

大会テーマ

「ひょうご神戸！感性！」

ご挨拶

兵庫県は、北は日本海、南は瀬戸内海に接し、県の中央には中国山地が東西に横たわり、近畿地方の府県で最大の面積を有しています。そのため、農林水産業が盛んな自然に恵まれた地方、阪神工業地帯や播磨臨海工業地帯といった重化学工業の集積地、ベッドタウンとしての阪神間地域、そして国際都市として名高い神戸というように、過疎と過密、田舎・郊外・都会の多様な文化とライフスタイルを擁しており、まさに日本の縮図と称されています。神戸と聞けば、神戸ビーフや灘の酒がすぐ頭に浮かぶ方も多いかと思いますが、これらはもちろん兵庫県という懐で育まれた但馬牛や山田錦をはじめとする酒米によって支えられています。今回の第11回春季大会を神戸で開催するにあたり、大会テーマを単に「神戸！感性！」ではなく「ひょうご」を付したのは、このような神戸と兵庫の結びつきへの想いが背景にあってのことです。

さて、神戸市は既に40年前に他に先駆けて「ファッション都市宣言」を打ち出しており、最近では神戸ファッションウィークと連動して日本最大級のファッションイベントである「神戸コレクション」が神戸ポートアイランドのワールド記念ホールで開催されるようになってきました。この神戸ポートアイランドは現在の神戸を代表する人工島で、医療・バイオ関連の研究機関や企業、病院などが集積し、目下、国家戦略特区の「神戸医療産業都市」としても我が国最大の医療産業クラスターを形成しています。今回の第11回大会はポートアイランド内にある神戸国際会議場で開催されますが、これを機会に「ヘルスケア」と「ファッション」を柱とするセッションを企画し、美と健康を支える「感性」に迫りたいと考えています。もちろん例年通り、一般・ポスター・企画の各セッション、加えて今回は査読セッションも発表を募集しております。

大会会場の神戸国際会議場はポートピアホテルに隣接し、ポートライナーで神戸の三宮と神戸空港にアクセスでき、交通の便も大変良い所です。この地に共に集い、「感性」を通して学際的の輪が益々広がることを期して、産学官の場でご活躍の皆様、そして日本感性工学会の会員の皆様の積極的なご参加を切にお待ちしております。

大会実行委員長 西村治彦（兵庫県立大学）

第 11 回日本感性工学会春季大会

3月26日(土) T I M E T A B L E

第 1 日 目

会場名	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4F受付		受付			昼休憩	受付						
A(401)		企画 9 美と健康科学 ~理学療法士からの視点~				開会式・表彰式 13:00-13:20	企画 5 ヘルスケア マネジメント		企画 11 デザインとテクノロジー の狭間における 感性工学の役割			
B(402)		一般 1 計測・評価				特別講演 13:20-14:20	一般 2 情報・ソフトウェア		一般 3 情報・ソフトウェア /その他			
C(403)		一般 4 視覚/その他					一般 5 デザイン		一般 6 インタラクション/ コミュニケーション/ マルチメディア			
D(405)		一般 7 香り/その他					企画 8 ファッション と設計	企画 1 ひょうご神戸!感性! ファッション美学的アプローチ				
E(406)		一般 8 ロボティクス/空間・ 照明・音/文化・伝統・ 知財/その他					査読 1		査読 2			
ラウンジ						ポスター 貼付け期間						懇親会

3月27日(日) T I M E T A B L E

第 2 日 目

会場名	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4F受付		受付			昼休憩	受付						
A(401)		査読 3	企画 6-1 UX, サービス デザインを考える				企画 6-2 UX, サービス デザインを考える					
B(402)		一般 9 学際・その他	一般 10 計測・評価				査読 4					
C(403)		一般 11 脳科学	企画 4 ヘルスケア サイエンス				企画 3 病院広報と感性工学					
D(405)		企画 2 ファッション& テキスタイルデザイン とファッション工学		企画 10-1 グローバル テキスタイル& モードビジネスに 関する研究			企画 10-2 グローバルテキスタイル& モードビジネスに 関する研究					
E(406)		一般 12 デザイン/ 産業/情報/ ソフトウェア	一般 13 計測・評価				企画 7 生命と感性					
ラウンジ		ポスター 貼付け期間				コア タイム	ポスター 貼付け期間		撤去			

13:00

開会式・表彰式

開会式・表彰式
13:00-13:20

3月26日(土)13:00~13:20

会場：A・B(401・402)

13:20

特別講演

特別講演
13:20-14:20

『ファッションデザイナーにとって 工学的設計論が意味するもの』

長坂一郎(神戸大学)

3月26日(土)13:20~14:20

会場：A・B(401・402)

18:30

懇親会

懇親会

3月26日(土)18:30~20:00

会場：ラウンジ

10:00-12:00 企画セッション 9 【美と健康科学～理学療法士からの視点～】

座長：上條正義(信州大学)

- K9-1 健康科学としての理学療法
藤原孝之(東北福祉大学大学院)
- K9-2 美しい動作の分析方法
鈴木俊明(関西医療大学)
- K9-3 美しい姿勢と腰痛
伊藤俊一(獨協医科大学)

15:00-16:30 企画セッション 5 【ヘルスケアマネジメント】

座長：東ますみ(兵庫県立大学)

- K5-1 在宅糖尿病患者支援のためのスマートデバイス対応遠隔システム
奈良崎大士(兵庫県立大学大学院) 谷昇子(京都大学大学院) 石崎潤(兵庫県立大学大学院)
中沢一雄(国立循環器病研究センター) 稲田紘、西村治彦(兵庫県立大学大学院)
- K5-2 タブレット端末を活用した慢性心不全患者セルフケア支援システム
谷昇子(京都大学大学院) 宮本恵宏、安斉俊久、栞原健、菅野康夫(国立循環器病研究センター病院)
稲田紘(兵庫県立大学大学院) 中沢一雄(国立循環器病研究センター)
- K5-3 慢性心不全患者に対する遠隔看護によるヘルスケアマネジメント
石橋信江、藤永新子、東ますみ(兵庫県立大学大学院)
- K5-4 人工股関節全置換術を受けた患者を対象とした遠隔看護システムの開発
橋弥あかね、東ますみ(兵庫県立大学大学院)
- K5-5 看護トップマネジャーのための病棟看護師配置数算定モデルの構築
～病棟看護師配置数に係る意思決定要素の顕在化に基づいて～
阿部祝子(京都橘大学) 西村治彦、濱田崇秀(兵庫県立大学大学院)
- K5-6 看護師の継続教育を構成する要因
～情報行動の視点を包含する新たな概念の検討～
大田博(梅花女子大学) 東ますみ(兵庫県立大学大学院)

