

第 17 回 日本感性工学会大会

大会テーマ「魅せる感性」

第 17 回日本感性工学会大会を文化学園で開催させていただくことになりました。

文化学園大学は、感性と不可分のファッション分野に特化した教育機関であることから、日本感性工学会には発足時から参画してきました。当時はファッションにおけるクリエイションや着心地等の評価としては、人間の五感による官能評価手法が主流でした。しかし“官能”という表現は別のニュアンスに誤解される傾向があり、学問分野として適度な表現を模索するときこの日本感性工学会が立ち上がりました。言葉の持つ魔力は大きく、この「感性」という言葉によるイメージが放つ「魅力」がこの学会のその後の発展に大きく寄与しているといえます。

今回の大会テーマは「魅せる感性」といたしました。日本感性工学会ではこれまで哲学、教育、心理、芸術、政治、経済、経営、社会などの人文・社会科学系から、医学、生理学、化学、材料、機械、情報、システムなどの自然科学系まで多様な視点から、感性をテーマとした活動が行われて、多くの業績が積み重ねられました。グローバル化が叫ばれている折、日本の様々なモノとコトが海外に評価されてきています、日本人に育まれてきた繊細な美意識としてある「感性」をどう「魅せる」かについての議論が必要とされています。また日本感性工学会は、従来の人文科学・社会科学・自然科学と言った枠にとらわれることなく、幅広い学問領域を融合して、感性工学という新しい科学技術を立ち上げ、展開しています。この基本に立ち返った視点からの交流も歓迎します。そして従来の学会に違和感を持たれている方はこの機会に是非のぞきに来て下さい。そしてじっくりする研究会がなかったら是非自ら研究会を立ち上げて下さい。この学会はとても分野が広くかつ懐が深いところがミソです。様々な分野の老若男女による異分野交流から新しい視点を見つけていただきたくみなさんの参加を期待しております。

2015年9月

大会実行委員長 池田 和子(文化学園大学)

タイムテーブル(文化学園大学)

9月1日(火)

	S会場	P会場	A会場	B会場	C会場	D会場	E会場	F会場	G会場	H会場	I会場	
	A201	B201	C051	A051	A052	A053	A054	A055	A151	A152	A153	
9	総会 表彰式											
10												
11			A1 査読セッション	B1 計測・評価	C1 デザイン	D1 文化・伝統・ 知財						I1 かわいい 人工物 研究部会
12	昼休み											
13			A2 査読セッション	B2 デザイン	C2 視覚/ 脳科学		E2 デザイン& ビジネス 研究部会	F2 感性脳機 能部会	G2 感性商品 研究部会	H2 感性計測 研究部会	I2 而立の会	
14												
15	学長挨拶 【特別講演1】 渋谷駅周辺のアーバンデザインマネジメント ～都市の多様性を構築する手法～ 須藤 憲郎 氏											
16												
17												

9月2日(水)

	S会場	P会場	A会場	B会場	C会場	D会場	E会場	F会場	G会場	H会場	I会場	
	A201	B201	C051	A051	A052	A053	A054	A055	A151	A152	A153	
9												
10			A3 査読セッション	B3 計測・評価	C3 デザイン	D3 ファッション/ かわいい	E3 インタラクション /建築・ インテリア	F3 マルチメディア				
11	【特別講演2】 次世代の商業施設事業 安達 覚 氏											
12	昼休み											
13	【特別講演3】 ①ファッションデザインと感性 坂部 三樹郎 氏											
14	②五感のデザイン-感じるを大切に- 横山 稔 氏											
15	③デザインセッション「デザインと感性- ファッション×造形-」 福永 成明 氏		A4 査読セッション	B4 査読セッション			E4 ヒューマン デザイン テクノロジー 部会	F4 感性 ロボティクス 部会	G4 感性工学 と新製品 開発部会	H4 感性3.0 感性工学と デザインの 狭間での 今後の展開	I4 感性知識 マネジメント 研究部会	
16			ポスターコア1									
17											特別 セッション	
18	懇親会											
19												

9月3日(木)

	S会場 A201	P会場 B201	A会場 C051	B会場 A051	C会場 A052	D会場 A053	E会場 A054	F会場 A055	G会場 A151	H会場 A152	I会場 A153
9											
10			A5 査読セッション	B5 査読セッション	C5 デザイン	D5 コミュニケーション	E5 風土・防災	F5 情報・ソフトウェア	G5 脳・発達・感性	H5 生命ソフトウェア研究会	I5 グローバル テキスタイル &モードビジ ネス研究会・ アパレル研 究部会
11											
12	昼休み										
13		ポスターコア2									
14			A6 査読セッション		C6 デザイン	D6 コミュニケーション	E6 空間 ・照明・音 /触覚		G6 志学の会	H6 感性哲学 部会	I5 グローバル テキスタイル &モードビジ ネス研究会・ アパレル研 究部会
15		ワークショップ									
16											

講演時間

- 一般セッション : 15分(講演12分+質疑3分)
- 査読セッション : 20分(講演15分+質疑5分)
- 企画セッション : 各セッションで異なります。座長にお尋ねください。
- ポスターセッション :
 - ・ポスターの掲示可能時間 : 9月1日(火) 9:00 ~ 9月3日(木) 15:00
 - ・ポスターのサイズ : A0サイズ以内
 - ・ポスターコアタイム中、およびその前後30分は必ず掲示してください。
(ポスター評価のため)

会場

S会場 A201

P会場 B201

※P会場は各々企業展示+ポスター展示

A会場 C051

B会場 A051

C会場 A052

D会場 A053

E会場 A054

F会場 A055

G会場 A151

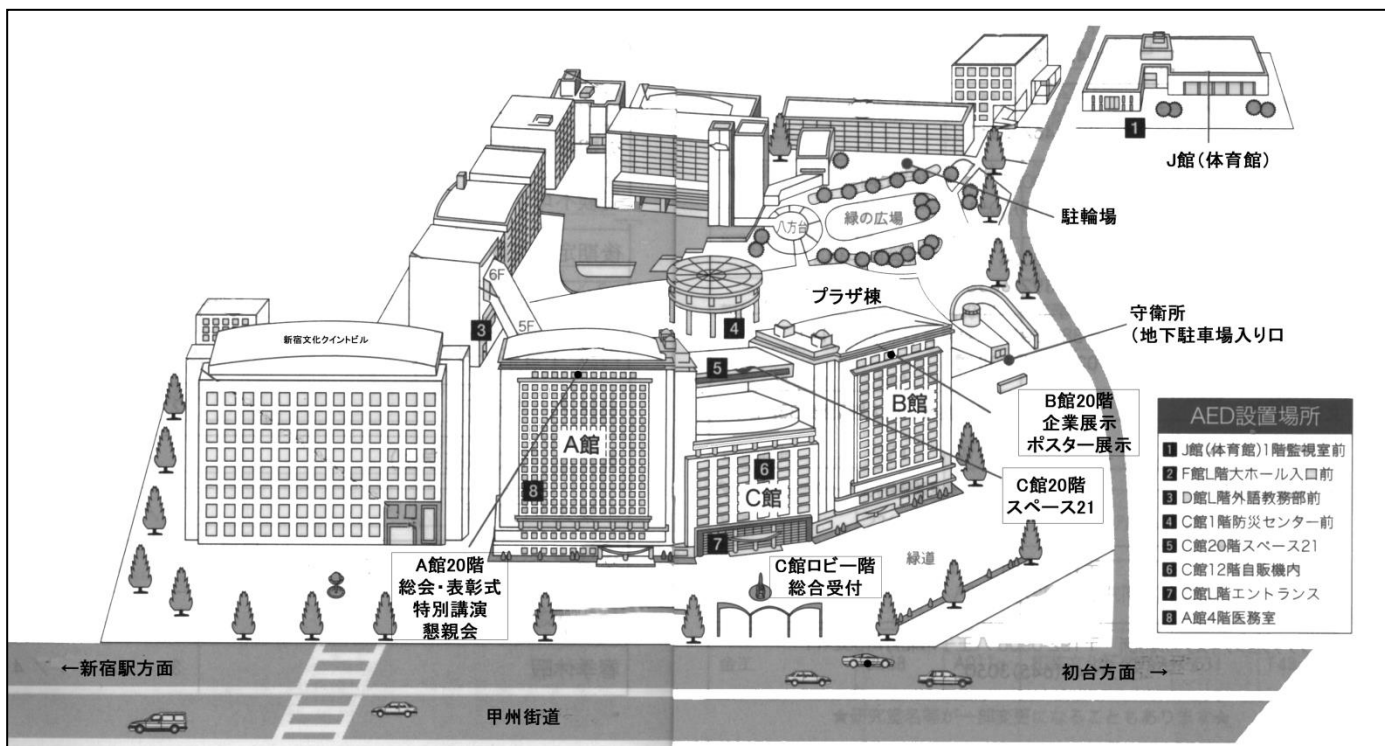
H会場 A152

I会場 A153

一般休憩所 : 12階学生ホール

役員・関係者控室 : A館4階 A044会議室

会場案内図



【会場】

- ・総合受付 : C館ロビー階 (EV表記:L階)
- ・総会, 表彰 : A館20階 A201講堂 (S会場)
- ・特別講演 : A館20階 A201講堂 (S会場)
- ・懇親会 : A館20階 A201講堂 (S会場)
- ・企業展示 : B館20階 B201講堂 (P会場)
- ・ポスター展示 : B館20階 B201講堂 (P会場)
- ・発表会場 : C館5階 C051 (A会場)
A館5階 A051・052・053・054・055 (B・C・D・E・F会場)
A館15階 A151・152・153 (G・H・I会場)

【注意】

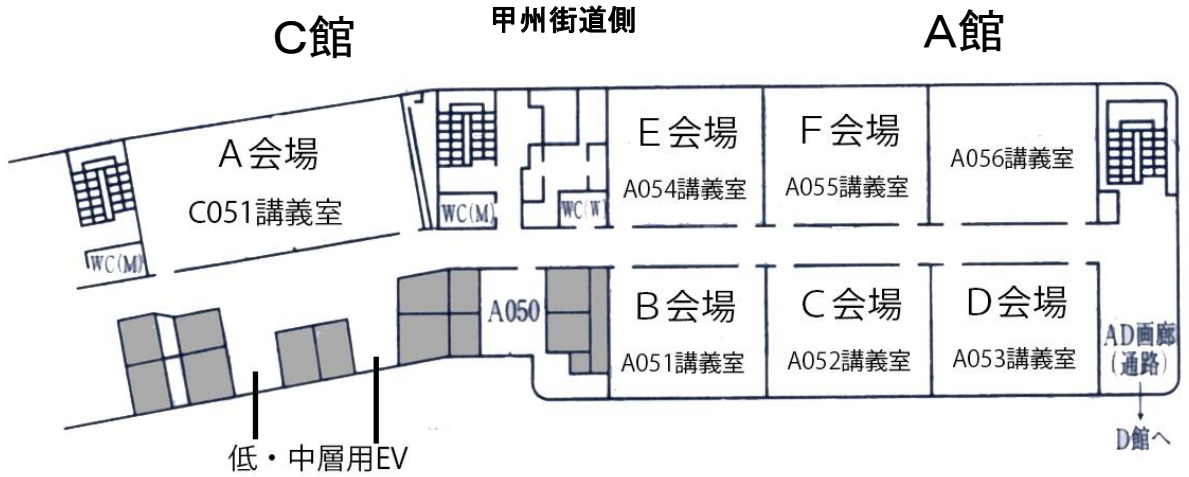
- ・本学は学内全面禁煙です。喫煙は1階 (L階下) の学生食堂と中庭の間にあります。
- ・飲料用自動販売機は12階学生ホール、もしくは1階・プラザ棟の間にあります。

