



第14回 日本感性工学会大会

心に響く価値づくり

2012年8月30日～9月1日 東京電機大学東京千住キャンパス

- ・ ご挨拶
- ・ ご案内
- ・ 会場案内
- ・ プログラム
- ・ 発表演題一覧
- ・ 特別講演
- ・ アクセス

大会テーマ：心に響く価値づくり

第14回日本感性工学会大会
実行委員長 柏崎 尚也
(東京電機大学)

日本感性工学会が発足して以来、学会では実に多方面から「感性」に対するアプローチがなされてきました。そして、それらを実践に応用する取り組みも盛んに研究されています。感性とは何なのか？・・・いくら定義されても「いや、もっと違う側面があるはずだ」と研究心を駆り立てられる分野です。心理学を応用する形で感性に挑もうとするチーム、新しいニーズに応じるために感性を包括的にまたは社会的にリンクさせようとするチーム、生体・生理情報から感性の状態を数値化しようとするチームなど、アプローチと成果を列挙すれば限りがありません。それらの成果の大小が、まるで石垣のように積み重なってなにかの形を形成し始めているのを感じます。感性さながら、その輪郭は不確実で曖昧なものかもしれません。しかし、私達研究者の各々の中にそれらが形成されつつあるのは事実でしょう。そして、それが14回目を迎えた大会という一つの足跡として記録されることを心強く思います。

感性を工学するという「ものづくり」から出発した壮大なテーマは、人と社会を巻き込んで「ことづくり」へと発展してきています。そして、私たちの研究が求められるフィールドはその都度大きくなっていき、さらに広い分野の研究者たちと関わりを持つようになってきています。そのような発展の中で、本当に私たちは何を求めているのだろうかという原点に立ち返った時に大会のテーマである「心に響く価値づくり」に行き着いたのです。むしろ感性工学の求める価値は単なる金銭的価値のようなリニアな価値ではありません。こうして感性を研究している私たちは、時空を超えて直接的に心にシンフォニーする、そんな製品や社会をつくりたいと願っているのではないのでしょうか。心に響く価値を再発見し、創造し、または育てていくことが次の大きな課題なのだと思います。それが、日本復興の新しい方向性につながるものと確信します。

ゴールフラグを切る真っ赤なレーシングカーのような研究成果、古寺の庭園に響く鹿威しの音のような研究成果、耳を澄ませば美しい河原の虫の音のような研究成果、多くの心に響く研究成果の参加をお待ち申し上げます。

第14回日本感性工学会大会への多くのみなさんの参加を期待しております。



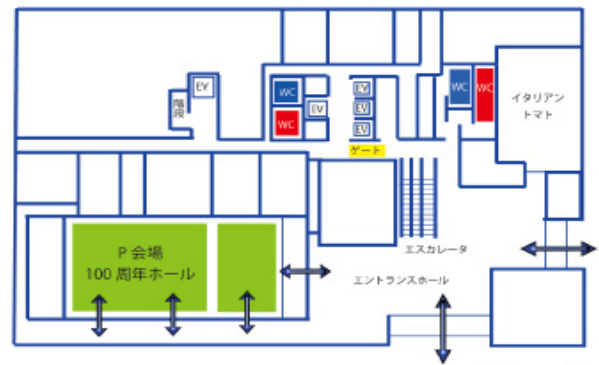
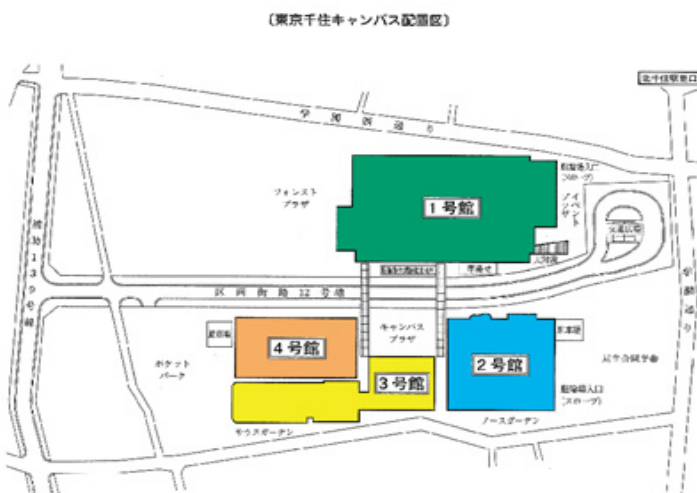
第14回 日本感性工学会大会

心に響く価値づくり

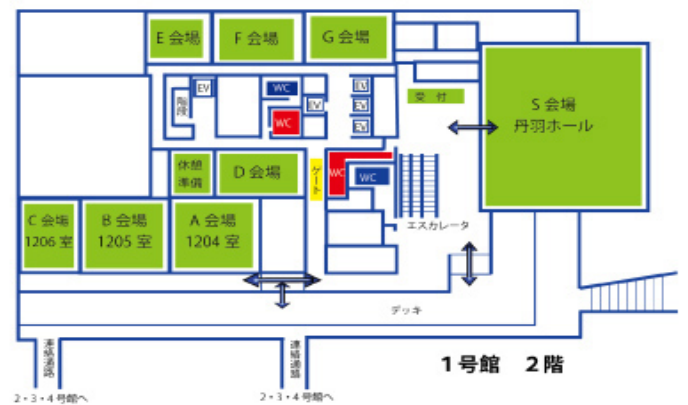
2012年8月30日～9月1日 東京電機大学東京千住キャンパス

- ・ ご挨拶
- ・ ご案内
- ・ 会場案内
- ・ プログラム
- ・ 発表演題一覧
- ・ 特別講演
- ・ アクセス

会場案内図



ゲートを通ずするにはお貸しするカードが必要です 1号館 1階





第14回 日本感性工学会大会

心に響く価値づくり

2012年8月30日～9月1日 東京電機大学東京千住キャンパス

- ・ ご挨拶
- ・ ご案内
- ・ 会場案内
- ・ プログラム
- ・ 発表演題一覧
- ・ 特別講演
- ・ アクセス

第14回日本感性工学会大会 発表演題一覧

プログラム発表後の取り消し等により、番号が連番でない場合があるのでご注意ください。

8月30日 a.m.

会場S 2階丹羽ホール 9:00～

総会・表彰式

特別講演：韓国感性研究の進展

Min Cheol Whang (Sangmyung University)

(韓国感性科学会 (KOSES) 会長)

[ページ先頭へ戻る](#)

A1 session (1204室) 10:30~

企画：縁（えにし）の感性工学 座長：尾崎 繁

A1-01 縁（えにし）の感性工学

○尾崎 繁（筑波大学大学院人間総合科学研究科）

A1-02 社会心理学の視点からみた「縁」

○伊藤 哲司（茨城大学）

A1-03 齧歯類の条件性場所選好課題を用いた性欲と愛情の測定

○山田 一夫（筑波大学大学院人間総合科学研究科）

A1-04 「縁（えにし）」のユーザー感性デザイン

○清須美 匡洋（九州大学大学院 芸術工学研究院 デザインストラテジー部門）

A1-05 まとめ

○椎塚 久雄（工学院大学）

[ページ先頭へ戻る](#)

B1 session(1205室) 10:30~

査読セッション（1）

B1-01 文章の特徴量を用いた質問回答文の印象の因子得点の推定

横山友也*, 宝珍輝尚*, 野宮浩揮*, 佐藤哲司**

*京都工芸繊維大学 大学院工芸科学研究科, **筑波大学 図書館情報メディア系

B1-02 A Study of Trade Marks, Symbols and Logotypes of Japanese Corporations

By Means of Perspective on Visual Evolution

Yoko SUZUKI* and Hisashi YAMAMOTO**

*Graduate School of Engineering, Tokyo Metropolitan University, ** Graduate School of System Design, Tokyo Metropolitan University

B1-03 視覚的類似性に基づくフォント探索手法の提案

石橋 賢*, 宮田 一乗**

*北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科, **北陸先端科学技術大学院大学ライフスタイルデザイン研究センター

B1-04 看板の偏差値法による分析と評価

顧客満足度を改善するための看板偏差値の提案

小山雅明*, 高橋由樹*, 椎塚久雄**

*アイワ広告株式会社, **工学院大学情報学部

[ページ先頭へ戻る](#)

C1 session (1206室) 10:30~

査読セッション (2)

