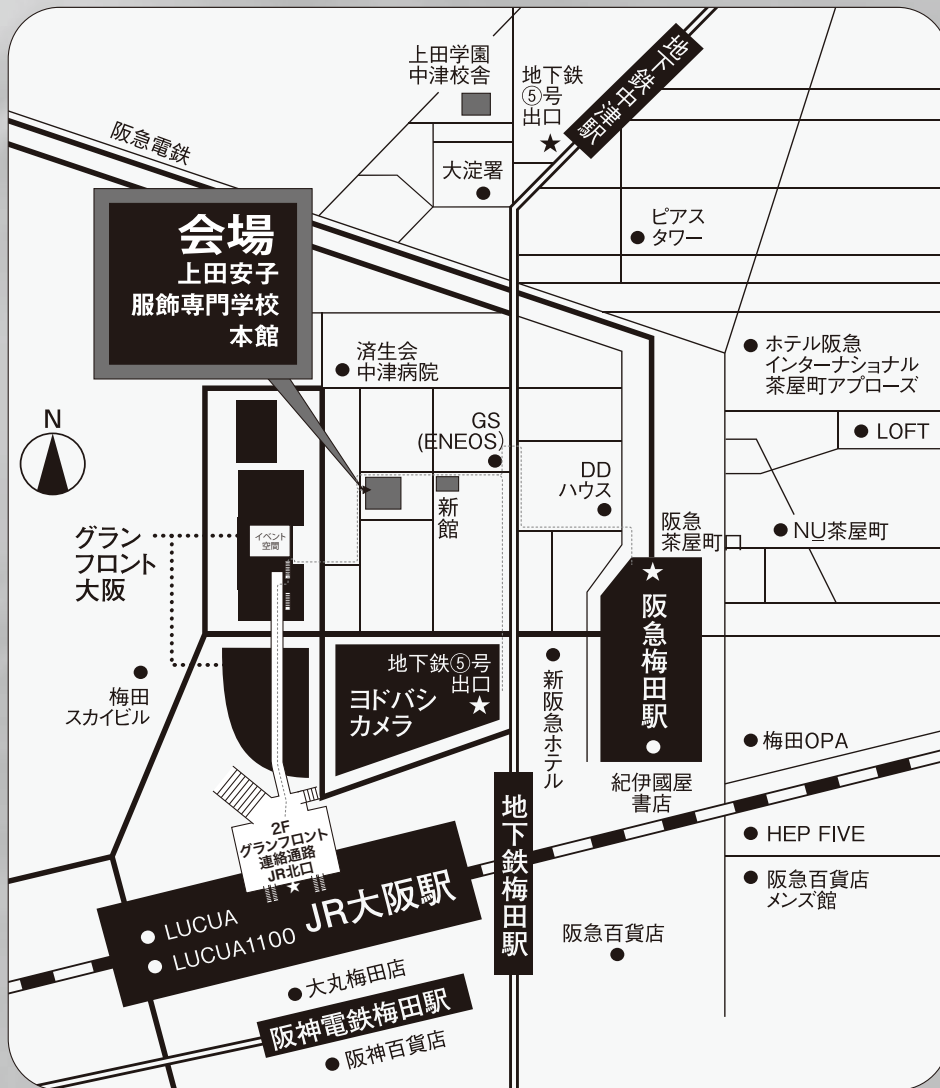


# 第12回日本感性工学会春季大会

## 会場(上田安子服飾専門学校 本館)案内図



- JR/大阪駅中央北口より北へ徒歩5分
- 阪急/梅田駅茶屋町口より徒歩4分
- 阪神/梅田駅より北へ徒歩6分
- 地下鉄/御堂筋線梅田駅5号出口より北へ徒歩5分

学校法人 上田学園  
**上田安子服飾専門学校**  
〒530-0012 大阪府北区芝田2丁目5番8号 ☎06-6371-8836

大会テーマ

## 「大阪うめだ - 群れる感性！」

### ご挨拶

第12回日本感性工学会春季大会を、2017年3月29日(水)・30日(木)の両日、上田安子服飾専門学校で開催する運びとなりました。本校が位置する「大阪うめだ」は、今では毎日200万人を超す通行客が往来する大都市の要ですが、江戸時代には大阪城から4キロ離れた淀川の湿地帯で、それを埋め立てて田畑を拓いたことから「埋田」と呼ばれ、1874年(明治7)に大阪駅が開業し、その後「梅田」となりました。1910年(明治43)には後に「日本の私鉄経営モデルの祖」と呼ばれる小林一三によって、阪急電車の前身である箕面有馬電気軌道の梅田駅が設けられ、続いて「うめだ」の商業集積の嚆矢ともいえる阪急百貨店が1929年(昭和4)に開業しました。その後の発展は目覚ましく、現在では「うめだ」は西日本最大の繁華街であり、その規模は百貨店面積で日本一、総売上高は全国2位となっています。

そして更に、大阪駅に隣接する梅田貨物駅の廃止により約8万坪の土地が解放され、2013年(平成25)のグランフロント大阪やインターコンチネンタルホテルの建設を契機に、今も商業施設やアミューズメントスポットの新設・増設が続いており、まさに人・もの・コトが集積しインタラクトするダイナミカルな感性の場「大阪うめだ」が創発されようとしています。この度の会場の上田安子服飾専門学校は、1941年(昭和16)に開設された上田安子服飾研究所をルーツに持つ創立75年のファッションスクールで、「伝統を大切にしながら常に新しいものに敏感であれ」という創設者上田安子の教えを受け継ぎ、教育を行って参りました。今後もファッションを通して「大阪うめだ」の感性創発の一翼を担っていく所存です。

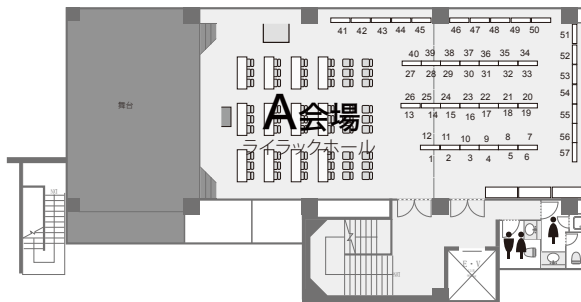
人が集まり、人・もの・コトが繋がる所には個を超えた集合知としての群知能が形成されると言われています。「大阪うめだ」には、それに止まらず、更に人々で賑わい、人々が響きあうことによって、個を超えた集合感性としての群感性が創発されているように思えてなりません。今回の大会キャッチフレーズに「群れる感性」という表現を用いた理由はここにあります。

皆さん、是非この「大阪うめだ」にお越しくださり、「群れる感性」を共にご吟味頂ければ幸甚です。皆様のご参加をお待ち申し上げます。

大会実行委員長 田島 等

(学校法人上田学園 上田安子服飾専門学校 校長)

# 会場案内



6F  
A会場

## 確認事項

■ PC の用意はございません。  
各自ご持参ください。  
MAC 使用の場合、変換プラグは  
各自ご用意ください。

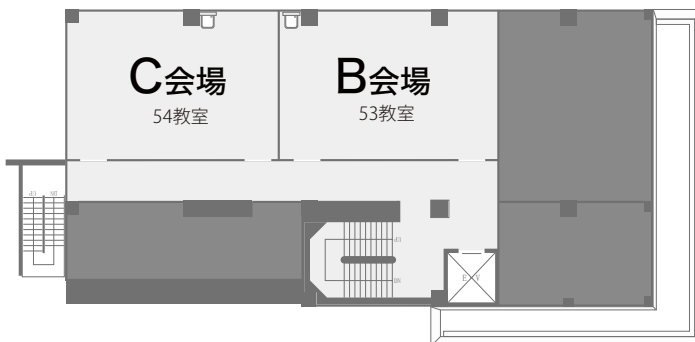
■ 一般セッションの1人あたりの  
発表時間は、発表 12 分質疑 2 分  
交代 1 分です。

