融合研究群国際ファイバー工学研究所 4

E62 テキスタイルシミュレータの織物表現度

小山貴也, 藤井知奈美, 高見澤融, 金灵屋, 高寺政行

信州大学

E63 新しいデニム創製にむけた風合いからのアプローチ

鋤柄佐千子, 友滝勇氣

京都工芸繊維大学大学院

E64 被服や布地の質感評価に適応した画像呈示の基礎的検討

石川智治, 阿山みよし

宇都宮大学大学院 工学研究科

E65 布情報伝達のための画像提示手法

乾滋 1, 2, 堀場洋輔 2

信州大学国際ファイバー工学研究所 1, 信州大学繊維学部 2

E66 振動触感に基づくテキスタイル触感の識別

花光宣尚 1, 出利葉健 2, 南澤孝太 1, 舘暲 1

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 1, 東京大学大学院新領域創成科学研究科 2

E67 招待講演 白衣と感性

藤元流八郎

荏原ホームケアクリニック

9月6日(土)

09:00 - 11:00

F 会場 (6326) 企画セッション: 感性商品研究

- F61** ブランドの世界感構築の為に フラッグショップショップにおける必要条件
矢加部美穂・長沢伸也
早稲田大学大学院商学研究科
- F62** ゆるキャラ着ぐるみ制作現場にみる、人気を呼ぶ感性商品の構築
ー 日本一の着ぐるみメーカーの事例 ー
石川雅一, 長沢伸也
早稲田大学大学院商学研究科
- F63** 雰囲気の時系列評価とその問題点
西藤栄子 1, 神宮英夫 2
金沢工業大学感動デザイン工学研究所 1, 金沢工業大学情報フロンティア学部心理情報学科・感動デザイン工学研究所 2
- F64** プロデュース内容の時系列感動測定
神宮英夫 1, 杉元崇将 2
金沢工業大学感動デザイン工学研究所 1, (株) ポジティブドリームパーソンズ 2
- F65** レ・メルヴェイユーズ・ラデュレにおける化粧品の開発と経験価値
小林章一 1, 染谷高士 1, 長沢伸也 2
株式会社アルビオン 1, 早稲田大学大学院商学研究科 2
- F66** 銀座はちみつ化粧品の開発と経験価値
染谷高士 1, 小林章一 1, 川野辺弘子 1, 田中敦夫 2, 長沢伸也 3
株式会社アルビオン 1, NPO 法人銀座ミツバチプロジェクト 2, 早稲田大学大学院商学研究科 3

14:00 - 15:30

A 会場 (6402) 査読セッション 8

- A71** 正と反の経営学
木下 栄蔵
名城大学
- A72** 形成外科手術における QOL 向上を目指した日本人女性の前頭部における曲線の性質分析とテンプレート化
渡邊 隆介 1, 竹内 舞 2, 原田 利宣 2, 山田 朗 3
和歌山大学大学院 1, 和歌山大学 2, Ann & Robert H. Lurie シカゴ小児病院 3
- A73** 創作活動の心理的な効果に関する研究 -愛する者との離別による深い悲しみからの回復過程における事例
池田 千登勢
東洋大学
- A74** 「水」に対する感性 -バリ島 Pura Tirtha Empul 寺院を対象として
神頭 成禎
佛教大学

9月6日(土)

14:00 - 15:30

B会場(6410) 感性計測・評価

B71 実物とディスプレイに表示された対象の知覚品質の違い

太田貴子, 大村賢悟

富士ゼロックス株式会社

B72 コントラスト感度視標を用いた電子ペーパーの視覚的印象評価

大原一城 1, 丸弘樹 2, 金井博幸 3, 上條正義 2

信州大学 大学院 理工学系研究科 繊維・感性工学専攻 1, 信州大学 大学院 総合工学系研究科 生命機能・ファイバー工学専攻 2, 繊維学部 繊維・感性工学系 先進繊維工学課程 3

B73 複数の生体反応機器を用いた画像の印象度の計測

深津春文 1, 伊藤毅志 2

電気通信大学大学院情報理工学研究科 1, 電気通信大学 2

B74 遠近法とボケの関係

姉川正紀 1, 姉川明子 2

中村学園大学 1, 佐賀市立昭栄中学校 2

14:00 - 15:30

C会場(6418) 感性計測・評価

C71 クラシックバレエの芸術性評価に関する一研究

八木原督真 1, 柳澤一馬 1, 天坂格郎 2

青山学院大学大学院 1, 青山学院大学 2

C72 子どもの主観評価に基づく体験学習型ワークショップの定量評価法 -「気持ち温度計」を用いた2種類のワークショップの評価

政倉祐子 1, 若林尚樹 1, 田邊里菜 2

東京工科大学 1, 千葉工業大学 2

C73 ユーザー特性による自動車の外観デザインの捉え方に関する研究

渡邊翔太 1, 李美龍 2, 成田吉弘 2

北海道大学大学院工学院 1, 北海道大学 2

C74 立体商標によるデザイン保護

鈴木康平

筑波大学 大学院図書館情報メディア研究科

C75 実シーン照明下における劣化材質のCG再現手法

松田宗 1, 田中法博 1, 望月宏祐 2, 市川拓磨 1, 吉岡勇我 1

長野大学 1, 信州大学大学院 2

9月6日(土)