【エレベータの注意】

- 低・中層用エレベータ : 地下～11階まで
- 高層用エレベータ : 1階～4階 11階～20階
- ※低・中層用から高層用エレベータの乗り換えは4階・11階になります。

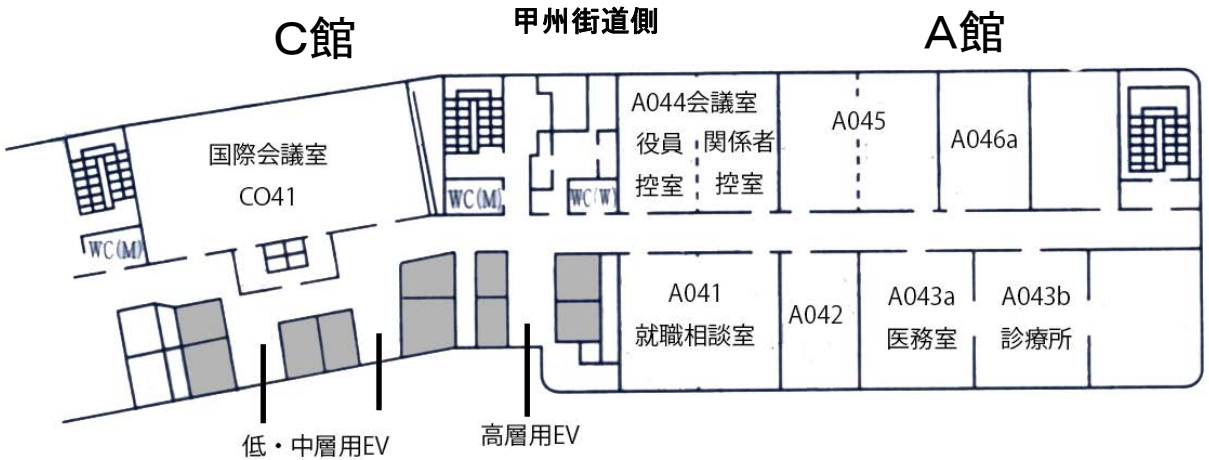
会場案内図

5階(発表会場)

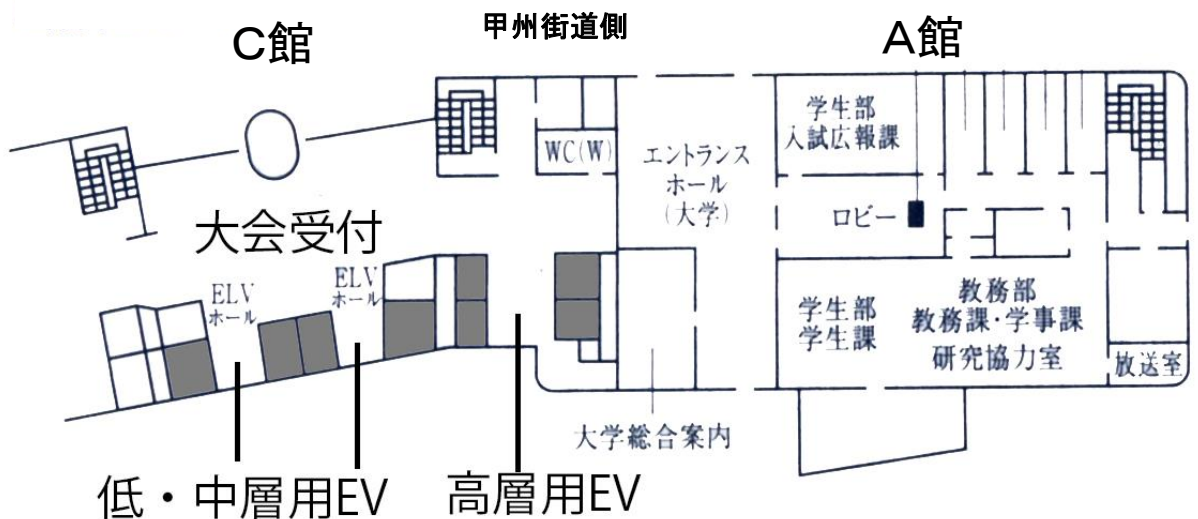


※20階へは11階で高層用EVに乗り換え

4階(役員・関係者控室)

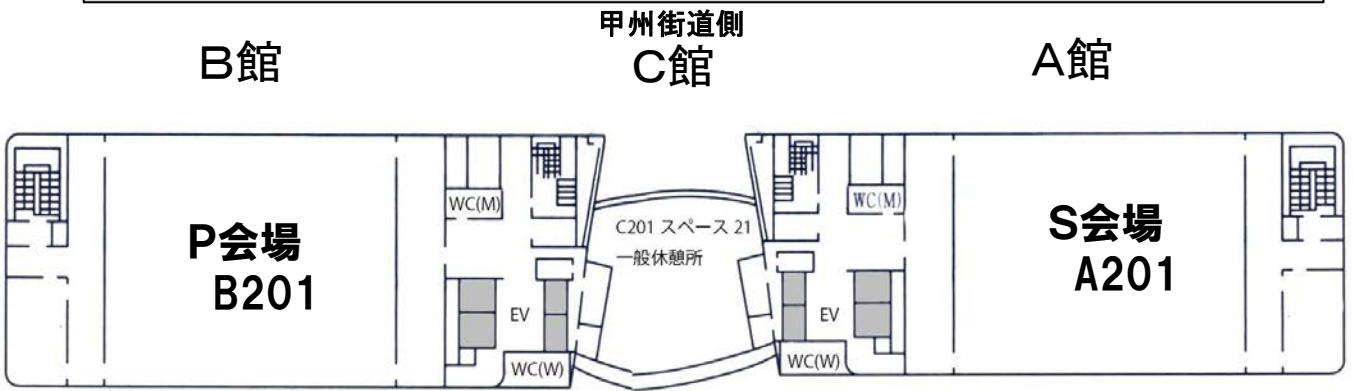


ロビー階(受付)

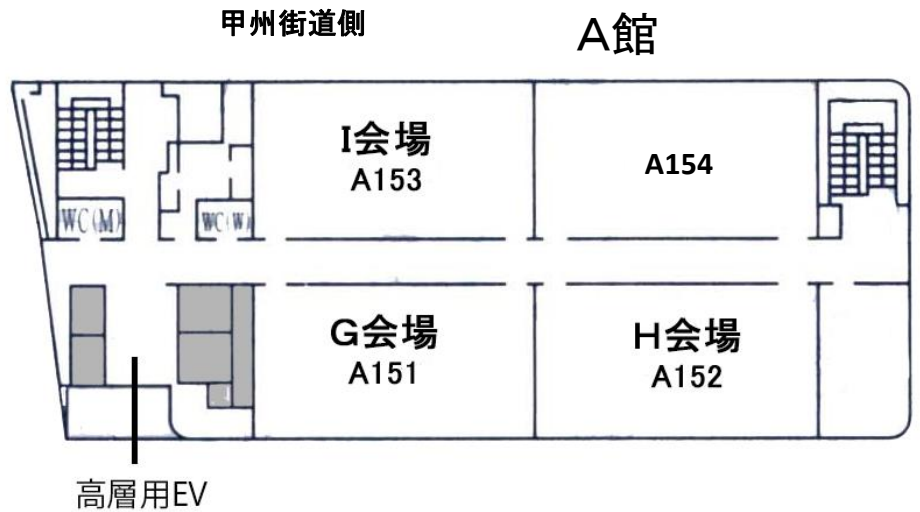


会場案内図

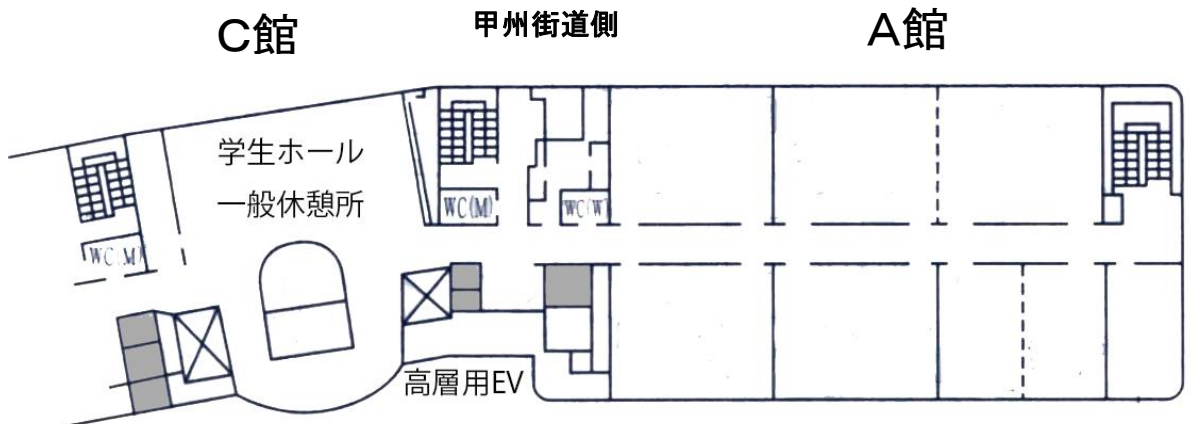
20階(総会・表彰式・特別講演・懇親会・企業展示・ポスター展示)



15階(発表会場)



12階(一般休憩所・飲料用自動販売機設置)



9月1日(火)

9:00 ~ 9:30

S会場 (A201) 総会

9:30 ~ 10:00

S会場 (A201) 表彰式

9月2日(水)

18:00 ~ 20:00

S会場 (A201) 懇親会

開催校挨拶 文化学園大学学長 大沼 淳氏

演題： 「渋谷駅周辺のアーバンデザインマネジメント
～都市の多様性を構築する手法～」

須藤 憲郎 氏

渋谷区渋谷駅周辺整備担当部長



■講演の概要

渋谷駅は、地上3階の地下鉄銀座線や地上2階のJR山手線、地下5階相当の東急東横線など、4社8線の鉄道路線が結節すると共に、都内最大級のバスターミナルを持つ国内有数の公共交通ターミナルである。

