

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第13巻5号～第14巻1号



ISSN 1884-5258

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

## 目次 (第13巻5号)

- 直感的インタフェースデザイン的设计論的基礎的考察..... 543  
— 体制化と親近性の視点からのアプローチ —  
広川 美津雄, 井上 勝雄, 岩城 達也, 加島 智子  
Fundamental Study on an Intuitive Interface Design Theory  
– Approach from Viewpoint of Organization and Familiarity –  
Mitsuo HIROKAWA, Katsuo INOUE, Tatsuya IWAKI and Tomoko KASHIMA
- 紫川における新たなブランド連想の可能性..... 555  
— 忘れられた地域資源の再発見に向けて —  
梶谷 克彦  
Possibility of the New Brand Association in the Murasaki River  
– For the Rediscovery of Forgotten Local Assets –  
Katsuhiko KAJITANI
- 色付き図形の美的評価に及ぼす色彩と形態の効果..... 561  
佐藤 敬子, 尾田 政臣  
Effect of Color and Shape on Aesthetic Evaluations of Colored Shapes  
Keiko SATO and Masaomi ODA
- 色・形の異なる複数の図形の配置の違いによる印象の変化についての基礎的考察..... 571  
吉村 綾華, 平井 祥之, 長谷川 優, 武田 昌一  
A Consideration on Variation of Impressions on Visual Patterns  
Depending on Different Color, Shape, and Location  
Ayaka YOSHIMURA, Yoshiyuki HIRAI, Yu HASEGAWA and Shoichi TAKEDA
- 音訳表現における伝達支援のための「間(ま)」の形式化の試み..... 579  
— 時間的間隔の「間(ま)」に関する実験的検討 —  
高松 美也子, 村松 慶一, 松居 辰則  
Trial Formalization of “Pause” for the Communication Support by Transliteration Expression  
– Experimental Examination about “Pause” –  
Miyako TAKAMATSU, Keiichi MURAMATSU and Tatsunori MATSUI
- 香りの分類における心理学的検討..... 591  
— SD法を用いた印象による香りの分類 —  
若田 忠之, 齋藤 美穂  
A Psychological Study on Classification of Fragrances  
– Classification of Fragrances by SD Method –  
Tadayuki WAKATA and Miho SAITO

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第13巻5号)

- 
- 照明空間の評価における年代の違いの影響..... 603  
— 照明空間が人の感性評価に及ぼす影響の多面的測定方法の検討 —  
中島 瑞季, 横井 聖宏, 山中 敏正  
The Influence of Generation Gap in Evaluation of a Lighting Space  
– Examination of a Multilateral Method for Measurement of the Influence  
that a Lighting Space has an Effect on Kansei Evaluation of People –  
Mizuki NAKAJIMA, Takahiro YOKOI and Toshimasa YAMANAKA
- 知覚される乱雑さと知覚における処理流暢性の関係..... 613  
松田 勇祐, 金子 寛彦  
Relationship between Perception of Order/Disorder and Perceptual Processing Fluency  
Yusuke MATSUDA and Hirohiko KANEKO
- 重心移動履歴に基づくパーソナルビークル搭乗者の感覚推定に関する実現可能性の検討..... 621  
鯨坂 志門, 中村 壮亮, 久保田 孝, 橋本 秀紀  
Verification of Sensibility Estimation of Personal Vehicle Driver  
using Driver's Center of Gravity Path Characteristics  
Shimon AJISAKA, Sosuke NAKAMURA, Takashi KUBOTA and Hideki HASHIMOTO
- 日本のファッション事業と国際プレゼンス..... 629  
— ファッション工学を標榜する —  
大谷 毅, KyoungOk KIM, 高橋 正人, 乾 滋, 森川 英明, 高寺 政行  
International Presence and Fashion Business in Japan  
– To Advocate the Construction of Fashion Engineering –  
Tsuyoshi OTANI, KyoungOk KIM, Masato TAKAHASHI, Sigeru INUI,  
Hideaki MORIKAWA and Masayuki TAKATERA

