

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第14巻4号～第15巻3号



ISSN 1884-5258

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第14巻4号)

- 射出成形金型設計のための樹脂表面テクスチャにおける
目視と触察による粗さ感評価 457
相澤 淳平, 平出 真一郎, 北野 哲彦, 樫山 剛士, 上條 正義
Visual and Tactile Evaluation on Roughness Sensation of Plastic Texture
for Injection Mold Design
Junpei AIZAWA, Shinichiro HIRAIDE, Akihiko KITANO,
Tsuayoshi KASHIYAMA and Masayoshi KAMIJO
- 概念関係の環状構造に基づく「無理問答」生成システム 465
金久保 正明
“Muri-Mondo” Generation System Based on Ring Structure of Semantic Related Words
Masaaki KANAKUBO
- 専門家と幼児の触感覚における感性評価の差異についての考察 475
船山 俊克, 川崎 和男
Study for Contrast of Sensibility Evaluation with Specialists and Child Haptic Sense
Toshikatsu FUNAYAMA and Kazuo KAWASAKI
- 対話履歴からの獲得知識に基づく模擬評価関数を用いた対話型進化計算 481
松原 雄己, 山田 耕一, 畦原 宗之
Interactive Evolutionary Computation with Simulated Evaluation Function
Based on Knowledge Acquired from Interaction Records
Yuki MATSUBARA, Koichi YAMADA and Muneyuki UNEHARA
- 顔の魅力に対する黒目の大きさと瞼形状の相互作用効果 491
竹原 卓真, 谷尻 豊寿
Interaction Effect Between the Size of Iris and the Shape of Eyelid for Facial Attractiveness
Takuma TAKEHARA and Toyohisa TANIJIRI
- 人物動画像とロボットの連動により話者の存在感を表出する
遠隔対話システム 497
芝 智偉, 今井 順一
Remote Communication System that Expresses Human Presence
by Combination of Human Video and Humanoid Robot
Tomoyoshi SHIBA and Jun-ichi IMAI
- 反射材普及の阻害要因に着目した安全指向型衣服の
開発および性能評価 505
石橋 賢, 飯村 伊智郎, 赤星 陽香, 中山 茂
Development and Performance Evaluation of Safety-Oriented Cloth
Focused on Hindrances for Widespread Use of Reflective Materials
Ken ISHIBASHI, Ichiro IIMURA, Haruka AKAHOSHI and Shigeru NAKAYAMA

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第14巻4号)

-
- 好適な組合せを実現するための汎用モデルに関する研究 511
庄司 裕子
A Study on a General-purpose Model for Generating Compatible Combinations
Hiroko SHOJI
- ビジネスインピーダンスの提案とその意義 517
— 工学システムとのアナロジーから感性物理量をとらえる —
椎塚 久雄
A Proposal of Business Impedance and Its Meaning
– Capturing Physical Amount of Kansei from Analogy of Engineering System –
Hisao SHIIZUKA
- 製品属性と消費者属性の交互作用を考慮した製品デザインの提案 529
市川 雄一郎, 齊藤 史哲, 石津 昌平
Proposal of the Product Design by Considering the Interactions among
Product-attributes and Customer-attributes
Yuichiro ICHIKAWA, Fumiaki SAITOH and Syohei ISHIZU