しかし、戦前から逐次整備された鉄道施設と民間商業施設が、限られたエリアで立体的に集積した結果、乗換え動線が複雑でわかりにくい駅となっている。

また、東日本大震災時の帰宅困難者の集中など、駅施設の老朽化対策と共に安全性や快適性の確保に課題がある。

一方、国内外からの観光客が一度は訪れる世界一有名なスクランブル交差点とハチ公像やモヤイ像、また、谷地形とY字路が演出する多くのランドマーク、IT、ファッション、音楽、演劇、ミュージカルなど渋谷らしい観光資源を活かし、さらにまちを強化していくにはどうするのか。

こうした課題を解決するため、周辺の複数開発と連携し、交通結節機能を強化する計画を進め、現在、世界一？複雑なスキームにより事業中である。

事業化にあたっては、渋谷らしいアクティビティ満ちあふれる景観をさらに強化するため、複数事業の進捗に合わせ、公共と民間の相互のデザイン調整を進めてきた。こうした調整を含め、将来のエリアマネジメントを見据えた社会実験など、広義のアーバンデザインマネジメントの取組みについて説明する。

■プロフィール

昭和52年(1977年) 中央大学土木工学科卒

同年、渋谷区入区

土木部道路課長、都市整備部地域まちづくり課長などを経て、平成25年(2013年)より現職、

渋谷駅周辺整備担当部長

演題：「次世代の商業施設事業」

安達 覚 氏

三井不動産株式会社 商業施設本部 上席主幹



■講演の概要

日本の人口動態が大きく変わる中、商業施設においても次世代への対応が喫緊の課題となっています。

今回のセミナーでは、時代と共に地位の特性を活かした魅力的な商業施設を生み出してきました三井不動産の最近の商業施設の開発事例を紹介すると共に、次世代商業施設事業の方向について解説します。

・講義項目

1. 日本の商業の概況
2. 三井不動産の商業施設 5W1H
(カテゴリー・立地・ターゲット・コンセプト・顧客・マーケティング)
3. 物件例
 - (1)ラゾーナ川崎
 - (2)アーバンドッグららぽーと豊洲
 - (3)ららぽーと柏の葉
 - (4)ららぽーと横浜
 - (5)ららぽーと新三郎
 - (6)三井アウトレットパーク (木更津小矢部)
 - (7)都心商業 (東京ミッドタウン・銀座・日本橋)
 - (8)ダイバーシティ東京
4. マーケティング戦略
5. 次世代のSC (テーマ・エリア)
6. 海外のSC事例
7. 新しいビジネスモデルの創出
8. 関連質疑応答

■プロフィール

- 1956年、 群馬県生まれ、
- 78年 慶應義塾大学経済学部卒業 三井不動産(株)入社
- 90年～97年 関西支社商業施設事業課長、(日本で最初の本格的アウトレットモール「ブロッサム」の開発・運営、スヌーピータウン事業の開発・運営)
- 97年～02年 商業施設事業本部スヌーピータウン室長
- 02年～04年 横浜支店次長、業務施設事業室長(ビル・商業の開発・運営)
- 04年～07年 商業施設本部リージョナル事業部事業推進グループ長(ららぽーと豊洲、キッザニア、ららぽーと横浜の開発)
- 07年4月より 現職

演題：「ファッションデザインと感性」

坂部 三樹郎 氏
MIKIO SAKABE デザイナー



■講演の概要

アパレル産業といわれる業界が、近年ではどんどんシステムとして崩壊してきています。

雑誌メディアは売れず、百貨店セレクトショップも伸びず、学校もどんどん時代に取り残されて学生が集まらなくなっています。

デザイナーもブランドとしてやっていくのは難しい時代です。

すべての歯車があわなくなり、このままではファッション自体が縮小していつてしまそうです。

そんななか、ファッションをアパレル産業というフレームだけで捉えるのではなく、もっと、生命とファッションの関係性から本質的なところを紐解いていく。

今そして未来の新しい形でのファッションとの付き合い方をシステムから考えていくことで、新たな時代の可能性を考える。

■プロフィール

坂部 三樹郎/1976年3月19日生

2006年アントワープ王立芸術アカデミーファッション科マスターコース首席卒業。
'07-'08 A/W コレクションをパリコレクションにプレゼンテーションという形で公式参加。

'08 S/S コレクションから東京とパリを軸にミラノ、ニューヨーク、バルセロナなど様々な都市で発表。

2011年 S/S 代々木体育館で現代アーティスト Chim↑pom とコラボレーションショーを発表。

2011年 A/W TUTAYA 六本木でコレクションと秋葉原アイドルでんぱ組 inc のライブを混じえたショーを発表。

2012年 A/W ベルサール渋谷ファーストで行なったショーでは初のメンズコレクションを発表、東京から世界に発信できるあたらしいジェンダーを提案。

2013年 A/W ベルサール渋谷ファーストでショーを発表。前回に引き続き新しいジェンダーを提案。

2014年 S/S 渋谷パルコにてプロデュースするイベントの『絶命展』でファッションショーを行う。

次世代の人間像を提案していくなかで服を作るというだけではない、時代としての、そしてエモーションとしてのファッションを提案。

演題：「五感のデザイン -感じるをカタチに-」

横山 稔 氏

文化学園大学造形学部 建築・インテリア学科 教授、
修士 (NATURAL SCUENCE)、インテリアデザイナー



■講演の概要

「五感のデザイン」というテーマで、約20年間にわたり日米の大学でデザイン系や建築、インテリア系の学生に教えてきた。五感を刺激する一連の、特に空間系に関わるデザイン演習を体系的なシステムにまとめたものが、2013年に彰国社から「五感のデザインワークブック 「感じるをカタチにする」として出版され、同年のグッドデザイン賞 2013を教育のシステムとして受賞した。デザインに必要な感性には体験力・直感力・創造力・イメージ力などがある。本書では全身を通じ、そのカタチの無い感覚的なものをカタチに出来る力をつける演習内容になっている。テレビやインターネット、スマートフォン等さえあれば、人間同士のフェイスツーフェイスのコミュニケーションがなくても過ごせる日常生活。人工物に囲まれ、徐々に失われていく身体感覚とリアルな経験。デザインの魅力は、形だけでは生み出せないそういったリアルな感覚の経験値の集積から生まれる。この本は、五感を様々な角度から刺激する12の演習課題に取り組むことで、空間に関わるデザインに五感でアプローチするトレーニングブックである。例えば、指先の記憶を呼び覚ます触覚(砂絵)スケッチや、耳で空間のイメージを想像し描く聴想空間や、相手に空間イメージを伝える口伝空間などの演習を通して、遊び感覚で感性やデザインセンスを養い、五感を通じて全身でココロからの幸せを感じられる様なデザインをできる力を育成する教育メソッドを目指している。読者が気にもとめなかった日常のささいな出来事や生活空間を、五感を研ぎ澄ませて臨むそういった12種類の演習を通じて、新たな発見を楽しみ、好奇心を持ってデザイン制作、活動の素地を養える様、工夫した。また近年、幅広い領域で求められている独創性やクリエイティブマインド、デザインをネットワークする力も意識して、この教育システムをデザインした。この五感のデザイン教育システムを通して、身体と日常生活や生活空間との関係の大切さ、五感で気配を感じることを改めて意識し、全身で幸せと喜びを感じられるモノやコト、空間などが生み出される感性の扉を開くトリガーになることを期待している。

本講演では、この本の内容や、この本をテキストにして教育を行っている現場の様子、また「五感のデザイン」のメソッドを用いてデザインした実例等を講演する予定。

■プロフィール

東京生まれ

日本大学理工学部建築学科卒業

米国ニューヨークプラット大学大学院インテリアデザイン学科修士課程修了

Gensler and Associates Architects, サンフランシスコ事務所でインターン。日本大学理工学部建築学科卒業後、日建設計インテリア部（東京本社）に入社。独立後、A to Z デザイン事務所設立、米国ニューヨークプラット大学大学院インテリアデザイン学科修士課程を修了し、アリゾナ州立大学デザイン学部インテリアデザイン学科助教授となる。事務所をコンチェルティーノに改称。

1998 年にアメリカのインテリアデザイン協会より日米のデザイン教育の架け橋となり、また長年シカゴ本部の理事を務めた功績などにより、フェローの称号を得る。日本では、武蔵野美術大学短期大学部空間演出学科、造形学部空間演出デザイン学科の非常勤講師を経て、静岡文化芸術大学デザイン学部空間演出学科准教授、現在は文化学園大学造形学部 建築・インテリア学科 教授。静岡県知事の依頼で静岡富士山空港の魅力を高めるイメージコンサルタントも務めた。

主な研究分野は、五感のデザイン、婚礼のデザイン、木造建築継手家具、オフィスデザインなど

インテリア空間作品の代表作に、Meiho Facility Works とのコラボレーションでデザインコンセプト・企画した六本木ヒルズ YAHOO JAPAN!、汐留ソフトバンクテレコム株式会社 他がある。家具作品はフランスのデザインビエンナーレやアメリカの O.C.C. Fine Arts Gallery、日本の Gallery le bain、ギンザコマツアートスペースなどで発表。国立民族学博物館でもパーマネントコレクションに選定された。また継ぎ手の技術を応用したウェディングリング awaseru で、ドイツのプロダクトデザイン賞 2014iF design award を受賞。また長年研究し、五感とデザインの関係性に着目した教授法をまとめた「五感のデザインワークブック、彰国社」で 2013 年度グッドデザイン賞（教育方法）を受賞。また、Interior and Sources magazine(表紙), Interior Design, 新建築等、国内外の多数の代表的な建築・インテリアデザインの雑誌や本に作品が掲載されている。



演題： デザインセッション「デザインと感性 –ファッション×造形–」

パネラー： 坂部 三樹郎氏 × 横山 稔氏

コーディネーター： 福永 成明 氏
(有) ファッションリンクス 代表取締役社長)

■プロフィール

1947年 東京生まれ。日本繊維新聞で流通・アパレルを担当。退社後、フリーランスライターとして「週刊ダイヤモンド」「実業の日本」等に執筆。繊維産業構造改善事業協会(現中小企業基盤整備機構)の人材育成専門委員、JETROの対日輸出促進セミナーを中国各地で講演、JICAのODA「ウルグアイ東方共和国のアパレル振興計画」に参画、中小企業事業団(当時)の繊維産地振興計画(富士吉田、浜松)の委員を歴任。「gap japan」編集長、「男子専科」編集長を経て、日本アパレルソーイング工業組合連合会の業務改革委員会委員長、日本アパレル産業協会顧問の後、繊維ファッション産学協議会研究委員、学校法人評議員、ファッションビジネス学会理事。著書に「アパレル業界」(共著=教育者)、「ファッション業界がわかる本」(共著=ダイヤモンド)。



査読セッション

9月1日(火)
10:30~12:00

A会場 (C051) 査読セッション1	
A11	商業施設におけるパブリックトイレのデザイン評価指標の構築に関する研究 王 昕 ¹ , 森田 昌嗣 ² , 曾我部 春香 ³ 深圳大学 ¹ , 九州大学 ² , 九州大学 ³
A12	チョコレートの形状に対する消費者の印象評価 石橋 賢 ¹ , 稲田 聡 ² , 宮田 一乗 ² 熊本県立大学 ¹ , 北陸先端科学技術大学院大学 ²
A13	ロボット漫才自動生成システム -動作が漫才に与える影響の考察- 竹越 智也, 萩原 将文 慶應義塾大学大学院 理工学研究科
A14	シリコンゴムの硬さの違いによる感性評価傾向と製品への応用価値の検討 栢割 隆之, 張 ジョ, 管村 昇 工学院大学