14:00 - 15:30

D会場(6426) デザイン/モデル

D71 ファッション性に視座した自転車デザインアプローチモデルの創出

豊田峻太郎 1, 小泉香織 1, 天坂格郎 2

青山学院大学大学院 青山学院大学

D72 音声案内の“ドギマギ感”に関する研究

太田 智也 1, 坂田 礼子 1, 澤田 均 2, 平井 正人 2, 神宮 英夫 3

金沢工業大学大学院工学研究科システム設計工学専攻 1, 三菱電機デザイン研究所 2, 金沢工業大学感動デザイン工学研究所 3

D73 商品の組合せにより実現可能な機能の提示による新商品発想支援システム

西原 陽子, 日比野 純也, 福本 淳一, 山西 良典

立命館大学

D74 集計データのあいまいさに対応した確率的感性診断モデルの検討

岡本佳克 1, 岡本勝 1, 松原行宏 1

広島市立大学大学院

9月6日(土)

13:00 - 15:30

E 会場(6318) 企画セッション:グローバルテキスタイル&モードビジネス研究会(3)

E71 招待講演 中国のファッションデザイン(仮題)

肖文陵

中国清華大学美術学院

E72 上衣衣服原型の違いが外観に及ぼす影響

藤井知奈美, 金貝屋, 高寺政行

信州大学

E73 布剛性がジャケットの動作快適性に及ぼす影響

杉山千尋, 金貝屋, 高寺政行

信州大学

E74 熟達パターンメーカーの感性が衣服設計に及ぼす影響

金貝屋, 高寺政行, 大谷 毅

信州大学

E75 仮想的な布形状表現のための評価手法

乾滋 1, 2, 堀場洋輔 2

信州大学国際ファイバー工学研究所

信州大学繊維学部

E76 3D シミュレーションの可能性 -テキスタイル画像表示とアパレル製品設計を事例として

宮武恵子

共立女子大学

E77 ファッション業界の複雑ネットワークにおけるべき乗則と中心性について

松村嘉之 1, 小粥勇作 1, 大谷毅 1, 高寺政行 1, 保田俊行 2, 大倉和博 2

信州大学 広島大学

E78 ファストファッションブランド製品にみる色彩の特徴 -2013年の事例から-

Xiong Qian, Jung Hyojin, 北口紗織, 佐藤哲也

京都工芸繊維大学

E79 日本のファッション事業と国際プレゼンス

大谷毅, 高寺政行

信州大学

9月6日(土)

14:00 - 16:00

F 会場 (6326) 企画セッション:創造性と商品開発・デザイン

F71 デザイン思考の構造とその創造性について

野口尚孝 1, 井上勝雄 2

No-Gucci Design Labo1, 広島国際大学 2

F72 商品開発における創造的デザインに向けた心理学の応用

小俣貴宣

F73 デザイン方法論における創造性の考察

井上勝雄

広島国際大学

F74 創造性とHOTMOCK フィジカル・ラピッド・プロトタイピング

高橋克実

株式会社ホロンクリエイト

F75 異なる2刺激の統合処理にみられる創発

岩城達也

広島国際大学

14:00 - 16:00

P 会場 (6310) 企画セッション:志学の会

ポスターセッション

コアタイム 1：9月5日（金）14:00 - 15:00（偶数番号）

コアタイム 2：9月6日（土）13:00 - 14:00（奇数番号）

P 会場 (6301, 6302, 6310)