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

## 目次 (第14巻1号) 特集「第16回大会」

感性評価による温室メロンの食べ頃感と購買評価に関する研究.....	1
熊王 康宏, 中根 健, 神谷 径明, 山本 寛人	
A Study of Purchasing Evaluation and Best Eating in Greenhouse Melon on Kansei Evaluation Yasuhiro KUMAOH, Takeshi NAKANE, Michiaki KAMIYA and Hirohito YAMAMOTO	
発話極性を考慮したユーモアを有する非タスク指向型対話システム.....	9
松井 辰哉, 萩原 将文	
Non-task-oriented Dialogue System with Humor Considering Utterances Polarity Tatsuya MATSUI and Masafumi HAGIWARA	
施設ペルソナの提案.....	17
— 業務用製品開発のためのペルソナ構築事例 —	
水本 徹, 山崎 和彦, 山岡 俊樹, 中平 増尚	
Proposal of Facility Personas — Case Study of Personas for Development of BtoB Products — Toru MIZUMOTO, Kazuhiko YAMAZAKI, Toshiki YAMAOKA and Masunao NAKAHIRA	
共起語の特異性と繰り返しに着目した歌詞からの印象的フレーズ抽出.....	29
山西 良典, 鍵田 里沙子, 西原 陽子, 福本 淳一	
Detection of Attractive Phrases from Musical Lyrics Focusing on “Uniqueness of Co-occurred Terms” and “Repetition” Ryosuke YAMANISHI, Risako KAGITA, Yoko NISHIHARA and Junichi FUKUMOTO	
Experimental Study of Aesthetic Evaluation to Multi-color Stimuli Using Semantic Differential Method.....	37
— Towards the Construction of an Artificial KANSEI System — Siyuan FANG, Keiichi MURAMATSU and Tatsunori MATSUI	
飽きのこない土木構造物の計画および設計に関する基礎的考察.....	49
保田 敬一, 白木 渡, 井面 仁志	
A Fundamental Study on Planning and the Design of Civil Engineering Structures Loosing Interest Keiichi YASUDA, Wataru SHIRAKI and Hitoshi INOMO	
宣伝対象の印象を考慮した対話型ポスター生成.....	59
遠藤 果林, 鬼沢 武久	
Interactive Poster Generation in Consideration of Impression for Promotional Target Karin ENDO and Takehisa ONISAWA	
先天盲の色彩語空間.....	71
— 先天盲においての色彩語間の関係性 —	
辛 恩僖, 近江 源太郎, 李 昇姫	
The Space of Color terms in the Congenitally Blind — Interrelationship of Color terms in the Congenitally Blind — Eunhee SHIN, Gentarow OHMI and SeungHee LEE	

若者のエコ意識にみるレストラン事業のエコブランディングの可能性.....	79
— フードサービス業界の取り組み事例と学生のエコ意識調査結果より —	
花房 輝, 金子 孝一	
Possibility of “ECO BRANDING” on the Restaurant by Awareness about Ecology of Young People – By Survey of Excellent Cases in Food Business and Awareness about Ecology to University Students –	
Akira HANAFUSA and Koichi KANEKO	
聴覚障害者の分かりやすさを重視した案内用図記号の再検討.....	87
井上 征矢	
Revising Public Information Symbols for Hearing-Impaired People	
Seiya INOUE	
観光情報における感性語と色彩印象の結び付き .....	97
小島 隆次, 仲村 哲明	
Associations between Affective Words and Color Impressions in Tourism Information	
Takatsugu KOJIMA and Tetsuaki NAKAMURA	
加工紙の表面形状および光の反射特性と表面質感の感性評価.....	107
松原 達郎, 松原 行宏, 石原 茂和	
Kansei Evaluation of Surface Roughness and Surface Illumination on Surface-finished Papers	
Tatsuro MATSUBARA, Yukihiro MATSUBARA and Shigekazu ISHIHARA	
「水」に対する感性 .....	119
— バリ島 Pura Tirtha Empul 寺院を対象として —	
神頭 成禎	
KANSEI to the Water	
– In the Case of Pura Tirtha Empul in Bali, Indonesia –	
Yoshitada KANTO	
正と反の経営学 .....	129
木下 栄蔵	
Thetical and Antithetical Business Management	
Eizo KINOSHITA	
創作活動の心理的な効果に関する研究 .....	135
— 愛する者との離別による深い悲しみからの回復過程における事例 —	
池田 千登勢	
A Study on the Psychological Effect of Creative Activities	
– Case Study in the Process of Recovery from Deep Grief due to Loss of the One He/She Loves –	
Chitose IKEDA	