C1-01 車椅子走行における乗り心地と乗車者の重心移動について

— 平坦路・段差路走行時の重心移動 —

松尾優子*, 小島洋一郎*, 大橋智志*, 国崎 翠**, 三宅紋子***, 澤田知之****

*苫小牧工業高等専門学校, **苫小牧工業高等専門学校環境システム工学専攻, ***旭川市役所, ****苫小牧工業高等専門学校名誉教授

C1-02 評価者の興味と展示空間の要素が商品の購買意欲評価に与える影響の検討

横井聖宏, 中島瑞季, 山中敏正

筑波大学大学院

C1-03 大型施設における退屈な印象を与える空間を改善するエンタテインメントシステムの開発

斉藤哲也*, 浦野幸**, 星野准一*

*筑波大学大学院システム情報工学研究科, **筑波大学情報学群

C1-04 ユニバーサル社会の実現に向けた観光環境整備に関する研究

視覚障害者を対象とした心に響く観光の提案

上田麻理*, 森長 誠**

*産業技術総合研究所(元兵庫県立福祉のまちづくり工学研究所), **防衛施設周辺整備協会

[ページ先頭へ戻る](#)

D1 session (1213・1214室) 10:30~

査読セッション (3)

D1-01 は欠番です

D1-02 遊びロボットによる子供の性格傾向の推定に関する研究

岩崎安希子*, 下斗米貴之*, 阿部香澄**, 中村友昭**, 長井隆行**, 大森隆司*

*玉川大学, **電気通信大学

D1-03 感性語を用いたインテリアイメージとその評価の関連について

小代禎彦

筑波大学大学院ビジネス科学研究科

D1-04 ニッチな市場における情報獲得と社会的交流を支援するコミュニケーションシステムの提案

浦野幸*, 梅村豪**, 星野准一**

*筑波大学情報学群, **筑波大学大学院システム情報工学研究科

[ページ先頭へ戻る](#)

E1 session (1 2 2 4室) 10:30~

査読セッション (4)

E1-01 Twitter を用いたニュース記事における読み手の感情推定手法の提案とアクセス解析への応用

本間幸徳*, 萩原将文*

*慶應義塾大学 理工学研究科

E1-02 感性価値の顕在化とコミュニケーション戦略

京都老舗 小丸屋住井の事例を中心に

寺崎新一郎*, 杉本香七*, 長沢伸也**

早稲田大学大学院商学研究科

E1-03 インタラクションの同期タイミングにおける感性的要素を利用したインタラクティブな大規模配信システムの設計
オンラインセミナーシステム「POWERLIVE GigaCast」の開発

山田博之*, 久積英朗**, 手林大輔**, 久保田大輔**

* 筑波大学/ ロゴスウェア株式会社 CTO, ** ロゴスウェア株式会社 プロダクトデザイングループ

E1-04 感性的インタラクションを可能とするObject VR のための実世界指向球形デバイス

佐藤究*, 島山卓也**, 小笠原直人*, 布川博士*

*岩手県立大学ソフトウェア情報学部, **株式会社エンターブレイン

[ページ先頭へ戻る](#)

F1 session (1225・1226室) 10:30～

査読セッション (5)

F1-01 山梨県 農産物直売所における利用者・生産者の現状調査に関する研究

下川敏雄, 大山 勲, 北村真一

山梨大学大学院医学工学総合研究部

F1-02 小学5年生児童による生活環境提案の五感アイコンによるワークショップ

千代章一郎*, 市川研二**

*広島大学大学院工学研究院准教授・博士(工学), ** (株)熊谷組・修士(工学)

F1-03 建築家ル・コルビュジエの建築制作における「庭園」への感性

千代章一郎* *, 塚野路哉*

*広島大学大学院工学研究院, **広島大学大学院工学研究科

F1-04 建築家ル・コルビュジエの東方への旅における「窓」への感性

—旅の手帖と旅行記における記述の比較—

千代章一郎*, 平尾慶太**

*広島大学大学院工学研究院, **広島大学大学院工学研究科

[ページ先頭へ戻る](#)

G1 session (1227・1228室) 10:30～

査読セッション (6)

G1-01 九谷焼図柄と九谷焼洗面ボールの感性評価データの比較分析

山下幸裕*, 領家美奈**, 中森義輝*

*北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科, **筑波大学大学院ビジネス科学研究科

G1-02 自然再生における「局所的風土性」にもとづいたインタレスト分析と合意形成マネジメント

高田知紀*, 豊田光世**, 桑子敏雄*

*東京工業大学大学院社会理工学研究科, **兵庫県立大学環境人間学部

G1-03 実践の中で承継される感性

- ロンボク島バヤン村でのフィールドワークを通して -

神頭成禎

佛教大学

G1-04 フォトコラージュの諸問題

著作権, 技術, 社会倫理上の問題を中心として

鈴木康平*, 松縄正登**

*筑波大学情報学群知識情報・図書館学類, **筑波大学大学院図書館情報メディア研究科

[ページ先頭へ戻る](#)

8月30日 p.m.

A2 session (1204室) 13:00～

企画：デザインシンキングとMOD 座長：竹川 亮三

A2-01 キーノート

○河原林桂一郎（静岡文化芸術大学）

A2-02 パネルディスカッション

河原林 桂一郎（静岡文化芸術大学），竹川 亮三（シンカデザイン），和田 精二（湘南工科大学），川原 啓嗣（名古屋学芸大学），川口 光男（日立ア

A3 session (1204室) 15:30~

一般：色

A3-1 明度・彩度を変化させた色光における心理的影響

○山田逸成(滋賀県立大 工学部), 山下真裕子(滋賀県立大 人間看護学部), 安田昌司(滋賀県立大 地域産学連携センター)

A3-2 少ない配色パターンからの感性のモデル化

○三澤雄太(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

A3-3 色相と背景色の組み合わせによる色彩感性の主観的評価

○小椋 達(北海道大学大学院) , 李 美龍(北海道大学) , 成田 吉弘(北海道大学)

A3-4 色彩の時間変化に伴う色彩感情の変化

○姉川 正紀(中村学園大学), 姉川 明子(佐賀市立昭栄中学校)

A3-5 ベースカラーとアクセントカラーによる感性モデルの構築

○印部勉(中央大学理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

B2 session (1205室) 13:00~

企画：感性計測・かわいい合同セッション 第1部 座長：大倉 典子

B2-01 「かわいい」という消費動機と「かわいい」研究の展望

○小阪 裕司 (オラクルひと・しくみ研究所)

B2-02 動きにおけるかわいさの研究

○菅野 翔平 (千葉工業大学) , 富山 健 (千葉工業大学)

B2-03 かわいい人工物の系統的研究 (第13報)

○大倉 典子 (芝浦工業大学) , 小松 剛 (芝浦工業大学) , Janvipas Kanatip (King Mongkut's University of Technology Thonburi)

B2-04 キーノート

○椎塚 久雄（工学院大学）

[ページ先頭へ戻る](#)

B3 session (1205室) 14:30～

企画：感性計測・かわいい合同セッション 第2部 座長：大倉 典子

B3-01 観郷ウォークが心身に与える影響についての調査

○青井 政貴（信州大学大学院），水橋 秀章（信州大学大学院），上條 正義（信州大学大学院），吉田 宏昭（信州大学繊維学部）

B3-02 鉄道車両用シートに着座した際の下肢むくみ調査

○山口 穂高（信州大学大学院総合工学系研究科），吉田 宏昭（信州大学繊維学部），上條 正義（信州大学繊維学部），松本 泰幸（コイト電工株式会社）

B3-03 床材の表面粗さが「歩行感」に及ぼす影響

○藤井 祥平（信州大学繊維学部）

B3-04 嗅覚刺激受容にともなう心理負荷レベルの定量評価

○宮本 崇史（信州大学繊維学部）

B3-05 香りが部屋の印象に与える影響

○藤井 日和（ライオン株式会社），浅沼 洋子（ライオン株式会社），平林 令稔（ライオン株式会社），宮原 岳彦（ライオン株式会社），高岡 弘光（ライオン株式会社）

B3-06 MRIを利用した靴着用時における靴のフィット性評価

○真島 正博（信州大学大学院）

B3-07 赤ちゃん用おむつのソフトネスモデル

○中尾 好子（P&Gイノベーション合同会社 研究開発分析）

[ページ先頭へ戻る](#)

B4 session (1205室) 16:30～

企画：感性計測・かわいい合同セッション 第3部 座長：大倉 典子

B4-01 小型無線モーションセンサを用いた人体動作計測

○岡田 恵也（マイクロストーン株式会社），白鳥 典彦（マイクロストーン株式会社），畠山 稔（マイクロストーン株式会社），市川 和豊（マイクロストーン株式会社），寺島 真樹（マイクロストーン株式会社）