■ 査読セッションの1人あたりの  
発表時間は、発表 12 分質疑 2 分  
交代 1 分です。

■ ポスターセッション：  
掲示可能期間：  
3月30日(木)10:00～17:00  
※ポスターを貼るボードのサイズ：  
横 900×縦 1800mm  
(上記範囲に収まる大きさであれば自由)  
コアタイム：

3月30日(木)13:00～14:00  
※ポスターは、コアタイムとその前後  
30分は必ず掲示してください。  
※発表者は、コアタイム中、各自のポ  
スターの側にいて来場者の質問等に  
ご対応ください。  
※3月30日(木)17:00までには  
撤去をお願いします。ポスターは各自  
お持ち帰りください。

■ 企画セッションのスケジュールや  
進行は、一般セッションとは異なる  
場合があります。当日の進行につい  
てご質問がある場合は、企画セッ  
ションの代表者または座長に直接  
お問い合わせください。



5F  
B会場  
C会場



4F  
D会場



2F  
E会場



1F  
← 入口

# Timetable 29 Mar., 2017

	A会場 6F ライラックホール	B会場 5F 53教室	C会場 5F 54教室	D会場 4F 42教室	E会場 2F 24教室
10時					
11時	企画2 ファッション美学と サービスデザイン	情報・ソフトウェア	企画1 サービスデザイン	企画7 GTMB・ファッションと設計	計測・評価
12時	昼 休 憩				
13時	開 会 式 ・ 表 彰 式				
14時	【特別講演Ⅰ】 6F ライラックホール	「大阪うめだの群れる感性とルカア大阪」 JR西日本SC開発株式会社 代表取締役社長 山口正人			
15時	企画2 ファッション美学と サービスデザイン	情報・ソフトウェア	企画5 次世代の イノベーションのあり方	企画7 GTMB・ファッションと設計	計測・評価
16時		企画8 志学の会 私たちの専門領域と 「感性」工学	企画9 ヘルスケア& ライフケア・サイエンス		
17時	【特別講演Ⅱ】 MATTOITI オーナーバイヤー 岩高容子			企画10 ヘルスケア& ライフケア・マネジメント	【問題提起(招待)】 ビジネス戦略学科 経済学部 教授 大田康博
18時					
19時	懇 親 会				

# Timetable 30 Mar., 2017

	A会場 6F ライラックホール	B会場 5F 53教室	C会場 5F 54教室	D会場 4F 42教室
10時	企画7 GTMB・ファッションと設計	かおり	かわいい	空間照明
11時		視 覚	デザイン	
12時	昼 休 憩			
13時	ポスターセッション ←【コアタイム】 6F ライラックホール13:00~14:00 展示時間:17:00まで			
14時	【特別講演Ⅲ】 株式会社デサント チーフデザイナー 伊藤良太	コミュニケーション	マルチメディア ロボティクス	査読セッション
15時	企画3 コメディカルケアと サービスデザイン	その他	インタラクティブ	
16時			ファッション 脳科学	
17時	【総合討論】			
18時	畿央大学健康科学 松本大輔			

ポスターセッション 【コアタイム】	
30日(木) 13:00~14:00	
6F ライラックホール	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	計測・評価
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	視覚
19	
20	
21	デザイン
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	情報・ソフトウェア
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	コミュニケーション
36	ファッション
37	
38	脳
39	
40	空間照明
41	
42	
43	環境
44	伝統・文化
45	
46	
47	インタラクティブ
48	
49	
50	マルチメディア
51	
52	産業
53	
54	
55	
56	その他
57	

# 29 Mar., 2017 A 会場

---

13:00-13:20 開会式・表彰式

---

13:20-14:20 【特別講演Ⅰ】

大阪うめだの  
群れる感性とルクア大阪

JR西日本SC開発株式会社  
代表取締役社長

山口正人

---

17:00-18:00 【特別講演Ⅱ】

神戸マダムと  
オーナーバイヤーの  
ファッション美学戦略

MATTOTTI  
オーナーバイヤー

岩高容子

---

17:45-18:15 【問題提起(招待)】 **D** 会場

国際マーケティング

ビジネス戦略学科  
経済学部 教授

大田康博

---

# 30 Mar., 2017 A 会場

---

14:00-14:50 【特別講演Ⅲ】

スポーツウェアの  
デザインと感性について

株式会社デサント  
ルコックスポルティフ (le coq sportif)  
マーケティング部 チーフデザイナー

伊藤良太

---

17:20-18:30 【総合討論】

チーム医療対応と  
在宅医療広報の今後のあり方

畿央大学健康科学

松本大輔

---

# 29 Mar., 2017 A 会場

## 企画セッション 2 ファッション美学とサービスデザイン (感性知識マネジメント部会)

- 11:00-12:00
- 1 大阪うめだ!群れる感性!とファッション美学 ▼座長:菅原正博(プロトビジョン)  
1A-01 川中美津子(相愛大学)
- 2 ファッション・ストアマネジメント学科の感性教育に関する一考察  
1A-02 ~ FA プロフェッショナルを目指したアクティブ・ラーニング方法 ~  
塩田千織(上田安子服飾専門学校)
- 3 ファッション生活者の美学的ニーズ  
1A-03 ~ ライフスタイル感性から導き出すエモーショナル価値を検証 ~  
山本ひとみ(神戸国際大学)
- 4 ファッションクラフトデザイン学科のカリキュラム研究  
1A-04 ~ イタリア産地教育機関とのコラボレーション ~  
杉山佳美(上田安子服飾専門学校)
- 13:20-14:20 【特別講演 I】 司会:菅原正博(プロトビジョン)
- 14:30-15:30
- 5 皮革産業産地における感性教育によるブランド構築の試み ▼座長:川中美津子(相愛大学)  
1A-05 ~ 兵庫県たつの市皮革協同組合との取り組み事例より ~  
福田新之助(上田安子服飾専門学校)
- 6 「かわいい」「kawaii」ファッションの理論化に向けて  
1A-06 ~ 女子大学生にみる解釈とその構造 ~  
宮武恵子、平田麻里子(共立女子大学) 瀬川かおり(横浜国立大学)  
久保貴信(マロニエファッションデザイン専門学校)
- 7 フランスの高校付属応用美術専門課程との交流授業事例  
1A-07 山田浩之(上田安子服飾専門学校)
- 8 デニムブランド  
1A-08 雑賀静(YUNA STYLE)
- 15:45-16:45
- 9 ファッション感性価値評価に関する方法論の考察 ▼座長:山本ひとみ(神戸国際大学)  
1A-09 ~ レポートリーグリッド法, ベイジアンネットワーク, Z M E T ~  
鶴鉄雄(上田安子服飾専門学校) 菅原正博(プロトビジョン)  
西村治彦(兵庫県立大学大学院)
- 10 なぜ、日本からインターナショナルなデザイナーが排出されないのか?  
1A-10 佐山孝典(上田安子服飾専門学校)
- 11 阪急百貨店婦人服売り場の感性表現評価研究  
1A-11 松岡依里子(大阪成蹊短期大学) 菅原正博(プロトビジョン)
- 12 日本の技術と若い感性で市場を拓く  
1A-12 ~ 学生のパリコレ挑戦と大きな前進 ~  
大槻剛(上田安子服飾専門学校)
- 17:00-18:00 【特別講演 II】 司会:菅原正博(プロトビジョン)
- 18:00-18:30
- 13 ファッション美学経済 (Aesthetic Economy of Fashion) の未来創造学  
1A-13 菅原正博(プロトビジョン)

