

29 Mar., 2017 A 会場

企画セッション 2 ファッション美学とサービスデザイン (感性知識マネジメント部会)

- 11:00-12:00
- 1 大阪うめだ!群れる感性!とファッション美学 ▼座長:菅原正博(プロトビジョン)
1A-01 川中美津子(相愛大学)
- 2 ファッション・ストアマネジメント学科の感性教育に関する一考察
1A-02 ~ FA プロフェッショナルを目指したアクティブ・ラーニング方法 ~
塩田千織(上田安子服飾専門学校)
- 3 ファッション生活者の美学的ニーズ
1A-03 ~ ライフスタイル感性から導き出すエモーショナル価値を検証 ~
山本ひとみ(神戸国際大学)
- 4 ファッションクラフトデザイン学科のカリキュラム研究
1A-04 ~ イタリア産地教育機関とのコラボレーション ~
杉山佳美(上田安子服飾専門学校)
- 13:20-14:20 【特別講演 I】 司会:菅原正博(プロトビジョン)
- 14:30-15:30
- 5 皮革産業産地における感性教育によるブランド構築の試み ▼座長:川中美津子(相愛大学)
1A-05 ~ 兵庫県たつの市皮革協同組合との取り組み事例より ~
福田新之助(上田安子服飾専門学校)
- 6 「かわいい」「kawaii」ファッションの理論化に向けて
1A-06 ~ 女子大学生にみる解釈とその構造 ~
宮武恵子、平田麻里子(共立女子大学) 瀬川かおり(横浜国立大学)
久保貴信(マロニエファッションデザイン専門学校)
- 7 フランスの高校付属応用美術専門課程との交流授業事例
1A-07 山田浩之(上田安子服飾専門学校)
- 8 デニムブランド
1A-08 雑賀静(YUNA STYLE)
- 15:45-16:45
- 9 ファッション感性価値評価に関する方法論の考察 ▼座長:山本ひとみ(神戸国際大学)
1A-09 ~ レポートリーグリッド法, ベイジアンネットワーク, Z M E T ~
鶴鉄雄(上田安子服飾専門学校) 菅原正博(プロトビジョン)
西村治彦(兵庫県立大学大学院)
- 10 なぜ、日本からインターナショナルなデザイナーが排出されないのか?
1A-10 佐山孝典(上田安子服飾専門学校)
- 11 阪急百貨店婦人服売り場の感性表現評価研究
1A-11 松岡依里子(大阪成蹊短期大学) 菅原正博(プロトビジョン)
- 12 日本の技術と若い感性で市場を拓く
1A-12 ~ 学生のパリコレ挑戦と大きな前進 ~
大槻剛(上田安子服飾専門学校)
- 17:00-18:00 【特別講演 II】 司会:菅原正博(プロトビジョン)
- 18:00-18:30
- 13 ファッション美学経済 (Aesthetic Economy of Fashion) の未来創造学
1A-13 菅原正博(プロトビジョン)

29 Mar., 2017 B会場

一般セッション 情報・ソフトウェア

10:15-12:00

- 1 多様な空気流刺激に対する感性評価及び生理反応 ▼座長：西村治彦(兵庫県立大学)
1B-01 ～ 被験者の性別及び身体部位における相違 ～
三浦健人、石川智治、糸井川高穂(宇都宮大学) 三井実(ものづくり大学) 野澤昭雄(青山学院大学)
- 2 類似λファジィ測度を評価要素に有する AHP 感度分析事例
1B-02 玉置友一(千葉経済大学)
- 3 せん妄の予防及び回復促進に繋がるアプリケーションの試作
1B-03 鈴木駿、張ジョ(工学院大学)
- 4 電子カルテの画面デザイン原則に関する研究
1B-04 藤田健一郎、竹村匡正、鶴鉄雄(兵庫県立大学大学院) 黒田知宏(京都大学医学部附属病院)
- 5 対話型遺伝的アルゴリズムを用いた入力フォーム推薦システム
1B-05 桐生和英、池田俊(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)
- 6 インテリアを題材とした感性コーディネートシステム
1B-06 柴田知詩、荻野晃大(京都産業大学)
- 7 関係性マイニングと協調フィルタリングを用いた推薦手法の提案
1B-07 山脇淳一、工藤康生(室蘭工業大学) 村井哲也(千歳科学技術大学)