16:45-18:15 企画セッション 11 【デザインとテクノロジーの狭間における感性工学の役割】

座長：椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)

- K11-1 デザインとテクノロジーの狭間における感性テトラの役割
～センスメイキングがもたらす人文科学的思考の必要性～
椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
- K11-2 感性イノベーション工学
～イノベーション・テトラの現場への実装に向けて～
椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
- K11-3 パネルディスカッション デザインとテクノロジーの狭間で起こっていること
椎塚久雄(椎塚感性工学研究所) 清須美匡洋(九州大学) 庄司裕子(中央大学) 布川博士(岩手県立大学)

10:00-12:00 一般セッション1【計測・評価】

座長：鶴 鉄雄(上田安子服飾専門学校)

- G1-1 ファジィ測度を用いた公共空間用家具の評価
秋田直繁、森田昌嗣(九州大学) 椎塚久雄(椎塚感性工学研究所/ファジィシステム研究所)
- G1-2 盲導犬に対する印象評価研究
塚田愛可、酒井正幸(札幌市立大学) 加藤淳一(公財北海道盲導犬協会)
- G1-3 市民を交えたシミュレーション授業の効果計測手法の検討
～学生の姿勢変化グラフに基づく心的負荷推定の試み～
柿山浩一朗(札幌市立大学) スーディ・神崎和代、御蔭美登里(札幌市立大学)
- G1-4 注視時間と姿勢に着目したオンラインストアにおける分析
浦田仁志、加藤俊一(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所)
- G1-5 注視点計測を用いた似顔絵描画による集中力向上手法についての検討
～描画対象モデルに16分割フレームを付加した場合～
大西巖、河内綾香、依藤鳳(広島国際大学)
- G1-6 脳波信号のフラクタル解析による咀嚼効果の評価
中川匡弘(長岡技術科学大学)
- G1-7 感性品質と製剤物性の関連モデルの構築(1)
～改良ロータリータックメーターを用いた化粧品感触特性の数値化～
金井宏行、長田みゆき、土屋竜太(花王株式会社)
- G1-8 感性品質と製剤物性の関連モデルの構築(2)
～統計手法を用いた化粧水の感性品質の解析～
長田みゆき、金井宏行、土屋竜太(花王株式会社)

15:00-16:30 一般セッション2【情報・ソフトウェア】

座長：安井鯨太(デザイン人間工学研究会)

- G2-1 自動注釈付与のための用語の専門度の推定
須藤祐太(中央大学大学院) 中田亨(産業技術総合研究所) 加藤俊一(中央大学)
- G2-2 ネットワーク図自動生成アプリケーションの開発と評価
小林樹津生(東京工科大学) 林篤司(明星大学) 岩下志乃(東京工科大学)
- G2-3 学校内監視カメラ映像を用いた独りぼっち自動検出
山森晋、高橋徹(大阪産業大学)
- G2-4 Snakes法による直方体状物体の検出法の開発
浦瀬弘平、高橋徹(大阪産業大学)
- G2-5 ユーザの気分を反映できる楽曲推薦システム
河村康治、庄司裕子(中央大学)
- G2-6 ニューラルネットワークとアンケートによる炎上画像に対する印象評価
橋本山河、前川正実、永井由佳里(北陸先端科学技術大学院大学)

16:45-18:15 一般セッション3【情報・ソフトウェア/その他】

座長：上條正義(信州大学)

- G3-1 「いいことを探して健康な生活をリードする力を養う」家政科教育のための一試行
土肥麻佐子(大妻女子大学短期大学部) 西村悟史、福田賢一郎、佐渡山亜兵、西村拓一(産業技術総合研究所)
- G3-2 スマートフォンアプリの検索インタフェースにおけるユーザビリティの評価
張環宇、土屋敏夫(下関市立大学)
- G3-3 食生活支援システムにおけるユーザの細やかな嗜好を表現する感性モデルの提案
奥良太(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- G3-4 語感と歌曲を利用した音声合成手法の提案
樽松理樹(岩手県立大学)
- G3-5 動作の滑らかさに着目した擬人化エージェントの最適な外見と動作に関する実験的検討
萩原愛、田和辻可昌(早稲田大学大学院) 村松慶一(埼玉大学大学院) 松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)
- G3-6 組合せ価値モデルに基づく配色支援システムの構築
二谷恭大(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)

10:00-12:00 一般セッション 4【視覚 / その他】

座長：宮内義明(中部大学)

- G4-1 効果的情報提示方法についての考察
～コインロッカー操作画面を通して～
脇結花莉、山岡俊樹(京都女子大学)
- G4-2 文章から図表の参照の仕方を考慮した「読みやすさ」に関する研究
岩本真乃輔(中央大学) 中田亨(産業技術総合研究所 / 中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学)
- G4-3 木綿の肌着のような心地よい肌触りを持つ衛生品用表面材の開発
渡邊絵里香、荒井麻央、山岸敦、小山内幸(花王株式会社)
- G4-4 人間の視線情報に基づく認知負荷量の推定
加藤皓也(中央大学) 中田亨(産業技術総合研究所 / 中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学)
- G4-5 店舗内における消費者のウィンドウショッピングの行動分析
関根麻取(中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学)
- G4-6 テレビコマーシャルの内容と記憶定着度の関係分析
畔原優(中央大学) 中田亨(中央大学) 加藤俊一(中央大学)
- G4-7 容器形状による視覚刺激が飲料の味覚評価に与える影響
牧野貴大、橋田規子(芝浦工業大学)
- G4-8 黒染絹布を使用した漆調ガラス繊維強化プラスチックの開発 [日程調整のため S4-6]
高井由佳(大阪産業大学) 藤原清志(マツダ(株)) 鈴木絵里加、菊地哲雄(東雄技研(株)) 陽 玉球(東華大学)
濱田泰以(京都工芸繊維大学)