# 29 Mar., 2017 B会場

## 一般セッション 情報・ソフトウェア

10:15-12:00

- 1 多様な空気流刺激に対する感性評価及び生理反応 ▼座長：西村治彦(兵庫県立大学)  
1B-01 ～ 被験者の性別及び身体部位における相違 ～  
三浦健人、石川智治、糸井川高穂(宇都宮大学) 三井実(ものづくり大学) 野澤昭雄(青山学院大学)
- 2 類似 $\lambda$ ファジィ測度を評価要素に有する AHP 感度分析事例  
1B-02 玉置友一(千葉経済大学)
- 3 せん妄の予防及び回復促進に繋がるアプリケーションの試作  
1B-03 鈴木駿、張ジョ(工学院大学)
- 4 電子カルテの画面デザイン原則に関する研究  
1B-04 藤田健一郎、竹村匡正、鶴鉄雄(兵庫県立大学大学院) 黒田知宏(京都大学医学部附属病院)
- 5 対話型遺伝的アルゴリズムを用いた入力フォーム推薦システム  
1B-05 桐生和英、池田俊(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)
- 6 インテリアを題材とした感性コーディネートシステム  
1B-06 柴田知詩、荻野晃大(京都産業大学)
- 7 関係性マイニングと協調フィルタリングを用いた推薦手法の提案  
1B-07 山脇淳一、工藤康生(室蘭工業大学) 村井哲也(千歳科学技術大学)

14:30-15:30

- 8 統計データに基づく個人差を考慮した交通事故予測モデル ▼座長：阿部祝子(京都橘大学)  
1B-08 安ヶ平公平、羽倉淳、樽松理樹、藤田ハミド(岩手県立大学)
- 9 Word2VecとAIMLを用いた雑談対話システム  
1B-09 茂手木新之介、岩下志乃(東京工科大学) 林篤司(かずさDNA研究所)
- 10 楽曲絵地図  
1B-10 ～ 初心者を対象とした楽曲情報の表示方法に関する研究 ～  
大園恭平、畦原宗之、山田耕一(長岡技術科学大学)
- 11 生理指標を用いた料理レシピおよび店舗情報推薦システムの提案  
1B-11 加藤皓也(中央大学大学院) 中田亨(産業技術総合研究所) 加藤俊一(中央大学)

## 企画セッション 8 私たちの専門領域と「感性」工学(志学の会)

15:45-18:30

- 1 志学の会企画セッション論文紹介 ▼座長：田和辻可昌(早稲田大学)  
1B-12 坂口歳斗(早稲田大学)
- 2 自閉スペクトラム症児・者における身体像の投影と動作学習  
1B-13 梅沢侑実(早稲田大学)
- 3 発達段階に伴う顔モデルの形成と不気味の谷  
1B-14 田和辻可昌(早稲田大学大学院) 松居辰則(早稲田大学)
- 4 ヒトが生物に感じる美しさとその要因  
1B-15 梯絵利奈(千葉大学大学院)



# 29 Mar., 2017 C 会場

## 企画セッション 1 サービスデザイン (ヒューマンデザインテクノロジー部会)

10:00-12:00

- 1 サービスフレームワークを構築する ▼座長: 山岡俊樹(京都女子大学)  
1C-01 山岡俊樹(京都女子大学)
- 2 制約条件に基づく要求事項抽出  
1C-02 村田愛、山岡俊樹(京都女子大学)
- 3 「快適価値」を起点とする商品開発事例  
1C-03 ~ 制汗剤カテゴリーの剤形別快適特性からのアプローチ ~  
今井秀之、原憲子、平山知子(ライオン株式会社)
- 4 体験共有による潜在的ニーズ可視化方法に関する研究  
1C-04 森下晶代、坂口和敏(富士通デザイン株式会社)
- 5 月桂冠のサービスデザイン(1)  
1C-05 谷川真純、山岡俊樹(京都女子大学)
- 6 月桂冠のサービスデザイン(2)  
1C-06 西野紗織、山岡俊樹(京都女子大学)
- 7 UXの実現に向けた社内の取り組みについて  
1C-07 ~ 訴求ファーストによる商品開発 ~  
安井鯨太(株式会社ジャストシステム)
- 8 人間特化型サービスインタフェースにおけるエクスペリエンス比較  
1C-08 森亮太(長野県短期大学)

## 企画セッション 5 次世代のイノベーションのあり方 ~新しい感性価値と社会関係資本~ (あいまいと感性研究部会)

14:30-15:30

- 1 地域の B2B 中小企業における ▼座長: 椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)  
1C-09 インナーブランドデザインの研究  
西原尚宏(九州大学統合新領域学府) 清須美匡洋(九州大学大学院)
- 2 感性価値をソーシャル・キャピタルに活かす  
1C-10 椎塚久雄(SKEL 椎塚感性工学研究所 / (財)ファジィシステム研究所)
- 3 感性をデザインする仕組み、知能をデザインする仕組み  
1C-12 ~ システム(仕組み)とデザイン(目標&過程)の観点から感性と知能を知る ~  
椎塚久雄(SKEL 椎塚感性工学研究所 / (財)ファジィシステム研究所)



# 29 Mar., 2017 C 会場

## 企画セッション 9 ヘルスケア&ライフケア・サイエンス

15:45-16:45

- 1 Comparison of the normal alpha pattern with the diffuse alpha pattern along the sagittal orientation in the brain using wavelet-crosscorrelation analysis  
Steven M.A. CARPELS, Kozue YAMAGUCHI, and Yuko MIZUNO-MATSUMOTO  
(Graduate School of Applied Informatics, University of Hyogo) ▼座長：東ますみ(神戸女子大学)  
西村治彦(兵庫県立大学)
- 2 ストレス状態における部位別経時的脳波変化  
猪口祐次、佐久間俊、山口梢、カーペルス スティーブン、林伶馬、水野(松本)由子  
(兵庫県立大学大学院)
- 3 透析中最低血圧に着目した透析中低血圧の分類とその関連因子の分析  
田中智之(兵庫県立大学大学院, 清恵会三宝病院臨床工学科)  
立花加光(清恵会三宝病院臨床工学科) 濱田欣哉(清恵会三宝病院透析センター)  
稲田紘、西村治彦(兵庫県立大学大学院)
- 4 指尖容積脈波解析を用いたユーザビリティに関連する自律神経機能評価  
笠井亮佑(兵庫県立大学大学院、東京工科大学)、水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)

