

10:00-12:00 ▼企画セッション9 【美と健康科学～理学療法士からの視点～】

座長：上條正義(信州大学)

- K9-1 **健康科学としての理学療法**
藤原孝之(東北福祉大学大学院)
- K9-2 **美しい動作の分析方法**
鈴木俊明(関西医療大学)
- K9-3 **美しい姿勢と腰痛**
伊藤俊一(獨協医科大学)

15:00-16:30 ▼企画セッション5 【ヘルスケアマネジメント】

座長：東ますみ(兵庫県立大学)

- K5-1 **在宅糖尿病患者支援のためのスマートデバイス対応遠隔システム**
奈良崎大士(兵庫県立大学大学院) 谷昇子(京都大学大学院) 石崎潤(兵庫県立大学大学院)
中沢一雄(国立循環器病研究センター) 稲田紘、西村治彦(兵庫県立大学大学院)
- K5-2 **タブレット端末を活用した慢性心不全患者セルフケア支援システム**
谷昇子(京都大学大学院) 宮本恵宏、安斉俊久、栗原健、菅野康夫(国立循環器病研究センター病院)
稲田紘(兵庫県立大学大学院) 中沢一雄(国立循環器病研究センター)
- K5-3 **慢性心不全患者に対する遠隔看護によるヘルスケアマネジメント**
石橋信江、藤永新子、東ますみ(兵庫県立大学大学院)
- K5-4 **人工股関節全置換術を受けた患者を対象とした遠隔看護システムの開発**
橋弥あかね、東ますみ(兵庫県立大学大学院)
- K5-5 **看護トップマネジャーのための病棟看護師配置数算定モデルの構築**
～病棟看護師配置数に係る意思決定要素の顕在化に基づいて～
阿部祝子(京都橘大学) 西村治彦、濱田崇秀(兵庫県立大学大学院)
- K5-6 **看護師の継続教育を構成する要因**
～情報行動の視点を包含する新たな概念の検討～
大田博(梅花女子大学) 東ますみ(兵庫県立大学大学院)

16:45-18:15 ▼企画セッション11 【デザインとテクノロジーの狭間における感性工学の役割】

座長：椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)

- K11-1 **デザインとテクノロジーの狭間における感性テトラの役割**
～センスメイキングがもたらす人文科学的思考の必要性～
椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
- K11-2 **感性イノベーション工学**
～イノベーション・テトラの現場への実装に向けて～
椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
- K11-3 **★パネルディスカッション★ デザインとテクノロジーの狭間で起こっていること**
椎塚久雄(椎塚感性工学研究所) 清須美匡洋(九州大学) 庄司裕子(中央大学) 布川博士(岩手県立大学)

10:00-12:00 ▼一般セッション1【計測・評価】

座長：鶴 鉄雄(上田安子服飾専門学校)

- G1-1 **ファジィ測度をを用いた公共空間用家具の評価**
秋田直繁、森田昌嗣(九州大学) 椎塚久雄(椎塚感性工学研究所/ファジィシステム研究所)
- G1-2 **盲導犬に対する印象評価研究**
塚田愛可、酒井正幸(札幌市立大学) 加藤淳一((公財)北海道盲導犬協会)
- G1-3 **市民を交えたシミュレーション授業の効果計測手法の検討**
～学生の姿勢変化グラフに基づく心的負荷推定の試み～
柿山浩一郎(札幌市立大学) スーディ・神崎和代、御厩美登里(札幌市立大学)
- G1-4 **注視時間と姿勢に着目したオンラインストアにおける分析**
浦田仁志、加藤俊一(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所)
- G1-5 **注視点計測を用いた似顔絵描画による集中力向上手法についての検討**
～描画対象モデルに16分割フレームを付加した場合～
大西巖、河内綾香、依藤周(広島国際大学)
- G1-6 **脳波信号のフラクタル解析による咀嚼効果の評価**
中川匡弘(長岡技術科学大学)
- G1-7 **感性品質と製剤物性の関連モデルの構築(1)**
～改良ロータリータックメーターを用いた化粧品の感触特性の数値化～
金井宏行、長田みゆき、土屋竜太(花王株式会社)
- G1-8 **感性品質と製剤物性の関連モデルの構築(2)**
～統計手法を用いた化粧水の感性品質の解析～
長田みゆき、金井宏行、土屋竜太(花王株式会社)

15:00-16:30 ▼一般セッション2【情報・ソフトウェア】

座長：安井鯨太(デザイン人間工学研究会)