14:30-16:15 一般セッション 5【デザイン】

座長：前川正実(北陸先端科学技術大学院大学)

- G5-1 道具開発における二つの指針に関する研究
～指針としての「透明化」の検証とその別事象にある一方の仮説指針～
和田功(信州大学) 澤木亮平(信州大学大学院)
- G5-2 格子形状における格子越しの景色の美しさとその印象
桜井将人、草島潤、野々垣憲(金沢工業大学) 奥田紫乃、岡山さつき(同志社女子大学)
- G5-3 対話型遺伝的アルゴリズムを用いたインターネット広告デザインに関する研究
池田俊(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)
- G5-4 ラフ集合を用いた洋菓子の外観評価分析
関口 彰、新中麻美、中家瑠利(広島国際大学)
- G5-5 顔アイコンの表情と創造レベルにみる生理心理評価
吉岡聖美(明星大学)
- G5-6 エニアグラムを用いた女子短大生のファッション感性の分析
谷明日香(四天王寺大学短期大学部)
- G5-7 ファッションにおけるユーザ特性と商品情報の重視項目の検討
～ユーザ特性における潜在的な尺度の構成～
槌本皆人(中央大学大学院) 加藤俊一(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所)

16:30-18:15 一般セッション 6【インタラクティブ / コミュニケーション / マルチメディア】

座長：西村治彦(兵庫県立大学)

- G6-1 鉄道の遅延に対応する英語アナウンスシステムの開発
森元さくら(工学院大学)
- G6-2 伸長センサを用いた関節角度計測用アプリケーションの開発
平田一朗(兵庫県立工業技術センター) 中本裕之(神戸大学) 大高秀夫(バンドー化学㈱)
多田充徳(産業技術総合研究所) 大谷桂司(コンビニエンジニア)
- G6-3 スマートフォンにおける文字サイズ自動調整システムの試作と評価
佐々木優也、張ジヨ(工学院大学)
- G6-4 地域路線バスにおける直感的検索アプリケーションの開発と評価
長橋麻希、張ジヨ(工学院大学)
- G6-5 聴覚障害者に読みやすい電光文字表示器
~ 静止表示の有効性 ~
井上征矢(筑波技術大学) 丸山岳彦(国立国語研究所)
- G6-6 カラー動画を対象とする印象に基づく類似検索手法
渡邊雄也、宝珍輝尚、野宮浩揮(京都工芸繊維大学)
- G6-7 個人利用を目的とした音楽の印象に適した画像の選定：システム設計とテスト運用
長谷川儼(近畿大学大学院) 武田昌一(東京都市大学) 小濱剛、吉田久(近畿大学)

10:00-12:00 一般セッション7【香り/その他】

座長：川中美津子(相愛大学)

- G7-1 洗顔石鹸における香りの心理的効果
戸田知子(資生堂ホネケーキ工業(株)) 神宮英夫(金沢工業大学)
- G7-2 能動的な行動設計を与えたロボットの印象評価
岡田明帆、菅谷みどり(芝浦工業大学)
- G7-3 三次元耳介形状と音像定位能力との関係分析
～耳介アダプター装着の有効性について～
高島史登、渡邊裕子、柴田滝也(東京電機大学)
- G7-4 車載機器の感性評価の研究(第10報)
～車外風景への情報付与による「わくわく感」の評価～
原田圭裕、谷友貴、長谷川裕也(芝浦工業大学) 中辻晴彦、館陽介、瀬戸洋紘(アルパイン(株))
相川健(株式会社ユニテック) 中山記男(合)オラニエ) 大倉典子(芝浦工業大学)
- G7-5 システム思考による繁盛店づくりのための看板の基本的役割
小山雅明、高橋由樹(アイワ広告(株)) 椎塚久雄(椎塚感性工学研究所)
- G7-6 感情受容時の脳の情報処理の脳血流測定による推測
服部佑菜、武田昌一、桐生省吾(東京都市大学)
- G7-7 運動時の心理的負担感の要因の分析・軽減させるための働きかけの推定
島崎友祐、加藤俊一、中田亨(中央大学)
- G7-8 動的刺激に対する触感覚の感性評価
津島充(宇都宮大学大学院) 長谷川諒、原紳、渡邊信一(宇都宮大学)

14:30-15:45 企画セッション8【ファッションと設計】

座長：大谷 毅(信州大学)

- K8-1 ファッションアパレル設計の定式化の試み
高橋正人、大谷毅(信州大学)
- K8-2 ラグジュアリーブランドのブランディングからモノグラムによるすそ野の広がりにまで
～プロモートの視点から～
中野恭子(四條畷学園短期大学)
- K8-3 店舗の属性に応じた売上データの生成に関する実験
吉岡佑磨(信州大学大学院) 高橋正人、大谷毅(信州大学)

16:00-18:15 企画セッション1【ひょうご神戸!感性!ファッション美学的アプローチ】

座長：菅原正博(プロトビジョン)

- K1-1 ファッション美学と神戸感性
川中美津子(相愛大学)
- K1-2 ラグジュアリーライフスタイルにおける"キレイ"願望に関する研究
白坂文(神戸松蔭女子学院大学) 三村普久子 菅原正博(プロトビジョン)
- K1-3 ひょうご神戸・コミュニティブランディングと生活文化
～神戸北野坂の感性リッチ型ブランディング～
山本ひとみ(有)フィールプラン)
- K1-4 好きなモノと欲求するコトによる関係性の分析手法
～アートグラフィーと表出された概念に内在する構成要素の解明～
鶴鉄雄(上田学園 上田女子服飾専門学校) 菅原正博(プロトビジョン)
- K1-5 オーストラリアのファッション教育
～アクティブラーニングからエンゲージド・ラーニングへ～
松岡依里子(大阪成蹊短期大学)
- K1-6 参与観察調査・分析を基にした女子学生のファッション
～経時的変化と学術・実学の事例を通して～
宮武恵子(共立女子大学)

10:00-12:00 一般セッション 8【ロボティクス / 空間・照明・音 / 文化・伝統・知財 / その他】

座長：平田一郎(兵庫県工業技術センター)