## 企画セッション 10 ヘルスケア&ライフケア・マネジメント

17:00-18:30

- 1 PNS(Partnership Nursing System)における看護師の看護様相の見える化  
～緩和ケア病棟の看護場面を通して～  
阿部祝子、伊藤恵美子、植村由美子(京都橘大学) 片山由加里(同志社女子大学)  
小川宣子(摂南大学) 中山伶、西村治彦(兵庫県立大学大学院) ▼座長：水野(松本)由子(兵庫県立大学)  
西村治彦(兵庫県立大学)
- 2 高齢患者の健康観・価値観を尊重した看護の実証  
～Endoscopic Submucosal Dissectionを受けた患者の看護を通して～  
小田切翔子、阿部祝子(京都橘大学)
- 3 2型糖尿病の壮年期男性有職者に対する遠隔看護の効果  
東ますみ(神戸女子大学) 藤永新子、橋弥あかね、大田博、石橋信江  
(兵庫県立大学大学院) 馬場敦子(神戸女子大学)
- 4 個別性のある保健指導へ向けた健康状態遷移モデルの検討  
宮内義明(名古屋市立大学) 西村治彦(兵庫県立大学大学院)
- 5 糖尿病応援サイト導入前後の在宅患者状況の比較  
藤永新子、大田博(四條畷学園大学) 東ますみ(神戸女子大学)  
橋弥あかね(大阪教育大学) 西村治彦(兵庫県立大学大学院)
- 6 観察調査による看護師の看護業務の優先度判断  
～患者にとっての看護師の判断の意味～  
太田舞、阿部祝子(京都橘大学)

# 29 Mar., 2017 D 会場

## 企画セッション 7 GTMB グローバルテキスタイル & モードビジネス ・ファッションと設計

(グローバルテキスタイル&モードビジネス研究会・アパレル研究部会)

- 10:00-12:00
- 1 テキスタイル提案システム(TPS)の構築 ▼座長: 高寺正行(信州大学)  
ID-01 ~ アパレル生地検索における光沢感の検討 ~  
八島献也(信州大学) 山崎萌映、高寺政行、金晃屋(信州大学院)  
宮武恵子(共立女子大学)
- 2 オンラインにおけるテキスタイル情報提示法  
ID-02 乾滋、寺島幹人、堀場洋輔(信州大学)
- 3 布地質感を表現する画像や振動の融合方法の検討  
ID-03 石川智治、阿山みよし(宇都宮大学大学院)
- 
- 4 テキスタイルの変形計測手法 ▼座長: 金晃屋(信州大学)  
ID-04 乾滋、小林萌、堀場洋輔(信州大学)
- 5 Effect of using Hand-spun yarn on Thai cotton hand-woven Fabric  
ID-05 Pithalai PHOOPHAT and Sachiko SUKIGARA (Kyoto Institute of Technology)
- 6 国際市場を前提としたファッション・デザインの展開と発展  
ID-06 ~ 製品設計の分析を通して ~  
宮武恵子(共立女子大学)
- 
- 14:30-15:30
- 7 振動触感に基づくりカレンスプロットを用いた ▼座長: 鋤柄佐千子(京都工芸繊維大学)  
ID-07 テキスタイル触感の識別  
花光宣尚、南澤孝太(慶應義塾大学院)
- 8 パリメゾンに見る Modélisme の特徴  
ID-08 ~ パリモデリストと日本のパタンナーとの作業の比較 ~  
中西恵美(信州大学大学院、ENSAIT) KIMKyoungOK、大谷毅、高寺政行(信州大学)
- 9 国内外の縫製工場で生産された同一設計衣服の販売可能性評価  
ID-09 豊丸裕太(信州大学) 李宏偉(信州大学大学院、浙江農林大学)  
金晃屋、高寺政行(信州大学国際ファイバー工学研究所)
- 
- 15:45-16:45
- 10 ファッションブランドの服に見られる色彩の特徴  
ID-10 熊倩、北口紗織、佐藤哲也(京都工芸繊維大学)
- 
- 11 ファッションデザイン研究教育における ▼座長: 石川智治(宇都宮大学)  
ID-11 ウェアラブルコンピューティング ~ 非言語コミュニケーションのための衣服 ~  
氏平千暁、三浦爾子、古川貴雄(共立女子大学) 樋口栄作、長谷川誠(東京電機大学)
- 12 日本の地方繊維産業と国際化の課題  
ID-12 大田康博(徳山大学)
- 
- 17:00-17:40
- 13 世界市場においてビジネスを展開する  
ID-13 ファッション企業の製品分類基準  
高橋正人、大谷毅(信州大学)
- 14 ラグジュアリーファッション E-Commerce における動的価格設定  
ID-14 中澤真莉子、松崎麻衣、三浦爾子、古川貴雄(共立女子大学)
- 
- 17:45-18:15 【問題提起(招待)】 大田康博 司会: 高寺正行(信州大学)

# 29 Mar., 2017 E 会場

## 一般セッション 計測・評価

- 10:00-12:00
- 1<sup>IE-01</sup> 音と振動のマルチモーダル刺激が生理心理反応へ与える影響 ▼座長：佐山孝典(上田安子服飾専門学校)  
高山裕子、上前真弓、吉田宏昭、上條正義(信州大学) 石田健二(株式会社デンソー)
- 2<sup>IE-02</sup> ウェアラブル皮膚振動センサを用いた肌の触感特徴量の評価  
橋本雅俊、五十嵐崇訓(花王株式会社) 田中由浩(名古屋工業大学)
- 3<sup>IE-03</sup> HMD を用いた VR 空間における広告物の注視特性の調査  
島田成美、張ジョ(工学院大学)
- 4<sup>IE-04</sup> SR における仮想に現実感を与える要因の検討  
木下萌々花、張ジョ(工学院大学)
- 5<sup>IE-05</sup> スマートフォン内蔵のセンサーを用いた評価システムの開発と評価 ▼座長：平田一郎(兵庫県工業技術センター)  
山口諒、張ジョ(工学院大学)
- 6<sup>IE-06</sup> 化粧用フェイスマスクの装着快適感評価のための基礎研究  
唐沢悠綺、上前真弓、吉田宏昭、上條正義(信州大学)  
牧原弘子、小出友哉、岩井克仁(ダイワボウポリテック株式会社)
- 7<sup>IE-07</sup> 車載情報機器の GUI に対するメンタルモデル構築度合が自動車運転作業に与える影響  
土井俊央、村田厚生、森若誠(岡山大学大学院)
- 8<sup>IE-08</sup> 情報提示における画像サイズとユーザの主観評価の関係性の分析  
槌本皆人(中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所)
- 14:30-15:30
- 9<sup>IE-09</sup> 圧力分布測定システムを用いた大腿義足部ソケットの荷重支持性比較 ▼座長：上條正義(信州大学)  
平田一郎(兵庫県立工業技術センター)  
西田昇平、谷口太一、井上勇氣、高島隆平、佐々木伸(神戸医療福祉専門学校)
- 10<sup>IE-10</sup> Moti-Meter: 学習時のモチベーション可視化システム  
島崎友祐、加藤俊一(中央大学大学院)
- 11<sup>IE-11</sup> 親指による弾性物体への押し込み力が硬さ弁別特性に及ぼす影響の心理物理学的評価  
坂口歳斗、藤本浩志(早稲田大学) 土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所)
- 12<sup>IE-12</sup> ベイジアンネットワークによる選択要因の分析  
堀拓真、浜田百合(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)
- 15:45-16:45
- 13<sup>IE-13</sup> 観察、ユーザビリティ及びデザインの評価に対するブール代数アプローチの活用 ▼座長：椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)  
千田有佳里、山岡俊樹(京都女子大学)
- 14<sup>IE-14</sup> 製品特性を考慮した家事行動が及ぼす生理心理的影響の評価  
常盤大貴、大岩孝輔、野澤昭雄(青山学院大学)
- 15<sup>IE-15</sup> Immersive Experience Questionnaire (IEQ) 日本語版の作成と評価  
伊藤弘大、鯉沼佳希、宮本一輝、大倉典子(芝浦工業大学)  
Sunu Wibirama(Universitas Gadjah Mada)
- 16<sup>IE-16</sup> セルフィーの印象評価における因子分析と感情喚起の試み  
能西豊史、大岩孝輔、野澤昭雄(青山学院大学) 岩城達也(広島国際大学)  
石川智治(宇都宮大学)