[ページ先頭へ戻る](#)

C2 session (1206室) 13:00~

企画：ソーシャルビジネスに求められる感性価値と人間関係資本 座長：相原 憲一

C2-01 経済性と社会性の共通価値を生む社会関係資本投資

○相原 憲一（一般社団法人絆塾）

C2-02 「東日本大震災の被災地支援における人間関係資本の役割」

○西岡 佐知子

C2-03 顧客との継続的關係構築型ものづくり

○谷川 憲司（静岡文化芸術大学）

C2-04 『生きがい』の伝統文化伝承を活かす経済的自立

○佐藤 和枝（一般社団法人絆塾）

C2-05 文化によるつながりづくりの可能性

○馬渡 一浩

C2-06 谷中・根津・千駄木におけるアートとソーシャル・キャピタル

○Okuyama Mutsumi（静岡大学大学院）

C2-07 社会関係資本『ランドスケープ』を投資したソーシャルビジネス

○相原 憲一

[ページ先頭へ戻る](#)

C3 session (1206室) 16:00~

企画：マルチメディア情報

C3-01 「マルチメディア情報の感性的評価に関する研究」とその展望

○井ノ上 寛人（日本学術振興会特別研究員，東京電機大学）

C3-02 マルチメディアと感性工学（ディスカッション）

参加型セッション（座長：柏崎尚也 東京電機大学）

[ページ先頭へ戻る](#)

D2 session (1213・1214室) 13:00～

一般：文化・伝統・知財

D2-1 カーシェアリングと利用者モラルの関係

○増田 和浩,神田 陽治(北陸先端科学技術大学院大学)

D2-2 お経に学ぶ時間学

○竹林征三(山口大学時間学研究所 客員教授,富士常葉大学 名誉教授)

D2-3 同時多発現象を考える

○竹林征三(山口大学時間学研究所 客員教授,富士常葉大学 名誉教授)

D2-4 歴史時間で変化してきた湯殿詣の魅力に関する研究

○須田清隆 竹林征三(NPO法人風土工学デザイン研究所)

D2-5 昭和初期の犬の飼い方

○中塚圭子*,岡田真美子**, (*兵庫県立大学大学院環境人間学専攻,犬のマナー教室ドルチェカーネ中塚,**兵庫県立大学環境人間学部)

D2-6 技術的保護手段と権利管理情報

○金納修一(筑波大学大学院博士後期課程)

[ページ先頭へ戻る](#)

D3 session (1213・1214室) 15:00～

一般：風土・防災

D3-1 高尾山の魅力分析とその魅力要因の活用方策の検討

丹治真紀子 須田清隆 岩隈大樹(株式会社 環境風土テクノ)

D3-2 日本の世界文化遺産における観光の視点より各資産類型化の研究

劉 岱安*, 森田 昌嗣** (*九州大学大学院芸術工学府, **九州大学大学院芸術工学研究院)

D3-3 A comparison on cognitive structure of streetscapes beteen Japan and China

○Li Li(Department of education, Interdisciplinary Graduate School of Medicine and Engineering, University of Yamanashi) , Kun Yang (School of Civil Engineering, Southwest Jiaotong University) , Shimokawa Toshio(Department of research, Interdisciplinary Graduate School of Medicine and Engineering, University of Yamanashi) , Oyama Isao(Department of research, Interdisciplinary Graduate School of Medicine and Engineering, University of Yamanashi) , Kitamura Shinichi(Department of research, Interdisciplinary Graduate School of Medicine and Engineering, University of Yamanashi)

D3-4 風土工学に基づくまちづくりプロセスの研究

○永山克男(宮城大学大学院事業構想学博士後期課程)

D3-5 風土千年大震災復興論

○竹林征三(山口大学時間学研究所 客員教授, 富士常葉大学 名誉教授)

D3-6 風土資産に見る忠別川・美瑛川流域環境・防災風土特性に関する研究

○忍見武史(特定非営利活動法人 風土工学デザイン研究所) 竹林征三(富士常葉大学名誉教授)

D3-7 洪水誌「五水記」から読む水害ハザード情報（教訓）の活用方策研究

○忍見武史(特定非営利活動法人 風土工学デザイン研究所)

D3-8 風土資産を活用した地域間連携に関する研究

○須田 清隆(NPO法人風土工学デザイン研究所)

[ページ先頭へ戻る](#)

E2 session (1 2 2 4室) 13:00~

一般：インタラクシオン

E2-1 発達機能を持つロボットのための欲求と情動の相互影響を考慮した感情生成モデル

永野 裕美*, 原田 美帆*, 徳丸 正孝** (*関西大学大学院理工学研究科, **関西大学システム理工学部)

E2-2 「顔」に対する視線停留時間の差に着目したエージェントの人間／非人間判断方法の実験的検討

○田和辻可昌*,小島一晃**,松居辰則** (*早稲田大学大学院人間科学研究科,**早稲田大学人間科学学術院)

E2-3 ユーザの共感によるキャラクター・エージェントに対する印象の構造比較

○村松慶一*,小島一晃*,松居辰則* (*早稲田大学人間科学学術院)

E2-4 ライフログでの活用を目指した感性タグに関する研究(第2報)

○中井健太*,細谷多間** (*札幌市立大学大学院デザイン研究科,札幌市立大学デザイン学部/デザイン研究科**)

E2-5 木材の感性性能を活用したメカトロ積み木の開発

○磯川亮太(札幌市立大学大学院) 三谷篤史(札幌市立大学) 松浦和代(札幌市立大学)

E2-6 SF映画からの近未来UIに関する考察

○飯塚重善(神奈川大学),飯尾 淳(株式会社三菱総合研究所),松原幸行(キヤノン株式会社)

[ページ先頭へ戻る](#)

E3 session (1 2 2 4室) 15:00~

一般：マルチメディア・映像

E3-1 フレーズアニメーションにおける動きと音の評価

山崎みどり,石塚賢吉,鬼沢武久 (筑波大学大学院システム情報工学研究科)

E3-2 カオス性の異なる1/fゆらぎを用いた拍手のアニメーションの感性評価

○山田光宏,井上裕貴,野月悠平,大和田祥平,金沢文恵,中村雅人 (茨城大学工学部)

E3-3 オノマトペによる映像の感性評価に表れる気分について

○土田 昌司(明星大学)

E3-4 香り刺激の印象と連想図形との関連

○大島直樹(北海道情報大学)

E3-5 奥行き知覚がベクシオンに与える影響

○辻貴之(立命館大学大学院),瀬谷安弘(立命館大学),篠田博之(立命館大学)

E3-6 両眼間回転ずれを含む立体映像による視覚疲労

○渡邊洋(産業技術総合研究所),氏家弘裕(産業技術総合研究所)

E3-7 住民が映像に表現する地域の魅力に関する研究-大島CM制作ワークショップをケーススタディとして-

○畠中亮(九州大学)、小田憲和(九州大学)、林裕市朗(九州大学)、池田美奈子(九州大学)

E3-8 日韓リメイクドラマの比較

○成田彩夏(東京工業大学) 往住彰文(東京工業大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

F2 session (1225・1226室) 13:00～

一般：マルチメディア・文字

F2-1 aikoの歌詞を利用した心理描写と情景のイメージとの関係

○松村 光太郎 (宮城学院女子大学)

F2-2 文字コミュニケーションにおいて対話相手をエージェントとする教示が対話相手に対するパーソナリティ認知に及ぼす影響

○田苗卓馬(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻)、椎塚久雄(工学院大学情報学部)

F2-3 電子ブレインストーミング法を用いたIGAシステム

井上 泰史*、井上 嵩*、徳丸 正孝** (*関西大学大学院理工学研究科,**関西大学システム理工学部)

F2-4 電子付箋を用いたブレインストーミングに関する研究

○柴田直(中央大学大学院)、庄司裕子(中央大学)

F2-5 書体と製品のイメージの対応に関する研究

○内山隆啓(千葉工業大学大学院)、佐藤弘喜(千葉工業大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

F3 session (1225・1226室) 15:00～

一般：コミュニケーション・デザイン

F3-1 プロダクトデザインにおける「多機能」に関する印象評価

Lihua Zhao*、Hiroya Igarasi**、Yosimasa Yamanaka** (*Master`s Program in Art and Design, Graduate school of