- G8-1 親密度の影響を考慮した感情生成モデルのロボットへの実装
木下晶介(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- G8-2 共感表出モデルを有する傍観するロボットの社会性判定実験
井口翔仁(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- G8-3 振動刺激が聴覚障害者のリズム弁別成績と印象に与える効果
金箱淳一、山中敏正(筑波大学大学院)
- G8-4 音楽のテンポの違いが言語作業に与える影響：言語情報を含む音楽について
門間政亮、本多薫(山形大学)
- G8-5 二次創作活動の動機に関する調査
太田裕也(札幌市立大学大学院) 石井雅博(札幌市立大学)
- G8-6 「予防発想の洗濯洗剤と家族愛」の実現
～衣類の衛生予防コンセプト洗濯洗剤 H Y G I A (ハイジア) 事例～
今井秀之(ライオン㈱)
- G8-7 脈波解析の定量的評価を用いた作業療法介入の有用性
奥谷研(兵庫県立大学大学院 / 兵庫医療大学) 佐久間俊、山口梢、水野(松本) 由子(兵庫県立大学大学院)
- G8-8 区間 AHP 法を用いた自動車のデザインの要素の分析
井上勝雄、玉田翔悟(広島国際大学)

14:30-16:00 査読セッション 1

座長：庄司裕子(中央大学)

- S1-1 **An Emotion Transition Model Using Fuzzy Inference**
Natsuko Kato, Masafumi Hagiwara(Keio University)
- S1-2 **The Emotional Expression of Knitting Fashion Design**
Lin Junwen(Zhejiang Forestry University) Yan Jing(Zhejiang Forestry University / Jiangnan University)
- S1-3 **The effect of a bio-signal interactive virtual reality on human mind - a preliminary study**
Pradeep Kalansooriya, Yamato Mitsui, Shoichiro Takaki, Masanori Kinefuchi, Aya Takahashi, Shusaku Nomura
(Nagaoka University of Technology)
- S1-4 **An Image Impression Estimation System Using Adjectives**
Nguyen Thi Thu An, Masafumi Hagiwara(Keio University)
- S1-5 **Approach of Structural Equation Modeling for Evaluating Access Mode Choice**
～ A Case of Colombo Metropolitan Area in Sri Lanka ～
R.A.M. Madhuwanthi, Shusaku Nomura(Nagaoka University of Technology)
- S1-6 **Monte Carlo 法の Real Option 計算による新規出店の事業評価**
吉岡佑磨(信州大学大学院) 大谷毅(信州大学)

16:15-18:15 査読セッション2

座長：大谷 毅(信州大学)

- S2-1 オンラインアンケートを用いた回答者の理解度向上を通じた製品設計手法
～死産児安置の為の棺の悲しみを癒す要素の解明～
柿山浩一郎(札幌市立大学) 多賀昌江(北海道文教大学) 城間祥之、スーディ・神崎和代(札幌市立大学)
- S2-2 金 銀 銅色知覚を生起するための要因の解明
松本知久(東京工業大学) 福田一帆(工学院大学) 内川恵二(東京工業大学)
- S2-3 視聴覚コンテンツの臨場感評価のための視聴者の時系列感情分析および感情推定モデルの構築
木下雄一郎、伊藤将亮、小澤賢司、森勢将雅(山梨大学)
- S2-4 メンタルモデルの個人差が製品の選択評価に及ぼす影響
～使いやすくみえることと見た目のよさを指標として～
西崎友規子(京都工芸繊維大学) 土井俊央(レノボジャパン) 山岡俊樹(京都女子大学)
- S2-5 キャリアコーチングにおける価値創造パターンの抽出
浜田百合(中央大学大学院) 庄司裕子(中央大学)
- S2-6 分散表現と連想情報を用いた道徳判断システム
山本真大、萩原将文(慶應義塾大学大学院)
- S2-7 多人数向けのメッセージから失礼な表現を含む文の自動抽出手法
西原陽子(立命館大学) 安藤律子、砂山漣(広島市立大学)
- S2-8 発話中の「間」がプレゼンテーションに対する聴衆の支持に与える影響
～書評ゲーム『ビブリオバトル』の発表音声録音データ分析による考察～
横井聖宏(長崎総合科学大学) 馬場康輔(吉本総合芸能学院 NSC 東京) 須藤秀紹、山路奈保子(室蘭工業大学)

9:30-10:15 査読セッション 3

座長：前川正実(北陸先端科学技術大学院大学)

- S3-1 デジタルサイネージを用いた複数のユーザの投票によるデザイン生成支援システム
坂井将之(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- S3-2 コーエンのカップバ係数を用いたメンタルモデル計測手法の提案
森 亮太(長野県短期大学)
- S3-3 結城紬の感性記述に関する基礎的研究(第 2 報)
~ 結城紬と他産地絹織物の触感比較 ~
佐々木和也(宇都宮大学) 石川智治、阿山みよし(宇都宮大学大学院) 吉葉光雄、金子優(栃木県産業技術センター)

10:30-12:00 企画セッション 6-1【UX, サービスデザインを考える】

座長：山岡俊樹(京都女子大学)

- K6-1 台所洗剤における競争軸変更によるブランディング
~ 食器洗い行動と心理的影響からの製品コンセプト開発事例 ~
今井秀之(ライオン株)
- K6-2 デザインの解体
~ サービスデザインの構築 ~
難波咲子、山岡俊樹(京都女子大学)
- K6-3 汎用システムデザイン方法でサービスデザインを行う
山岡俊樹(京都女子大学)
- K6-4 コレオグラフィ(振り付け)の観点による情報デザインの考察
安井鯨太(デザイン人間工学研究会)
- K6-5 サービスデザインを活用した新規事業創出の取り組みについて
坂口和敏、吉川嘉修、森下晶代(富士通デザイン株)
- K6-6 サービスデザインプロセスにおける顧客コミュニケーションの実践
森下晶代、坂口和敏、吉川 嘉修(富士通デザイン株)

14:00-16:00 企画セッション 6-2【UX, サービスデザインを考える】

座長：山岡俊樹(京都女子大学)