# 29 Mar., 2017 E 会場

## 一般セッション 計測・評価

- 17:00-18:15
- 17 LED 照明における分光分布と布地の視覚的印象との関係 ▼座長：山岡俊樹(京都女子大学)  
1E-17 上條正義、小久保竜、上前真弓、吉田宏昭(信州大学)  
西村美也子(K&Q ジャパン)
- 18 観光地の魅力評価に関する研究  
1E-18 新島沙樹、廣川都、横山真一郎(東京都市大学) 中畑千弘(朝日大学)
- 19 ビデオ喚起による快不快の生理応答に関する一考察  
1E-19 山下政司、清水久恵、三浦寛子(北海道科学大学)
- 20 プラスチック表面の微細凹凸付与と質感表現  
1E-20 ～ 金型を用いたエンボス加工と表面特性の評価 ～  
佐伯光哉(兵庫県立工業技術センター)
- 21 グループ学習における合意形成に対する雑談の影響とその効果に関する探索的な研究  
1E-21 鈴木優介、西田健人、奥原俊、中山翔太(藤田保健衛生大学) 菅原良(明星大学)
- 22 メンタルモデル計測手法のサービス評価への応用  
1E-22 森亮太(長野県短期大学)

# 30 Mar., 2017 A 会場

## 企画セッション 7 GTMB グローバルテキスタイル & モードビジネス ・ファッションと設計 (グローバルテキスタイル&モードビジネス研究会・アパレル研究部会)

- 10:00-12:00
- 15 オムニチャンネル時代の SNS の流行現象を考慮した ▼座長：古川貴雄(共立女子大学)  
2A-01 財務予測シミュレーションの提案  
細川和友子、松村嘉之、大谷毅、高寺政行(信州大学)  
星野雄介(武蔵野大学) 保田俊行、大倉和博(広島大学)
- 16 中国証券市場に上場されたファッション衣料会社の特徴  
2A-02 ～ カジュアル衣料の場合 ～  
李宏偉(浙江農林大学) 吉岡佑磨、森川英明、大谷毅(信州大学)
- 17 某浙江ウィメンズファッション会社における製品設計過程  
2A-03 ～ とくに一次設計について ～  
李宏偉(浙江農林大学) 大谷毅(信州大学)
- 18 売れないアイテムとその商品設計 ▼座長：乾 滋(信州大学)  
2A-04 ～ あるファストファッションの店舗と設計本部の関係に関する考察 ～  
鶴鉄雄(上田服飾専門学校) 大谷毅(信州大学)
- 19 ファッション衣料の一次設計過程にみる「IoT」的な側面  
2A-05 ～ abduction(仮説形成法)の可能性 ～  
大谷毅、高寺政行(信州大学)
- 20 Raf Simons 退任後の Dior と Haute Couture 事業の展望  
2A-06 鈴木明(杉野服飾大学) 大谷毅(信州大学)

# 30 Mar., 2017 A 会場

14:00-14:50

【特別講演Ⅲ】

## スポーツウェアのデザインと感性について

株式会社デサント  
ルコックスポルティフ(le cog sportif)  
マーケティング部 チーフデザイナー 伊藤良太

### 企画セッション 3 コメディカルケアとサービスデザイン

15:00-17:20

- 1 コメディカルケア広報におけるサービスデザインのあり方 ▼座長: 菅原正博(プロトビジョン)  
2A-07 菅原正博(同学会参与、経済学博士・大阪市大、プロトビジョン代表)
- 2 フランスにおける在宅医療について ASSAS Japan  
2A-08 立花祥太郎(理学療法士)
- 3 訪問看護ステーションの広報戦略のあり方  
2A-09 浅利和正(大田記念病院 祥和会 虹の会 訪問看護ステーション看護師)
- 4 緩和ケア病棟・ホスピスについて  
2A-10 中西恵里(畿央大学健康科学部看護医療学科看護師)
- 5 在宅医療の実践① 医師の立場から  
2A-11 東英子(あずま在宅医療クリニック 院長 医師)
- 6 在宅医療の実践② 介護支援専門員の立場から  
2A-12 三浦浩史(社会福祉法人 白寿会 ディレクター 介護支援専門員)
- 7 在宅医療の実践③ 看護師の立場から  
2A-13 川崎長子(訪問看護ステーションゆうりん 看護師)
- 8 在宅医療の実践④ 薬剤師の立場から  
2A-14 富田吉彦(とわ薬局 薬剤師)
- 9 在宅医療の実践⑤ 管理栄養士の立場から  
2A-15 槇敦子(Maki Lab 代表 管理栄養士)
- 10 在宅医療の実践⑥ 理学療法士の立場から  
2A-16 川北友之(東大阪病院 在宅部部長 理学療法士)

17:20-18:30

【総合討論】

## チーム医療対応と在宅医療広報の今後のあり方

畿央大学健康科学  
松本大輔

司会: 菅原正博(プロトビジョン)

# 30 Mar., 2017 B 会場

## 一般セッション かおり

- 10:00-10:30
- 1 木の匂いが木とプラスチック樹脂の触感に及ぼす影響 ▼座長: 宮内義明(名古屋市立大学)  
2B-01 井上光、佐藤克成(奈良女子大学)
- 2 8つのファッションイメージと香りについて  
2B-02 小野寺美和(東北生活文化大学) 谷明日香(四天王寺大学短期大学部)

## 一般セッション 視覚

- 10:30-12:00
- 1 視線計測による集中力向上のための似顔絵描画手法の検討  
2B-03 ~描画対象モデルに16分割フレームを付加した場合~  
依藤周(広島国際大学大学院) 稲森悠輔、正司強、大西巖(広島国際大学)
- 2 モデル比較を用いた顔の印象評定における視線行動と性格特性の効果の検討  
2B-04 徐貺哲、松香敏彦(千葉大学)
- 3 オフラインコマースでショッピング時間短縮や ▼座長: 水野(松本)由子(兵庫県立大学)  
2B-05 商品情報を表示するシステム研究  
~ NFC や図形、色を用いた新たな情報表示システムの提案~  
金俊佑(早稲田大学)
- 4 ホワイトニングにおける好ましい歯の白さと顔の印象の関係  
2B-06 桜井将人、北川基(合同会社 NAYUTA)
- 5 Experimental Probe into the Continuous Pattern of the Relationship Between Color Focality  
2B-07 and Short-Term Memory Performance for Colors  
~ A Case Study Testing the Japanese Language ~  
Siyuan FANG (Graduate School of Human Sciences, Waseda University)  
and Tatsunori MATSUI (Faculty of Human Sciences, Waseda University)
- 6 ホラーゲームにおける映像のリアルさがプレイヤーの恐怖の感じ方に与える影響について  
2B-08 山口琴子、宝珍輝尚、野宮浩揮、西崎友規子(京都工芸繊維大学)