- G2-1 **自動注釈付与のための用語の専門度の推定**
須藤祐太(中央大学大学院) 中田亨(産業技術総合研究所) 加藤俊一(中央大学)
- G2-2 **ネットワーク図自動生成アプリケーションの開発と評価**
小林樹津生(東京工科大学) 林篤司(明星大学) 岩下志乃(東京工科大学)
- G2-3 **学校内監視カメラ映像を用いた独りぼっち自動検出**
山森晋、高橋徹(大阪産業大学)
- G2-4 **Snakes 法による直方体状物体の検出法の開発**
浦瀬弘平、高橋徹(大阪産業大学)
- G2-5 **ユーザの気分を反映できる楽曲推薦システム**
河村康治、庄司裕子(中央大学)
- G2-6 **ニューラルネットワークとアンケートによる炎上画像に対する印象評価**
橋本山河、前川正実、永井由佳里(北陸先端科学技術大学院大学)

16:45-18:15 ▼一般セッション3【情報・ソフトウェア/その他】

座長：上條正義(信州大学)

- G3-1 **「いいことを探して健康な生活をリードする力を養う」家政科教育のための一試行**
土肥麻佐子(大妻女子大学短期大学部) 西村悟史、福田賢一郎、佐渡山亜兵、西村拓一(産業技術総合研究所)
- G3-2 **スマートフォンアプリの検索インタフェースにおけるユーザビリティの評価**
張環宇、土屋敏夫(下関市立大学)
- G3-3 **食生活支援システムにおけるユーザの細やかな嗜好を表現する感性モデルの提案**
奥良太(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- G3-4 **語感と歌曲を利用した音声合成手法の提案**
樽松理樹(岩手県立大学)
- G3-5 **動作の滑らかさに着目した擬人化エージェントの最適な外見と動作に関する実験的検討**
萩原愛、田和辻可昌(早稲田大学大学院) 村松慶一(埼玉大学大学院) 松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)
- G3-6 **組合せ価値モデルに基づく配色支援システムの構築**
二谷恭大(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)

10:00-12:00 ▼一般セッション4【視覚/その他】

座長：宮内義明(中部大学)

- G4-1 効果的情報提示方法についての考察
～コインロッカー操作画面を通して～
脇結花莉、山岡俊樹(京都女子大学)
- G4-2 文章から図表の参照の仕方を考慮した「読みやすさ」に関する研究
岩本真乃輔(中央大学) 中田亨(産業技術総合研究所/中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学)
- G4-3 木綿の肌着のような心地よい肌触りを持つ衛生品用表面材の開発
渡邊絵里香、荒井麻央、山岸敦、小山内宰(花王株式会社)
- G4-4 人間の視線情報に基づく認知負荷量の推定
加藤皓也(中央大学) 中田亨(産業技術総合研究所/中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学)
- G4-5 店舗内における消費者のウィンドウショッピングの行動分析
関根麻耶(中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学)
- G4-6 テレビコマーシャルの内容と記憶定着度の関係分析
畔原優(中央大学) 中田亨(中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学)
- G4-7 容器形状による視覚刺激が飲料の味覚評価に与える影響
牧野貴大、橋田規子(芝浦工業大学)
- G4-8 黒染絹布を使用した漆調ガラス繊維強化プラスチックの開発 [日程調整のため←S4-6]
高井由佳(大阪産業大学) 藤原清志(マツダ㈱) 鈴木絵里加、菊地哲雄(東雄技研㈱) 陽玉球(東華大学)
濱田泰以(京都工芸繊維大学)

14:30-16:15 ▼一般セッション5【デザイン】

座長：前川正実(北陸先端科学技術大学院大学)

- G5-1 道具開発における二つの指針に関する研究
～指針としての「透明化」の検証とその別事象にある一方の仮説指針～
和田功(信州大学) 澤木亮平(信州大学大学院)
- G5-2 格子形状における格子越しの景色の美しさとその印象
桜井将人、草島潤、野々垣憲(金沢工業大学) 奥田紫乃、岡山さつき(同志社女子大学)
- G5-3 対話型遺伝的アルゴリズムを用いたインターネット広告デザインに関する研究
池田俊(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)
- G5-4 ラフ集合を用いた洋菓子の外観評価分析
関口 彰、新中麻美、中家瑠利(広島国際大学)
- G5-5 顔アイコンの表情と創造レベルにみる生理心理評価
吉岡聖美(明星大学)
- G5-6 エニアグラムを用いた女子短大生のファッション感性の分析
谷明日香(四天王寺大学短期大学部)
- G5-7 ファッションにおけるユーザ特性と商品情報の重視項目の検討
～ユーザ特性における潜在的な尺度の構成～
植本皆人(中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所)

