

2015年 日本感性工学会各賞表彰

日本感性工学会各賞授与式が、平成27年9月1日(火)9:30-10:00 第17回日本感性工学会大会中、文化学園大学 新都心キャンパスで開催されました。

出版賞

賞の内容:学会員が主体となって出版した感性工学に関わる著書。推薦された候補から所定の選考委員によって選び、表彰する。2012年以降の出版物が対象。

出版賞(2件)

1. 書名 歩くこどもの感性空間 ―みんなのまちのみがきかた
出版社:鹿島出版会
出版年:2015年2月
著者:千代章一郎
2. 書名 デザイン人間工学 ―魅力ある製品・UX・サービス構築のために―
出版社:共立出版
出版年:2014年3月
著者:山岡俊樹

以上

日本感性工学会 出版賞選考委員会
委員長 大谷 毅(信州大学)
委員 金子孝一(宮城大学)
椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
庄司裕子(中央大学)
高寺政行(信州大学)

論文賞・技術研究賞・事例研究賞

- (1) 論文賞 原則として前年1月より12月までの「International Journal of Affective Engineering」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり学術的に高い価値を有すると認められたもの。
- (2) 技術研究賞 原則として前年1月より12月までの「International Journal of Affective Engineering」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり技術的に高い価値を有すると認められたもの。
- (3) 事例研究賞 原則として前年1月より12月までの「International Journal of Affective Engineering」または「日本感性工学会論文誌」に掲載の Original Articles の中で、創意があり事例研究として高い価値を有すると認められたもの。

論文賞(1件)

1. おしぼりの温度が感性評価に与える影響について
-四季を通しての調査(室温差及び性差)-
添田泰弘, 北本拓磨, 長谷川光司
日本感性工学会論文誌 第13巻1号(2014.02発行) 15回大会特集, PP. 239-245

技術研究賞(1件)

- 腹部への被服圧が心身に与える影響とその閉眼・開眼における比較
上前真弓, 上前知洋, 上條正義
日本感性工学会論文誌 第13巻2号(2014.04発行) pp. 403-409

事例研究賞(1件)

- 香りの分類における心理学的検討
-SD法を用いた印象による香りの分類 -
若田忠之, 齋藤美穂
日本感性工学会論文誌 第13巻5号(2014.12発行), pp. 591-601

以上

日本感性工学会 論文賞・技術研究賞・事例研究賞 選考委員会
委員長 布川博士(岩手県立大学)

第16回日本感性工学会大会 優秀発表賞

大会優秀発表賞は前年度大会での発表の中から優秀な発表を行った若手会員を奨励するものである。

1. 松田 宗 (長野大学)
実シーン照明下における劣化材質のCG再現手法
2. 内藤 慧 (早稲田大学)
振動と音声の付与による映像の印象変化に関する関係構造分析
3. 村田 悟 (長岡技術科学大学)
装飾デザイン作成支援システムのためのイメージカラー抽出に関する研究
4. 戸田裕貴 (東京工科大学)
風景写真の色彩情報を用いたWebデザイン手法の提案
5. 杉浦裕太 (慶應義塾大学)
柔軟物をインタフェース化する手法
6. 浅羽修丈 (北九州市立大学)
事前に見た口コミが販売促進映像の視聴時に与える影響について

7. 八木原督真（青山学院大学）
クラシックバレエの芸術性評価に関する一研究
8. 岸川啓佑（岩手県立大学）
AR 観光バス - ARを用いた観光バスツアーのための観光コンテンツ提供システム -
9. 宮島佐輔（千葉工業大学）
女子高校生を対象とした「かわいい」のイメージに関する研究
10. 梯絵利奈（首都大学東京）
アゲハチョウの配色比率を用いたパターンの感性評価

以上

第 16 回日本感性工学会大会優秀発表賞選考委員会

委員長 庄司裕子（中央大学）

委員 荻野晃大（京都産業大学）

加藤俊一（中央大学）

椎塚久雄（椎塚感性工学研究所）

布川博士（岩手県立大学）

かわいい感性デザイン賞

“かわいい”という感性価値はファッション等をはじめとしたマーケティング効果にも影響を及ぼし、その範囲は拡大する傾向にあります。このような社会的背景に応えるために、優れたかわいいプロダクトを表彰して世に知らしめることは、感性工学研究の裾野の広さの実証と涵養を高めるためにも必要なことと思われまます。このような背景のもとに、日本感性工学会は、その社会的役割の一環として、「かわいい感性デザイン賞」を創設することに致しました。

参照 <http://kawaii-award.org/award2015/>

最優秀賞（1件）

ミラココア

ダイハツ工業株式会社

[受賞理由]

他社にもかわいい自動車はあるが、ウェブサイトで「かわいい」をここまで全面に打ち出した例は無い。コンセプト、カラーラインナップ、キャッチコピーなどが良い。また多様な「かわいい」の選択肢の提示もおもしろく、最優秀賞にふさわしい。

優秀賞（1件）

かわいいソフティクス: ハムスターのいえ

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 孟倩・花光宣尚・南澤孝太

[受賞理由]

「かわいい触感」を感じさせる作品を実現した点が評価された。

企画賞（1件）

カワイイ リノベーションカーコンテスト

カワラボ・ジャパン、オートパーク

[受賞理由]

「かわいい」というコンセプトで中古車コンテストを実施し、優秀作品を実車に施し、オリジナルな中古車を実現した点が評価された。

奨励賞 (2件)

shike veil

フルプロダクトデザインスタジオ 長谷川聡

[受賞理由]

「しけ絹」の特性を利用した「かわいい」製品として評価できる。

布スイッチ:構成変更が可能な衣服型ウェアラブルデバイスとタッチスイッチ

関西大学 総合情報学部 松下研究室 岩崎聖夜、阪口紗季、阿部誠、松下光範

[受賞理由]

機能の構成変更ができるウェアラブルデバイスに「かわいい」という付加価値を与えた点が評価できる。

以上

かわいい感性デザイン賞審査委員会

委員長 大倉典子(芝浦工業大学)

委員 大谷 毅(信州大学)

椎塚久雄(工学院大学)

庄司裕子(中央大学)

富山 健(千葉工業大学)

川中美津子(相愛大学)

感謝状

庄司 裕子(中央大学)

山岡 俊樹(京都女子大学)

受賞対象は学会会員