

Poster Session 30 Mar., 2017 A 会場

ポスターセッション 13:00-14:00

計測・評価

- 1 跨ぎ動作と足部位置の関係
P-01 野本洋平(新潟県立大学) 大矢哲也(日本医療科学大学)
- 2 multi-sip TDS 法による特保茶の風味特徴把握
P-02 竹内紗央里、田手早苗(アサヒ飲料株式会社)
- 3 ボディソープ容器のポンプ天面に付す触覚記号の形状に関する識別容易性評価
P-03 土井幸輝、西村崇宏(独立行政法人国立特別支援教育総合研究所)
和田勉(日本点字図書館) 藤本浩志(早稲田大学) 星川安之(共用品推進機構)
- 4 化粧品の感触に関する物性要因の数値化
P-04 ~ 塗布感触の官能評価スコアと物性の乾燥変化曲線の関係 ~
金井宏行、長田みゆき(花王株式会社)
- 5 スキンケア化粧品の製剤特性による感情変化
P-05 ~ 感触や外観の差が異なる感情を生む ~
倉沢真澄、加藤朋美、佐藤綾、本川智紀(ポーラ化成工業株式会社)
鳥居さくら(神戸松蔭女子学院大学)
- 6 肘伸展錯覚特性評価装置の開発
P-06 梅沢侑実、佐野薫、藤本浩志(早稲田大学) 土井幸輝(国立特別支援教育総合研究所)
- 7 電気刺激による撫で感覚の再現
P-07 木谷悠希(近畿大学大学院) 大山希、岡田志麻(近畿大学) 後野光覚(大阪大学大学院)
- 8 ナマコは音楽を聴けるか?
P-08 ~ 体感振動の基礎研究 ~
一橋和義(東洋大学、慶應義塾大学) 永井伊作(岡山大学)
- 9 歌唱音声における声質印象と色の関係性についての検討
P-09 金礪愛、菊池英明(早稲田大学)
- 10 人間工学に配慮した食器棚の設計指針の提案
P-10 石川弘之、友延憲幸(福岡県工業技術センターインテリア研究所)
- 11 鼻部表面温度計測による似顔絵描画時の集中レベルの検討
P-11 大西巖、河内綾香、依藤周(広島国際大学) 荒生弘史(大正大学) 浅野裕俊(香川大学)
- 12 オンラインレビューが購入製品決定後に生じる認知的不協和に与える影響
P-12 工藤優香(筑波大学大学院) 益子宗(楽天株式会社楽天技術研究所) 山中敏正(筑波大学)
- 13 カラーコーディネートに対する個人の嗜好関数の計測と分析
P-13 板持茜(筑波大学大学院) 森田昌彦(筑波大学)
- 14 L字型画面が動画映像の印象評価に及ぼす影響の予備的分析
P-14 伊師華江(仙台高等専門学校) 松宮一道(東北大学電気通信研究所)

Poster Session 30 Mar., 2017 A会場

ポスターセッション 13:00-14:00

計測・評価

- 15 更衣介助における負担評価に関する研究
P-15
～ 袖口形状の違いによる影響 ～
榎本彩乃、劉欣、細谷聡(信州大学)
- 16 腰背部の伸展補助機能を有するアンダーウェアに関する研究
P-16
榎本彩乃、細谷聡(信州大学)

視覚

- 17 視線計測による似顔絵描画技術の向上手法についての検討
P-17
児玉奈美枝、真壁拓、大西巖(広島国際大学) 依藤周(広島国際大学大学院)
- 18 ネイル色が肌の色の見えに及ぼす影響
P-18
中島由貴、何水蘭、湊田隆義(女子美術大学大学院)
- 19 The Effect of Shadows on “Deliciousness and Freshness” Impression on
P-19
Food Images Phase 1: Shadow template and creation of food images
Oscar E. SAKAY R.(Tsukuba University Graduate School) Soh MASUKO(Rakuten Institute
of Technology, Rakuten Inc.) Toshimasa YAMANAKA(Tsukuba University)

デザイン

- 20 紳士靴に関する感性評価分析
P-20
関口彰、川上貴大(広島国際大学)
- 21 雪結晶を用いた創作物のデザインについて
P-21
松村光太郎(岩手県立大学)
- 22 アゲハチョウの色彩の印象評価に基づいた CMF サンプル集の提案
P-22
梯絵利奈、日比野治雄、小山慎一(千葉大学大学院) 笠松慶子(首都大学東京大学院)

情報・ソフトウェア

- 23 語感と楽譜情報を利用した音声合成手法の提案
P-23
樽松理樹(岩手県立大学)
- 24 高齢化の進む団地におけるネットワーク活用に関する研究
P-24
矢倉光太(東京電機大学大学院) 柏崎尚也(東京電機大学)
- 25 普通紙印刷時の色の歪について
P-25
平通直人、高橋徹(大阪産業大学)
- 26 ユーザの気分を遷移させるルート提案手法
P-26
弓削舜希、荻野晃大(京都産業大学) 中村一美(近畿大学)
- 27 部屋を対象としたくつろげるインテリアコーディネート提案手法
P-27
安井勇樹、荻野晃大(京都産業大学)
- 28 楽曲特徴を用いた印象に基づく楽曲の提案法
P-28
上野山雄太、荻野晃大(京都産業大学)
- 29 大学研究室用グループウェアのログイン情報と研究成果の関連
P-29
小波秀一、山田耕嗣、高橋徹(大阪産業大学)