16:30-18:15 ▼一般セッション6【インタラクション/コミュニケーション/マルチメディア】

座長：西村治彦(兵庫県立大学)

- G6-1 **鉄道の遅延に対応する英語アナウンスシステムの開発**
森元さくら(工学院大学)
- G6-2 **伸長センサを用いた関節角度計測用アプリケーションの開発**
平田一郎(兵庫県立工業技術センター) 中本裕之(神戸大学) 大高秀夫(バンドー化学㈱)
多田充徳(産業技術総合研究所) 大谷桂司(コンビニエンジニア)
- G6-3 **スマートフォンにおける文字サイズ自動調整システムの試作と評価**
佐々木優也、張ジョ(工学院大学)
- G6-4 **地域路線バスにおける直感的検索アプリケーションの開発と評価**
長橋麻希、張ジョ(工学院大学)
- G6-5 **聴覚障害者に読みやすい電光文字表示器**
～静止表示の有効性～
井上征矢(筑波技術大学) 丸山岳彦(国立国語研究所)
- G6-6 **カラー動画を対象とする印象に基づく類似検索手法**
渡邊雄也、宝珍輝尚、野宮浩揮(京都工芸繊維大学)
- G6-7 **個人利用を目的とした音楽の印象に適した画像の選定：システム設計とテスト運用**
長谷川優(近畿大学大学院) 武田昌一(東京都市大学) 小濱剛、吉田久(近畿大学)

10:00-12:00 ▼一般セッション7【香り/その他】

座長：川中美津子(相愛大学)

- G7-1 **洗顔石鹸における香りの心理的效果**
戸田知子(資生堂ホネケーキ工業(株)) 神宮英夫(金沢工業大学)
- G7-2 **能動的な行動設計を与えたロボットの印象評価**
岡田明帆、菅谷みどり(芝浦工業大学)
- G7-3 **三次元耳介形状と音像定位能力との関係分析**
～耳介アダプター装着の有効性について～
高島史登、渡邊裕子、柴田滝也(東京電機大学)
- G7-4 **車載機器の感性評価の研究(第10報)**
～車外風景への情報付与による「わくわく感」の評価～
原田圭裕、谷友貴、長谷川裕也(芝浦工業大学) 中辻晴彦、館陽介、瀬戸洋紀(アルパイン(株))
相川健(㈱ユニテック) 中山記男((合)オラニエ) 大倉典子(芝浦工業大学)
- G7-5 **システム思考による繁盛店づくりのための看板の基本的役割**
小山雅明、高橋由樹(アイワ広告(株)) 椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
- G7-6 **感情受容時の脳の情報処理の脳血流測定による推測**
服部佑菜、武田昌一、桐生省吾(東京都市大学)
- G7-7 **運動時の心理的負担感の要因の分析・軽減させるための働きかけの推定**
島崎友祐、加藤俊一、中田亨(中央大学)
- G7-8 **動的刺激に対する触感覚の感性評価**
津島克(宇都宮大学大学院) 長谷川諒、原紳、渡邊信一(宇都宮大学)

14:30-15:45 ▼企画セッション8【ファッションと設計】

座長：大谷 毅(信州大学)

- K8-1 **ファッションアパレル設計の定式化の試み**
高橋正人、大谷毅(信州大学)
- K8-2 **ラグジュアリーブランドのブランディングからモノグラムによるすそ野の広がりまで**
～プロモートの視点から～
中野恭子(四條畷学園短期大学)
- K8-3 **店舗の属性に応じた売上データの生成に関する実験**
吉岡佑磨(信州大学大学院) 高橋正人、大谷毅(信州大学)

16:00-18:15 ▼企画セッション1【ひょうご神戸!感性!ファッション美的アプローチ】

座長：菅原正博(プロトビジョン)

- K1-1 **ファッション美学と神戸感性**
川中美津子(相愛大学)
- K1-2 **ラグジュアリーライフスタイルにおける”キレイ”願望に関する研究**
白坂文(神戸松蔭女子学院大学) 三村普久子 菅原正博(プロトビジョン)
- K1-3 **ひょうご神戸・コミュニティブランディングと生活文化**
～神戸北野坂の感性リッチ型ブランディング～
山本ひとみ((有)フィールプラン)
- K1-4 **好きなモノと欲求するコトによる関係性の分析手法**
～アートグラフィーと表出された概念に内在する構成要素の解明～
鶴鉄雄(上田学園 上田女子服飾専門学校) 菅原正博(プロトビジョン)
- K1-5 **オーストラリアのファッション教育**
～アクティブラーニングからエンゲージド・ラーニングへ～
松岡依里子(大阪成蹊短期大学)
- K1-6 **参与観察調査・分析を基にした女子学生のファッション**
～経時的变化と学術・実学の事例を通して～
宮武恵子(共立女子大学)