13:00~14:40

A会場 (C051) 査読セッション2	
A21	ユーザの行動選択傾向に応じた感性ロボットの性格付与 小笠原 宏樹, 加藤 昇平 名古屋工業大学大学院工学研究科
A22	「大きい-小さい」「速い-遅い」に基づいたペット型ロボットの動作とその感性分析 井上 博行 福井大学教育地域科学部
A23	建築物外壁のエイジングによる古さ感とファサードの好ましさの関係 奥田 紫乃 ¹ , 岡嶋 克典 ² 同志社女子大学 ¹ , 横浜国立大学大学院 ²
A24	定常状態視覚誘発電位による複数移動対象への注意状態の推定 新海 崇紘, 南 哲人, 中内 茂樹 豊橋技術科学大学
A25	「かわいい」の原因系と結果系の分類 -「かわいい」を類型化する- 宇治川 正人 東京電機大学

査読セッション

9月2日(水)
09:30~11:00

A会場 (C051) 査読セッション3	
A31	行動観察に基づくキャリアショップの店舗改善手法 矢崎 智基, 藤田 顕吾, 高木 佳彦, 新井田 統 株式会社 KDDI 研究所
A32	A Moral Judgment System Using Evaluation Expressions Masahiro YAMAMOTO and Masafumi HAGIWARA Keio University
A33	イメージ写真からの代表色とクラスター特徴量の抽出によるインテリアブランドの分析 高橋 直己 ¹ , 坂本 隆 ² , 加藤 俊一 ³ 中央大学大学院 ¹ , 産業技術総合研究所, ² 中央大学 ³
A34	携帯端末を利用した難聴者向け生活音サポートシステム 猿舘 朝, 布川 博士, 伊藤 憲三 岩手県立大学大学院

15:00~16:30

A会場 (C051) 査読セッション4	
A41	ユーザーの感性を考慮した対話型服飾デザイン・コーディネートシステム 山本 萌絵, 鬼沢 武久 筑波大学大学院
A42	地域ブランド創出におけるメロンの購買評価と脳波に関する感性評価研究 熊王 康宏 ¹ , 安藤 利夫 ² , 鈴木 美穂子 ³ , 吉田 誠 ³ , 中村 宣貴 ⁴ 静岡産業大学 ¹ , 千葉県農林総合研究センター ² , 神奈川県農業技術センター ³ , 国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構 食品総合研究所 ⁴
A43	雰囲気・状況を設計するための行動観察情報の可能性 -ブライダルファッションショーでの情報発信者の心理と受信者が感じる雰囲気- 西藤 栄子, 神宮 英夫 金沢工業大学感動デザイン工学研究所
A44	体内伝導音のサブワード単位線形予測による音質明瞭化と調音素性分析を用いた評価 福井 和敏, 石光 俊介, 名越 隼人, 山中 貴弘 広島市立大学大学院

15:00~16:30

B会場 (A051) 査読セッション5	
B41	食品開発に向けたセンサシートによる嚥下過程の筋活動計測 大森 信行 ¹ , 村澤 智啓 ¹ , 相澤 淳平 ¹ , 小山 吉人 ² , 栗田 浩 ² , 岡元 和文 ³ , 吉田 宏昭 ⁴ , 上條 正義 ⁴ 長野県工業技術総合センター材料技術部門 ¹ , 信州大学医学部 ² , 丸子中央病院 ³ , 信州大学繊維学部 ⁴
B42	印画紙としての和紙の魅力研究 橋田 規子 ¹ , 吉田 一朗 ² 芝浦工業大学 ¹ , 小坂研究所 ²
B43	日本人の上眼瞼形状の性質分析と眼に関する印象評価 渡邊 隆介 ¹ , 川上 茉莉 ² , 原田 利宣 ² 和歌山大学大学院 ¹ , 和歌山大学 ²

B44	同期型 CSCL を使った国際協調外国語学習の実践 -ツールの違いにおける社会的存在感と満足度との関係性- 安部 由美子 1, 益子 行弘 2 広島工業大学 1, 浦和大学 2
-----	--

査読セッション

9月3日(木)
10:00~12:00

A会場 (C051) 査読セッション6	
A51	人名の言語的特徴の分析に基づくキラキラネーム判定 山西 良典, 大泉 順平, 西原 陽子, 福本 淳一 立命館大学
A52	住民の感性を考慮した橋梁長寿命化修繕計画策定 保田 敬一 1, 白木 渡 2, 井面 仁志 2 株式会社ニュージェック 1, 香川大学 2
A53	質問回答サイトにおける質問文への適切な回答者の選出法 横山 友也 1, 宝珍 輝尚 2, 野宮 浩揮 2 日本学術振興会 特別研究員 (PD), 京都工芸繊維大学 大学院工芸科学研究科 1, 京都工芸繊維大学 情報工学・人間科学系 2
A54	子どもの主観評定に基づく体験学習型ワークショップの定量評価 -評価ツール「気持ち温度計」の提案とケーススタディー 政倉 祐子 1, 若林 尚樹 2, 田邊 里奈 3 愛知淑徳大学 1, 東京工科大学 2, 千葉工業大学 3
A55	音訳者が文章構造を表現するために挿入する句読点の「間(ま)」の構造的特徴 高松 美也子 1, 田和辻 可昌 1, 松居 辰則 2 早稲田大学大学院 1, 早稲田大学 2

10:00~12:00

B会場 (A051) 査読セッション7	
B51	時報機能を持つ建築物の音環境が仮想場面の没入感に及ぼす影響 黒田 怜佑 1, 松田 憲 1, 楠見 孝 2, 辻 正二 3 山口大学 1, 京都大学 2, 保健医療経営大学 3
B52	入浴環境の違いが脳活動に与える影響 松下 大剛 1, 佐藤 稔 1, 加藤 智久 1, 菅野 彰剛 2, 横山 諒一 2, 川島 隆太 2 TOTO 株式会社総合研究所 1, 東北大学加齢医学研究所 2
B53	Effect of Changes in Face Color on Emotion Perception in Color Vision Deficiency Yoshihiro SEJIMA 1, Hironori TAKIMOTO 1, Yoichiro SATO 1 and Ken MATSUDA 2 Okayama Prefectural University 1, Yamaguchi University 2
B54	欠番
B55	成都市および近郊地域における観光地開発の現況 -中国における伝統的観光地の顧客ニーズ調査- 劉 岩 1, 万 可 1, 李 力 2, 下川 敏雄 3, 大山 勲 1 山梨大学大学院 1, 西南交通大学 2, 和歌山県立医科大学 3

14:00~15:30

A会場 (C051) 査読セッション8	
A61	Effect of Color Applied to a Character on Its Impression and Gender Difference on Its Perception Yui NONOMURA, Teruhisa HOCHIN and Hiroki NOMIYA Kyoto Institute of Technology
A62	ヴェネツィアの仮面と変身願望の感性的関連 勝又 洋子, 福住 紀明, 堀越 尚志 東京電機大学大学院
A63	統計モデルと楽譜情報に基づく指標を用いた演奏表情の比較分析 奥村 健太, 酒向 慎司, 北村 正 名古屋工業大学
A64	“そそる看板” デザインの基礎的考察 小山 雅明 ¹ , 高橋 由樹 ¹ , 椎塚 久雄 ² アイワ広告株式会社 ¹ , 株式会社 椎塚感性工学研究所 ²

一般セッション

9月1日(火)

10:30~12:00

B会場 (A051) 計測・評価	
B11	感性評価によるタッチパネル振動のユーザー特性分析 白川 祐嗣 ¹ , 李 美龍 ¹ , 本田 真也 ¹ , 海藤 義彦 ² , 成田 吉弘 ¹ 北海道大学工学院 ¹ , 富士通株式会社 ² ,
B12	感性評価時における木材の触診動作解析 設楽 稔那子 ¹ , 吉田 宏昭 ¹ , 上條 正義 ² , 藤卷 吾朗 ³ , 山口 穂高 ³ 信州大学繊維学部 ¹ , 信州大学大学院総合工学研究科 ² , 岐阜県生活技術研究所 ³
B13	樹脂表面テクスチャにおける指表面の底付き状態と粗さ感の関係 相澤 淳平 ¹ , 檜山 剛士 ² , 上條 正義 ³ 長野県工業技術総合センター ¹ , 檜山金型工業株式会社 ² , 信州大学 ³
B14	プロテクティブ・フレームによる不快感情の逆転効果 岩城 達也, 谷脇 佑太郎, 嵩原 広宙 広島国際大学

10:30~12:00

C会場 (A052) デザイン	
C11	オタクコンテンツにおけるタイトルロゴデザインの印象 飯島 勇道, 山田 真司 金沢工業大学大学院
C12	ポケットモンスターにおけるモンスターデザインの研究 --彩色との関係-- 柳田 理宇, 山田 真司 金沢工業大学大学院
C13	文化特性を考慮したブランド体験のデザインの研究 トゥムルハドゥールウーレン 千葉工業大学大学院

10:30~12:00

D会場 (A053) 文化・伝統・知財	
D11	AR技術と感性検索法による工芸品提示システムの提案 伊與部 美咲, 石田 智行 茨城大学工学部
D12	弁当の具材選択と人の性格タイプとの関連性 谷垣 幸太 ¹ , 濱田 明日也 ² , 更田 誠 ³ , 高井 由佳 ⁴ , 後藤 彰彦 ⁴ , 濱田 明美 ⁵ , 西本 博之 ¹ 京都工芸繊維大学 ¹ , 明治学院大学 ² , 京都高度技術研究所 ³ , 大阪産業大学 ⁴ , 京都光華女子大学 ⁵
D13	伝統工芸品販売店における販売促進活動の分析 山下 幸裕, 孟 菲, 中森 義輝 北陸先端科学技術大学院大学
D14	横浜三溪園のデザインにみる画人の素養 相原 憲一 一般社団法人絆塾・静岡大学大学院

13:00～14:30

B会場 (A051) デザイン	
B21	ゆるキャラの印象と人気との関係 大澤 志, 山田 真司 金沢工業大学
B22	投影的描画のウェーブレット解析について 武藤 杏里, 竹村 和久 早稲田大学大学院文学研究科人文科学専攻 1
B23	着物画像から受けるはんなり感と色との関係性の検討 -Analysis of Hannari Feeling related to Color from Kimono Image 小溝 久美子, 桑原 教彰, 森本 一成 京都工芸繊維大学大学院 1
B24	パッケージの色彩が与えるおいしさへの評価 石川 嘉幸 1, 丸山 一樹 2, 神宮 英夫 1 金沢工業大学 1, サッポロビール株式会社 創造フロンティア研究所 2
B25	多色配色に対する潜在的態度と顕在的態度の比較 村松 慶一 1, 方 思源 2, 田中 英一郎 1, 綿貫 啓一 1, 松居 辰則 3 埼玉大学大学院 1, 早稲田大学大学院 2, 早稲田大学 3