P01	インターネットでの購買行動に基づく利用者の興味推定 富永晃史, 加藤俊一 中央大学
P02	ご当地キャラクタ画像の解析 藤田一寿 1, 2, 藤原勇二 1, 横山拓也 1 津山工業高等専門学校 1, 電気通信大学先進理工学科 2
P03	壁紙の面積による印象の違いに関する研究 塩谷俊起 1, 佐藤弘喜 2 千葉工業大学大学院 1, 千葉工業大学 2
P04	竹材の価値向上を目的とした竹桿染色と色彩表現 飯塚拓郎, 上田エジウソン慎司, 寺内文雄, 青木弘行 千葉大学 工学研究科 デザイン科学専攻 材料計画研究室
P05	女子高校生を対象とした「かわいい」のイメージに関する研究 宮島佐輔 1, 佐藤弘喜 2 千葉工業大学大学院 1, 千葉工業大学 2
P06	背景色が製品画像の印象に及ぼす影響に関する研究 松本昂大 1, 佐藤弘喜 2 千葉工業大学大学院 1, 千葉工業大学 2
P07	指向性スピーカを用いた音響空間の感性的改善に関する研究 富澤和広 東京電機大学大学院
P08	感性パラメータ法のシステム化による利便性と汎用性向上の考察 唐澤宏輔 東京電機大学大学院
P09	周辺環境が与える形状認知への影響について -3DCAD を用いた仮想空間上での形状認知の考察 精木緑 1, 相野谷威雄 2, 山下敏男 1, 笠松慶子 1 首都大学東京大学院システムデザイン研究科 1, 武蔵野美術大学大学院造形研究科 2
P10	Air Media Technology のための空気覚刺激装置の開発と評価 橋本賢一 1, 三井実 2, 野澤昭雄 3, 石川智治 4 ものづくり大学 ものづくり学研究科 1, ものづくり大学 技能工芸学部 2, 青山学院大学 理工学部 3, 宇都宮大学 工学研究科 4
P11	ニューアートフラワーとしてのクリスタルフラワー 後藤正男, 藤原美穂, 福井まゆき 東京工科大学 応用生物学部

P 会場 (6301, 6302, 6310)

P12	ファッションにおける個人の嗜好と外的要因による影響の検討 樋本皆人 中央大学理工学部
P13	クーポンサービスの利用特徴に関する研究 大城綾香, 梁元碩 芝浦工業大学
P14	父親の育児環境における実態と問題点の調査 福富ゆか, 梁元碩 芝浦工業大学デザイン工学部
P15	CMF デザインにおけるイメージ表現のためのストーリーの有用性 望月玲花 1, 山下敏男 1, 笠松慶子 1, 相野谷威雄 2 首都大学東京大学院 1, 武蔵野美術大学大学院 2
P16	心地よい聴覚刺激時における運動関連脳部位の賦活変化 川野道宏 1, 門間正彦 1, 久野節二 2 茨城県立医療大学保健医療学部 1, 筑波大学大学院人間総合科学研究科 2
P17	光環境によるアイデア創出作業への影響の検討 安部翔太, 加藤俊一 中央大学理工学部
P18	正多角形の形態的特徴の差による見えの大きさの順 福田弓恵, 木下武志, 三浦まゆ, 笹井五月 山口大学
P19	広告に誘目性を与える Web デザインの検討 平安寺勇介 中央大学理工学部
P20	モバイルデバイスのためのタッチ型セレクトブル機能による動画広告システムの提案 李ヒョウ, 羅詩嘉, 陳筱 1, 長幾朗 2 早稲田大学国際情報通信研究科 1, 早稲田大学理工学術院 2
P21	感性価値創造の実例調査による対話型生産システムの有用性 石田小菜美 1, 上條正義 2 信州大学大学院理工学系研究科繊維・感性工学専攻 1, 信州大学大学院総合工学系研究科 2
P22	写真から生成する白黒マンガにおけるシーン理解のための サポートシステムに関する一考察 前村葉子 長崎県立大学国際情報学部情報メディア学科
P23	笑顔度に基づく写真撮影時の感情の引き込み評価 市川正美, 野澤昭雄 青山学院大学 理工学部
P24	頭部動揺による家事行動の動作判別 永井翔太, 野澤昭雄 青山学院大学 理工学部
P25	絵画の具象性が額縁の組み合わせ効果に及ぼす影響 栗川直子 岡山大学

P 会場 (6301, 6302, 6310)

P26	複数の感性が交わる場面での感性情報処理に関する研究 鈴木和暉, 柏崎尚也 東京電機大学大学院
P27	サーモグラムと音声信号の独立成分分析による感性計測・評価法 岡本律希人, 野澤昭雄 青山学院大学
P28	音楽比較による人間の集中力分散に与える影響の検討 大坪洸
P29	弦の無いチェロ型電子楽器の研究開発 早川大 1, 三井実 2 ものづくり大学 ものづくり学研究科 1, ものづくり大学 技能工芸学部 製造学科 2
P30	簡易心電計測に基づく室内生活行動評価の試み 樋口栄紀, 野澤昭雄 青山学院大学
P31	グループワークにおける BGM の効果 川村康太 公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科
P32	木材製品の魅力に関する印象評価 設楽稔那子 1, 吉田宏昭 3, 山口穂高 2, 上條正義 2, 藤巻吾朗 4, 成瀬哲哉 4 信州大学大学院理工学系研究科繊維・感性工学専攻 1, 信州大学大学院総合工学系研究科 2, 信州大学繊維学部感性工学課程 3, 岐阜県生活技術研究所 4
P33	映像コンテンツに対する主観評価と映像構成要素の関係性の分析 下牧玲於 中央大学
P34	看護学生の共感性と他者意識について 江田哲也 国際医療福祉大学
P35	英語絵本の計量言語学的解析 伴浩美 1, 木村春彦 2, 大藪多可志 3 長岡技術科学大学 1, 金沢大学 2, 国際ビジネス学院 3
P36	集合知を用いたコーディネートサービスの提案 梁元碩, 狩野友理
P37	絵本のデジタル化について 伴浩美 1, 阿部亜弥華 2, 木村春彦 3 長岡技術科学大学 1, 東京未来大学 2, 金沢大学 3
P38	ラフ集合理論を用いた状況別楽曲推薦システムの構築 横尾将人, 津谷篤, 田中敦 山形大学
P39	女性のファッション誌, マンガ誌, アニメ誌の読書傾向の変遷 新藤透 1, 津谷篤 1, 伴浩美 2 山形県立米沢女子短期大学 1, 長岡技術科学大学 2