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第15巻1号) 特集「第17回大会」

雰囲気・状況を設計するための行動観察情報の可能性.....	1
— ブライダルファッションショーでの情報発信者の心理と受信者が感じる雰囲気 — 西藤 栄子, 神宮 英夫	
Applying Behavioral Observational Data to Design Effective Atmospheres – Senses of the Information Senders and their Atmospheres Felt by Receivers in the Wedding Fashion Show – Eiko SAITO and Hideo JINGU	
Effect of Changes in Face Color on Emotion Perception in Color Vision Deficiency.....	7
Yoshihiro SEJIMA, Hironori TAKIMOTO, Yoichiro SATO and Ken MATSUDA	
印画紙としての和紙の魅力研究.....	15
橋田 規子, 吉田 一朗	
Study of the Attractiveness of Washi Paper as Photographic Paper Noriko HASHIDA and Ichiro YOSHIDA	
質問回答サイトにおける質問文への適切な回答者の選出法.....	21
横山 友也, 宝珍 輝尚, 野宮 浩揮	
Method of Obtaining Appropriate Respondents to Questions at Q&A Sites Yuya YOKOYAMA, Teruhisa HOCHIN and Hiroki NOMIYA	
人名の言語的特徴の分析に基づくキラキラネーム判定.....	31
山西 良典, 大泉 順平, 西原 陽子, 福本 淳一	
Detection of <i>KIRAKIRA</i> Names Based on Linguistic Features of Person Names Ryosuke YAMANISHI, Junpei OIZUMI, Yoko NISHIHARA and Junichi FUKUMOTO	
「かわいい」の原因系と結果系の分類.....	39
— 「かわいい」を類型化する — 宇治川 正人	
Classifying the Cause and Effect System of “Kawaii” – To Typify the Psychological Phenomenon of “Kawaii” – Masato UJIGAWA	
ロボット漫才自動生成システム.....	47
— 動作が漫才に与える影響の考察 — 竹越 智也, 萩原 将文	
An Automatic Robot Manzai Generation System – A Study on the Effect of Motion in Manzai – Tomoya TAKEGOSHI and Masafumi HAGIWARA	
地域ブランド創出におけるメロンの購買評価と脳波に関する感性評価研究.....	55
熊王 康宏, 安藤 利夫, 鈴木 美穂子, 吉田 誠, 中村 宣貴	
A Study of <i>Kansei</i> Evaluation for Purchasing Evaluation and Brain Waves in Melon on a Regional Brand Creating Yasuhiro KUMAOH, Toshio ANDO, Mihoko SUZUKI, Makoto YOSHIDA and Nobutaka NAKAMURA	

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第15巻1号) 特集「第17回大会」

- “そそる看板” デザインの基礎的考察 65
小山 雅明, 高橋 由樹, 椎塚 久雄
Fundamental Consideration for Signboard Design in Arousing Interest
Masaaki KOYAMA, Yuki TAKAHASHI and Hisao SHIIZUKA
- ユーザの行動選択傾向に応じた感性ロボットの性格付与 75
小笠原 宏樹, 加藤 昇平
Characterization of *KANSEI* Robot Reflecting the Tendency of Treatment from User
Hiroki OGASAWARA and Shohei KATO
- 音訳者が文章構造を表現するために挿入する句読点の「間(ま)」の構造的特徴 85
高松 美也子, 田和辻 可昌, 松居 辰則
Structural Characteristic of “Pause of Time Interval” for Punctuation Marks is Put
for Information of Sentence Structure by Transliteration-Person
Miyako TAKAMATSU, Yoshimasa TAWATSUJI and Tatsunori MATSUI
- 携帯端末を利用した難聴者向け生活音サポートシステム 97
猿舘 朝, 布川 博士, 伊藤 憲三
Life Sounds Support System Using Smartphone for Persons with Hearing Loss
Ashita SARUDATE, Hiroshi NUNOKAWA and Kenzo ITOH
- 住民の感性を考慮した橋梁長寿命化修繕計画策定 107
保田 敬一, 白木 渡, 井面 仁志
Making Bridge Maintenance Plan Considering Kansei of Region
Keiichi YASUDA, Wataru SHIRAKI and Hitoshi INOMO
- Effect of Color Applied to a Character on Its Impression and
Gender Difference on Its Perception 117
Yui NONOMURA, Teruhisa HOCHIN and Hiroki NOMIYA
- 体内伝導音のサブワード単位線形予測による音質明瞭化と
調音素性分析を用いた評価 127
福井 和敏, 石光 俊介, 名越 隼人, 山中 貴弘
Study of Sound Clarity Method for Body Conducted Speech using Linear Predictive in Sub-word,
and Sound Quality Evaluation by means of Articulatory Feature Analysis
Kazutoshi FUKUI, Shunsuke ISHIMITSU, Hayato NAGOSHI and Takahiro YAMANAKA
- ユーザーの感性を考慮した対話型服飾デザイン・コーディネートシステム 135
山本 萌絵, 鬼沢 武久
Interactive Fashion Design and Coordinate System Considering User's *KANSEI*
Moe YAMAMOTO and Takehisa ONISAWA
- 建築物外壁のエイジングによる古さ感とファサードの好ましさの関係 145
奥田 紫乃, 岡嶋 克典
Oldness by Aging of Exterior Wall and Preference of Building Facade
Shino OKUDA and Katsunori OKAJIMA