- K6-7 新規事業創出に向けたサービスデザインにおける UX 手法の活用
吉川嘉修、坂口和敏、森下晶代(富士通デザイン株)
- K6-8 介護施設における遠隔見守りサービスの構築
澤島秀成(奈良県産業振興総合センター) 矢野善敬(株)アフラット)
- K6-9 KH-Coder を用いた要求事項の抽出
村田愛、山岡俊樹(京都女子大学)
- K6-10 KH Coder を用いた高齢者の宿泊施設評価
千田有佳里、山岡俊樹(京都女子大学)
- K6-11 北陸先端科学技術大学院大学におけるイノベーションデザイン教育についての報告
前川正実、永井由佳里(北陸先端科学技術大学院大学)
- K6-12 インフラ指向サービス開発手法の実践
新家敦(株)島津ビジネスシステムズ)
- K6-13 サービスデザインを生む人材育成
倉持淳子(シャープ株)
- K6-14 価値創造のための組織開発(リフレームとマインドセット)
松波晴人(大阪ガス株)
- K6-15 シスメックスにおけるサービスデザイン事例
~ 検査機器と Web との操作性統一の取り組み ~
小田哲也(シスメックス株)

9:30-10:30 一般セッション9【学際・その他】

座長：古川貴雄(共立女子大学)

- G9-1 感性支援を志向した空気流発生装置の心理・生理的効果
三浦健人、石川智治(宇都宮大学) 三井実(ものづくり大学) 高橋陽香、坂東静、野澤昭雄(青山学院大学)
- G9-2 正倉院宝物を基本にデザインへの色影響度調査
藤野千代(奈良女子大学)
- G9-3 真牡蠣の香りの多感覚的印象評価と香り成分の関連
一橋和義(東京大学 / 東洋大学) 原島宏至(㈱スフィーノ) 萩原達生、相原敬之、関泰史(材料科学技術振興財団)
永井伊作(岡山大学大学院) 倉橋みどり(東京大学)
- G9-4 日本のお辞儀が行われる場面での受け手の感じ方
武田知也(京都工芸繊維大学) 蒲ヶ原裕子(アンドスマイル) 呂 堯丹、来田宣幸(京都工芸繊維大学)
原忠之(セントラルフロリダ大学) 太田智子(中央ビジネスグループ)

10:45-12:00 一般セッション 10【計測・評価】

座長：森 亮太(長野県短期大学)

- G10-1 異なる縦横比におけるパノラマ写真の印象調査
石橋賢、中山結偉、飯村伊智郎(熊本県立大学)
- G10-2 がんりハビリテーション用 QOL 評価管理アプリケーションの試作
～データ提示のユーザインターフェースの検討～
船田透矢、張ジヨ(工学院大学)
- G10-3 試験制度設計に影響する要因の分析
～国家試験における問題公開の事例～
若林昌子、杉光一成(金沢工業大学)
- G10-4 肌状態が化粧水の嗜好性に与える影響
植木拓朗、杉田拓也、新垣健太、鳥居宏右(㈱ノエビア)

14:00-15:45 査読セッション 4

座長：阿部祝子(京都橘大学) 川中美津子(相愛大学)

- S4-1 唾液中テストステロンによる小中学校教員のストレス評価
大平雅子(滋賀大学) 松崎有純(滋賀大学教育学部附属小学校) 藤本理沙子(滋賀大学教育学部附属中学校)
野村収作(長岡技術科学大学)
- S4-2 糖尿病患者間のソーシャル・サポートシステムの構築に向けたネットワーク・コミュニティの形成要因と阻害要因の分析
藤永新子(四條畷学園大学) 西村治彦、石橋信江、東ますみ(兵庫県立大学大学院)
- S4-3 特定健診での生活習慣因子分析に基づくベイジアンネットモデルの改善
宮内義明(中部大学) 西村治彦、中野義明(兵庫県立大学大学院)
- S4-4 中国アパレル SPA 企業における設計主務者の意思決定プロセスに関する一考察
李宏偉(浙江農林大学)
- S4-5 ファッションイラストレーションにおける表現技法の主観評価実験による定量的検証
～水墨画描法の活用によるファッションイラストレーション新描法の創造～
長沢幸子(文化学園大学) 森本一成(京都工芸繊維大学大学院) 長沢伸也(早稲田大学大学院)
- S4-6 黒染絹布を使用した漆調ガラス繊維強化プラスチックの開発 [日程調整のため G4-8]
- S4-7 町家カフェファサードにおける日本人と韓国人の感性評価の比較
奥田紫乃(同志社女子大学)

9:30-10:15 一般セッション 11【脳科学】

座長：林 拓世(藍野大学)

- G11-1 情動障害に関連した異常脳波のウェーブレット相互相関解析
山口梢、水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)
- G11-2 嗜好判断過程の理解に向けた自発的な認知活動に引き起こされる大脳皮質ネットワークの状態変化の分析
田川遼介(中央大学大学院) 牧敦(日立製作所) 檀一平太、加藤俊一(中央大学)
- G11-3 神経スパイク波伝播と発信源識別
佐久間俊(兵庫県立大学大学院) 西谷陽志(大阪大学大学院) 水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)
田村進一(NBL 研究所)

10:30-12:00 企画セッション 4【ヘルスケアサイエンス】

座長：水野(松本)由子(兵庫県立大学) 西村治彦(兵庫県立大学)

- K4-1 【Keynote トーク】心身状態の定量的分析と可視化
水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)
- K4-2 情動性ストレス負荷時における脳機能活動と疲労状態の関連性
林拓世(藍野大学) 水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院) 郡慎平、新田佳伯、外池光雄(藍野大学)
- K4-3 透析中血圧の経年変化に影響を及ぼす因子の分析
田中智之(兵庫県立大学) 立花加光、野毛豊文(清恵会三宝病院) 濱田欣哉(清恵会三宝病院)
西村治彦、稲田紘(兵庫県立大学)
- K4-4 糖尿病性腎症患者の便秘症状と自律神経機能に関する研究
辻義弘(兵庫県立大学大学院 / 桃仁会病院) 鈴木尚紀、人見泰正(桃仁会病院) 水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院)
- K4-5 透析支援システムにおける院内遠隔モニタリングの評価
藤堂敦(近畿大学医学部附属病院 / 兵庫県立大学大学院)
竹田圭、中野健一、増田善文、用具俊和、田坂雪菜、西村昌美、高田裕(近畿大学医学部附属病院)
水野(松本)由子(兵庫県立大学大学院) 谷山佳弘、能勢和宏、有馬秀二(近畿大学医学部附属病院)