P 会場 (6301, 6302, 6310)

P40	タイルの大きさが公共トイレ空間の印象に与える影響に関する研究 榊原由貴 1, 池田未央 1, 鳥居塚崇 2 日本大学大学院 1, 日本大学 2
P41	児童用星座アプリケーションの提案 -神話を用いたゲーム性を中心に 山内滯 公立はこだて未来大学 システム情報科学部 情報アーキテクチャ学科
P42	仮想試着システムの提案と感性評価 佐竹美香 公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科
P43	光情報の可視化を用いたマップの表現に関する研究 高橋加奈 公立はこだて未来大学 システム情報科学部 情報アーキテクチャ学科
P44	アイデア発想における「笑い刺激」の影響 大村芳伸 公立はこだて未来大学 システム情報科学部 複雑系知能学科
P45	捕食者臭誘発ストレス反応を緩和する匂いとそれに経験が及ぼす影響 松川睦 1, 今田正人 1, 吉川雅明 1, 相澤信 1, 佐藤孝明 2 日本大学医学部機能形態学系生体構造医学分野 1, 産業技術総合研究所健康工学研究部門
P46	加齢に伴う女性頭皮臭の変化 水野紗耶香, 岩田望, 渡邊紘介, 伊藤廉 株式会社ミルボン
P47	イノベーションの心理的意味構造 小川浩之, 日比野治雄, 小山慎一 千葉大学大学院工学研究科
P48	日常的物や空間における二色配色の調和に関する心理学的研究 金聖愛 北海道大学大学院 文学研究科
P49	一対比較投票方式を用いた看板デザイン支援システム 竹之内宏 1, 井上博行 2, 徳丸正孝 3 福岡工業大学 1, 福井大学 2, 関西大学
P50	小型霊長類動物モデルの報酬獲得行動課題の開発 尾崎繁 1, 大島直樹 2, 久野節二 1 筑波大学 1, 北海道情報大学 2
P51	吉田法を用いた味覚刺激による心理的反応の評価 横原大貴, 陳曦, 高野英聖, 水谷陽子, 平田寿, 杉浦敏文 静岡大学
P52	アイトラッキングによるレモン芳香効果についての検討 依藤周, 浅雛翔太, 八木冴香, 大西巖 広島国際大学・心理科学部

P 会場 (6301, 6302, 6310)

P53	吉田法による視覚刺激反応の評価 今村浩太, 陳曦, 高橋勲, 平田寿, 杉浦敏文 静岡大学
P54	注視点計測による似顔絵作成時のスキル抽出についての一考察 柏尾俊樹, 山崎和弥, 大西巖 広島国際大学・心理科学部
P55	アゲハチョウの配色比率を用いたパターンの印象評価 梯絵利奈 首都大学東京大学院 システムデザイン研究科 インダストリアルアート学域 笠松研究室
P56	脳波 α 帯域の実効電圧を用いた脳活動評価法 富永滋 1, 岩城達也 2 株式会社明治 菓子開発研究所 1, 広島国際大学 総合リハビリテーション学部 リハビリテーション支援学科 2

企業展示

P 会場 (6301, 6302)

K01	ポータブル脳波計 ミューズブレインシステム 株式会社デジタルメディック
K02	Tobii アイトラッカー トビーテクノロジー株式会社
K03	研究用光脳機能イメージング装置 株式会社 島津製作所
K04	行動観察 X (エックス) 大阪ガス行動観察研究所株式会社
K05	EMR ACTUS、EMR-9、感性判定システム、他 株式会社 ナックイメージテクノロジー
K06	マルチセンサー生理計測システム、コードレス筋電計ほか キッセイコムテック株式会社
K07	会社資料 株式会社クロス・マーケティング