13:00～14:30

C会場 (A052) 視覚/脳科学	
C21	画像におけるエッジ強調量と質感の印象評価との関係 堀越 尚志, 磯野 春雄, 勝又 洋子 東京電機大学大学院
C22	マイクロドットレンズがもたらす視覚効果に関する研究 片柳 凌 1, 塩谷 俊介 2, 阿山 みよし 1 宇都宮大学大学院工学研究科 1, 株式会社ジェイアイエヌ 2
C23	fMRI を用いた触覚刺激に伴う脳活動計測 森泉 裕貴 1, 長雄 紅美 1, 岩田 直樹 1, 畑田 大翼 1, 奥谷 晃久 1, 2, 野木 久義 2, 岩川 幹生 2, 岡田 直樹 2, 笹部 孝司 2, 秋山 いわき 1, 渡辺 好章 1 同志社大学 1, パナソニック株式会社 2,
C24	聴覚反応のレベル依存特性に基づく不快レベルの客観推定に関する研究 宿南 篤人 12, 大塚 明香 2, 石光 俊介 1, 中川 誠司 2 広島市立大学大学院 1, 産業技術総合研究所 2
C25	風景画像の空間構成・印象が時間知覚に与える影響 高橋 侑里, 今泉 修, 山田 桃子, 日比野 治雄, 小山 慎一 千葉大学大学院工学研究科

一般セッション

9月2日(水)

09:30~11:00

B会場 (A051) 計測・評価	
B31	毛玉の観察に適する画像処理条件 森 有樹子 1, 柚本 玲 2 文化学園大学大学院 1, 文化学園大学 2
B32	自転車運動時における心理的影響に関する研究 木村 知裕 1, 西井 匠 2, 木暮 孝典 1, 阿部 竜士 3, 井口 弘和 4 中京大学大学院 1, 株式会社地域資源バンク NIU2, 株式会社シマノ 3, 中京大学 4,
B33	ファッションの商品情報におけるユーザの重視項目の検討 槌本 皆人, 加藤 俊一 中央大学大学院理工学研究科経営システム工学専攻
B34	アロママッサージ施術時間の差異が気分の変化に及ぼす影響と自律神経活動との関連 浦口 真喜, 大平 英樹 名古屋大学

09:30~11:00

C会場 (A052) デザイン	
C31	絵本における色彩と感情の関係 -ミッフィー (うさこちゃん) の絵本を題材として 姉川 正紀 1, 谷口 亮介 1, 姉川 明子 2 中村学園大学 流通科学部 流通科学科 1, 佐賀市立 城北中学校 2,
C32	組合せ価値を考慮した配色支援システムの構築 二谷 恭大 1, 庄司 裕子 2, 中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2,
C33	パッケージ・デザインの印象評価に関する研究 池田 俊 1, 庄司 裕子 2, 中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2
C34	デザインにおける誘目色特定と調整による印象調整支援システム 畦原 宗之 1, 村田 悟 2, 山田 耕一 1, 鈴木 泉 1 長岡技術科学大学 1, NEC ソリューションイノベータ株式会社 2
C35	並置した 2 つの平面図形の空間に生じる視覚的圧力 -凹凸形状を対象として 木下 武志, 菅原 阿久里, 福田 弓恵 山口大学大学院 理工学研究科

09:30~11:00

D会場 (A053) ファッション/かわいい	
D31	「かわいい女性」イメージにおける男女間の感じ方の差異について 澤 美詞 1, 小高 直樹 2, 神戸大学発達科学部 1, 神戸大学大学院人間発達環境学研究科 2,
D32	素材に対する興味・関心を向上させる要因について 遠藤 典子 文化学園大学
D33	リメイクから生まれる衣服デザインの発想 --教育現場での実施から-- 寺嶋 朋子, 永富 彰子, 文化学園大学 服装造形学研究室

D34	居心地の良い店内環境について -店内嗜好色とファッションスタイルの関係- 尾形 恵, 柳田 佳子, 文化学園大学
D35	実店舗における消費者のウィンドウショッピングの行動分析 関根 麻耶 1, 加藤 俊一 2, 中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2

09:30~11:00

E会場 (A054) インタラクシオン/建築・インテリア	
E31	直線描画におけるパフォーマンス技能と視覚サポート刺激の関係 長崎 修司, 渡辺 哲陽 金沢大学
E32	椅子の座面強度と座り心地に関する実験的研究 --休憩室の木製椅子として-- 松村 光太郎 宮城学院女子大学
E33	店舗の魅力と顧客ロイヤリティに関する研究 山岸 彩子 1, 横山 真一郎 2 東京都市大学大学院 1, 東京都市大学 2
E34	里山における看板効果のシステム思考的考察 小山 雅明 1, 高橋 由樹 1, 竹下 紘平 1, 椎塚 久雄 2 アイワ広告株式会社 1, 株式会社 椎塚感性工学研究所 2
E35	木質建材(床材)の印象に関する研究 秋山 明功 1, 荒木 侑子 2, 細谷 聡 3 大建工業株式会社 1, 信州大学総合工学系研究科 2, 信州大学繊維学部 3

09:30~11:00

F会場 (A055) マルチメディア	
F31	人が知覚する対象の大きさ・距離に基づく立体視映像 -対象の近接効果を考慮した立体視映像の生成法 梶谷 哲也 文化学園大学
F32	個人の音楽嗜好に着目した音楽に適合した画像の選定に関するフィルタ設計 長谷川 優 1, 武田 昌一 2, 小濱 剛 3, 吉田 久 3 近畿大学大学院 1, 東京都市大学 2, 近畿大学 3
F33	ビデオ通話における話者同士の距離感を近づけるための振動付与アプリケーションの開発 内藤 慧 1, 牧野 圭佑 2, 村松 慶一 3, 松居 辰則 4 早稲田大学大学院人間科学研究科 1, 早稲田大学人間科学部 2, 埼玉大学大学院理工学研究科 3, 早稲田大学人間科学学術院 4
F34	リズムに着目した作曲支援システムに関する研究 -アンティシペーションによる効果 堀江 佑輝 1, 加藤 茂 1, 畦原 宗之 2 新居浜工業高等専門学校 1, 長岡科学技術大学 2

一般セッション

9月3日(木)

10:00~12:00

C会場 (A052) デザイン	
C51	色彩教育への適用に向けたプロジェクターによる色の三属性に対する識別訓練 桜井 将人, 河邊 光汰, 坂口 善昭 金沢工業大学
C52	フィレット形状における主観的重量感の評価 嶋村 祐介 1, 李 美龍 2, 成田 吉弘 2 北海道大学工学院 1, 北海道大学工学研究院 2
C53	道具開発指標としての透明化に係わる研究 -見えないモノを可視化する操作性を持つ プロダクトデザイン開発を通して 和田 功 1, 澤木 亮平 2 信州大学 1, 信州大学大学院 2
C54	パッケージデザインの印象評価に関する日中比較研究 -麻婆豆腐とカレーのパッケージデザインに対する印象度評価を通して 劉 珊, 城間 祥之 札幌市立大学大学院デザイン研究科

10:00~12:00

D会場 (A053) コミュニケーション	
D51	人が感じるなつかしさを定量的分析 -一校歌の役割と感情(なつかしさ)に与える影響について- 宮原 佐智子 1, 田和辻 可昌 2, 松居 辰則 3 早稲田大学人間科学部 1, 早稲田大学大学院人間科学研究科 2, 早稲田大学人間科学学術院 3
D52	グループウォーキングを分析するための発話分析手法の開発 坂川 侑希 1, 細谷 多聞 2, 堀江 政広 3 札幌市立大学大学院 1, 札幌市立大学 2, 東北工業大学 3
D53	聴覚障害者が活用できるコミュニケーション支援ボードに関する基礎調査 李 智秀 1, 永盛 祐介 2, 井上 征矢 2 筑波技術大学大学院 1, 筑波技術大学 2,
D54	深夜アニメ番組に対する実況サイトの時系列解析 坂本 直志 1, 新井 英晃 2 東京電機大学 1, 東京電機大学大学院 2

10:00~12:00

E会場 (A054) 風土・防災	
E51	神通川上流域 災害地名・伝説と風土 忍見 武史 特定非営利活動法人風土工学デザイン研究所
E52	落下放流水による低周波振動 竹林 征三 特定非営利活動法人風土工学デザイン研究所
E53	土木事業の美学を求めて 竹林 征三 特定非営利活動法人風土工学デザイン研究所

E54	日本の河川技術の系譜（その1） 竹林 征三 特定非営利活動法人風土工学デザイン研究所
-----	--

10:00～12:00

F会場 (A055) 情報・ソフトウェア	
F51	気分・音楽印象に適する歌詞の選曲理由を提示する楽曲推薦システム -気分・音楽印象に関連する語の抽出とその集約化 山下 佑子, 荻野 晃大 京都産業大学
F52	公共交通機関における情報デザインアプローチの提案 趙 雪陽 千葉工業大学工学研究科デザイン科学専攻
F53	歌詞情報に基づく感性的な楽曲推薦システム 河村 康治 1, 庄司 裕子 2 中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2

14:00～15:30

C会場 (A052) デザイン	
C61	The Intergenerational Comparison in Impression of Corporate Logo 鈴木 洋子 首都大学東京 システムデザイン学部 経営システムデザインコース
C62	Art & Design を活かした地域創生手法に関する研究 — 短期居住体験者の日報のテキストマイニング分析 — 城間 祥之, 蓮見 孝, 酒井 正幸, 柿山 浩一郎, 中原 宏, 原 俊彦, 石井 雅博 札幌市立大学
C63	高齢者の認知機能とメンタルモデルとの関連性 森 亮太 長野県短期大学

14:00～15:30

D会場 (A053) コミュニケーション	
D61	川の日ワークショップ開催の目的と公開審査について 山村 美保里, 桑子 敏雄 東京工業大学大学院 社会理工学研究科
D62	視覚的イメージの伝達コミュニケーションにおける感覚モダリティの関連構造分析によるオノマトペの意味構造の考察 青木 三枝 1, 村松 慶一 2, 松居 辰則 3 早稲田大学大学院人間科学研究科 1, 埼玉大学大学院理工学研究科 2, 早稲田大学人間科学学術院 3
D63	就職活動におけるコーチングの役割 浜田 百合 1, 庄司 裕子 2, 中央大学大学院理工学研究科 1, 中央大学理工学部 2,