14:30-15:30

- 8 統計データに基づく個人差を考慮した交通事故予測モデル ▼座長：阿部祝子(京都橘大学)
1B-08 安ヶ平公平、羽倉淳、樽松理樹、藤田ハミド(岩手県立大学)
- 9 Word2VecとAIMLを用いた雑談対話システム
1B-09 茂手木新之介、岩下志乃(東京工科大学) 林篤司(かずさDNA研究所)
- 10 楽曲絵地図
1B-10 ～ 初心者を対象とした楽曲情報の表示方法に関する研究 ～
大園恭平、畦原宗之、山田耕一(長岡技術科学大学)
- 11 生理指標を用いた料理レシピおよび店舗情報推薦システムの提案
1B-11 加藤皓也(中央大学大学院) 中田亨(産業技術総合研究所) 加藤俊一(中央大学)

企画セッション 8 私たちの専門領域と「感性」工学(志学の会)

15:45-18:30

- 1 志学の会企画セッション論文紹介 ▼座長：田和辻可昌(早稲田大学)
1B-12 坂口歳斗(早稲田大学)
- 2 自閉スペクトラム症児・者における身体像の投影と動作学習
1B-13 梅沢侑実(早稲田大学)
- 3 発達段階に伴う顔モデルの形成と不気味の谷
1B-14 田和辻可昌(早稲田大学大学院) 松居辰則(早稲田大学)
- 4 ヒトが生物に感じる美しさとその要因
1B-15 梯絵利奈(千葉大学大学院)

29 Mar., 2017 C 会場

企画セッション 1 サービスデザイン (ヒューマンデザインテクノロジー部会)

10:00-12:00

1 サービスフレームワークを構築する
1C-01 山岡俊樹(京都女子大学)

▼座長: 山岡俊樹(京都女子大学)

2 制約条件に基づく要求事項抽出
1C-02 村田愛、山岡俊樹(京都女子大学)

3 「快適価値」を起点とする商品開発事例
1C-03 ~ 制汗剤カテゴリーの剤形別快適特性からのアプローチ ~
今井秀之、原憲子、平山知子(ライオン株式会社)

4 体験共有による潜在的ニーズ可視化方法に関する研究
1C-04 森下晶代、坂口和敏(富士通デザイン株式会社)

5 月桂冠のサービスデザイン(1)
1C-05 谷川真純、山岡俊樹(京都女子大学)

6 月桂冠のサービスデザイン(2)
1C-06 西野紗織、山岡俊樹(京都女子大学)

7 UXの実現に向けた社内の取り組みについて
1C-07 ~ 訴求ファーストによる商品開発 ~
安井鯨太(株式会社ジャストシステム)

8 人間特化型サービスインタフェースにおけるエクスペリエンス比較
1C-08 森亮太(長野県短期大学)

企画セッション 5 次世代のイノベーションのあり方 ~新しい感性価値と社会関係資本~ (あいまいと感性研究部会)

14:30-15:30

1 地域の B2B 中小企業における
1C-09 インナーブランドデザインの研究
西原尚宏(九州大学統合新領域学府) 清須美匡洋(九州大学大学院)

▼座長: 椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)

2 感性価値をソーシャル・キャピタルに活かす
1C-10 椎塚久雄(SKEL 椎塚感性工学研究所 / (財)ファジィシステム研究所)

3 感性をデザインする仕組み、知能をデザインする仕組み
1C-12 ~ システム(仕組み)とデザイン(目標&過程)の観点から感性と知能を知る ~
椎塚久雄(SKEL 椎塚感性工学研究所 / (財)ファジィシステム研究所)

29 Mar., 2017 C 会場

企画セッション 9 ヘルスケア&ライフケア・サイエンス

- 15:45-16:45
- 1 Comparison of the normal alpha pattern with the diffuse alpha pattern along the sagittal orientation in the brain using wavelet-crosscorrelation analysis
1C-13 Steven M.A. CARPELS, Kozue YAMAGUCHI, and Yuko MIZUNO-MATSUMOTO (Graduate School of Applied Informatics, University of Hyogo) ▼座長: 東ますみ(神戸女子大学) 西村治彦(兵庫県立大学)
 - 2 ストレス状態における部位別経時的脳波変化
1C-14 猪口祐次、佐久間俊、山口梢、カーペルス スティーブン、林伶馬、水野(松本)由子 (兵庫県立大学大学院)
 - 3 透析中最低血圧に着目した透析中低血圧の分類とその関連因子の分析
1C-15 田中智之(兵庫県立大学大学院, 清恵会三宝病院臨床工学科) 立花加光(清恵会三宝病院臨床工学科) 濱田欣哉(清恵会三宝病院透析センター) 稲田紘、西村治彦(兵庫県立大学大学院)
 - 4 指尖容積脈波解析を用いたユーザビリティに関連する自律神経機能評価
1C-16 笠井亮佑(兵庫県立大学大学院、東京工科大学)、水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)

