

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第13卷3号～第13卷4号



ISSN 1884-5258

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第13巻3号)

- 指先での押下力と温度感覚特性の関係 433
— 触対象物との接触面積に基づく基礎的検討 —
西村 崇宏, 土井 幸輝, 唐澤 洋之, 瀬尾 明彦
Relationship between Press Force and Sensory Characteristics of Temperature in Forefinger
— Basic Research based on Contact Area —
Takahiro NISHIMURA, Kouki DOI, Hiroyuki KARASAWA and Akihiko SEO
- 中小企業の経営状況を可視化する財務評価手法の提案 441
— 中小企業と金融機関の円滑なコミュニケーションの実現に向けて —
安西 克巳, 井ノ上 寛人, 春日 正男
A New Visualization Technique of Financial Conditions for Small-and-Medium-sized Enterprises
— Research on Smooth Communication Between SME and Financial Institute —
Katsumi ANZAI, Hiroto INOUE and Masao KASUGA
- 手仕事とその間接体験時の印象評価と脳活動の分析 449
井田 志乃, 横井 聖宏, 吉岡 聖美, 蓮見 孝, 山中 敏正
Analysis of a Subjective Evaluation and Brain Activity during Handwork and Its Virtual Experience
Shino IDA, Takahiro YOKOI, Kiyomi YOSHIOKA,
Takashi HASUMI and Toshimasa YAMANAKA
- 長距離伝搬に頑健な津波警報候補音の作成 459
崔 正烈, 増見 洋治, 岩谷 幸雄, 勝本 道哲, 坂本 修一, 鈴木 陽一
Design of a Tsunami Warning Sound Robust for Long-distance Propagation
Zhenglie CUI, Yoji MASUMI, Yukio IWAYA, Michiaki KATSUMOTO,
Shuichi SAKAMOTO and Yôiti SUZUKI
- 触知初心者を対象とした蜜蝋吐出型筆記具における
筆記し易いペン先端曲率半径と蜜蝋の盛り上がり特性の実験的検討 471
土井 幸輝, 西村 崇宏, 菅間 敦, 田中 隆,
栗田 晃宜, 畠山 卓朗, 金森 克浩
Experimental Study of Tip Radius of Beeswax-Discharge Writing Material
and Embossment of Beeswax for Tactile Beginners
Kouki DOI, Takahiro NISHIMURA, Atsushi SUGAMA, Takashi TANAKA,
Akiyoshi KURITA, Takuro HATAKEYAMA and Katsuhiko KANAMORI
- 輝度変化による視覚刺激が腹部への被服圧に伴う生理反応に与える影響 479
上前 真弓, 上前 知洋, 上條 正義
Influence of Visual Stimuli with Brightness Changes
on Physiological Response under Clothing Pressure to Abdomen
Mayumi UEMAE, Tomohiro UEMAE and Masayoshi KAMIJO

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第13巻4号) 特集「第40回 あいまいと感性」

- 対話型遺伝的アルゴリズムによる感性に合う声質パラメータの探索手法 485
福本 誠, 大久保 遼哉, 古賀 慎平
Search Method of the Vocal Quality Suited to User's Kansei Using Interactive Genetic Algorithm
Makoto FUKUMOTO, Ryoya OHKUBO and Shimpei KOGA
- ウェブにおけるユーザの嗜好を反映させたキャッチコピー自動生成システム 493
山根 宏彰, 萩原 将文
Advertising Slogan Generation System Reflecting Preferences of Users on the Web
Hiroaki YAMANE and Masafumi HAGIWARA
- 新聞記事からの自動漫画生成システム 501
並木 一樹, 萩原 将文
An Automatic Generation System of the Comic from a Newspaper Article
Kazuki NAMIKI and Masafumi HAGIWARA
- Modeling of Tacit Knowledge and Its Application
Case Study: Web Page Layout Design 511
Patchanee PATITAD, Hidetsugu SUTO and Takahiro YOKOI
- ユーザ発話からの知識獲得機能を有する対話システム 519
菅生 健介, 萩原 将文
A Dialogue System with Knowledge Acquisition Ability from User's Utterance
Kensuke SUGO and Masafumi HAGIWARA
- 意思決定課題における変動係数を用いた注意の誘導方法の提案 527
— 眼球運動測定による検討 —
村上 始, 井出野 尚, 大久保 重孝, 玉利 祐樹, 竹村 和久
Method of Inducing Attention using Coefficient of Variation in Decision Making Task
— Proposal and an Empirical Test by Eye Movement Measurement —
Hajime MURAKAMI, Takashi IDENO, Shigetaka OKUBO, Yuki TAMARI and Kazuhisa TAKEMURA
- アイトラッカーを用いた広告受容時の消費者の意思決定過程の検討 535
— チラシの割引表示効果の検討 —
井出野 尚, 大久保 重孝, 玉利 祐樹, 伊豫部 紀子, 村上 始, 竹村 和久
Eye-Tracking Study of Consumer Decision Making Process
— An Examination of the Effect of Discount Rate for Advertisement Leaflets —
Takashi IDENO, Shigetaka OKUBO, Yuki TAMARI, Noriko IYOBE,
Hajime MURAKAMI and Kazuhisa TAKEMURA