14:00-16:00 企画セッション 3【病院広報と感性工学】

座長：菅原正博(プロトビジョン)

- K3-1 「病院広報におけるオムニチャンネル・オフィサーの新しい役割」
仲野豊(仲野メディカルオフィス)
- K3-2 訪問看護広報におけるデジタル対話戦略の在り方
～感性工学アプローチ～
菅原正博(プロトビジョン)
- K3-3 在宅療養者に寄り添う訪問看護広報のあり方 事例研究
浅利和正(大田記念病院)

9:30-11:00 企画セッション 2【ファッション&テキスタイルデザインとファッション工学】

座長：菅原正博(プロトビジョン)

- K2-1 ファッションとテキスタイルの関連性についての考察
岡本正大 (SOM(ソム))
- K2-2 ファッション&テキスタイルデザイン教育の実践事例と今後の展望
金沢香恵(神戸芸術工科大学)
- K2-3 ファッションデザイナーにおける生地の新しい役割
雑賀静 (株)YUNA STYLE)
- K2-4 アパレルブランド戦略におけるテキスタイル商業論の提案
～繊維工学とは異なる視点で～
高原昌彦(甲南女子大学)
- K2-5 中小繊維企業の市場創造における展示会の役割
大田康博(徳山大学)

11:15-12:00 企画セッション 10-1【グローバルテキスタイル&モードビジネスにかんする研究】

座長：乾 滋(信州大学)

- K10-1 生地の大さの違いが生地の風合い評価に及ぼす影響
山崎萌映、野村聡真、金晃屋、高寺政行(信州大学) 宮武恵子(共立女子大学)
- K10-2 多様な被験者群の布地質感判断に適応した画像提示方法とシステム化の検討
石川智治、阿山みよし(宇都宮大学大学院)
- K10-3 ファッション・デザイナーのテキスタイル選定プロセス
～創造的発想における基準と項目の可視化～
宮武恵子(共立女子大学) 吉野あずさ、乾滋(信州大学)

14:00-17:15 企画セッション 10-2【グローバルテキスタイル&モードビジネスにかんする研究】

座長：<K10-4-K10-8> 古川貴雄(共立女子大学) <K10-9-K10-12> 宮武恵子(共立女子大学)
<K10-13-K10-15> 高寺政行(信州大学)

- K10-4 形状を保存する3次元衣服モデルのサイズ変換法
張俊(信州大学大学院) 金晃屋、高寺政行(信州大学)
- K10-5 シルエット判定可能性の検討
乾滋(信州大学) 宮武恵子(共立女子大学) 堀場洋輔(信州大学)
- K10-6 バストラインの位置が上衣の外観に及ぼす影響
坂口舞奈、金晃屋、高寺政行(信州大学)
- K10-7 日本とフランスの女子大学生によるジャケットの動作時の着心地評価の違い
杉山千尋、金晃屋、高寺政行(信州大学)
- K10-8 国籍の違いによるジャケットの嗜好性の違いについて (2)
～ジャケットの販売国による比較～
柳田佳子(文化学園大学)
- K10-9 ラグジュアリーファッションブランドに見る色彩の経時的変化
三浦爾子、青木菜恵、古川貴雄(共立女子大学)
- K10-10 ラグジュアリーブランドにみる服装の配色構成
～2色配色に着目して～
熊信、野田紗也佳、鄭孝真、北口紗織、佐藤哲也(京都工芸繊維大学)
- K10-11 Raf Simons の LA MAISON DIOR にみる「エレガンス」の違和感
鈴木明(杉野服飾大学) 高寺政行、大谷毅(信州大学)
- K10-12 ラグジュアリーファッションブランドの商品価格分析
～ブランドエクステンション・ディフュージョンライン～
古川貴雄、中澤真莉子、小倉美希、三浦爾子(共立女子大学)
- K10-13 『中国株二季報』に紹介された中国の繊維・アパレルメーカー
李宏偉(浙江農林大学 / 信州大学大学院) 高寺政行、大谷毅(信州大学)
- K10-14 売上を「コミュニティ」に依存したストア事業の短期的売上予測の試み
吉岡佑麿(信州大学大学院) 高橋正人、大谷毅(信州大学)
- K10-15 ファッションビジネスにみる無形資産とその評価の問題
大谷毅、高寺政行(信州大学)

9:30-10:15 一般セッション 12【デザイン/産業/情報・ソフトウェア】

座長：柳田佳子(文化学園大学)

- G12-1 ハイエンド型破壊的イノベーションの提案と事例検証
～新興ブランド「BALMUDA」の事例を元に～
坂東佑治、長沢伸也(早稲田大学大学院)
- G12-2 ヘアロスにおける後天的要因の影響と化粧品市場の可能性に関して
小平努、萩谷薫、染谷高士(株アルビオン) 石井健太、森下友喜、安岡佐季子(ナノキャリア株) 長沢伸也(早稲田大学大学院)
- G12-3 Factors Describing Impression of English Question and Answer Statements
Yuya Yokoyama(Japan Society for the Promotion of Science)
Teruhisa Hochin, Hiroki Nomiya(Kyoto Institute of Technology)

10:30-12:00 一般セッション 13【計測・評価】

座長：長沢伸也(早稲田大学大学院)

- G13-1 樹脂表面の質感の感性評価の分析
～感性評価による色相の分類～
森下和、宮崎隆次、大倉典子(芝浦工業大学) 高橋雅人、桜井宏子、鎌水清隆、中原昭(DIC株)
- G13-2 統合失調症患者の顔映像に対する病状評価の形式化の試み
金今直子(早稲田大学大学院/高月病院) 大山直子(高月病院) 田和辻可昌(早稲田大学大学院)
松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)
- G13-3 インターネットショップ利用者の快楽的買物動機の特徴
嵯峨千鶴(筑波大学大学院) 松村敦(筑波大学)
- G13-4 作業内容に応じた心拍変動の特徴分類に関する研究
大原俊太(東京電機大学) 中川達生(産業技術大学院大学/株テクニコル) 井ノ上寛人、越水重臣(産業技術大学院大学)
鉄谷信二(東京電機大学)
- G13-5 錠剤の新しい包装形態の操作性評価(第一報)
～錠剤取り出し動作の観察による評価～
谷津佑亮(芝浦工業大学大学院) 荻野哲也、藤田岳人、大村朋幸(田辺三菱製薬株) 大倉典子(芝浦工業大学)
土屋文人(日本病院薬剤師会)
- G13-6 錠剤の新しい包装形態の操作性評価(第二報)
～錠剤取り出し動作のアンケートによる評価～
谷津佑亮(芝浦工業大学大学院) 荻野哲也、藤田岳人、大村朋幸(田辺三菱製薬株) 大倉典子(芝浦工業大学)
土屋文人(日本病院薬剤師会)