10:00-12:00 ▼一般セッション 8【ロボティクス/空間・照明・音/文化・伝統・知財/その他】

座長：平田一郎(兵庫県工業技術センター)

- G8-1 **親密度の影響を考慮した感情生成モデルのロボットへの実装**
木下晶介(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- G8-2 **共感表出モデルを有する傍観するロボットの社会性判定実験**
井口翔仁(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- G8-3 **振動刺激が聴覚障害者のリズム弁別成績と印象に与える効果**
金箱淳一、山中敏正(筑波大学大学院)
- G8-4 **音楽のテンポの違いが言語作業に与える影響：言語情報を含む音楽について**
門間政亮、本多薫(山形大学)
- G8-5 **二次創作活動の動機に関する調査**
太田裕也(札幌市立大学大学院) 石井雅博(札幌市立大学)
- G8-6 **「予防発想の洗濯洗剤と家族愛」の実現**
～衣類の衛生予防コンセプト洗濯洗剤HYGIA(ハイジア) 事例～
今井秀之(ライオン株)
- G8-7 **脈波解析の定量的評価を用いた作業療法介入の有用性**
奥谷研(兵庫県立大学大学院/兵庫県立医療大学) 佐久間俊、山口梢、水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)
- G8-8 **区間 AHP 法を用いた自動車のデザインの要素の分析**
井上勝雄、玉田翔悟(広島国際大学)

14:30-16:00 ▼査読セッション1

座長：庄司裕子(中央大学)

- S1-1 **An Emotion Transition Model Using Fuzzy Inference**
Natsuko Kato, Masafumi Hagiwara (Keio University)
- S1-2 **The Emotional Expression of Knitting Fashion Design**
Lin Junwen (Zhejiang Forestry University) Yan Jing (Zhejiang Forestry University / Jiangnan University)
- S1-3 **The effect of a bio-signal interactive virtual reality on human mind - a preliminary study**
Pradeep Kalansooriya, Yamato Mitsui, Shoichiro Takaki, Masanori Kinefuchi, Aya Takahashi, Shusaku Nomura
(Nagaoka University of Technology)
- S1-4 **An Image Impression Estimation System Using Adjectives**
Nguyen Thi Thu An, Masafumi Hagiwara (Keio University)
- S1-5 **Approach of Structural Equation Modeling for Evaluating Access Mode Choice**
～ A Case of Colombo Metropolitan Area in Sri Lanka ～
R.A.M. Madhuwanthi, Shusaku Nomura (Nagaoka University of Technology)
- S1-6 **Monte Carlo 法の Real Option 計算による新規出店の事業評価**
吉岡佑磨(信州大学大学院) 大谷毅(信州大学)

16:15-18:15 ▼査読セッション2

座長：大谷 毅(信州大学)

- S2-1 **オンラインアンケートを用いた回答者の理解度向上を通じた製品設計手法**
～死産児安置の為に棺の悲しみを癒す要素の解明～
柿山浩一郎(札幌市立大学) 多賀昌江(北海道文教大学) 城間祥之、スーディ・神崎和代(札幌市立大学)
- S2-2 **金, 銀, 銅色知覚を生起するための要因の解明**
松本知久(東京工業大学) 福田一帆(工学院大学) 内川恵二(東京工業大学)
- S2-3 **視聴覚コンテンツの臨場感評価のための視聴者の時系列感情分析および感情推定モデルの構築**
木下雄一朗、伊藤将亮、小澤賢司、森勢将雅(山梨大学)
- S2-4 **メンタルモデルの個人差が製品の選択評価に及ぼす影響**
～使いやすくみえることと見た目のよさを指標として～
西崎友規子(京都工芸繊維大学) 土井俊央(レノボジャパン) 山岡俊樹(京都女子大学)
- S2-5 **キャリアコーチングにおける価値創造パターンの抽出**
浜田百合(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)
- S2-6 **分散表現と連想情報を用いた道徳判断システム**
山本真大、萩原将文(慶應義塾大学大学院)
- S2-7 **多人数向けのメッセージから失礼な表現を含む文の自動抽出手法**
西原陽子(立命館大学) 安藤律子、砂山渡(広島市立大学)
- S2-8 **発話中の「間」がプレゼンテーションに対する聴衆の支持に与える影響**
～書評ゲーム『ピブリオバトル』の発表音声録音データ分析による考察～
横井聖宏(長崎総合科学大学) 馬場康輔(吉本総合芸能学院 NSC 東京) 須藤秀紹、山路奈保子(室蘭工業大学)