F3-2 パッケージを魅力的にするデザイン要素に関する研究

○鈴木隆之(千葉工業大学大学院),佐藤弘喜(千葉工業大学)

F3-3 パッケージデザインの印象評価に関する日中比較研究

黄 琦, 城間 祥之 (札幌市立大学大学院)

F3-4 EVA によりSEAC とEAC を予測する方法の問題点とその予防策

千葉亮太, 森一樹, 井上悠一, 古宮誠一 (芝浦工業大学大学院理工学系研究科)

F3-5 商品開発プロセスへの行動観察手法の適用に関する考察

○三井一志, 越野孝史(株式会社エルネット/大阪ガス行動観察研究所)

F3-6 プロジェクトマネジメントのための効果的な学習環境の提案

○川名雅也(中央大学大学院), 庄司裕子(中央大学)

F3-7 複数参加型トーナメント方式を用いたIGAを組み込んだWebサイトデザイン支援システム

○横山 貴洋*, 竹之内 宏*, 徳丸 正孝**, 村中 徳明** (*関西大学大学院理工学研究科, **関西大学システム理工学部)

F3-8 地域住民の意識構造を組み入れた合意形成システムについての考察

○若井 郁 次郎 (大阪産業大学)

F3-9 指導メールから受けるTAに対する印象の要因調査

○向谷地有(中央大学大学院理工学研究科), 北川頌悟, 加藤俊一(中央大学理工学部)

[ページ先頭へ戻る](#)

G2 session (1227・1228室) 13:00～

一般：文化・伝統・デザイン

G2-1 黒留袖における紋様の構成があたえる印象の評価

○赤沼慶子(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

G2-2 結城紬の感性評価(その1)

○金子 優, 嶋田和正, 永田順子(栃木県産業技術センター), 佐々木和也, 清水裕子(宇都宮大学教育学 部), 本庄恵美(茨城県工業技術センター繊維工業指導所)

G2-3 異なる糊を使用した京友禅染の「はんなり」評価

古川貴士(京都工芸繊維大学院)、○高井由佳(大阪産業大学)、後藤彰彦(大阪産業大学)

G2-4 生物多様性からみた幼児期における藍染活動の魅力

○神山晃一(宇都宮大学大学院教育学研究科)、清水裕子・佐々木和也(宇都宮大学教育学部)

G2-5 三国文化の現代メディア娯楽作品中のファッション

○李 宏偉

[ページ先頭へ戻る](#)

G3 session (1227・1228室) 15:00~

一般：計測・評価・デザイン (1)

G3-1 感性的要素を取り入れたアイコンデザインの研究

○宮口裕基(千葉工業大学大学院)、佐藤弘喜(千葉工業大学)

G3-2 看板の矢印を斜めから見た場合の認識への影響とその評価

○高橋由樹,小山雅(°)°)(アイワ広告株式会社)、椎塚久雄(工学院大学)

G3-3 対話型遺伝的アルゴリズムを用いた景観と調和する看板配色システム

井上博行, 井上智恵 (福井大学教育地域科学部)

G3-4 看板デザインの印象について

○田中薫子(川崎重工業)、大隈俊輔、米田涼、山田真司(金沢工業大学)

G3-5 A PILOT STUDY FOR THE ADVERTISEMENT OF VEGETABLES PRODUCED BY PLANT FACTORY

Xiaofan ZHANG*, Zhenwei YOU*, Kenta ONO** Haruo HIBINO1 and Shinichi KOYAMA* (*Design Psychology Unit, Chiba University, ** Design Management Unit, Chiba University)

G3-6 COMPARISON OF THE EMOTIONAL AND INFORMATIVE ELEMENTS'INFLUENCES ON WILLINGNESS TO BUY PLANT-FACTORY-PRODUCED PLANTS THROUGH LOGO CASE STUDY

Zhenwei YOU, Xiaofan ZHANG, Kenta ONO, Haruo HIBINO, Shinichi KOYAMA , (Graduate School of Engineering, Chiba University)

[ページ先頭へ戻る](#)

8月31日 a.m.

P1 session (100周年ホール) 9:30～

企画：而立の会 座長：荻野 晃大

P1-01 香り癒し効果の定量的評価手法についての検討

○大西 巖 (広島国際大学・心理科学部)

P1-02 感性的誘導のメカニズム解明と「場」実現の基礎研究

○石川智治 (宇都宮大学大学院工学研究科)

P1-03 情報検索・推薦とデザイン支援のための感性のモデル化

○荻野 晃大 (京都産業大学)

P1-04 幼児図式の形状分析と似顔絵画像生成への応用

○宮崎 龍二 (広島国際大学心理科学部)

P1-05 心拍情報を用いた対話型進化計算による楽曲生成

○福本 誠 (福岡工業大学)

P1-06 自動車室内の操作性・快適性に関する研究

○中村 一美 (近畿大学工学部, 近畿大学次世代基盤技術研究所), 樹野 淳也 (近畿大学工学部, 近畿大学次世代基盤技術研究所), 米原 牧子 (近畿大学次世代基盤技術研究所), 宮田 繁春 (近畿大学工学部, 近畿大学次世代基盤技術研究所), 竹原 伸 (近畿大学工学部, 近畿大学次世代基盤技術研究所)

P1-07 コミュニケーション様態の感性計測評価

○野澤 昭雄 (青山学院大学)

P1-08 医療教育における電子カルテシステムの利用に向けて

○江田 哲也 (国際医療福祉大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

B5 session (1205室) 9:00～

査読セッション（7）

B5-01 ラフ集合理論を用いたイメージ画像の「シンプルさ」の構成要素に関する分析

田中恒也*, 李美龍**, 成田吉弘**

*北海道大学大学院工学院, **北海道大学大学院工学研究院

B5-02 平面図形の配置角度の差による見えの大きさへの影響

プロポーションを変えた幾何学的図形について

木下武志*, 福田弓恵*, 三宅宏明*, 長 篤志*, 松田 憲*

*山口大学大学院理工学研究科

B5-03 CG で作成された人物の印象形成に外見特徴と背景が及ぼす効果

反復接触に基づく検討

松田憲*, 楠見孝**, 瀬島吉裕*

*山口大学大学院理工学研究科, **京都大学大学院教育学研究科

B5-04 変数群間の時系列関連性モデルの構築

化粧時の肌画像特徴量と印象評価を事例として

齋藤隆晃*, 若槻淳一郎**, 福多賢太郎†, 魚住 超‡

*室蘭工業大学生産情報システム工学, **室蘭工業大学SVBL, †大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立遺伝学研究所, ‡室蘭工業大学情報工学科

[ページ先頭へ戻る](#)

C4 session (1206室) 9:00~

査読セッション（8）

C4-01 暗算課題による心理・生理応答への香り呈示の効果

小池貴行1・山田弘司4・金木則明2・上村浩信3

室蘭工業大学, 1SVBL, 2もの創造系領域, 3ひと文化系領域, 4酪農学園大学酪農学部

C4-02 様々な状況で求められる楽曲のイメージとそれを用いたユーザ状況予測によるプレイリスト作成

Yahoo!ミュージックの楽曲印象データを用いて

津谷篤*, 西牧駿矢**, 小見裕明***, 田中敦***

*山形大学大学院理工学研究科（研究員）, **山形大学工学部, ***山形大学大学院理工学研究科

C4-03 静穏な音環境に潜在するサービスの明示化による効用の認識の変化

降雨騒音低減傘の評価実験によるケーススタディ

上田麻理*, 森長誠**, 松井孝典***

*産業技術総合研究所, **防衛施設周辺整備協会, ***大阪大学

C4-04 日本語拍の音象徴における視覚と聴覚イメージの関係性

吉見紫彩

神戸大学大学院人間発達環境学研究科

[ページ先頭へ戻る](#)

D4 session (1213・1214室) 9:00~

一般：脳科学

D4-1 環境変化が前頭葉部脳活動に及ぼす影響の評価

蜂谷委子*, 浅野裕俊**, 中込正樹***, 井出英人*, 野澤昭雄* (*青山学院大学, **香川大学, ***青山学院大学 経済学部)

D4-2 脳波のフラクタル解析を用いた多機能電話の操作性評価に関する研究

○村井航太, 松原史弥, 中川匡弘(長岡技術科学大学) 猪又広樹, 田村進一, 古川裕一, 富田正則, 須藤直人(株式会社ネクスコ・エンジニアリング新潟)