14:00～15:30

E会場 (A054) 空間・照明・音／触感	
E61	人工物に生命感を与える AI 声帯の研究 諏訪 駿一 1, 細谷 多聞 2 札幌市立大学大学院 1, 札幌市立大学 2
E62	再認時の文字の表記形態が音声呈示された無意味語の再認成績に与える影響 横井 聖宏, 中尾 将也, 嵩 智浩 長崎総合科学大学
E63	化粧水容器の継続使用に寄与する感性品質の解析 後藤 寛 1, 奥野 隆史 1, 鈴木 英哉 1, 関 直子 1, 高橋 佑馬 2, 柳澤 秀吉 2 花王株式会社 1, 東京大学 2
E64	触覚次元に基づく触感連想語データベースの構築 関 直子 1, 奥野 隆史 1, 鈴木 英哉 1, 後藤 寛 1, 東野 孟史 2, 柳澤 秀吉 2 花王株式会社 1, 東京大学 2
E65	紙点字におけるマス間隔比と触読性の関係 西村 崇宏 1, 土井 幸輝 1, 澤田 真弓 1, 田中 良広 1, 梅沢 侑実 2, 松森 ハルミ 2, 藤本 浩志 3, 和田 勉 4, 国立特別支援教育総合研究所 1, 早稲田大学大学院 2, 早稲田大学 3, 日本点字図書館 4,

企画セッション

9月1日(火)

10:30~12:00

I会場	企画セッション：かわいい人工物研究部会	座長	大倉典子(芝浦工業大学)
I11	Workshop 感性価値としての“かわいい” 大倉 典子 芝浦工業大学		

13:00~15:00

E会場	企画セッション：CSVとMOD デザイン&ビジネス研究部会	座長	竹川亮三((有)シンカデザイン)
E21	【招待講演】 CSVとMOD-1 FUJITSU的UDとらくらくホン 加藤 公敬 富士通(株)マーケティング改革プロジェクト室		
E22	CSVとMOD-2 デザイン主導でCSRからCSVへ 河原林 桂一郎 静岡文化芸術大学		
E23	CSVとMOD-3 Design = Universal Design 川原 啓嗣 名古屋学芸大学		
E24	CSVとMOD-4 CSVとNPOとデザイン 和田 精二 元湘南工科大学		
E25	CSVとMOD-5 デザインとCSVの距離 竹川 亮三 (有)シンカデザイン		

13:00~14:30

F会場	企画セッション：脳科学の流儀：ストレスと疲労の研究動向 感性脳機能部会	座長	尾崎繁(筑波大学)
F21	ストレスと疲労の脳科学 [イントロダクション] 尾崎 繁 筑波大学		
F22	聴覚刺激受容が心理的ストレス応答に与える効果に関するモデル動物実験 杉本 皓司 筑波大学、日本生物製剤		
F23	非侵襲脳活動計測技術と疲労評価への応用の可能性 岩木 直 産業技術総合研究所		

13:00~15:30

G会場	企画セッション：感性商品のブランディングとデザイン 感性商品研究部会	座長	亀井且有(立命館大学)
G21	【招待講演】 勝沼醸造における『アルガブランカ』のブランド作り 有賀 雄二 勝沼醸造(株)		
G22	【招待講演】 HARU -デザイナー小林幹也とカリモク家具の試み- 小林 幹也 (株)小林幹也スタジオ		
G23	国内服飾品市場における稀少性マネジメントの考察 ラグジュアリー戦略による脱コモディティ化の検討 熊谷 健12, 長沢 伸也1 早稲田大学大学院1, (株)クロスカンパニー2		
G24	視聴覚コンテンツの時系列臨場感評価を目的とした視聴者の感情推定モデルの構築 木下 雄一朗1, 伊藤 将亮1, 小澤 賢司1 森勢 将雅1 山梨大学1		

13:00～15:00

H会場	企画セッション：美と健康	感性計測研究部会	座長 上條正義 (信州大学)
H21	外見の加齢変化に対する態度と精神的健康 菅原 謙介 聖心女子大学		
H22	メイクリアップの心理効果について 山口 遊子 ¹ , 清水 穂衣 ² , 菅原 徹 ² , 宮崎 正己 ² スタイルプレゼンター ¹ , 早稲田大学 ²		
H23	からだのエイジングと見た目の印象 吉田 亜紀子 (株)ワコール		
H24	ベースメイクとヘアケアにおける感覚効果の評価 野上 紀子 ¹ , 石黒 陽平 ¹ , 中戸 真巳子 ¹ , 高橋 智彦 ¹ , 山原 年 ¹ (株)桃谷順天館 ¹		
H25	化粧による認知機能低下の予防と改善効果への期待 谷田 正弘 資生堂リサーチセンター		
H26	笑顔という化粧の美と健康効果について 菅原 徹 ¹ , 山口 遊子 ² 早稲田大学 ¹ , スタイルプレゼンター ²		

13:00～14:00

I会場	企画セッション： 而立の会 (若手研究者の会) ポスターセッション	座長 水野 統太 (電気通信大学大学院)
I21	アイトラッキングと近赤外光脳機能計測による集中力・やる気の可視化の検討 大西 徹 ¹ , 浅野 裕俊 ² , 荒生 弘史 ³ 広島国際大学 ¹ , 香川大学 ² , 大正大学 ³	
I22	布地知識や年齢に対する服飾デザイナー度の調査 石川 智治 ¹ , 田代 知範 ¹ , 佐々木 和也 ¹ , 宮武 恵子 ² , 阿山 みよし ¹ 宇都宮大学 ¹ , 共立女子大学 ²	
I23	撮影角度の異なる顔面熱画像を利用した感性評価技術 水野 統太 電気通信大学大学院	
I24	気づきと感性に基づく評価との関係性について 江田 哲也 国際医療福祉大学	
I25	利用者の感性を広げる支援を行う情報システムの試み 荻野 晃大 京都産業大学	
I26	対話型進化計算によるネイルデザインシステムの基礎的検討 河本 敬子 近畿大学	
I27	産学官連携による研究事例 中村 一美 近畿大学	
I28	健肢と幻肢の身体的自己意識 今泉 修 ¹² 千葉大学 ¹ , 日本学術振興会 ²	

企画セッション

9月2日(水)

15:00~17:00

E会場 企画セッション：感性とサービス価値		ヒューマンデザインテクノロジー部会	座長 山岡俊樹 (京都女子大学)
E41	制約条件に基づくアイデア発想法と汎用システムデザイン方法 山岡 俊樹 京都女子大学		
E42	新サービスへの受容性に関する検討 モビリティサービスを一例として 西崎 友規子 京都工芸繊維大学		
E43	サービス視座の転換と拡張による、本質的なユーザー中心発想による製品・サービス開発の発想視点について 井登 友一 (株)インフォバーン		
E44	UX デザインプロセスにおけるユーザー理解の効率化 池本 浩幸 1, 加藤 善裕 1 (株)東芝 デザインセンター1		
E45	柔軟なインタフェースの実現に向けた取り組み 平田 一郎 兵庫県立工業技術センター, 神戸大学, バンドー化学(株), 産業技術総合研究所		

15:00~18:00

F会場 企画セッション：感性ロボティクスの未来		感性ロボティクス部会	座長 加藤昇平 (名古屋工業大学)
F41	【招待講演】 電気企鵝はかみさまの夢をみるのか? -リズムから生み出されるエージェント幻想- 高橋 英之 大阪大学大学院工学研究科		
F42	【招待講演】 進化アートにおける計算創造性と計算美学 畷見 達夫 創価大学		
F43	ランダムに振舞うロボットとのインタラクションに対してなぜユーザーはポジティブな印象を抱くのか? 佐久間 拓人 1, 加藤 昇平 1 名古屋工業大学大学院 1		
F44	ロボット・セラピーに向けた小型ぬいぐるみロボットの開発 駆動メカニズムの設計と動作評価 林 里奈 12, 加藤 昇平 2 自動車部品総合研究所・名古屋 1, 名古屋工業大学 2		

15:00~17:00

G会場 企画セッション：インタフェースデザインの設計論		感性工学と新製品開発部会	座長 井上勝雄 (広島国際大学)
G41	感性インタフェースデザインの設計論 井上 勝雄 1, 広川 美津雄 2, 高橋 克実 3, 松原 幸行 4 広島国際大学 1, 東海大学 2, (株)ホロンクリエイト 3, NPO 法人 人間中心設計推進機構 4		
G42	直感的なインタフェースデザインの設計論 広川 美津雄 東海大学		
G43	ユーザーエクスペリエンス (UX) デザインの設計論 高橋 克実 (株)ホロンクリエイト		
G44	HCD の視点からのインタフェースデザインの設計論 松原 幸行 NPO 法人 人間中心設計推進機構		

15:00～16:30

H会場 企画セッション:感性3.0 感性工学とデザインの狭間での今後の展開 座長 椎塚久雄((株)椎塚感性工学研究所)	
H41	感性3.0—研究、教育、実務 真のイノベーションに導く次世代の感性工学に向けて 椎塚 久雄 (株)椎塚感性工学研究所
H42	イノベーション・テトラ 感性3.0の時代におけるイノベーション工学に向けて 椎塚 久雄 (株)椎塚感性工学研究所
H43	データサイエンスと推論 感性3.0時代におけるアブダクション的思考法の必要性 椎塚 久雄1, 川原 眞実加2 (株)椎塚感性工学研究所1, (株)構造計画研究所2
H44	感性3.0の目指す方向性とは何か 庄司 裕子 中央大学
H45	感性3.0時代における実践デザイン 清須 美匡洋1, 椎塚 久雄2, 岩間 泰広1 九州大学1, (株)椎塚感性工学研究所2,

13:00～18:00

I会場 企画セッション:ファッション・デザインとTPS(Textile Proposal System):ファッション美学アプローチ 感性知識マネジメント研究部会 座長 川中 美津子(相愛大学)	
I41	ファッション美学と布地の感性分類 川中 美津子 相愛大学
I42	コンセプトチャル・ブランディングにおけるデザインワーク 岡本 正大 (有)ディグ
I43	「sacaiのファッション・スタイリングの魅力」とアートグラフィ 鶴 鉄雄1, 菅原 正博2 上田安子服飾専門学校1, プロトビジョン2
I44	感性リッチ市場向けのグローバルブランド企画の在り方 デニムブランドを通してのグローバルブランド企画 雑賀 静 (株)YUNA STYLE
I45	感性リッチ型時代におけるSACAI Brand Designingの仕組み テキスタイルの魅力度分析を中心にして 李 宏偉 信州大学大学院
I46	テキスタイルメーカーの製品設計にみる frontloading について 大谷 毅1, 高橋 正人1 信州大学1

企画セッション

9月3日(木)

10:00~12:00

G会場	企画セッション：脳・発達・感性	座長 加藤俊一 (中央大学)
G51	発達と環境デザイン 牧 敦 (株)日立製作所	
G52	光トポグラフィを活用した消費者行動の研究 白肌 邦生 北陸先端科学技術大学院大学	
G53	光トポグラフィを活用した気分評価手法 敦森 洋和 (株)日立ハイテクノロジーズ	
G54	感性の前髪—どうやったらつかめるだろうか 檀 一平太 中央大学	