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第15巻1号) 特集「第17回大会」

A Moral Judgment System using Evaluation Expressions	153
Masahiro YAMAMOTO and Masafumi HAGIWARA	
成都市および近郊地域における観光地開発の現況	163
— 中国における伝統的観光地の顧客ニーズ調査 —	
劉 岩, 万 可, 李 力, 下川 敏雄, 大山 勲	
A Study on Current Situation of Tourism Development in Chengdu and the Suburb Area	
– Investigation of Affecting Factors of Tourist for Traditional Tourism Area in China –	
Yan LIU, Ke WAN, Li LI, Toshio SHIMOKAWA and Isao OYAMA	
時報機能を持つ建築物の音環境が仮想場面の没入感に及ぼす影響	173
黒田 怜佑, 松田 憲, 楠見 孝, 辻 正二	
Effects of Sound Environment of Time Bell Buildings	
on the Immersive Experience to the Virtual Scene	
Ryosuke KURODA, Ken MATSUDA, Takashi KUSUMI and Shoji TSUJI	
「大きいー小さい」「速いー遅い」に基づいた	
ペット型ロボットの動作とその感性分析	183
井上 博行	
Generation and Kansei Analysis of Motions of a Pet Type Robot	
based on Large-Small and Fast-Slow Axes	
Hiroyuki INOUE	
シリコンゴムの硬さの違いによる感性評価傾向	193
栢割 隆之, 張 ジョ, 管村 昇	
Kansei Evaluation of Silicon Rubber of Differing Hardness	
Takayuki KAYAWARI, Jue ZHANG and Noboru SUGAMURA	
イメージ写真からの代表色とクラスター特徴量の抽出による	
インテリアブランドの分析	203
高橋 直己, 坂本 隆, 加藤 俊一	
Color-analysis of Image Photography of Interior Brand based on	
Extraction of Representative Colors and Clustered Color-features	
Naoki TAKAHASHI, Takashi SAKAMOTO and Toshikazu KATO	
チョコレート形状に対する消費者の印象評価	213
石橋 賢, 稲田 聡, 宮田 一乗	
Evaluation of Consumers' Impressions for Chocolate Shapes	
Ken ISHIBASHI, Sou INADA and Kazunori MIYATA	
定常状態視覚誘発電位による複数移動対象への注意状態の推定	225
新海 崇紘, 南 哲人, 中内 茂樹	
Estimation of the Tracking States of Multiple Moving Targets	
by Steady State Visual Evoked Potential	
Takahiro SHINKAI, Tetsuto MINAMI and Shigeki NAKAUCHI	