D4-3 映像の主観評価とNIRSの客観的指標の関係の分析

○三井慎介(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

D4-4 NIRSを用いた書籍メディアの違いによる脳活動の計測手法の提案

○増田 貴宏(中央大学大学院), 加藤俊一(中央大学)

D4-5 あやとりにおける手指運動が脳機能に与える影響

○和田修平(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

D4-6 脳波のフラクタル解析に基づいた犬の嗅覚感性計測に関する研究

○揖斐拓人(長岡技術科学大学), 武田美咲(長岡技術科学大学), 中川匡弘(長岡技術科学大学), 鈴江光良(アース・バイオケミカル株式会社)

D4-7 生理的指標に基づく情報推薦内容の有効性の検討

○射手矢賢(中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一(中央大学理工学部)

E4 session (1 2 2 4室) 9:00～

一般：計測・評価・ユーザビリティ

E4-1 BtoB 製品の利用状況を考慮したユーザビリティ評価手法

○水本徹*, 山岡俊樹** (*和歌山大学大学院システム工学研究科, **和歌山大学システム工学部)

E4-2 鉄道車両室内デザインの印象

○田中薫子(川崎重工業), 山田真司(金沢工業大学)

E4-3 印象評価を用いた箸の使いやすさと見た目の関係性

○加納一也(工学院大学大学院情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

E4-4 学習者の姿勢の計測による学習に集中する度合いの推定の試み

○舩山祐亮*, 北川頌悟**, 加藤俊一** (中央大学大学院理工学研究科*, 中央大学理工学部**)

E4-5 鉄道車両の座席シート色が座り心地に及ぼす視覚的影響(第2報)

○後藤泰一郎(信州大学大学院), 吉田宏昭, 上條正義, 山口穂高(信州大学繊維学部) 松本泰幸(コイト電工株式会社)

E4-6 ベッドマットレスの見た目が寝心地に与える影響

○宮澤琢也(信州大学大学院), 吉田宏昭, 上條正義(信州大学繊維学部)

F4 session (1225・1226室) 9:00～

一般：質感

F4-1 黒漆の知覚的黑みと表面特性の関係

○坂上雄軌*, 河野哲也*, 石川智治*, 松島さくら子**, 大谷幸利*, 大倉典子***, 阿山みよし* (*宇都宮大学大学院工学研究科, **宇都宮大学教育学部, ***芝浦工業大学工学研究科)

F4-2 布地質感認識における視覚的要因の検討

○佐藤 昂, 石川智治, 佐々木和也, 清水裕子, 阿山みよし(宇都宮大学)

F4-3 内装樹脂部品の艶のメカニズム解明と評価法の開発

○坂田 澄男, 萩野重行 (日産自動車 (株))

F4-4 物体表面の質感の知覚過程のモデル化の検討

○青山 祥貴(中央大学理工学研究科), 加藤 俊一(中央大学)

F4-5 直感に基づく主観的質量感覚に関する実験的検証

○西田和寛(北海道大学工学院), 李美龍(北海道大学), 成田吉弘(北海道大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

G4 session (1227・1228室) 9:00~

一般：情報・ソフトウェア

G4-1 ユーザエクスペリエンスデザインにおける 感性要求の取得に関する一考察

前川正実 (株式会社 操作デザイン設計)

G4-2 感性の多様性を考慮したレコメンドシステムフレームワーク

稲川 祐馬*, 袴田 隼毅*, 徳丸 正孝** (*関西大学大学院理工学研究科, **関西大学システム理工学部)

G4-3 組合せ価値を考慮した商品選択システムの構築

○川崎雄太(中央大学大学院), 庄司裕子(中央大学)

G4-5 ユーザの着眼点に応じた結果の絞り込みを可能にする情報推奨システム

○川原光平 (室蘭工業大学大学院工学研究科), 岡田吉史 (室蘭工業大学)

G4-6 Webサービスにおける利用規約に関する情報提示手法の提案

○佐々木 孟, 城間 祥之(札幌市立大学大学院デザイン研究科)

8月31日 p.m.

A4 session (1204室) 13:30~

企画：感性ロボティクスの未来 第1部 座長：加藤 昇平

A4-01 招待講演 感性ロボティクスの未来を拓く言語の理解と生成

○松原 茂樹 (名古屋大学)

A4-02 車載ロボットのインタラクション手法の提案

○田中 祐美 (信州大学), 橋本 稔 (信州大学)

A4-03 インタラクションのN-gram表現に基づくユーザ評価傾向の獲得

○佐久間 拓人 (名古屋工業大学大学院工学研究科), 加藤 昇平 (名古屋工業大学大学院工学研究科)

A4-04 ユーザの行動選択傾向に基づく感性ロボットの性格付与手法

○小笠原 宏樹 (名古屋工業大学大学院工学研究科), 加藤 昇平 (名古屋工業大学大学院工学研究科)

A4-05 注視点マップと顕著性マップを用いた自閉症児に対する視覚特徴推定手法

○遠藤 沙莉 (千葉工業大学), 富山 健 (千葉工業大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

A4 session (1204室) 15:20~

企画：感性ロボティクスの未来 第2部 座長：加藤 昇平

A4-06 招待講演 ヒトと遊ぶロボットの感性

○下斗米 貴之 (玉川大学脳科学研究所), 阿部 香澄 (電気通信大学大学院), 岩崎 安希子 (玉川大学大学院工学研究科), 中村 友昭 (電気通信大学大学院), 長井 隆行 (電気通信大学大学院), 大森 隆司 (玉川大学大学院工学研究科, 玉川大学脳科学研究所)

A4-07 ロボットアバタを用いた指差し行為の実現 —ロボットアバタへの実装—

○黒田尚孝 (大阪工業大学), 廣井富 (大阪工業大学), 三宅真司 (東北大学), 伊藤彰則 (東北大学)

A4-08 アバタ概念を用いた介護者支援システム「ABaCaS」の開発

○上條 康祐 (千葉工業大学), 富山 健 (千葉工業大学)

A4-09 感性表出プラットフォームロボットの開発と印象評価

○阿久澤 拓巳 (千葉工業大学大学院工学研究科未来ロボティクス専攻)

[ページ先頭へ戻る](#)

B6 session (1205室) 13:30~

企画：感性視点の商品開発 座長：井上 勝雄

B6-01 感性と商品開発

○柳瀬 徹夫（広島国際大学）

B6-02 少人数による商品コンセプト策定手法の提案

○濱松 雄希（広島国際大学大学院心理科学研究科感性デザイン学専攻），井上 勝雄（広島国際大学）

B6-03 区間AHP法による電気剃刀の使いやすさの調査分析

○中村 直樹（広島国際大学大学院），井上 勝雄（広島国際大学）

B6-04 製品の視覚的な使いやすさ感の研究

○井上 勝雄（広島国際大学），中村 直樹（広島国際大学大学院），酒井 正幸（札幌市立大学）

B6-05 使いたくなるインタフェースデザインの設計論の試み

○広川 美津雄（東海大学），井上 勝雄（広島国際大学）

B6-06 イメージ情報を考慮した魅力的な色彩推奨手法の提案

○加島 智子（近畿大学）

[ページ先頭へ戻る](#)

C5 session (1206室) 9:00~

企画：グローバル・テキスタイル&モードビジネス研究 座長：大谷 毅

C5-01 GAP商品に見る設計品質とその背景

○柳田 佳子（文化学園大学）

C5-02 チャイナプラスワンのインドネシア繊維ビジネス

○寒川 雅彦（株式会社東レ経営研究所 繊維調査部）

C5-03 TPS構築に向けたテキスタイル伝達情報の検討と課題

○乾 滋（信州大学），矢野 海児（杉野服飾大），宮武 恵子（共立女子大），大谷 毅（信州大学），高寺 政行（信州大学），堀場 洋輔（信州大学）

C5-04 布地質感認識における視覚と触覚に関する研究について

○石川智治（宇都宮大学大学院工学研究科）、阿山みよし（宇都宮大学大学院工学研究科）

C5-05 染色加工整理業界取引の複雑ネットワーク

○松村 嘉之（信州大学大学院総合工学系研究科），保田 俊行（広島大学大学院工学研究科），大倉 和博（広島大学大学院工学研究科）

C5-06 ジャケット外観への芯地の効果の客観評価法

○金 昴屋（信州大院 総合工学系），曾根原 翔（信州大院 工学系），高寺 政行（信州大学 繊維学部）

C5-07 自動立体裁断を用いた個人対応の袖製作

○高橋 永（信州大学大学院工学系）

C5-08 Kinectを利用したドレーピングシミュレーション開発

○上松 祐一（信州大学大学院工学系研究科感性工学専攻）

C5-09 ファストファッション「ZARA」の製品設計・製造

○宮武 恵子（共立女子大学）

C5-10 TECHTILE toolkitによるテキストスタイル触感伝送の検討

○南澤 孝太（慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科）

[ページ先頭へ戻る](#)