10:30~12:00

H会場	企画セッション：生命ソフトウェア	生命ソフトウェア部会	座長 今井順一 (千葉工業大学)
H51	操作を伴う対話型進化計算による香りの最適解探索に関する一検討 福本 誠 福岡工業大学		
H52	ノウハウ提示にもとづく研究活動支援システム 利用者モデル構築に関する検討 當田 峻也 ¹ , 北越 大輔 ¹ , 鈴木 雅人 ¹ 国立東京工業高等専門学校 ¹		
H53	香り成分の濃度がマウスの自発運動能におよぼす影響 中村 一美 ¹ , 山田 康枝 ¹ 近畿大学 ¹		
H54	ユーザの視界に追従するインタラクティブ情報投影システムの高機能化 今井 順一 ¹ , 神處 和哉 ¹ , 鈴木 裕文 ¹ 千葉工業大学 ¹		

10:00~16:00

I会場 企画セッション：グローバルテキスタイル&モードビジネスにかんする研究 グローバルテキスタイル&モードビジネス研究会・アパレル研究部会 座長 高寺政行（信州大学）	
I51	人体比率を考慮した三次元衣服モデリングとパターン設計 張 俊1, 金 昶屋1, 高寺 政行1 信州大学1
I52	デザイナーとの作業経験がパターンメーカーの衣服設計に及ぼす影響 金 昶屋1, 高寺 政行1, 大谷 毅1 信州大学
I53	国籍の違いによるジャケットの嗜好性の違いについて 柳田 佳子 文化学園大学
I54	ファッション・デザインの発想に関しての知見—コレクション分析を基にしたファッション・トレンド情報— 宮武 恵子 共立女子大学
I55	1980年代バリエーションメゾンのエレガンスブームとその起源—オートクチュールの設計と制作— 鈴木 明1, 大谷 毅2 杉野服飾大学1, 信州大学2
I56	感性情報データベースを用いたアパレル生地検索システムの構築—専門家による風合い評価の有効性— 山崎 萌映1, 金 昶屋2, 高寺 政行2, 宮武 恵子1 共立女子大学1, 信州大学2
I57	布地質感認知における心理物理的關係に基づいた画像製作と提示方法の検討 石川 智治1, 阿山 みよし1 宇都宮大学大学院工学研究科1
I58	オンラインにおけるテキスタイル情報伝達 乾 滋1, 王 梨沙1, 堀場 洋輔1 信州大学1
I59	仮想的布操作とその応用 乾 滋1, 山本 航1, 堀場 洋輔1 信州大学1
I60	環境要因のリスクを考慮したファストファッションにおける縫製工場の事業評価法 吉岡 佑磨1, 松村 嘉之1, 高橋 正人1, 大谷 毅1, 高寺 政行1, 保田 俊行2, 大倉 和博2 信州大学1, 広島大学2
I61	中国・浙江のレディスウエア事業と国際展開の可能性について 李 宏偉12, 高寺 政行2, 大谷 毅2 浙江農林大学1, 信州大学2
I62	「イタリア某テキスタイルメーカーの製品設計過程に関する覚え書き」 大谷 毅1, 高寺 政行1 信州大学1
I63	ラグジュアリーファッションブランドに見る色彩の経時的変化 Burberry Prorsum, Chanel, Gucci and Marc Jacobs 2000-2015 古川 貴雄1, 三浦 爾子1, 渡辺 明日香2, 宮武 恵子1 共立女子大学1, 共立女子短期大学2

14:00~16:30

G会場 企画セッション： 学生企画セッション 志学の会 座長 グループワーク形式	
G61	FUNctional Re-Design 高橋 直己 中央大学大学院理工学研究科

13:00~16:00

H会場 企画セッション：都市と感性 感性哲学部会 座長 乗立雄輝（東京女子大学）	
H61	舞台芸術の映像化における感性 田中 綾乃 三重大学
H62	都市農地の感性 ART in Farmを通して 百武 ひろ子 (有)プロセスデザイン研究所

特別セッション

9月2日(水)

17:00~18:00

H会場 特別セッション:	
H46	仮説生成 (abduction) を考える 乗立 雄輝 ¹ , 大谷 毅 ² , 高寺 政行 ² , 和田 精二 ³ 他 東京女子大学 ¹ , 信州大学 ² , 元三菱電機 ³

ポスターセッション

コアタイム1 : 9月2日(水) 16:30~17:30 (偶数番号)

コアタイム2 : 9月3日(木) 13:00~14:00 (奇数番号)

P会場 (B201)	
P01	学習場面における臀部形状の測定と座面形状の提案 小澤 瑞輝 ¹ , 吉田 宏昭 ¹ , 上條 正義 ² , 藤巻 吾朗 ³ , 山口 穂高 ³ , 西澤 義嗣 ⁴ 信州大学繊維学部 ¹ , 信州大学大学院総合工学系研究科 ² , 岐阜県生活技術研究所 ³ , 株式会社エヌ・ウェーブ ⁴
P02	着駅メロディーと地域イメージの一致に関する調査分析 川上 貴大, 行武 ななみ, 関口 彰 広島国際大学
P03	審美的価値観と美的評価の関係についての実験的検討 -抽象画と具象画に注目した場合 宮下 達哉 ¹ , 木村 敦 ² , 岡 隆 ³ 日本大学大学院文学研究科 ¹ , 東京電機大学情報環境学部 ² , 日本大学文理学部 ³
P04	肌の触り心地に関する触感の意味的構造 小島 晴予, 土屋 竜太 花王株式会社 感性科学研究所
P05	心理反応の3次元表象: 吉田法とAAEモデルの結合 陳 曦, 水谷 陽子, 沖田 善光, 平田 寿, 杉浦 敏文 静岡大学
P06	油圧ジャッキのレバー操作における身体負担評価の実験的検討 土井 幸輝 ¹ , 菅間 敦 ² , 西村 崇宏 ¹ , 島田 茂伸 ³ , 近井 学 ⁴ , 布川 清彦 ⁵ , 井野 秀一 ⁴ 国立特別支援教育総合研究所 ¹ , 労働安全衛生総合研究所 ² , 東京都立産業技術研究センター ³ , 産業技術総合研究所 ⁴ , 東京国際大学 ⁵
P07	おむつ形状の違いによる母子のおむつ交換負荷の差異 -心拍変動性と母子の行動コーディングによる評価 菅 文美 ¹ , 丹下 明子 ¹ , 石川 浩樹 ¹ , 浦口 真喜 ² , 大平 英樹 ² ユニ・チャーム株式会社 ¹ , 名古屋大学 ²
P08	使い心地・効果実感を高めるスキンケア方法の検討 -ジェル、クリームについて 中戸 真巳子, 徳山 恵利香, 松下 奈央, 山原 年 株式会社 桃谷順天館
P09	スキニーパンツとフレアスカートから見られる歩行動作の違い 大皿 知可子 ¹ , 吉田 宏昭 ¹ , 上條 正義 ² 信州大学 ¹ , 信州大学大学院 ²
P10	メガネデザインの調査分析 正路 泰輝, 馬越 康隆, 関口 彰 広島国際大学
P11	寝姿勢計測装置の開発について 安藤 春来, 吉田 宏昭, 上條 正義 信州大学
P12	形態素解析を利用した匂いの感じ方についての調査・分析 原 知明 東京大学大学院
P13	綿タオルのふかふか感評価に関する研究 風間 泰規, 上前 真弓, 吉田 宏昭, 上條 正義 信州大学
P14	感性工学を取入れた便座形状開発 松下 大剛, 橋本 博 TOTO 株式会社総合研究所

P15	洗濯乾燥機の光る外観が洗濯物に対する期待感と触感へ及ぼす影響 鈴木 杏子 1, 白市 幸茂 1, 大塚 雅生 1, 西松 豊典 2 シャープ株式会社 1, 信州大学 2
P16	フェイシャルフィットネス器具を用いた表情筋運動に関する研究 菅原 徹 1, 茨城 和花 1, 竹山 真生 1, 宮崎 正己 1, 青木 滉一郎 2, 川出 周平 3 早稲田大学 1, 東洋大学 2, 株式会社 MTG3
P17	川越唐棧布の性能と手触り評価 由利 素子 文化学園大学
P18	歯科診療用椅子の複層クッション材の単層化が快適性に及ぼす影響 木野田 貴彦 芝浦工業大学大学院 理工学研究科 システム理工学専攻
P19	「撒いた気になる霧」による農作業の快適化に向けて 吉村 耀平 1, 吉田 宏昭 1, 上條 正義 2 信州大学 1, 信州大学大学院 2
P20	こども 110 番ステッカーの視認性評価における遮蔽および劣化の影響について 前村 葉子, 田金 菜乃夏 長崎県立大学
P21	皮膚交感神経活動関連生理パラメータのストレス応答の比較 山下 政司, 三浦 寛子, 清水 久恵 北海道科学大学
P22	Images for Color Terms in Japanese and English BanHiromi1, KimuraHaruhiko2 Graduate School of Nagaoka University of Technology1, Graduate School of Kanazawa University2
P23	紙衣和紙の加工による性能変化 矢中 睦美, 三溝 奈穂子 文化学園大学
P24	現代の若年層におけるサステナブル活動とサステナブルファッションに対する意識調査 米本 秋子 文化学園大学
P25	パーティードレス用の手織り布の提案 金尾 佐知子, 下山 恵 文化学園大学 服装学部
P26	女性が愛読していくファッション誌の語彙変遷に関する考察 -A Consideration on Transition of Vocabulary of Favorite Fashion Magazines for Women in Accordance with Age 津谷 篤 1, 新藤 透 1, 伴 浩美 2 山形県立米沢女子短期大学 1, 長岡技術科学大学大学院 2
P27	注視時間と姿勢に着目した実店舗とオンラインストアにおける対応関係の分析 浦田 仁志 1, 加藤 俊一 1, 坂本 隆 2 中央大学理工学部 1, 産業技術総合研究所 2
P28	結城紬の質感伝達技術に関する基礎研究 (第 1 報) 佐々木 和也 1, 石川 智治 1, 阿山 みよし 1, 吉葉 光雄 2 宇都宮大学 1, 栃木県産業技術センター 紬織物技術支援センター2
P29	反毛糸と原毛によるニット地の感性評価比較 近藤 静香, 江戸 克栄 文化学園大学