## 一般セッション コミュニケーション

- 14:00-15:00
- 1 スマートフォン写真を用いた街の魅力発見の研究 ▼座長: 川中美津子(相愛大学)  
2B-09 福岡市「親不孝通り」での取り組みから  
工藤亮太、石井讓治、今林彩、江口菜由子、後藤翔一郎、坂口光一(九州大学)
- 2 企業コマースの文化的差異  
2B-10 日本版と中国版の比較  
張文婷(事業創造大学院大学)
- 3 聴覚障害者に読みやすいスクロール表示文の検討  
2B-11 井上征矢(筑波技術大学) 丸山岳彦(専修大学)
- 4 インテリアコーディネート共同作業プロセスの分析とモデル化  
2B-12 丸山達也、浜田百合(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)



# 30 Mar., 2017 B会場

## 一般セッション その他

15:15-16:45

- 1 ビジュアル化を通じた集合的感性の形成 ▼座長: 宝珍輝尚(京都工芸繊維大学)  
2B-13 佐藤みずほ、中野冠(慶應義塾大学大学院)  
水山元(青山学院大学)
  - 2 顔画像を用いた髪形の客観評価法の検討  
2B-14 栗野直之、師星香奈(成蹊大学)
  - 3 SGH 高校性の考える将来のグローバルリーダー像  
2B-15 百武ひろ子(県立広島大学大学院)
  - 4 神経回路網におけるスパイク波伝播と DTW 法による発信源識別  
2B-16 佐久間俊、水野(松本) 由子(兵庫県立大学大学院) 西谷陽志(大阪大学)  
田村 進一(NBL 研究所)
- 
- 5 エンジニアとUX デザイナーのコラボレーションによる ▼座長: 宮内義明(名古屋市立大学)  
2B-17 社会ソリューション領域の新システム企画実践事例  
安浩子、岩田直子、河野泉(日本電気株式会社)
  - 6 リフレクションの表面特性と感性の関係性  
2B-18 写り込みが素材の印象に及ぼす影響  
浅野達哉(株式会社ディーアイディー) 長尾徹(千葉工業大学)



# 30 Mar., 2017 C 会場

## 一般セッション かわいい

- 10:15-10:45
- 1 プリキュアシリーズにおける  
2C-01 キャラクターの決めポーズの印象評定  
原萌衣、山田真司(金沢工業大学大学院) ▼座長: 山本ひとみ(神戸国際大学)
- 2 SNS 上に見られる「かわいい」の多義性についての分析  
2C-02 中田武太朗(中央大学大学院) 大竹恒平、庄司裕子(中央大学)

## 一般セッション デザイン

- 10:45-12:00
- 1 ペットボトルの持ちやすさに関する感性評価分析  
2C-03 関口彰、向井由美(広島国際大学)
- 2 リハビリテーション動作の達成度をフィードバックするアートプログラムの開発  
2C-04 ~ 立ち座りリハビリテーションのためのデバイス制作 ~  
吉岡聖美(明星大学)
- 3 患者が病室で季節を感じることもできる  
2C-05 収納箱の提案と評価 ▼座長: 東ますみ(神戸女子大学)  
鈴木大貴、張ジョ(工学院大学)
- 4 色と音の結びつけ方における音楽経験の差を測定する実験システムの構築  
2C-06 宮尾芙由子(札幌市立大学大学院) 三谷篤史、柿山浩一郎(札幌市立大学)
- 5 光による情報可視化手法を用いたハードウェア学習用モジュール型玩具の開発と効果の検証  
2C-07 川口一画(筑波大学大学院) 山中敏正(筑波大学)

## 一般セッション マルチメディア

- 14:00-14:45
- 1 教育における新規電子楽器「サイミス」の可能性 ▼座長: 田島等(上田安子服飾専門学校)  
2C-08 ~ 音楽科学とヒューマンインターフェースの演習 ~  
一橋和義(筑波大学、慶應義塾大学) 赤澤堅造(希望の家 宝塚) 奥野竜平(摂南大学)
- 2 感性に基づく複数の動画検索システムの連携について  
2C-09 前田知毅、宝珍輝尚、野宮浩揮(京都工芸繊維大学)
- 3 画像の切り替えのための楽曲の印象の変化点の検出  
2C-10 新庄雄仁、宝珍輝尚、野宮浩揮(京都工芸繊維大学)

## 一般セッション ロボティクス

- 14:45-15:00
- 1 EC サイトにおける商品推薦エージェントの口調による購買意欲の変化の分析  
2C-11 鳥羽政成、加藤俊一(中央大学)

# 30 Mar., 2017 C 会場

## 一般セッション インタラクション

- 15:15-15:45
- 1 予定入力に対するモチベーションを向上させる  
2C-12 UI の提案と評価  
高橋伸多、張ジョ(工学院大学) ▼座長: 山本ひとみ(神戸国際大学)
  - 2 インターフェースにおける時間モデルの検討  
2C-13 脇結花莉、山岡俊樹(京都女子大学)

## 一般セッション ファッション

- 15:45-16:15
- 1 クリエイション能力を育てる子供服制作への取り組み  
2C-14 藤本和賀代(徳島文理大学)
  - 2 ファッションにおいてのアイテムのイメージが  
2C-15 コーディネートのイメージにもたらす影響の分析  
佐藤美雨、加藤俊一(中央大学)

## 一般セッション 脳科学

- 16:15-17:00
- 1 自閉スペクトラム症の物体認識特性を表現する  
2C-16 定性的脳機能モデルの構築  
～ ナボン図形(Navon figure)の認識を題材として～  
奥村和生(早稲田大学) 方思源、田和辻可昌(早稲田大学大学院)  
松居辰則(早稲田大学人間科学学術院) ▼座長: 阿部祝子(京都橘大学)
  - 2 NIRS を用いた人物の嗜好判断時の脳活動の分析  
2C-17 谷田遥香、加藤俊一(中央大学)
  - 3 fNIRS を用いた映像と記憶定着の関係分析  
2C-18 畔原優、加藤俊一(中央大学) 中田亨(産業技術総合研究所、中央大学大学院)

# 30 Mar., 2017 D 会場

## 一般セッション 空間・照明

- 10:00-11:00
- 1 日本人の陰翳感性に関する基礎的研究  
2D-01 ～ 室内空間の印象評価分析を通して～  
高鉾涛、坂口光一(九州大学) ▼座長: 川中美津子(相愛大学)
  - 2 リラックス効果のある刺激を与えるタイミングについての検討  
2D-02 岸根祐輔、加藤俊一(中央大学) 中田亨(産業技術総合研究所)
  - 3 温熱感に対する視覚聴覚刺激の干渉  
2D-03 天野辰哉、加藤俊一(中央大学) 中田亨(産業技術総合研究所)
  - 4 踏み台昇降による心拍の変化が音楽の嗜好に与える影響  
2D-04 大石琢馬、加藤俊一(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所)