D5 session (1213・1214室) 13:30～

企画：生命ソフトウェアと感性サービス 座長：岡田 吉史

D5-01 感性サービスに対する音の生態学からのアプローチ

○伊藤 精英（公立はこだて未来大学 システム情報科学部），滝山 聖士（東京大学大学院学際情報学府）

D5-02 通知情報提示インタフェースの検討

○小笠原 直人（岩手県立大学 ソフトウェア情報学部）

D5-03 ユーザの年齢の違いがタッチ画面の色彩デザインと操作との関係に及ぼす影響

○坂本 牧葉，須藤 秀紹

D5-04 次世代自動車技術への取り組み

○中村 一美（近畿大学工学部，近畿大学次世代基盤技術研究所），樹野 淳也（近畿大学工学部，近畿大学次世代基盤技術研究所），米原 牧子（近畿大学次

世代基盤技術研究所), 宮田 繁春 (近畿大学工学部, 近畿大学次世代基盤技術研究所), 竹原 伸 (近畿大学工学部, 近畿大学次世代基盤技術研究所)

D5-05 生命ソフトウェアと感性サービスのツール

○魚住 超 (室蘭工業大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

D6 session (1213・1214室) 16:00~

企画：志学の会 座長：山口 穂高

D6-01 学生企画セッション「KANSEI Mall -感性を生かした商店街提案-」

○日本感性工学会学生部会 志学の会

[ページ先頭へ戻る](#)

E5 session (1 2 2 4室) 13:30~

一般：計測・評価・ソフトウェア

E5-1 感性のあいまい性を考慮した印象評価法の提案

○赤井俊介, 宝珍輝尚, 野宮浩揮 (京都工芸繊維大学 大学院工芸科学研究科)

E5-2 マルチモーダルな感性モデルについての考察

○宇野勇斗 (中央大学大学院理工学研究科), 加藤俊一 (中央大学理工学部)

E5-3 少数の教示データから感性のモデル化する手法の改善とイメージ語の学習アルゴリズムの改善

○井坂亘 (中央大学理工学研究科), 加藤俊一 (中央大学理工学部)

E5-4 複数の系列データにまたがる頻出パターン抽出手法の提出

三浦貴大*, 岡田吉史** (*室蘭工業大学大学院工学研究科, **室蘭工業大学)

E5-5 近傍エージェントによる人工感性設計の枠組みに関する一考察

○生方誠希 (北海道大学), 工藤康生 (室蘭工業大学), 村井哲也 (北海道大学)

E5-6 代数エージェントがゲームを楽しむ！

○村井哲也, 遠藤健太郎, 生方誠希 (北海道大学), 工藤康生 (室蘭工業大学)

E6 session (1 2 2 4室) 15:30~

一般：計測・評価・デザイン (2)

E6-1 公共空間での共生に向けたメディアデザインの研究

○飯塚重善(神奈川大学),小川克彦(慶應義塾大学),中嶋信弥(国土舘大学),鉄谷信二(東京電機大学)

E6-2 音のイメージがアイデア発想に与える影響についての研究

○小野和樹(千葉工業大学大学院),佐藤弘喜(千葉工業大学)

E6-3 デザイン発想における刺激の与え方に関する研究

○星野創一郎(千葉工業大学大学院),佐藤弘喜(千葉工業大学)

E6-4 食器洗い行動における生理心理的影響の定量的評価

○梅澤晋*,浅野ほたか*,古賀丈一朗*,田中孝祐*,野澤昭雄** (*ライオン株式会社,**青山学院大学)

E6-5 スポンジの高級感と物理測定値の関係

○今井由美((株)イノアックコーポレーション),王宗洋(山形大学大学院),野々村美宗(山形大学大学院),高寺政行(信州大学)

E6-6 熟練サイクリストが好ましいとするサドル高さの筋活動分析に基づく評価

○徳安達士(福岡工業大学),松本慎平(広島工業大学)

E6-7 キャラクターの目の形の違いが印象と選好に与える影響

○伊藤 紗也香(首都大学東京大学院),山下 利之(首都大学東京)

F5 session (1225・1226室) 13:30~

一般：ファッション

F5-1 女性用衣服の衿ぐりの視覚的イメージに関する研究

○大沼美智子(共立女子大学大学院),丸田直美(共立女子大学)

F5-2 シャツにおけるファッションコーディネート印象評価

○近藤克也(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻), 椎塚久雄(工学院大学情報学部)

F5-3 主観的評価手法を用いた製品の「おしゃれ」要素に関する研究

○島田 亮(北海道大学院工学院), 李 美龍(北海道大学院工学研究院), 成田 吉弘(北海道大学院工学研究院)

F5-4 衣服に対する主観的なイメージを利用した感性のモデル化

○岡田知己*, 加藤俊一** (*中央大学理工学研究科, **中央大学理工学部)

F5-5 9ARサイズの市販ジャケットにおける着用感と購入意識の関係

○今井 ゆき, 曾我 陽子, 磯崎 明美(文化学園大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

F6 session (1225・1226室) 15:30～

一般：着用感・接触感

F6-1 ジャケットの着用感とパターンの関係

○曾我陽子, 今井ゆき, 塚本和子, 磯崎明美(文化学園大学)

F6-2 補正下着着用者の未着用時年齢層別BL・WL水平断面平均図と着用感及び整容効果の関係

○木全秀美(文化学園大学), 荒木衛(マルコ株式会社), 吉田和美(マルコ株式会社), 石田聡美(文化学園大学大学院), 金紅淑(元文化学園大学大学院), 廣川妙子(文化学園大学)

F6-3 補正下着着用者の未着用時年齢層別腹囲・HL水平断面平均図と着用感及び整容効果の関係

○廣川妙子(文化学園大学), 木全秀美(文化学園大学), 吉田和美(マルコ株式会社), 石田聡美(文化学園大学大学院), 金紅淑(元文化学園大学大学院), 荒木衛(マルコ株式会社)

F6-4 タオルの接触快適感評価方法の提案

○水橋秀章・上條正義(信州大学大学院), 黄俊譯(元信州大学大学院), 吉田宏昭(信州大学繊維学部)

F6-5 西条和紙の感性評価におよぼす国の違いの影響

○高井 由佳(大阪産業大学), 胡 宏光(京都工芸繊維大学), 辻中健史(西条市産業経済部), 越智三義(西条市産業経済部), 後藤彰彦(大阪産業大学)

F6-6 触運動がテクスチャの触知覚に与える影響 —プラスチックサンプルをなぞり動作で触察した場合の検討—

○三上夏, 柳澤秀吉(東京大学大学院工学系研究科)

F6-7 温度刺激の提示時間及びSOAがヒト手掌部における運動知覚錯覚に与える影響

○西村崇宏(早稲田大学大学院),唐澤洋之(首都大学東京大学院),瀬尾明彦(首都大学東京),土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所)

F6-8 ヒト手掌部における温度感覚特性と二点温度刺激に対する識別特性の評価

○土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所),西村崇宏(早稲田大学大学院),瀬尾明彦,串山久美子,馬場哲晃(首都大学東京)

[ページ先頭へ戻る](#)

G5 session (1227・1228室) 13:30～

一般：空間・照明・音

G5-1 住宅照明空間のくつろぎ感と適合シーンに関する研究

○藤原ゆり,奥谷晃久,中村透,上垣百合子,山本松樹(パナソニック株式会社),長田典子(関西学院大学)

G5-2 室内照明と音楽の組み合わせによる心理的变化に関する分析

○石橋隼(中央大学大学院理工学研究科),加藤俊一(中央大学理工学部)

G5-3 無意識の周囲音が空間認知に及ぼす影響

○篠崎拓史(山形大学大学院),野本弘平(山形大学大学院),佐藤智弘(住友電工システムソリューション株式会社),高森恭平(金沢エンジニアリングシステムズ),竹内健太(道の駅 白い森おぐに)

G5-4 楽曲によるリラクゼーション効果の個人差について分析

○大寺貴宏(中央大学理工学研究科),加藤俊一(中央大学理工学部)

