

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第15巻4号



日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第15巻4号)

- 美術教育のためのピアレビュー学習システムの開発と実践 425
生田目 美紀, 松田 昇
Development of a Peer Review System for Art Education and its Evaluation
Miki NAMATAME and Noboru MATSUDA
- 下衣着用時の意識が歩行動作に与える影響 431
大皿 知可子, 吉田 宏昭, 上條 正義
A Study to Investigate Influence of Consciousness when Wearing Clothes on Walking Motion
Chikako OHSARA, Hiroaki YOSHIDA and Masayoshi KAMIJO
- タイミング課題に与えるマインドフルネス瞑想の影響 439
大塚 聡介, 小野 史典
Mindfulness Meditation Effect on the Performance of a Timing Task
Sousuke OTSUKA and Fuminori ONO
- ある新規出店の事業評価 443
— モンテカルロシミュレーションによるリアルオプション的手法の試み —
吉岡 佑磨, 高橋 正人, 松村 嘉之, 大谷 毅
Project Evaluation of Some New Store Openings
— A Trial Attempt on Real Option Approach by Monte Carlo Simulation —
Yuma YOSHIOKA, Masato TAKAHASHI, Yoshiyuki MATSUMURA and Tsuyoshi OTANI
- 売上を「コミュニティ」に依存したストア事業の短期的売上予測の試み 455
吉岡 佑磨, 高橋 正人, 大谷 毅
Short-range Sales Forecast of the Store Business Depends on Sales to the Community
Yuma YOSHIOKA, Masato TAKAHASHI and Tsuyoshi OTANI
- 店舗の属性に応じた売上データの生成に関する実験 463
吉岡 佑磨, 高橋 正人, 大谷 毅
Generation of Selling Data based on Properties of the Store
Yuma YOSHIOKA, Masato TAKAHASHI and Tsuyoshi OTANI
- 飲料自販機ビジネスにおけるルートマンの作業分析 471
布川 博士, 佐藤 究
The Analysis of the Works of Route Man in Beverage Vending Machine Business
Hiroshi NUNOKAWA and Kiwamu SATO
- 唾液中テストステロンによる小中学校教員のストレス評価 479
大平 雅子, 松崎 有純, 藤本 理沙子, 野村 収作
Psycho-physiological Stress Evaluation of School Teachers using Salivary Testosterone
Masako HASEGAWA-OHIRA, Arisu MATSUZAKI, Risako FUJIMOTO and Shusaku NOMURA

- 糖尿病患者のソーシャル・サポートシステムの構築に向けた
ネットワーク上でのコミュニケーションへの影響要因の分析**…………… 485
藤永 新子, 東 ますみ, 石橋 信江, 西村 治彦
Analysis of Influencing Factors on the Network Communication
for the Purpose of Constructing a Social Support System for Diabetic Patients
Shinko FUJINAGA, Masumi AZUMA, Nobue ISHIBASHI and Haruhiko NISHIMURA
- 分散表現と連想情報を用いた道徳判断システム**…………… 493
山本 眞大, 萩原 将文
A Moral Judgment System using Distributed Representation and Associative Information
Masahiro YAMAMOTO and Masafumi HAGIWARA
- デジタルサイネージを用いた
複数のユーザの投票によるデザイン生成支援システム**…………… 503
坂井 将之, 竹之内 宏, 徳丸 正孝
Design Support System with Votes by Multiple People using Digital Signage
Masayuki SAKAI, Hiroshi TAKENOUCI and Masataka TOKUMARU
- キャリアコーチングにおける価値創造パターンの抽出**…………… 513
浜田 百合, 庄司 裕子
Extraction of the Value Creation Pattern in Career Coaching
Yuri HAMADA, Hiroko SHOJI
- 黒染絹布を用いた漆調ガラス繊維強化プラスチックの創生**…………… 523
藤原 清志, 高井 由佳, 鈴木 絵里加, 菊地 哲雄,
古川 貴士, 陽 玉球, 遠藤 淳司, 濱田 泰以
Fabrication of Glass Fiber Reinforced Plastics with Black Silk Fabric Simulated to Urushi Products
Kiyoshi FUJIWARA, Yuka TAKAI, Erika SUZUKI, Tetsuo KIKUCHI, Takashi FURUKAWA,
Yuqiu YANG, Atsushi ENDO and Hiroyuki HAMADA
- メンタルモデルの個人差が製品の選択評価に及ぼす影響**…………… 531
— ユーザビリティと見た目を指標として —
西崎 友規子, 土井 俊央, 山岡 俊樹
Effects of Individual Differences in Mental Models on Product Selection
— Usability and Aesthetics —
Yukiko NISHIZAKI, Toshihisa DOI and Toshiki YAMAOKA
- カッパ係数を用いたメンタルモデル計測手法の提案**…………… 537
森 亮太
A Proposal for Measurement Methods of Mental Models using Kappa Coefficient
Ryota MORI

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第15巻4号)

- 中国アパレル SPA 企業における設計主務者の
意思決定プロセスに関する一考察**..... 545
李 宏偉, 菅原 正博
A Study on the Decision Making Process of Chief Design Officer
in the Apparel SPA of Chinese Company
Hung-Wei LEE and Masahiro SUGAHARA
- 注視点計測による似顔絵を上手に描くための特徴量抽出** 553
大西 徹, 柏尾 俊樹, 依藤 周, 河内 綾香, 正司 強
Extraction of Feature Quantities for Drawing a Good Portrait using a Gaze Point Measurement
Gen ONISHI, Toshiki KASHIO, Syu YORIFUJI, Ayaka KOCHI and Tsuyoshi SYOJI
- 3次元造形物体の感性評価における主要因子**..... 563
片平 建史, 武藤 和仁, 李 奈栄, 飛谷 謙介,
白岩 史, 中島 加恵, 長田 典子, 岸野 文郎,
山本 倫也, 河崎 圭吾, 荷方 邦夫, 浅野 隆
Major Factors in Kansei Evaluation of 3D Objects
Kenji KATAHIRA, Kazuhito MUTO, Nayoung LEE, Kensuke TOBITANI,
Aya SHIRAIWA, Kae NAKAJIMA, Noriko NAGATA, Fumio KISHINO,
Michiya YAMAMOTO, Keigo KAWASAKI, Kunio NIKATA and Takashi ASANO