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第15巻1号) 特集「第17回大会」

- 子どもの主観評価に基づく体験学習型ワークショップの定量評価** 233
— 気持ちの変化を捉える評価ツールの提案とケーススタディ —
政倉 祐子, 若林 尚樹, 田邊 里奈
Quantitative Evaluation of Experiential Learning based on Subjective Ratings by Children
– Proposal for Dynamic Evaluation Tool and Reports of Case Studies –
Yuko MASAKURA, Naoki WAKABAYASHI and Rina TANABE
- 行動観察に基づく携帯電話専門店の店舗改善の実践事例** 245
矢崎 智基, 藤田 顕吾, 高木 佳彦, 新井田 統
Case Study: Improvement of Mobile Phone Shops based on Behavior Observation
Tomonori YAZAKI, Kengo FUJITA, Yoshihiko TAKAGI and Sumaru NIIDA
- 統計モデルと楽譜情報に基づく指標を用いた演奏表情の比較分析** 255
奥村 健太, 酒向 慎司, 北村 正
Comparative Analysis of Performance Expression using Similarity Metrics
based on Statistical Model and Musical Score Information
Kenta OKUMURA, Shinji SAKO and Tadashi KITAMURA

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第15巻2号) 特集「あいまいと感性」

感性のシステム化による製品デザインのユーザー満足度の評価	265
— 公共空間用家具としての「大学学務課受付窓口用カウンター」の場合 — 秋田 直繁, 森田 昌嗣, 椎塚 久雄	
Evaluation of Product Design User Satisfaction based on the Systematic Analysis of Kansei — A Case of a University Academic Affairs Reception Counter as a Furniture Designed for Public Space — Naoshige AKITA, Yoshitsugu MORITA and Hisao SHIIZUKA	
対話者の感情状態による場の空気の推定	279
— 対話音声コーパスを用いた検討 — 近藤 公久, 釜島 萌	
Mood Estimation in a Conversation by Utilizing the Speakers' Affective States — Examination with Spoken Dialogue Corpus — Tadahisa KONDO and Megumi KAMASHIMA	
イメージ語のクラスタリングを利用した配色支援システム	287
小川 早紀, 萩原 将文	
Color Combination Support System using Image Words Clustering Saki OGAWA and Masafumi HAGIWAR	

ウォーターマッサージベッドを用いた マッサージの自律神経活動変化と主観評価の関係	297
石 叡人, 羅 志偉, 下園 朋幸, 宮田 和亮	
Relations of Subjective Evaluation and Changes in Autonomic Nerve Activity in Massage using Water Massage Bed Akihito SEKI, Zhiwei LUO, Tomoyuki SHIMOZONO and Kazuaki MIYATA	
天然木材と印刷木材の識別に空間周波数特性が与える影響	303
桂 重仁, 溝上 陽子, 矢口 博久	
Influence of Spatial Frequency on Identification of Natural Wood and Printed Wood Grain Shigehito KATSURA, Yoko MIZOKAMI and Hirohisa YAGUCHI	
肩関節水平屈曲錯覚の生起に適した振動周波数条件と錯覚特性	313
梅沢 侑実, 土井 幸輝, 藤本 浩志	
Satisfactory Vibrating Conditions of the Latissimus Dorsi Tendon and the Perceptual Properties of Inducing Illusory Horizontal Shoulder Flexion Yumi UMESAWA, Kouki DOI and Hiroshi FUJIMOTO	
見栄えに影響を与える要因の抽出	319
— 単純図形と一般製品形状の感性評価 — 吉田 宏昭, 松下 敏郎, 河合 辰夫, 上條 正義	
Kansei Evaluation of Simple Figures and Product Shapes to Extract Factors that Affect Highly Attractiveness Hiroaki YOSHIDA, Toshiro MATSUSHITA, Tatsuo KAWAI and Masayoshi KAMIJO	
床材の光学的物性パラメータの違いが視覚的印象評価に与える影響	327
— 特に、「コントラスト」、「光沢」、「表面グロス」に注目して — 秋山 明功, 荒木 侑子, 細谷 聡	
Influence of the Impression of Visual Perception by Physical Parameters of Flooring — Especially, “Contrast”, “Fiber Luster” and “Surface Gloss” — Akinori AKIYAMA, Yuko ARAKI and Satoshi HOSOYA	
オンラインアンケートを用いた回答者の理解度向上を通じた製品設計手法	337
— 死産児安置の為に棺の悲しみを癒す要素の解明 — 柿山 浩一郎, 多賀 昌江, 城間 祥之, スーディ・神崎 和代	
A Product Design Method Employing On-line Questionnaire which Allows Respondents to Improve their Comprehension — Explication of the Elements of a Burial Cradle that may Heal Grief for Stillborn — Koichiro KAKIYAMA, Masae TAGA, Yoshiyuki SHIROMA and Kazuyo SOOUDI-K	
他者の立位姿勢の分析・モデル化と感情判断推定システムの構築	345
小笠原 啓太, 柴田 滝也	
Analysis and Model of Standing Postures and Emotion Estimation System Keita OGASAWARA and Tatsuya SHIBATA	