G5-5 音楽に対する聴取者のリラクセス効果の計測

○後藤康利(中央大学大学院理工学研究科),加藤俊一(中央大学理工学部)

G5-6 環境音の視覚化とその要件に関する研究 (第1報)

○大城成子(札幌市立大学大学院デザイン研究科),細谷多聞(札幌市立大学デザイン学部)

[ページ先頭へ戻る](#)

G6 session (1227・1228室) 15:30～

一般：マルチメディア・音

G6-1 生活体験に重なる音楽が惹起する情動反応機構を調べるマウスモデル実験法の検討

○首藤文洋,杉本皓司,久野節二(筑波大学人間総合科学研究科感性認知脳科学専攻)

G6-2 楽曲の組合せによる価値創成に関する研究

○梶 賢(中央大学大学院),庄司 裕子(中央大学)

G6-3 ヴァイオリン演奏の力学的解析と演奏装置の開発に関する研究

○渡邊誉幸(首都大学東京),青村茂,中橋浩康

G6-4 楽曲の組合せ価値創成に関する実験と分析

○大川隼,梶賢(中央大学大学院),西村隆宏,庄司裕子(中央大学),荻野晃大(京都産業大学)

G6-5 数学教材におけるエンタテインメント性を構成する要因

○坪 奈緒美(工学院大学大学院工学研究科情報学専攻),椎塚 久雄(工学院大学情報学部)

[ページ先頭へ戻る](#)

P02 (100周年ホール)11:00～

ポスターセッション

P2-01 クチュール・メゾンの店舗経営モデル

山本欽也, ○高橋正人, 高寺政行, 森川英明, 大谷 毅 (信州大繊維)

P2-02 ファッションのコーディネートを考慮したレコメンドの提案

○阿久津裕介,加藤俊一(中央大学理工学部)

P2-03 消費者の重視する商品属性と好みのファッションシステムを考慮した洋服のレコメンド

○市川拓,四方絢子,仁科美里,加藤 俊一(中央大学理工学部)

P2-04 女性用衣服の組み合わせにおける印象統合

○政倉祐子,Heriyanto Angelika,大野澄雄(東京工科大学コンピュータサイエンス学部)

P2-05 気分の変容による味覚感受性の変化

小林三智子,○池田奈穂,片岡めぐみ,幸田ひかり,関しずか,関根知香(十文字学園女子大学)

P2-06 無機成分含有量によるクラスター分析を用いた牛肉・豚肉製品分類法の基礎的研究

○合田元清,小島洋一郎,三上剛,宇津野国治,岩波俊介,山口和美,川上光博,木村祐太(苫小牧工業高等専門学校)

P2-07 食化学分析機器と統計手法による食品の簡易分類

○三宅悠,小島洋一郎,三上剛,宇津野国治,岩波俊介,山口和美,川上光博,木村祐太(苫小牧工業高等専門学校)

P2-08 味覚刺激と聴覚事象関連電位

○長谷部直嵩(静岡大学大学院工学研究科),高橋勲(静岡大学創造科学大学院),平田寿,杉浦敏文(静岡大学電子工学研究所)

P2-09 香りを評価する形容詞対に関する研究

○尾上智哉(東京電機大学大学院),柏崎尚也(東京電機大学)

P2-10 香りが事象関連電位P300に及ぼす影響

○高柳深雪(高砂香料工業株式会社研究開発本部)

P2-11 ニオイの濃度の違いが聴覚事象関連電位に及ぼす影響

○堀田 夏生,沖田 善光,高橋 勲,平田 寿,杉浦 敏文(静岡大学)

P2-12 吉田法によるニオイと音の複合効果の評価

○穆思延(静岡大学大学院工学研究科)許美聰(村上開明堂)陳曦(静岡大学創造科学技術大学院)平田寿(静岡大学電子工学研究所)杉浦敏文(静岡大学電子工学研究所)

P2-13 音を楽しむための小児用演奏インタフェースの提案

○中村悠真(札幌市立大学大学院)三谷篤史,杉哲夫(札幌市立大学)

P2-14 短時間トーンバーストの知覚と倍音の関係に関する基礎的検討

○伊藤精英(公立はこだて未来大学),滝山聖士(東京大学大学院学際情報学府・公立はこだて未来大学)

P2-15 脳波を用いた音刺激に対する心理状態の評価 —AAEモデルと吉田法—

陳曦,高橋勲,沖田善光(静岡大学 創造科学技術大学院),平田寿(静岡大学電子工学研究所),杉浦敏文(静岡大学 創造科学技術大学院・静岡大学電子工学研究所)

P2-16 BGMを用いた交通機関における空間演出の提案

○梶川 春之,小川 宗紘,河田 聡,坂下 綾奈,城居 俊希,森 憲朗,山岡 陽子(産業技術大学院大学 産業技術研究科 創造技術専攻)

P2-17 音楽の主観的分類のための特徴量の検討

○村上昌志(中央大学大学院理工学研究科),加藤俊一(中央大学理工学部)

P2-18 BGM聴取時の作業能率に与える影響の分析

○鈴木達郎(中央大学理工学研究科),加藤俊一(中央大学理工学部)

P2-19 ラフ集合による楽曲推薦システムに関する研究

○長久保大輔(室蘭工業大学)工藤康生(室蘭工業大学)岡田吉史(室蘭工業大学)

P2-20 聴取経験の異なる楽曲の聴取・イメージング時における脳波の比較検討

○長谷川 優, 斎藤 望, 木村 圭伯, 江藤 完樹, 武田 昌一 (近畿大学)

P2-21 オノマトペを用いた触感性に関する研究

○加瀬綾子(早稲田大学大学院),菅原徹,宮崎正己(早稲田大学)

P2-22 日用品容器の触り心地に関する研究

○横幕敦司,田村明日香(ライオン株式会社)

P2-23 目と眉の間隔の違いが対人印象に及ぼす影響

○加藤徹也(早稲田大学大学院),菅原徹,村上智加,宮崎正己(早稲田大学)

P2-24 描画法の違いによる周囲光の影響について

○野田頭 英里(東京電機大学大学院),柏崎 尚也(東京電機大学)

P2-25 色と質感を考慮した商品写真の印象のモデル化

○丹羽志門,加藤俊一(中央大学理工学部)

P2-26 色彩効果が及ぼす感情と行動の変化に関する研究

○時尾信一郎, 梁元碩(長崎総合科学大学 情報学部 知能情報学科)

P2-27 模写技術向上の要因と模写画の評価：注視頻度による検討

○中野雄介(東京電機大学大学院),勝又洋子(東京電機大学理工学部),小林春美(東京電機大学大学院)

P2-28 絵本中の空間認知に対するページめくり方向の影響

○北爪英明(東京電機大学大学院),小林春美(東京電機大学大学院),勝又洋子(東京電機大学理工学部)

P2-29 商店街における地域イメージを活かしたデザイン方法に関する研究

○李 芝妍(九州大学),森田 昌嗣(九州大学)

P2-30 都市・観光地のイメージ向上と公共トイレの関係研究

○王昕(九州大学),森田昌嗣(九州大学)

P2-31 路面電車の停留スペースの情報化に関する研究

○小山健太、梁元碩、吉田 耕生、瀬尾由佳 (長崎総合科学大学 情報学部)

P2-32 黒瀬町ユニバーサルデザインマップのサイト提案

○清岡紀衣、城根和希、川崎亜衣、井上勝雄(広島国際大学)、加島智子(近畿大学)

P2-33 都市河川敷きにおけるオープン店舗空間に関する感性評価

○梶田麻未、関口 彰(広島国際大学)

P2-34 高野山を対象としたウォークスルーシステムにおける仮想空間内移動速度の心理実験による検証

○岡野聖也,崎中麻友,福本知美(近畿大学),森真幸 (大阪大学) 藤吉圭二 (高野山大学),武田昌一 (近畿大学)

P2-35 区間回帰分析とラフ集合を用いたパッケージデザイン

○熊谷 美月、中曾 静香、井上 勝雄(広島国際大学)

P2-36 函館に対する認識のずれに関する調査

○佐藤由佳、李知恩、林美都子 (北海道教育大学函館校)

P2-37 現代の子どものための新しい「花札」の研究

○佐藤文香(札幌市立大学大学院),酒井正幸(札幌市立大学),小宮加容子(札幌市立大学)

P2-38 自動車ストップランプの点灯デザインと視認性についての実験的検討

○山下琴美(名城大学),近藤竜矢(名城大学),福田陸(名城大学),松原真介(名城大学),山田宗男(名城大学),川澄未来子(名城大学)