企画セッション 10 ヘルスケア&ライフケア・マネジメント

- 17:00-18:30
- 1 PNS(Partnership Nursing System)における看護師の看護様相の見える化
1C-17 ~ 緩和ケア病棟の看護場面を通して ~ ▼座長: 水野(松本)由子(兵庫県立大学) 西村治彦(兵庫県立大学)
阿部祝子、伊藤恵美子、植村由美子(京都橘大学) 片山由加里(同志社女子大学) 小川宣子(摂南大学) 中山伶、西村治彦(兵庫県立大学大学院)
 - 2 高齢患者の健康観・価値観を尊重した看護の実証
1C-18 ~ Endoscopic Submucosal Dissection を受けた患者の看護を通して ~
小田切翔子、阿部祝子(京都橘大学)
 - 3 2型糖尿病の壮年期男性有職者に対する遠隔看護の効果
1C-19 東ますみ(神戸女子大学) 藤永新子、橋弥あかね、大田博、石橋信江 (兵庫県立大学大学院) 馬場敦子(神戸女子大学)
 - 4 個別性のある保健指導へ向けた健康状態遷移モデルの検討
1C-20 宮内義明(名古屋市立大学) 西村治彦(兵庫県立大学大学院)
 - 5 糖尿病応援サイト導入前後の在宅患者状況の比較
1C-21 藤永新子、大田博(四條畷学園大学) 東ますみ(神戸女子大学) 橋弥あかね(大阪教育大学) 西村治彦(兵庫県立大学大学院)
 - 6 観察調査による看護師の看護業務の優先度判断
1C-22 ~ 患者にとっての看護師の判断の意味 ~
太田舞、阿部祝子(京都橘大学)

29 Mar., 2017 D 会場

企画セッション 7 GTMB グローバルテキスタイル & モードビジネス ・ファッションと設計

(グローバルテキスタイル&モードビジネス研究会・アパレル研究部会)

- 10:00-12:00
- 1 テキスタイル提案システム(TPS)の構築 ▼座長: 高寺正行(信州大学)
ID-01 ~ アパレル生地検索における光沢感の検討 ~
八島献也(信州大学) 山崎萌映、高寺政行、金晃屋(信州大学院)
宮武恵子(共立女子大学)
- 2 オンラインにおけるテキスタイル情報提示法
ID-02 乾滋、寺島幹人、堀場洋輔(信州大学)
- 3 布地質感を表現する画像や振動の融合方法の検討
ID-03 石川智治、阿山みよし(宇都宮大学大学院)
-
- 4 テキスタイルの変形計測手法 ▼座長: 金晃屋(信州大学)
ID-04 乾滋、小林萌、堀場洋輔(信州大学)
- 5 Effect of using Hand-spun yarn on Thai cotton hand-woven Fabric
ID-05 Pithalai PHOOPHAT and Sachiko SUKIGARA (Kyoto Institute of Technology)
- 6 国際市場を前提としたファッション・デザインの展開と発展
ID-06 ~ 製品設計の分析を通して ~
宮武恵子(共立女子大学)
-
- 14:30-15:30
- 7 振動触感に基づくりカレンスプロットを用いた ▼座長: 鋤柄佐千子(京都工芸繊維大学)
ID-07 テキスタイル触感の識別
花光宣尚、南澤孝太(慶應義塾大学院)
- 8 パリメゾンに見る Modélisme の特徴
ID-08 ~ パリモデリストと日本のパタンナーとの作業の比較 ~
中西恵美(信州大学大学院、ENSAIT) KIMKyoungOK、大谷毅、高寺政行(信州大学)
- 9 国内外の縫製工場で生産された同一設計衣服の販売可能性評価
ID-09 豊丸裕太(信州大学) 李宏偉(信州大学大学院、浙江農林大学)
金晃屋、高寺政行(信州大学国際ファイバー工学研究所)
-
- 15:45-16:45
- 10 ファッションブランドの服に見られる色彩の特徴
ID-10 熊倩、北口紗織、佐藤哲也(京都工芸繊維大学)
-
- 11 ファッションデザイン研究教育における ▼座長: 石川智治(宇都宮大学)
ID-11 ウェアラブルコンピューティング ~ 非言語コミュニケーションのための衣服 ~
氏平千暁、三浦爾子、古川貴雄(共立女子大学) 樋口栄作、長谷川誠(東京電機大学)
- 12 日本の地方繊維産業と国際化の課題
ID-12 大田康博(徳山大学)
-
- 17:00-17:40
- 13 世界市場においてビジネスを展開する
ID-13 ファッション企業の製品分類基準
高橋正人、大谷毅(信州大学)
- 14 ラグジュアリーファッション E-Commerce における動的価格設定
ID-14 中澤真莉子、松崎麻衣、三浦爾子、古川貴雄(共立女子大学)
-
- 17:45-18:15 【問題提起(招待)】 大田康博 司会: 高寺正行(信州大学)