# 30 Mar., 2017 D 会場

## 査読セッション

- 11:15-12:00
- 1 Psychophysiological Effects of Aroma ▼座長: 菅原正博(プロトビジョン)  
2D-05 Inhalation during a Short-term Cognitive Stressor:  
A Preliminary Study using Eight Different Aromas  
Sugeeswari LEKAMGE, Masaki NAKACHI, Shu SATO, Shusaku NOMURA  
(Nagaoka University of Technology) Kanetoshi ITO (Takasago International Corporation)
- 2 京町家のファサードに好ましい古さ感の定量的検討  
2D-06 奥田紫乃(同志社女子大学) 岡嶋 克典(横浜国立大学)
- 3 人工股関節全置換術患者のための遠隔看護システムの構築と看護師による評価  
2D-07 橋弥あかね(大阪教育大学) 東ますみ(神戸女子大学)  
梶村郁子、西村治彦(兵庫県立大学)
- 
- 14:00-15:00
- 4 深層ニューラルネットワークによる ▼座長: 西村治彦(兵庫県立大学)  
2D-08 特徴抽出を用いた衣服の感性検索  
太田茂(関西大学大学院) 竹之内 宏(福岡工業大学) 徳丸 正孝(関西大学)
- 5 女性看護師の職業環境におけるストレス要因と心身反応  
2D-09 古屋肇子(大阪青山大学) 水野松本由子、西村 治彦、石垣恭子(兵庫県立大学大学院)
- 6 表情筋電図を指標とした発達障害者の表情認知同調スキルに関する研究  
2D-10 小越康宏、三橋美典(福井大学) 小越 咲子(福井工業高等専門学校)  
武澤友広(障害者職業総合センター)
- 7 ウェーブレット相互相関解析を用いたてんかん性異常波を含む  
2D-11 脳波の帯域別領域別部位間関連性  
山口梢、辻義弘、Steven M.A CARPELS、林伶馬、猪口祐次、水野(松本) 由子(兵庫県立大学大学院)
- 
- 15:15-17:00
- 8 自律神経機能と精神機能評価を用いた ▼座長: 山岡俊樹(京都女子大学)  
2D-12 作業療法プログラムの有用性に関する研究  
奥谷研(兵庫医療大学、兵庫県立大学大学院) 山田大豪(兵庫医療大学)  
水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)
- 9 振動刺激に対する触感覚の感性評価  
2D-13 津島充(宇都宮大学大学院) 原紳、渡邊信一(宇都宮大学)
- 10 多人数参加型 IEC のための視線投票インタフェースの検討  
2D-14 磯田太基(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- 11 大規模空間における案内地図のデザインとわかりやすさに関する研究  
2D-15 ~ 道に迷いやすい人に使いやすい既存の地図のデザイン要素分析 ~  
池田千登勢(東洋大学)
- 
- 12 ブランド価値に寄与する新指標としての「最先端」に関する研究 ▼座長: 大谷 毅(信州大学)  
2D-16 高山純人、金子孝一(宮城大学)
- 13 美的評価の個人差要因: 開放性および審美的価値観との関連  
2D-17 宮下達哉(日本大学大学院) 木村敦、岡隆(日本大学)
- 14 ファッション感性価値評価に関する一考察  
2D-18 ~ レポートリー・グリッド・アプローチ ~  
鶴鉄雄(兵庫県立大学大学院) 菅原正博(プロトビジョン)

# Poster Session 30 Mar., 2017 A会場

## ポスターセッション 13:00-14:00

### 計測・評価

- 1 跨ぎ動作と足部位置の関係  
P-01 野本洋平(新潟県立大学) 大矢哲也(日本医療科学大学)
- 2 multi-sip TDS 法による特保茶の風味特徴把握  
P-02 竹内紗央里、田手早苗(アサヒ飲料株式会社)
- 3 ボディソープ容器のポンプ天面に付す触覚記号の形状に関する識別容易性評価  
P-03 土井幸輝、西村崇宏(独立行政法人国立特別支援教育総合研究所)  
和田勉(日本点字図書館) 藤本浩志(早稲田大学) 星川安之(共用品推進機構)
- 4 化粧品の感触に関する物性要因の数値化  
P-04 ~ 塗布感触の官能評価スコアと物性の乾燥変化曲線の関係 ~  
金井宏行、長田みゆき(花王株式会社)
- 5 スキンケア化粧品の製剤特性による感情変化  
P-05 ~ 感触や外観の差が異なる感情を生む ~  
倉沢真澄、加藤朋美、佐藤綾、本川智紀(ポーラ化成工業株式会社)  
鳥居さくら(神戸松蔭女子学院大学)
- 6 肘伸展錯覚特性評価装置の開発  
P-06 梅沢侑実、佐野薫、藤本浩志(早稲田大学) 土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所)
- 7 電気刺激による撫で感覚の再現  
P-07 木谷悠希(近畿大学大学院) 大山希、岡田志麻(近畿大学) 後野光覚(大阪大学大学院)
- 8 ナマコは音楽を聴けるか?  
P-08 ~ 体感振動の基礎研究 ~  
一橋和義(東洋大学、慶應義塾大学) 永井伊作(岡山大学)
- 9 歌唱音声における声質印象と色の関係性についての検討  
P-09 金礪愛、菊池英明(早稲田大学)
- 10 人間工学に配慮した食器棚の設計指針の提案  
P-10 石川弘之、友延憲幸(福岡県工業技術センターインテリア研究所)
- 11 鼻部表面温度計測による似顔絵描画時の集中レベルの検討  
P-11 大西巖、河内綾香、依藤周(広島国際大学) 荒生弘史(大正大学) 浅野裕俊(香川大学)
- 12 オンラインレビューが購入製品決定後に生じる認知的不協和に与える影響  
P-12 工藤優香(筑波大学大学院) 益子宗(楽天株式会社楽天技術研究所) 山中敏正(筑波大学)
- 13 カラーコーディネートに対する個人の嗜好関数の計測と分析  
P-13 板持茜(筑波大学大学院) 森田昌彦(筑波大学)
- 14 L字型画面が動画映像の印象評価に及ぼす影響の予備的分析  
P-14 伊師華江(仙台高等専門学校) 松宮一道(東北大学電気通信研究所)

# Poster Session 30 Mar., 2017 A会場

ポスターセッション 13:00-14:00

## 計測・評価

- 15 更衣介助における負担評価に関する研究  
P-15  
～ 袖口形状の違いによる影響 ～  
榎本彩乃、劉欣、細谷聡(信州大学)
- 16 腰背部の伸展補助機能を有するアンダーウェアに関する研究  
P-16  
榎本彩乃、細谷聡(信州大学)

## 視覚

- 17 視線計測による似顔絵描画技術の向上手法についての検討  
P-17  
児玉奈美枝、真壁拓、大西巖(広島国際大学) 依藤周(広島国際大学大学院)
- 18 ネイル色が肌の色の見えに及ぼす影響  
P-18  
中島由貴、何水蘭、湊田隆義(女子美術大学大学院)
- 19 The Effect of Shadows on “Deliciousness and Freshness” Impression on  
P-19  
Food Images Phase 1: Shadow template and creation of food images  
Oscar E. SAKAY R.(Tsukuba University Graduate School) Soh MASUKO(Rakuten Institute  
of Technology, Rakuten Inc.) Toshimasa YAMANAKA(Tsukuba University)

## デザイン

- 20 紳士靴に関する感性評価分析  
P-20  
関口彰、川上貴大(広島国際大学)
- 21 雪結晶を用いた創作物のデザインについて  
P-21  
松村光太郎(岩手県立大学)
- 22 アゲハチョウの色彩の印象評価に基づいた CMF サンプル集の提案  
P-22  
梯絵利奈、日比野治雄、小山慎一(千葉大学大学院) 笠松慶子(首都大学東京大学院)

## 情報・ソフトウェア

- 23 語感と楽譜情報を利用した音声合成手法の提案  
P-23  
樽松理樹(岩手県立大学)
- 24 高齢化の進む団地におけるネットワーク活用に関する研究  
P-24  
矢倉光太(東京電機大学大学院) 柏崎尚也(東京電機大学)
- 25 普通紙印刷時の色の歪について  
P-25  
平通直人、高橋徹(大阪産業大学)
- 26 ユーザの気分を遷移させるルート提案手法  
P-26  
弓削舜希、荻野晃大(京都産業大学) 中村一美(近畿大学)
- 27 部屋を対象としたくつろげるインテリアコーディネート提案手法  
P-27  
安井勇樹、荻野晃大(京都産業大学)
- 28 楽曲特徴を用いた印象に基づく楽曲の提案法  
P-28  
上野山雄太、荻野晃大(京都産業大学)
- 29 大学研究室用グループウェアのログイン情報と研究成果の関連  
P-29  
小波秀一、山田耕嗣、高橋徹(大阪産業大学)