P2-39 教科「工学英語」に対するイメージについて

○伴 浩美(福井工業大学),皆川 順(山陽学園短期大学)

P2-40 マルチメディア絵本に対する評価の検討

○伴 浩美(福井工業大学)

P2-41 ORIGIN OF JAPANESE BATHING CULTURE AND BATHROOM CHAIR

○橋田規子（芝浦工業大学）

P2-42 布おむつに対する母親の評価構造の分析と風合いの評価

○両角理人(信州大学大学院),堀場洋輔,金井博幸（信州大学繊維学部）,上條正義(信州大学大学院),内海博明,朴里佳(川本産業株式会社)

P2-43 インターホン玄関子機へのディスプレイ搭載の試み

○川澄未来子*,阿部健*,竹谷勇人*,杉野祐太* 高幡幸太郎* *,阿部智仁* *,安達勝一* *,花井雅敏* *,中島菜月* *,王小晗* * (*名城大学理工学部,**アイホン株式会社)

P2-44 Kinectを利用したドレーピングシミュレーション開発

○上松祐一（信州大学大学院工学系研究科）, 乾滋（信州大学）

P2-45 関節トルクを用いた動作快適性評価

○日々野雄基(信州大学大学院),堀場洋輔,乾滋(信州大学繊維学部)

P2-46 物理エンジンによる寝姿勢の再現

○阪口 将貴(信州大学大学院),堀場 洋輔,乾 滋(信州大学繊維学部)

P2-47 閲覧者間コミュニケーション活性化のためのドキュメント閲覧・操作ログ可視化システム

○谷口元樹,林和廣,小関忍,立石彰,木島勝,原田陽雄(富士ゼロックス株式会社)

P2-48 ラフ集合を用いた複数著者による文章の著者推定

○斉藤竜也(室蘭工業大学),工藤康生(室蘭工業大学),岡田吉史(室蘭工業大学)

P2-49 スマートフォンアクセサリでの自己表現に関する研究

○瀬尾由佳,小山健太,時尾信一郎,梁元碩(長崎総合科学大学 情報学部)

P2-50 「いらいら」の体感に関する研究

○片岡一郎太(東京電機大学大学院),柏崎尚也(東京電機大学)

P2-51 消費者の購買行動に基づく商品の特徴へのこだわりの推定

○内田駿吾,加藤俊一(中央大学理工学部)

P2-52 数量判断課題時における事象関連電位の測定と解析

○緒方洋輔(国立精神・神経医療研究センター),山本三幸(筑波大学),尾崎繁(筑波大学)

P2-53 SNSでグループ形成時の情報分類体系に関する研究

○石王美(岡山県立大学), 潘榮煥(国民大学)

P2-54 イベントに対する目的意識の違いの調査とそのレコメンドへの応用の提案

○渡邊健(中央大学),加藤俊一(中央大学)

P2-55 ながら感・ついで感・どうせなら感を与えることにより継続させる情報配信システムの提案

○池田仁,北川頌悟,加藤俊一(中央大学理工学部)

P2-56 写真共有サイトにおけるメタデータを用いた写真提示

○阿部 裕磨(東京電機大学 大学院),柏崎 尚也(東京電機大学)

P2-57 がん患者とツイッター

菅原祐也(山形県置賜総合病院),○津谷篤(山形大学(研究員)),成松宏人(山形大学医学部), 田中敦(山形大学大学院理工学研究科),深尾彰(山形大学医学部)

P2-58 遺伝子発現データからの機能遺伝子モジュールの抽出

○大橋克哉(室蘭工業大学),岡田吉史(室蘭工業大学)

[ページ先頭へ戻る](#)

9月 1日 a.m.

S2 session 2階丹羽ホール 12:30~

特別講演：地域開発と地価の推移

佐藤 茂 氏

(有限責任あずさ監査法人)

これからの不動産の価値づくり

太田 祐介 氏

(一般財団法人日本不動産研究所)

S3 session 2階丹羽ホール 13:30～

特別講演：ICTと伝統的縁の融合による災害に強い地域づくりの実践
—つながりの価値を覚醒する地域SNS

和崎 宏 氏

(インフォミーム株式会社)

S4 session 2階丹羽ホール 14:15～

特別講演：きのう・きょう・そしてこれから

落合 良 氏

(三木稔応援・結の会代表／元ソニー勤務)

S5 session 2階丹羽ホール 15:00～

特別講演：超人気雑誌『Mart』から見る「心に響く価値づくり」

～超人気雑誌を生み、「食べるラー油」などのヒットを連発する、価値づくりの極意とは～

大給 近憲 氏

(『Mart』編集長)

A5 session (1204室) 9:00～

企画：感性商品研究部会企画セッション 座長：亀井 且有

A5-01 近赤外分光法による効果音機能付き電子書籍ビューアの読書感評価

○亀井 且有 (立命館大学情報理工学部), 永井 彰 (立命館大学大学院理工学研究科)

A5-02 スキンケアシステムの違いにおける皮膚生理パラメーターの変化と感性価値の変化 第一報

○田村 有希子（株式会社アルビオン），CHAN YUET SIM（株式会社アルビオン），黒田 美紗子（株式会社アルビオン）

A5-03 スキンケアシステムの違いにおける皮膚生理パラメーターの変化と感性価値の変化 第二報

○CHAN YUET SIM（株式会社アルビオン），田村 有希子（株式会社アルビオン），黒田 美紗子（株式会社アルビオン）

A5-04 地域特産物販売促進における感性マーケティング手法の利用の検討

○高畠 聡（秋田県総合食品研究センター）

A5-05 感性情報処理としての雰囲気感度解析（The Sensitivity Analysis of Atmosphere as Kansei Information Processing）

○西藤 栄子（徳島文理大学），松井 勇太（金沢工業大学工学研究科），熊王 康宏（静岡産業大学），神宮 英夫（金沢工業大学）

A5-06 食品のおいしさの特徴に関する研究

○丹羽 花子（金沢工業大学大学院工学研究科システム設計工学専攻）

A5-07 赤ちゃんによる感性“評価”

○神宮 英夫（金沢工業大学心理情報学科・感動デザイン工学研究所），古川 郁子（王子ネピア^株マーケティング本部商品開発部），田代 和泉（王子ネピア^株マーケティング本部商品開発部），杉山 勝彦（王子ネピア^株マーケティング本部商品開発部）

A5-08 接客者の経験・感性を生かす肌カウンセリング機器の開発

○伊藤 貴善（株式会社アルビオン 研究部），佐藤 壽美子（株式会社アルビオン 研究部）

A5-09 ラグジュアリーブランド「グッチ」のイノベーションによる価値創造

○福永 輝彦（早稲田大学大学院商学研究科），長沢 伸也（早稲田大学大学院商学研究科）

A5-10 老舗企業の経験価値創造—宮坂醸造株式会社の事例—

○今村 彰啓（早稲田大学大学院商学研究科），長沢 伸也（早稲田大学大学院商学研究科）

A5-11 地場・伝統工芸産業のラグジュアリー戦略による活性化

○矢野 豊子（早稲田大学大学院商学研究科），長沢 伸也（早稲田大学大学院商学研究科）

A5-12 ラグジュアリーブランドの有効なオンラインコミュニケーションの条件

○柏木 孝文（早稲田大学大学院商学研究科），長沢 伸也（早稲田大学大学院商学研究科）

B7 session (1205室) 10:30~

一般：マルチメディア・画像

B7-1 ユーザのイメージを反映した絵画構図作成支援

○遠藤果林, 鬼沢武久 (筑波大学大学院システム情報工学研究科)

B7-2 オブジェクト領域の特徴量とアノテーションに基づいた画像の印象モデルの構築

○高橋直己(中央大学大学院), 加藤俊一(中央大学)

B7-3 エントロピー概念の表現方法に関する検討

○佐藤智明*, 菅沼睦** (*神奈川工科大学工学部機械工学科, **早稲田大学大学院国際情報通信研究科)

B7-4 平面図形の配置角度の差による見えの大きさへの影響

○徳満麻衣子*, 木下武志*, 福田弓恵* (*山口大学)

B7-5 色・形の異なる複数の図形の配置の違いによる印象の変化についての検討

○吉村綾華, 平井祥之, 長谷川優 (近畿大学大学院), 武田昌一 (近畿大学)

B7-6 印象評価に基づいて抽出した画像の鑑賞による気分の変化

○吉岡聖美(筑波大学), 蓮見 孝(札幌市立大学)