

感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

CONTENTS

巻頭言

- 店舗作りはハードとソフトで..... 1
伊藤 芳之

特集「世界の感性」

- Special Issue: Global Development on Affective Engineering
特集「世界の感性」によせて 3
Hisao SHIIZUKA (椎塚 久雄)
- Establishment of ISASE and Global Development of Kansei/Affective Engineering
ISASEの設立と感性工学の国際的展開 5
Hisao SHIIZUKA (椎塚 久雄)
- Verification of Quantitative Properties of Kansei Scales Using the Rasch Model..... 13
Brian HENSON and Fabio R CAMARGO
- Impact of Perception Theories on Kansei Design..... 21
Pierre LEVY
- Does Brain Connectivity Discriminate Intentional Expression of Hidden Emotion?..... 27
Jin Cheol WOO, Hye Jin LEE, Sangin PARK and Mincheol WHANG
- Research Activities on Kansei Engineering in China 33
Weihua LU

研究紹介

- ことばの科学性を探る 39
伴 浩美

「感性のつぼ」 シリーズ No.11

- ワインの味と感性..... 40
佐藤 弘喜

博士論文紹介

- 様々な空間的レイアウトを有する白色LED光源の不快グレア評価に関する研究..... 41

著者からひとこと

- 感性的思考 理系・文系の壁を超える発想のために..... 42
長島 知正

報 告	
第16回日本感性工学会大会開催報告.....	43
庄司 裕子 (中央大学)	
AHFE 2014 参加報告.....	44
大倉 典子 (芝浦工業大学)	

会員の声	45
-------------------	----

学会だより	46
--------------------	----

論 文	
日本感性工学会論文誌 目次 (第13巻3号)	52
日本感性工学会論文誌 目次 (第13巻4号)	53
International Journal of Affective Engineering CONTENTS (Vol.13 No.3)	54

日本感性工学会論文誌 / Kansei Engineering International Journal	
投稿規定.....	56
Instructions for Authors	57
日本感性工学会著作権規程.....	58
執筆要領.....	60

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第13巻4号) 特集「第40回 あいまいと感性」

- 対話型遺伝的アルゴリズムによる感性に合う声質パラメータの探索手法 485
福本 誠, 大久保 遼哉, 古賀 慎平
Search Method of the Vocal Quality Suited to User's Kansei Using Interactive Genetic Algorithm
Makoto FUKUMOTO, Ryoya OHKUBO and Shimpei KOGA
- ウェブにおけるユーザの嗜好を反映させたキャッチコピー自動生成システム 493
山根 宏彰, 萩原 将文
Advertising Slogan Generation System Reflecting Preferences of Users on the Web
Hiroaki YAMANE and Masafumi HAGIWARA
- 新聞記事からの自動漫画生成システム 501
並木 一樹, 萩原 将文
An Automatic Generation System of the Comic from a Newspaper Article
Kazuki NAMIKI and Masafumi HAGIWARA
- Modeling of Tacit Knowledge and Its Application
Case Study: Web Page Layout Design 511
Patchanee PATITAD, Hidetsugu SUTO and Takahiro YOKOI
- ユーザ発話からの知識獲得機能を有する対話システム 519
菅生 健介, 萩原 将文
A Dialogue System with Knowledge Acquisition Ability from User's Utterance
Kensuke SUGO and Masafumi HAGIWARA
- 意思決定課題における変動係数を用いた注意の誘導方法の提案 527
— 眼球運動測定による検討 —
村上 始, 井出野 尚, 大久保 重孝, 玉利 祐樹, 竹村 和久
Method of Inducing Attention using Coefficient of Variation in Decision Making Task
— Proposal and an Empirical Test by Eye Movement Measurement —
Hajime MURAKAMI, Takashi IDENO, Shigetaka OKUBO, Yuki TAMARI and Kazuhisa TAKEMURA
- アイトラッカーを用いた広告受容時の消費者の意思決定過程の検討 535
— チラシの割引表示効果の検討 —
井出野 尚, 大久保 重孝, 玉利 祐樹, 伊豫部 紀子, 村上 始, 竹村 和久
Eye-Tracking Study of Consumer Decision Making Process
— An Examination of the Effect of Discount Rate for Advertisement Leaflets —
Takashi IDENO, Shigetaka OKUBO, Yuki TAMARI, Noriko IYOBE,
Hajime MURAKAMI and Kazuhisa TAKEMURA

International Journal of Affective Engineering

CONTENTS (Vol.13 No.3)

Cultural Differences in Perception and Attitude towards Robots	149
Kerstin Sophie HARING, Céline MOUGENOT, Fuminori ONO and Katsumi WATANABE	
Applying Rough Set to Analyze Psychological Effect of Mascot Character Design	159
Sayaka ITO and Toshiyuki YAMASHITA	
Gathering and Repetition of the Elements in an Image Affect the Perception of Order and Disorder	167
Yusuke MATSUDA and Hirohiko KANEKO	
Pose Generation System Expressing Feelings and State	175
Tomoko EMI and Masafumi HAGIWARA	
A Research of Preference on Patterns Styles and Color Tones Variations	185
Fu-Ling CHANG and Shing-Sheng GUAN	
Effect of Footrest Angle on Decrement of Leg Swelling while Sitting	197
Hodaka YAMAGUCHI, Hiroaki YOSHIDA, Masayoshi KAMIJO, Goro FUJIMAKI and Tetsuya NARUSE	
The Levels of Fashion Literacy for Fashion Design-related Departments Students in Taiwan	205
Shu-Ping CHIU, Jui-Che TU, Wei-Cheng CHU and Li-Wen CHUANG	
Understanding the Relation between Emotion and Physical Movements	217
Tek-Jin NAM, Jong-Hoon LEE, Sunyoung PARK and Hyeon-Jeong SUK	