# Poster Session 30 Mar., 2017 A 会場

ポスターセッション 13:00-14:00

## 情報・ソフトウェア

- 30 アルゴリズム的思考力の向上を目的とした Web ベースプログラミングツールの開発  
P-30 藤吉俊樹, 岩下志乃(東京工科大学)
- 31 ニンテンドー DS を用いた工学部学生の英語学習効果  
P-31 伴浩美(長岡技術科学大学大学院)
- 32 ユーザの好みに合わせた気分を盛り上げる楽曲プレイリストの構成手法  
P-32 中村友哉, 荻野晃大(京都産業大学)
- 33 重要度の高いキーワードを隠す文学作品紹介システムの開発  
P-33 飛石章太郎, 横井聖宏(長崎総合科学大学)
- 34 体への影響を表示した食生活支援システムのインターフェースの開発  
P-34 林優太(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)

## メディア

- 35 機能性表示が他の記載項目への注目度に与える影響  
P-35 坂井明野, 朴京子, 日比野治雄, 小山慎一(千葉大学)

## ファッション

- 36 補整下着の継続着用による整容効果の検討  
P-36 木全秀美(文化学園大学) 石田聡美, 吉田和美, 荒木衛(マルコ株式会社)  
廣川妙子(戸板女子短期大学)
- 37 和服素材における画像と実物の印象の関連  
P-37 浅野晃(関西大学) 浅野(村木)千恵(名古屋女子大学) 岡嶋克典(横浜国立大学)

## 脳

- 38 ニューロショッピングシステム  
P-38 ~ 脳波による購買行動支援技術の開発 ~  
長谷川良平, 中村美子(産業技術総合研究所)

## 空間照明

- 39 高昇温率かつ広面積の刺激呈示が可能な加温システムの製作  
P-39 ~ヒトの温感覚特性の探索的研究に向けて~  
依田拓(株式会社豊田中央研究所)
- 40 木質材料を用いた壁面材の塗色に関する印象評価  
P-40 山口穂高, 藤巻吾朗(岐阜県生活技術研究所) 長田剛和(株式会社エスウッド)  
木内龍彦(大阪市立大学大学院)
- 41 光沢・無光沢布地の色と質感の見えに対する照明とドレープの影響  
P-41 何水蘭, 中島由貴, 湊田隆義(女子美術大学)
- 42 評価グリッド法を用いた宿泊施設の客室に対するニーズ調査  
P-42 西浦祐希, 伊師華江(仙台高等専門学校)

## 環境

- 43 寝姿勢が安定し寝返りがしやすい枕が夜間睡眠に及ぼす影響  
P-43 松浦倫子, 安達直美, 有富良二(株式会社エスアンドエアソシエーツ)  
上原悠, 足立康仁, 野口浩三(藤田観光株式会社) 林光緒(広島大学)

## 伝統文化

- 44 ナスカ台地のラインセンターの配置  
P-44 ~ 感性の視点から ~  
本多薫(山形大学人文学部) 門間政亮(宇部フロンティア大学短期大学部)



# Poster Session 30 Mar., 2017 A会場

ポスターセッション 13:00-14:00

## インタラクティブ

- 45 複数ユーザの視線情報を用いた対話型進化計算の検討  
P-45 藤崎美夏、竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- 46 モーションセンサーを用いた身体が存在共有システムの構築  
P-46 藤井亜希彦、柴田滝也(東京電機大学)
- 47 掴み動作に着目した聴覚刺激の付加による仮想物体の把持感覚に関する検討  
P-47 加藤昇、佐藤美恵(宇都宮大学大学院) 石垣早都(宇都宮大学 工学部)
- 48 VR フィットネスにおける運動促進コンテンツの評価・検証  
P-48 西村渉(筑波大学大学院) 内山俊朗、山中敏正(筑波大学芸術系) 吉岡聖美(明星大学)

## マルチメディア

- 49 飲食が映像作品視聴中の動作と作品から受ける印象に与える影響  
P-49 横井聖宏、山領辰彦(長崎総合科学大学)
- 50 映像への興味度の測定方法の確立と視聴覚相互作用の定量的観測  
P-50 野村大悠、荒生弘史(大正大学)

## 産業

- 51 ビールのパッケージと味が与える購買意欲への影響について  
P-51 瀬崎雄介、星野雄介(武蔵野大学)
- 52 SNS におけるアクティブユーザー(インフルエンサー)のカフェに関する活動  
P-52 清水風佳、松嶋健太、矢島廣人、徳間直希、森山卓哉、星野雄介(武蔵野大学)
- 53 カフェに関する選好と売上の関係性  
P-53 森山卓哉、徳間直希、矢島廣人、松嶋健太、清水風佳、星野雄介(武蔵野大学)

## その他

- 54 マナーに関する場面で他者の立場に立つ経験が視点取得能力に与える影響について  
P-54 ~ プレゼントゲームを用いて ~  
板橋珠恵、中島穂、村上始、竹村和久(早稲田大学)
- 55 説得へのリアクタンスを測る実験システムの提案  
P-55 村上始、竹村和久(早稲田大学)
- 56 スーパーマーケットにおける消費者の眼球運動の研究  
P-56 相川真鈴、武藤杏里、Kajopoulos Jasmin、竹村和久(早稲田大学)  
戸田晃太郎、永野光朗(京都橘大学) 北林弘行(株式会社アート印刷所)
- 57 リスク下における意思決定の実験  
P-57 ~ 競馬での選択場面を用いて ~  
山口耕平、須永直人(株式会社須永総合研究所) 神谷直樹(統計数理研究所)  
竹村和久(早稲田大学)

## 展示企業

- トビー・テクノロジー株式会社 アイトラッカー
- 株式会社デジタルメディック 3秒装着できるポータブル脳波計 ミューズブレインシステム
- 楽天リサーチ株式会社 Webリサーチ等調査サービスのご案内(パンフレット等)



## 実行委員会

実行委員長	田島等	(上田安子服飾専門学校)
プログラム委員長	鶴鉄雄	(上田安子服飾専門学校)
プログラム副委員長	川中美津子	(相愛大学)
広報委員長	菅原正博	(プロトビジョン)
広報副委員長	山本ひとみ	(神戸国際大学)
選奨委員長	山岡俊樹	(京都女子大学)
選奨副委員長	西村治彦	(兵庫県立大学)

## 【実行委員】

東ますみ	(神戸女子大学)
阿部祝子	(京都橘大学)
大谷 毅	(信州大学)
布川博士	(岩手県立大学)
平田一郎	(兵庫県工業技術センター)
前川正実	(北陸先端科学技術大学院大学)
松村嘉之	(信州大学)
水野(松本)由子	(兵庫県立大学)
水本 徹	(シスメックス)
宮内義明	(名古屋市立大学)
松本大輔	(畿央大学)
土井俊央	(岡山大学大学院)

および 日本感性工学会理事・参与・監事  
<http://www.jske.org/abouts/director/>

## 協賛

キリン株式会社様 (飲料提供)

謝辞 本大会に対し、キリン株式会社様から飲料の提供をいただきました。記して感謝申し上げます。