P30	注視点計測による似顔絵描画時の音楽効果についての検討 河内 綾香, 依藤 周, 大西 巖 広島国際大学・心理科学部
P31	トライポフォビアの個人差: 嫌悪・共感・視覚的不快 古野 真菜実 ¹ , 今泉 修 ^{1,2} , 日比野 治雄 ¹ , 小山 慎一 ¹ 千葉大学 ¹ , 日本学術振興会 ²
P32	3色配色と形容語の対応関係 中村 慶彦 ¹ , 片山 一郎 ² , 矢野 澄雄 ³ 神戸大学大学院 ¹ , 近畿大学 ² , 神戸大学 ³
P33	色光に対する明るさ感の個人差 伊原 裕貴 ¹ , 上條 正義 ² , 柴田 裕一 ³ , 石田 裕之 ³ 信州大学大学院 理工学系研究科 繊維・感性工学専攻 ¹ , 信州大学大学院 総合工学系研究科 ² , 株式会社小糸製作所 ³
P34	ニュース記事から生起される感情が瞳孔変動および付随情報の記憶へ与える影響 松田 勇祐 ¹ , 金子 寛彦 ¹ , 平良 真人 ² 東京工業大学 ¹ , ルビー・マーケティング株式会社 ²
P35	天ぷら衣の質感評価に関与する画像統計量 小川 浩之 ¹ , 小山 慎一 ¹ , 大矢 明子 ² , 横山 亜紀 ² , 三堀 忍 ² , 須永 智伸 ² 千葉大学大学院工学研究科 ¹ , 昭和産業株式会社 ²
P36	文章から図表の参照の仕方を考慮した「読みやすさ」に関する研究 岩本 真乃輔 ¹ , 中田 亨 ^{2,3} , 加藤 俊一 ¹ 中央大学理工学部 ¹ , 産業技術総合研究所 ² , 中央大学大学院理工学研究科 ³
P37	温熱的快適性に関わる脳内機構の解析 相澤 優香 ¹ , 原田 宗子 ² , 中田 大貴 ³ , 綱川 みずき ¹ , 定藤 規弘 ² , 永島 計 ¹ 早稲田大学 ¹ , 生理学研究所 ² , 奈良女子大学 ³
P38	正視が脳内情報処理に与える影響 -事象関連電位 P3 成分の検討 渥美 征也 ¹ , 杉本 紗希 ² , 郡司 翔多 ¹ , 田頭 圭太 ² , 水谷 陽子 ³ , 平田 寿 ³ , 杉浦 敏文 ^{1,2,3} , 静岡大学総合科学技術研究科 ¹ , 静岡大学工学部 ² , 静岡大学電子工学研究所 ³
P39	視覚的ワーキングメモリにおける構造把握能力の検証 皆川 智紀 芝浦工業大学大学院 理工学研究科 システム理工学専攻
P40	マルチフラクタル解析と多重 RVM による感性識別の化粧品領域への応用 小田 康太郎 ¹ , 川副 智行 ¹ , 池田 将士 ² , 武田 美咲 ² , 高橋 広樹 ² , 佐久間 平輝 ² , 中川 匡弘 ² , 株式会社資生堂リサーチセンター ¹ , 長岡技術科学大学工学部 ²
P41	マルチフラクタル解析と多重 RVM による感性解析 池田 将士 ¹ , 武田 美咲 ¹ , 高橋 広樹 ¹ , 佐久間 平輝 ¹ , 小田 康太郎 ² , 川副 智行 ² , 中川 匡弘 ¹ , 長岡技術科学大学 ¹ , 株式会社資生堂リサーチセンター ²
P42	後天的生活体験が形成する情動反応を再現する齧歯類モデル動物実験 -Emotional reactions that acquired life experience are reproducible in animal model studies by rodents 首藤 文洋 筑波大学人間総合科学研究科
P43	欠番
P44	未完成な作法の再検討 ～人の作法に着目した、新たなモノの創造～ 今枝 周平, 和田 功 信州大学

P45	若者に好まれる酒瓶の形状の研究 橋田 規子, 土井 翔輝 芝浦工業大学
P46	日本の伝統文様を発想源としたテキスタイルデザインの印象 小林 未佳, 早乙女 美全, 由利 素子, 鈴木 正文 文化学園大学
P47	音を用いた、子供が体験できるツールの提案 澤木 亮平 ¹ , 和田 功 ² 信州大学大学院 ¹ , 信州大学 ²
P48	オノマトペの選択基準に関する研究 山本 裕子 ¹ , 佐藤 弘喜 ² 千葉工業大学大学院 ¹ , 千葉工業大学 ²
P49	デジタル機器とアナログ玩具を融合した学習ゲームの提案 矢久保 七瀬, 姜 南圭 公立はこだて未来大学 システム情報科学部 情報アーキテクチャ学科
P50	プロクセミックス理論を用いた遠隔コミュニケーションツールの提案 伊藤 健作, 姜 南圭 公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科
P51	空港におけるインタラクション・エクスペリエンスデザイン提案 郭 冠楠 ¹ , 姜 南圭 ² 公立はこだて未来大学大学院 ¹ , 公立はこだて未来大学 ²
P52	歯を健康に保つためのデザイン提案 丸山 剛 千葉工業大学山崎研究室
P53	触覚を使った発想過程に関する研究 堀江 大, 佐藤 弘喜 千葉工業大学大学院
P54	ロゴタイプの印象と形状の関係性に関する研究 本木 礼夫 ¹ , 佐藤 弘喜 ² 千葉工業大学大学院
P55	ドラッグストアでの OTC 医薬品の判別に関する研究 石川 和也 ¹ , 佐藤 弘喜 ² 千葉工業大学大学院 ¹ , 千葉工業大学 ²
P56	腕時計の印象と人の属性に関する研究 伊藤 弘基, 佐藤 弘喜 千葉工業大学 大学院
P57	アフォーダンスを用いたゴミを捨てる際の新たなエクスペリエンスデザイン 藤原 修平, 姜 南圭 公立はこだて未来大学
P58	イギリスの幼児・児童教育現場における ICT 活用に関する調査 伴 浩美 ¹ , 木村 春彦 ² 長岡技術科学大学大学院 ¹ , 金沢大学大学院 ²
P59	インテリアコーディネートシステムの形状と色特徴を用いた印象のモデル化 柴田 知詩, 荻野 晃大 京都産業大学

P60	M-GTA を用いた「勇気づけ」の概念の抽出 南雲 健人 1, 野澤 昭雄 1, 岩城 達也 2, 石川 智治 3 青山学院大学 1, 広島国際大学 2, 宇都宮大学 3
P61	初対面時における環境音と会話コミュニケーションとの関係性 大石 琢馬 中央大学
P62	植物との触れ合い経験が粗放型屋上緑化の評価に与える影響 永瀬 彩子 1, 小森 俊哉 2, 熊坂 瑛子 1, 小山 慎一 2 東京都市大学都市生活学部 1, 千葉大学工学部 2
P63	利用者を想定した施工のための粗放型屋上緑化印象評価 -周辺環境別に見る植栽間の評価の違い- 小森 俊哉 1, 小山 慎一 1, 永瀬 彩子 2 千葉大学大学院工学研究科 1, 東京都市大学 2
P64	日光が入射する風景窓空間における空間の明るさ感評価 -Estimation of the Brightness Perception Affected by Daylight through the Window with Scenic View 山田 翔吾, 篠田 博之, 瀬谷 安弘 立命館大学大学院
P65	残像表現を用いたインタラクティブ・コンテンツの提案 武田 智樹, 姜 南圭 公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科
P66	テーマの自由度と制作意欲の関係についての調査 渡邊 千晴 北海道教育大学
P67	テレビコマーシャルの内容と記憶定着度の関係分析 畔原 優 1, 中田 亨 2, 加藤 俊一 1 中央大学理工学部 1, 中央大学大学院理工学研究科 2
P68	現代の大学生を対象とした子どもへの印象についての一考察 佐藤 結花 北海道教育大学
P69	ロボット集団の全体行動制御 中村 駿太 東京電機大学大学院理工学研究科
P70	品質にこだわる中国子供服 藤本 和賀代 徳島文理大学短期大学部
P71	感情が色彩選択に及ぼす影響についての一考察 - 「怒り」という感情に着目して 薩来 優希 北海道教育大学
P72	触振動装置による布地の質感伝達の検討 三船 祐実 1, 花光 宣尚 2, 石川 智治 1, 南澤 孝太 2, 阿山 みよし 1 宇都宮大学 1, 慶應義塾大学 2
P73	構造と素材を工夫した枕が夜間睡眠に及ぼす影響に関するパイロット研究 松浦 倫子 1, 鈴木 康弘 2, 原 浩貴 2, 椿 真弥 2, 北村 伸二 3, 北村 圭介 4, 安達 直美 1, 有富 良二 1 株式会社エス アンド エー アソシエーツ 1, モリリン株式会社リビンググループ 2, ドリームプラネット株式会 社 3, 株式会社 Kitamura Japan 4
P74	空気流発生装置に対する心理・生理的評価 三浦 健人 1, 石川 智治 1, 三井 実 2, 高橋 陽香 3, 坂東 静 3, 野澤 昭雄 3 宇都宮大学 1, ものつくり大学 2, 青山学院大学 3

P75	<p>布地の質感表現に適切なギャザー分量の検討 -オンラインショッピングおよび布地販売サイトへの応用</p> <p>西 望美 1, 小林 恵理菜 1, 石川 智治 1, 佐々木 和也 2, 宮武 恵子 3, 阿山 みよし 1</p> <p>宇都宮大学工学部 1, 宇都宮大学教育学部 2, 共立女子大学 3</p>
P76	<p>季節ごとにイメージされる色・色の組み合わせに関する調査研究</p> <p>駒田 志織 1, 雨宮 敏子 2, 成田 千恵 3, 柚本 玲 4, 和田 早苗 5</p> <p>元文化学園大学 1, お茶の水女子大学 2, 日本女子大学 3, 文化学園大学 4, 江戸川大学 5</p>
P77	<p>中小企業のための 1DCAE 概念に基づくシステムアーキテクチャーの設計法 -未来製品の魅力を設計する</p> <p>森 豊史</p> <p>地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター</p>
P78	<p>multi-sip TDS 法を用いた飲料の炭酸の有無による風味評価の違い</p> <p>初川 淳一, 田手 早苗</p> <p>カルピス株式会社</p>
P79	<p>欠番</p>
P80	<p>食品パッケージデザインの調査分析</p> <p>林 佑貴, 向井 由美, 関口 彰</p> <p>広島国際大学</p>

企業展示

P会場 (B201)	
K01	ポータブル脳波計 ミューズブレインシステム 株式会社デジタルメディック
K02	ウェアラブル光トポグラフィ 株式会社日立ハイテクノロジーズ
K03	YKKファスナーおよびスナップボタン類 YKK 株式会社
K04	α波ゆらぎ分析装置 アクティブ電極汎用計測ソフト EFRP-LT1ch 生体アンブ メロンテクノス株式会社
K05	kids-cad と La Comfortable NPO で取り扱う商品 NPO 将来設計士を夢見る子どもたちを応援する会 KDP
K06	行動観察 株式会社オージス総研 (行動観察研究所)
K07	発汗計 株式会社 西澤電機計器製作所
K08	英国ウール、その原形と変化 英国羊毛公社 日本支部
K09	福祉機器 (歩行器、装具等) 株式会社菊池製作所
K10	ホールガーメント、デザインシステム説明用パネル、ホールガーメントミニサンプル 株式会社島精機製作所
K11	感性・官能評価システム J-SEMS 株式会社メディア・アイ
K12	Material ConneXion マテリアルライブラリー 株式会社エムクロッシング
K13	刺繍ミシン、刺繍製品サンプル タジマ工業株式会社
K14	医療用椅子 東北大学
K15	紹介パネル 地方独立行政法人 東京都立産業技術研究センター (本部)
K16	事業紹介 地方独立行政法人 東京都立産業技術研究センター (墨田支所・生活技術開発セクター)
K17	視線計測システム 株式会社 ナックイメージテクノロジー
K18	アンケートシステム 株式会社 アイ・エー・シー