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第15巻3号)

- 街路景観の興味に関する居住者と来訪者との比較 353
— 上山における実験 —
野本 弘平, 佐藤 大介
Comparisons of Interests in Streetscapes between Residents and Visitors
– Experiment in Kaminoyama –
Kohei NOMOTO and Daisuke SATO
- 発話中の「間」がプレゼンテーションに対する聴衆の支持に与える影響 363
— 書評ゲーム『ビブリアバトル』の発表音声録音データ分析による考察 —
横井 聖宏, 馬場 康輔, 須藤 秀紹, 山路 奈保子
Effect of Short-pauses taken in Presentation on the Audiences' Approval
– Speech Analysis of Book Review Presentation Game, “Bibliobattle” –
Takahiro YOKOI, Kosuke BABA, Hidetsugu SUTO and Naoko YAMAJI
- 町家カフェファサードにおける日本人と韓国人の感性評価の比較 369
奥田 紫乃
Comparative Study on Evaluation of Machiya-Cafe Facade by Japanese and Koreans
Shino OKUDA
- 日本人の上眼瞼形状の性質分析と男性らしさ／女性らしさへの影響 377
渡邊 隆介, 川上 茉莉, 原田 利宣
Analyses of the Characteristics of Japanese Bilateral Upper Eyelid Curves
and Impressions of Masculine/Feminine
Ryusuke WATANABE, Mari KAWAKAMI and Toshinobu HARADA
- 金, 銀, 銅色知覚を生起するための要因の解明 387
松本 知久, 福田 一帆, 内川 恵二
Clarification of Factors in Yielding Gold, Silver and Copper Color Perception
Tomohisa MATSUMOTO, Kazuho FUKUDA and Keiji UCHIKAWA
- ファッションイラストレーションにおける表現技法の
主観評価実験による定量的検証 399
—水墨画描法の活用によるファッションイラストレーション新描法の創造—
長沢 幸子, 森本 一成, 長沢 伸也
Quantitative Evaluation of Drawing Methodology in Fashion Illustration
– Creation of New Fashion Illustration Painting Techniques by Use of India-ink Painting Techniques –
Sachiko NAGASAWA, Kazunari MORIMOTO and Shin'ya NAGASAWA
- 視聴覚コンテンツの臨場感評価のための
視聴者の時系列感情分析および感情推定モデルの構築 407
木下 雄一郎, 伊藤 将亮, 小澤 賢司, 森勢 将雅
Time-series Analysis and Model Development of Audience Emotion
for Evaluation of the Sense of Presence in Audio-visual Content
Yuichiro KINOSHITA, Masaaki ITO, Kenji OZAWA and Masanori MORISE

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第15巻3号)

盲導犬に対する印象評価研究.....	415
— 盲導犬の認知度および形態評価に基づく分析 —	
塚田 愛可, 酒井 正幸, 加藤 淳一	
An Evaluative Study on Impressions of Guide Dogs	
– An Analysis based on Awareness and Morphological Evaluation of Guide Dogs –	
Aika TUKADA, Masayuki SAKAI and Junichi KATOU	