Poster Session 30 Mar., 2017 A会場

ポスターセッション 13:00-14:00

情報・ソフトウェア

- 30 アルゴリズム的思考力の向上を目的とした Web ベースプログラミングツールの開発
P-30 藤吉俊樹, 岩下志乃(東京工科大学)
- 31 ニンテンドー DS を用いた工学部学生の英語学習効果
P-31 伴浩美(長岡技術科学大学大学院)
- 32 ユーザの好みに合わせた気分を盛り上げる楽曲プレイリストの構成手法
P-32 中村友哉, 荻野晃大(京都産業大学)
- 33 重要度の高いキーワードを隠す文学作品紹介システムの開発
P-33 飛石章太郎, 横井聖宏(長崎総合科学大学)
- 34 体への影響を表示した食生活支援システムのインターフェースの開発
P-34 林優太(関西大学大学院) 竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)

メディア

- 35 機能性表示が他の記載項目への注目度に与える影響
P-35 坂井明野, 朴京子, 日比野治雄, 小山慎一(千葉大学)

ファッション

- 36 補整下着の継続着用による整容効果の検討
P-36 木全秀美(文化学園大学) 石田聡美, 吉田和美, 荒木衛(マルコ株式会社)
廣川妙子(戸板女子短期大学)
- 37 和服素材における画像と実物の印象の関連
P-37 浅野晃(関西大学) 浅野(村木)千恵(名古屋女子大学) 岡嶋克典(横浜国立大学)

脳

- 38 ニューロショッピングシステム
P-38 ~ 脳波による購買行動支援技術の開発 ~
長谷川良平, 中村美子(産業技術総合研究所)

空間照明

- 39 高昇温率かつ広面積の刺激呈示が可能な加温システムの製作
P-39 ~ヒトの温感覚特性の探索的研究に向けて~
依田拓(株式会社豊田中央研究所)
- 40 木質材料を用いた壁面材の塗色に関する印象評価
P-40 山口穂高, 藤巻吾朗(岐阜県生活技術研究所) 長田剛和(株式会社エスウッド)
木内龍彦(大阪市立大学大学院)
- 41 光沢・無光沢布地の色と質感の見えに対する照明とドレープの影響
P-41 何水蘭, 中島由貴, 湊田隆義(女子美術大学)
- 42 評価グリッド法を用いた宿泊施設の客室に対するニーズ調査
P-42 西浦祐希, 伊師華江(仙台高等専門学校)

環境

- 43 寝姿勢が安定し寝返りがしやすい枕が夜間睡眠に及ぼす影響
P-43 松浦倫子, 安達直美, 有富良二(株式会社エスアンドエアソシエーツ)
上原悠, 足立康仁, 野口浩三(藤田観光株式会社) 林光緒(広島大学)

伝統文化

- 44 ナスカ台地のラインセンターの配置
P-44 ~ 感性の視点から ~
本多薫(山形大学人文学部) 門間政亮(宇部フロンティア大学短期大学部)

Poster Session 30 Mar., 2017 A会場

ポスターセッション 13:00-14:00

インタラクション

- 45 複数ユーザの視線情報を用いた対話型進化計算の検討
P-45 藤崎美夏、竹之内宏(福岡工業大学) 徳丸正孝(関西大学)
- 46 モーションセンサーを用いた身体が存在共有システムの構築
P-46 藤井亜希彦、柴田滝也(東京電機大学)
- 47 掴み動作に着目した聴覚刺激の付加による仮想物体の把持感覚に関する検討
P-47 加藤昇、佐藤美恵(宇都宮大学大学院) 石垣早都(宇都宮大学 工学部)
- 48 VR フィットネスにおける運動促進コンテンツの評価・検証
P-48 西村渉(筑波大学大学院) 内山俊朗、山中敏正(筑波大学芸術系) 吉岡聖美(明星大学)

マルチメディア

- 49 飲食が映像作品視聴中の動作と作品から受ける印象に与える影響
P-49 横井聖宏、山領辰彦(長崎総合科学大学)
- 50 映像への興味度の測定方法の確立と視聴覚相互作用の定量的観測
P-50 野村大悠、荒生弘史(大正大学)

産業

- 51 ビールのパッケージと味を与える購買意欲への影響について
P-51 瀬崎雄介、星野雄介(武蔵野大学)
- 52 SNS におけるアクティブユーザー(インフルエンサー)のカフェに関する活動
P-52 清水風佳、松嶋健太、矢島廣人、徳間直希、森山卓哉、星野雄介(武蔵野大学)
- 53 カフェに関する選好と売上の関係性
P-53 森山卓哉、徳間直希、矢島廣人、松嶋健太、清水風佳、星野雄介(武蔵野大学)

その他

- 54 マナーに関する場面で他者の立場に立つ経験が視点取得能力に与える影響について
P-54 ~ プレゼントゲームを用いて ~
板橋珠恵、中島穂、村上始、竹村和久(早稲田大学)
- 55 説得へのリアクタンスを測る実験システムの提案
P-55 村上始、竹村和久(早稲田大学)
- 56 スーパーマーケットにおける消費者の眼球運動の研究
P-56 相川真鈴、武藤杏里、Kajopoulos Jasmin、竹村和久(早稲田大学)
戸田晃太郎、永野光朗(京都橘大学) 北林弘行(株式会社アート印刷所)
- 57 リスク下における意思決定の実験
P-57 ~ 競馬での選択場面を用いて ~
山口耕平、須永直人(株式会社須永総合研究所) 神谷直樹(統計数理研究所)
竹村和久(早稲田大学)

展示企業

- トビー・テクノロジー株式会社 アイトラッカー
- 株式会社デジタルメディック 3秒装着できるポータブル脳波計 ミューズブレインシステム
- 楽天リサーチ株式会社 Webリサーチ等調査サービスのご案内(パンフレット等)