14:00-17:30 企画セッション 7【生命と感性】

座長：乗立雄輝(東京女子大学)

- K7-1 「過ごし」を保障する教室の時間・空間
守山紗弥加、松本金矢(三重大学)
- K7-2 ヴィジュアル系音楽における生命と感性
川見夕貴(三重大学大学院) 根津知佳子(三重大学)
- K7-3 音楽活動における生命と感性1
～教科書教材を中心に～
根津知佳子(三重大学)
- K7-4 音楽活動における生命と感性2
～ものづくりの観点から～
松本金矢、根津知佳子(三重大学) 菊本希(三重大学大学院)
- K7-5 日本の生命観を活かした人と犬との暮らし方コーディネート
中塚圭子、牧田明美、大畑奈緒美、石田美樹、湯木麻里(人とペットの共生環境研究所)
- K7-6 シンポジウム 「生命と感性」
岡田真美子(兵庫県立大学) 林真理(工学院大学) 吉武久美子(東京工科大学) 乗立雄輝(東京女子大学)

ポスターセッション コアタイム：13:00～14:00

- P-1 グリップ用ゴム材料の「べたつき」感評価について
佐伯光哉(兵庫県立工業技術センター)
- P-2 綿タオルの接触感の心理構造分析
風間泰規、上前真弓、吉田宏昭、上條正義(信州大学)
- P-3 音楽を聴きながら脈波を計測するイヤホンの開発
～ Unobtrusive な生体計測系として～
小川博司(サルーステック 株)、野村収作(長岡技術科学大学)
- P-4 頸部皮膚温度変化に基づく眠気抑制効果に関する検討
和田将幸、梶原靖崇、浅野裕俊(香川大学)
- P-5 素手での掴み動作における仮想物体の柔らかさの評価
鈴木奏太(宇都宮大学大学院)、蛭原大樹(宇都宮大学)、佐藤美恵(宇都宮大学大学院)
- P-6 爪に含まれるストレス・ホルモンの抽出手法の検証
吉田怜楠、山口歩(長岡技術科学大学)、大平雅子(滋賀大学)、井澤修平(労働安全衛生総合研究所)、野村収作(長岡技術科学大学)
- P-7 CONTENT ANALYSIS OF APPEAL IN JAPANESE TELEVISION ADVERTISEMENTS
～ Case Study of Laptops and Over-The-Counter Drugs～
張曉帆(千葉大学)
- P-8 アイトラッキングによる似顔絵の描画技術向上手法についての検討
～ 描画対象モデルを逆さまに提示した場合～
依藤周、真壁拓、稲森悠輔、大西敏(広島国際大学)
- P-9 視線追跡装置を用いた木材の見方に関する基礎検討
設楽稔那子、吉田宏昭(信州大学)、上條正義(信州大学大学院)、藤巻吾朗、山口穂高(岐阜県生活技術研究所)
- P-10 視覚情報が脳に及ぼす影響の数量的解析
上林恭平、川除佳和、竹下哲義(石川工業高等専門学校)
- P-11 操舵動作解析による自動車の操縦快適感評価手法に関する検討
石浦宏樹、上條正義、吉田宏昭(信州大学)、鳥居武史、澄川瑠一、佐藤能英瑛(富士重工業株)
- P-12 感性塗り絵パラメータ法による音楽の評価法
鈴木陵太(東京電機大学大学院)、柏崎尚也(東京電機大学)
- P-13 音楽が文学に及ぼす作用に関するデータ解析
～ 光トポグラフィを用いた脳血流測定による解析～
江曾時輝、竹下哲義、川除佳和(石川工業高等専門学校)
- P-14 製品評価のための把持力分布システム
平田一朗(兵庫県立工業技術センター)、大谷桂司(コンビニエンジニア)、後藤泰徳(兵庫県立工業技術センター)
- P-15 視覚障害児のための音声読み上げ機能付校内触知案内図の作成と評価
土井幸輝、西村崇宏(国立特別支援教育総合研究所)、梅沢侑実、松森ハルミ(早稲田大学大学院)、藤本浩志(早稲田大学)、和田勉(日本点字図書館)、武井真澄、磯崎和恵、田中良広、澤田真弓、金子健、大内進、金森克浩(国立特別支援教育総合研究所)
- P-16 学習者用デジタル教科書・教材の操作性向上に向けた子供を対象としたタッチパネルの操作性評価事例
～ 子供と成人の比較～
西村崇宏、土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所)、藤本浩志(早稲田大学)
- P-17 ユーザインタフェースデザイン評価における眼球運動データの活用
加藤里佳(京都女子大学)
- P-18 操作ボタンにおける表現の違いによる視覚的使いやすさ感への影響
富田卓弥(東京工科大学)、林篤司(明星大学)、若下志乃(東京工科大学)
- P-19 UX 構成要素とそれにより得られる感情についての研究
松浪衣摘、山岡俊樹(京都女子大学)
- P-20 阪急洛西口駅高架下のサービスデザイン
西野紗織、藤田結、山岡俊樹(京都女子大学)
- P-21 メッセージが浮かび上がる包装紙を用いたサプライズの提案と評価
奥野万丈(芝浦工業大学)