29 Mar., 2017 E 会場

一般セッション 計測・評価

10:00-12:00

- 1 ^{IE-01} 音と振動のマルチモーダル刺激が生理心理反応へ与える影響 ▼座長：佐山孝典(上田安子服飾専門学校)
高山裕子、上前真弓、吉田宏昭、上條正義(信州大学) 石田健二(株式会社デンソー)
- 2 ^{IE-02} ウェアラブル皮膚振動センサを用いた肌の触感特徴量の評価
橋本雅俊、五十嵐崇訓(花王株式会社) 田中由浩(名古屋工業大学)
- 3 ^{IE-03} HMD を用いた VR 空間における広告物の注視特性の調査
島田成美、張ジョ(工学院大学)
- 4 ^{IE-04} SR における仮想に現実感を与える要因の検討
木下萌々花、張ジョ(工学院大学)

- 5 ^{IE-05} スマートフォン内蔵のセンサーを用いた評価システムの開発と評価 ▼座長：平田一郎(兵庫県工業技術センター)
山口諒、張ジョ(工学院大学)
- 6 ^{IE-06} 化粧用フェイスマスクの装着快適感評価のための基礎研究
唐沢悠綺、上前真弓、吉田宏昭、上條正義(信州大学)
牧原弘子、小出友哉、岩井克仁(ダイワボウポリテック株式会社)
- 7 ^{IE-07} 車載情報機器の GUI に対するメンタルモデル構築度合が自動車運転作業に与える影響
土井俊央、村田厚生、森若誠(岡山大学大学院)
- 8 ^{IE-08} 情報提示における画像サイズとユーザの主観評価の関係性の分析
槌本皆人(中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所)

14:30-15:30

- 9 ^{IE-09} 圧力分布測定システムを用いた大腿義足部ソケットの荷重支持性比較 ▼座長：上條正義(信州大学)
平田一郎(兵庫県立工業技術センター)
西田昇平、谷口太一、井上勇氣、高島隆平、佐々木伸(神戸医療福祉専門学校)
- 10 ^{IE-10} Moti-Meter: 学習時のモチベーション可視化システム
島崎友祐、加藤俊一(中央大学大学院)
- 11 ^{IE-11} 親指による弾性物体への押し込み力が硬さ弁別特性に及ぼす影響の心理物理学的評価
坂口歳斗、藤本浩志(早稲田大学) 土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所)
- 12 ^{IE-12} ベイジアンネットワークによる選択要因の分析
堀拓真、浜田百合(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)

15:45-16:45

- 13 ^{IE-13} 観察、ユーザビリティ及びデザインの評価に対するブール代数アプローチの活用 ▼座長：椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
千田有佳里、山岡俊樹(京都女子大学)
- 14 ^{IE-14} 製品特性を考慮した家事行動が及ぼす生理心理的影響の評価
常盤大貴、大岩孝輔、野澤昭雄(青山学院大学)
- 15 ^{IE-15} Immersive Experience Questionnaire (IEQ) 日本語版の作成と評価
伊藤弘大、鯉沼佳希、宮本一輝、大倉典子(芝浦工業大学)
Sunu Wibirama(Universitas Gadjah Mada)
- 16 ^{IE-16} セルフィーの印象評価における因子分析と感情喚起の試み
能西豊史、大岩孝輔、野澤昭雄(青山学院大学) 岩城達也(広島国際大学)
石川智治(宇都宮大学)

29 Mar., 2017 E 会場

一般セッション 計測・評価

17:00-18:15

17 LED 照明における分光分布と布地の視覚的印象との関係 ▼座長：山岡俊樹(京都女子大学)
1E-17 上條正義、小久保竜、上前真弓、吉田宏昭(信州大学)
西村美也子(K&Q ジャパン)

18 観光地の魅力評価に関する研究
1E-18 新島沙樹、廣川都、横山真一郎(東京都市大学) 中畑千弘(朝日大学)

19 ビデオ喚起による快不快の生理応答に関する一考察
1E-19 山下政司、清水久恵、三浦寛子(北海道科学大学)

20 プラスチック表面の微細凹凸付与と質感表現
1E-20 ～ 金型を用いたエンボス加工と表面特性の評価 ～
佐伯光哉(兵庫県立工業技術センター)

21 グループ学習における合意形成に対する雑談の影響とその効果に関する探索的な研究
1E-21 鈴木優介、西田健人、奥原俊、中山翔太(藤田保健衛生大学) 菅原良(明星大学)

22 メンタルモデル計測手法のサービス評価への応用
1E-22 森亮太(長野県短期大学)