- 視覚的イメージの伝達コミュニケーションにおけるオノマトペと感覚モダリティの関連構造分析** …… 145  
青木 三枝, 村松 慶一, 松居 辰則  
The Relational Structure Analysis of Onomatopoeia with Sensory Modality  
for the Transfer Communication of Visual Image  
Mie AOKI, Keiichi MURAMATSU and Tatsunori MATSUI
- ソーシャルデータを用いたコミックからの感性的ハイライトの抽出** …… 155  
山西 良典, 杉原 健一郎, 井上 林太郎, 松下 光範  
Extraction of Kansei Highlight from Comic Using Social Data  
Ryosuke YAMANISHI, Kenichiro SUGIHARA, Rintaro INOUE and Mitsunori MATSUSHITA
- 通様相性に基づいた五感の心理的属性に関するオントロジー記述** …… 163  
村松 慶一, 田原 紫, 齋藤 美穂, 松居 辰則  
Ontological Descriptions on Psychological Attributes Felt  
through the Five Senses on the basis of Inter-modality  
Keiichi MURAMASTU, Murasaki TAHARA, Miho SAITO and Tatsunori MATSUI
- シャワーの快適性に影響する要因の分析** …… 173  
— 日本, 台湾の比較 —  
岡本 美南, 佐藤 稔, 小代 禎彦  
Analysis of Factors Affecting Showering Comfort  
– Comparison between Japan and Taiwan –  
Minami OKAMOTO, Minoru SATO and Yoshihiko SHODAI
- 音訳意図が反映される「間（ま）」の特徴の定量化の試み** …… 181  
高松 美也子, 村松 慶一, 松居 辰則  
Quantification of Characteristic “Pause” Reflecting Transliteration Intention  
Miyako TAKAMATSU, Keiichi MURAMATSU and Tatsunori MATSUI
- 撮影時の照明条件と閲覧時の香りが商品写真の印象と購買意欲に与える影響** …… 191  
横井 聖宏, 大入 勇介, 須藤 秀紹, 中島 瑞季  
Impression of the Photographs and Purchasing Intention Considering  
Lighting in Product Photographs and Odor Effect  
Takahiro YOKOI, Yusuke OIRI, Hidetsugu SUTO and Mizuki NAKAJIMA
- 形成外科手術における QOL 向上を目指した  
日本人女性の前頭部における曲線の性質分析とテンプレート化** …… 197  
渡邊 隆介, 竹内 舞, 原田 利宣, 山田 朗  
Analyses of the Characteristics of Forehead Curves in Japanese Women  
and Creating Curve Templates to Improve Outcomes in Plastic Surgical Reconstruction  
Ryusuke WATANABE, Mai TAKEUCHI, Toshinobu HARADA and Akira YAMADA

<b>山梨県における NPO 法人の持続可能性に関するヒアリング調査の計量的分析</b> .....	207
— 山梨県における NPO 法人経営の持続性に関する研究 (2) — 王 娜, 下川 敏雄, 大山 勲, 北村 真一	
Quantitative Analysis of Interview Data on Sustainability Management of NPO Corporation in Yamanashi Prefecture — Study on the Sustainability Management of NPO Corporation in Yamanashi Prefecture (2) — Na OU, Toshio SHIMOKAWA, Isao OYAMA and Shinichi KITAMURA	
<b>心拍数が音楽聴取時の時間感覚に与える影響</b> .....	215
松田 憲, 一川 誠, 橋 佳奈	
The Influence of Heart Rate on Time Perception during Music Listening Ken MATSUDA, Makoto ICHIKAWA and Kana TACHIBANA	
<b>動画を用いた WEB セミナーコンテンツに付随したテキストチャットの特徴分析</b> .....	223
山田 博之	
Characteristic Analysis of Text Chat on a Webinar using Live Streaming Video Hiroyuki YAMADA	
<b>An Evaluation Method of Supply Chain Efficiency Considering Customers' Satisfaction</b> .....	231
Woramol CHAOWARAT, Hidetsugu SUTO and Takahiro YOKOI	
<b>ポロノイ図を用いた野立て看板のなわばりモデルの基礎的考察</b> .....	239
小山 雅明, 高橋 由樹, 椎塚 久雄	
Territory Model of Field Standing Signboard using the Voronoi Diagram Masaaki KOYAMA, Yuki TAKAHASHI and Hisao SHIIZUKA	
<b>パターンデザインにおける原画作成方法と印象評価の関係性</b> .....	249
大友 邦子, 山中 敏正	
Exploring Relations between Drawing Process and Pattern Design with regards to Evaluation of Impression Kuniko OTOMO and Toshimasa YAMANAKA	