- P-22 商品イメージ分析によるネーミング案抽出方法
関口彰、井上鴻大(広島国際大学)
- P-23 再認テスト時の文字の表記形態と音声呈示された商品名の再認率の関係
中尾将也、横井聖宏(長崎総合科学大学)
- P-24 複数コミュニケーションにおける役割交代を考慮した感情表出モデル
塚田優輝、井口翔仁(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- P-25 長期間コミュニケーションを考慮した発達機能を持つロボットのための行動表出モデル
于翔(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- P-26 群ロボットののためのデータ共有に関する考察
中村駿太(東京電機大学大学院) 柏崎尚也(東京電機大学)
- P-27 能動アート型コミュニケーションツール用モジュールの開発とその制作ワークショップの実施
三谷篤史、梅川未来、蓮見孝(札幌市立大学) 吉岡聖美(明星大学)
- P-28 有彩色光照明を利用した感情伝達に関する研究
大隈智博(早稲田大学理工学術院) 長幾朗(早稲田大学理工学術院)
- P-29 展示照明がモノクロ写真の季節感に与える影響
横井聖宏、高智浩(長崎総合科学大学)
- P-30 他者の危険性への気づきと共感性に関する尺度を用いた検討
江田哲也(国際医療福祉大学)
- P-31 擬音語認識ロボットの実現に向けた非言語音の聞こえに関する調査
田中大智、高橋徹(大阪産業大学)
- P-32 高齢者向け SNS 構築の研究
安藤匠(東京電機大学大学院) 柏崎尚也(東京電機大学)
- P-33 濃度をパラメータとした柔軟剤の香り評価
竹村明久、田中彩音(摂南大学)
- P-34 赤色乳飲料の予想される美味しさに及ぼす色と香りの影
今西順也、竹村明久(摂南大学) 奥田紫乃(同志社女子大学) 岡嶋克典(横浜国立大学) 田中皓陽(摂南大学)
- P-35 背景色が天ぶらの視覚的印象に与える影響
董文彦、林宇涵、小川浩之、小山慎一(千葉大学) 大矢明子、横山亜紀、三堀忍、須永智伸(昭和産業㈱)
- P-36 天ぶら衣の質感評価に関する画像統計量(2)
小川浩之、小山慎一(千葉大学大学院) 大矢明子、横山亜紀、三堀忍、須永智伸(昭和産業㈱)
- P-37 カメラワークと登場人物の配置の組み合わせ効果に関する研究
田中敦雅、横井聖宏(長崎総合科学大学)
- P-38 保育英語検定の英文の計量言語学的解析
伴浩美(長岡技術科学大学大学院) 木村春彦(金沢大学大学院) 大藪多可志(国際ビジネス学院)
- P-39 タブレット端末を用いた視覚障害者用 SD 法アンケート回答ツールの開発
本間康寛、川除佳和、竹下哲義(石川工業高等専門学校)
- P-40 3DCG インテリアコーディネートシステムのための人工感性の開発
柴田知詩、荻野晃大(京都産業大学)
- P-41 表情の動きに関する内部モデルを用いた人型エージェントの表情表出に対する異常検知メカニズムの定式化
田和辻可貴(早稲田大学大学院) 松居辰則(早稲田大学人間科学学術院)
- P-42 脳波 帯域実効電圧スケーリング係数によるチョコレートの賦活効果の評価
富永滋(㈱明治菓子開発研究所) 岩城達也(広島国際大学)
- P-43 購買行動に関する心理状態の脳波による判別
~ 感性的判断と理性的判断の判別を試みる ~
小倉悠佑、秋山福生、畠山洋祐(インタラクティブイニシアティブ㈱)
- P-44 「刀剣乱舞」に登場する刀剣とキャラのイメージの親和性
新藤透、津谷篤(山形県立米沢女子短期大学)
- P-45 ゲームフィクションを用いたサービス提案と関連 HP 製作
今西麻友(京都女子大学)
- P-46 新しい定食サービスの提案
伊藤瑞綺、山岡俊樹(京都女子大学)
- P-47 英語ニュアンス学習アプリの製作および学習効果の測定
山田洋大、岩下志乃(東京工科大学) 林篤司(明星大学)

- P-48 2色配色における印象語と連想語の想起についての研究
 富田沙焱(中央大学) 坂本隆(産業技術総合研究所) 加藤俊一(中央大学)
- P-49 FUNctional Re-design ワークショップを通じた感性価値を高めるデザインの実線
 ~志学の会 2015 年度活動報告~
 高橋直己(中央大学) 山本裕子(千葉工業大学) 田和辻可昌、梅沢侑実(早稲田大学) 辻井温子(千葉工業大学)
 加藤皓也(中央大学)
- P-50 言葉によるキャラクター育成ゲームの開発
 山下夏帆(東京工科大学) 林篤司(明星大学) 岩下志乃(東京工科大学)
- P-51 美的評価におけるヘドニックトーンと認知的美の検討
 ~Rokeach の最終価値に注目した場合~
 宮下達哉(日本大学大学院) 木村敦(東京電機大学) 岡隆(日本大学)
- P-52 着衣によるアレルギー性皮膚炎の原因と対策に関する一考察
 水谷千代美、土田百恵、川之上豊、平野泰宏(大妻女子大学) 梶原莞爾(信州大学) 弘田量二(高知大学)
- P-53 ジョン・ウーと三池崇史によるバイオレンス映画表現の比較と中国映画への提言
 田力丹(東京工科大学)
- P-54 いいコミュニケーションは鏡うつし
 ~身体の同期と同調に着目して問主観性を可視化する~
 田中彰吾、長尾秀行(東海大学)
- P-55 寝姿勢と体動位置に対応したトータルコンタクト枕の開発におけるパイロット評価
 松浦倫子(㈱エス アンド エー アソシエーツ) 足立康仁(藤田観光㈱) 安達直美、有富直美(㈱エス アンド エー アソシエーツ)
- P-56 敷パッドの素材がホテル宿泊時の夜間睡眠に及ぼす影響
 安達直美(㈱エス アンド エー アソシエーツ) 堀江宏、大塚さやか、村木雄哉(㈱チョイスホテルズジャパン)
 林晃二郎、木原清二(アキレス㈱) 松浦倫子、有富良二(㈱エス アンド エー アソシエーツ) 田中秀樹(広島国際大学)
- P-57 植物エキス発酵食品を用いたより効果的なファスティングに関する身体計測指標の変化からの考察
 中村利恵(からだビューティ研究所) 上山博美(ピオライズ㈱) 松浦倫子、有富良二(㈱エス アンド エー アソシエーツ)

会場ラウンジ

企業展示

トビー・テクノロジー株式会社

<http://www.tobii.co.jp/>

株式会社デジタルメディック

<http://digital-medic.com/>