

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第16巻4号～第16巻5号



日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第16巻4号) 特集「あいまいと感性」

- デザイナーの推論過程のフレームワークとその可視化に関する基礎的考察 389
- メタ認知補助としての推論マッピング法の提案 —
秋田 直繁, 森田 昌嗣, 椎塚 久雄
- Fundamental Analysis on Designer's Inference Process Framework and Its Visualization
– Proposal of Inference Mapping Method to Assist Meta-cognition –
Naoshige AKITA, Yoshitsugu MORITA and Hisao SHIIZUKA
- 清掃活動が組織行動に与える影響と考察 403
- 組織市民行動と職務満足感からの視点 —
羽石 和樹
- Influence and Consideration which Cleaning Activities Give to Organizational Behavior
– Viewpoint from the Organization Citizenship Behavior and the Job Satisfaction –
Kazuki HANEISHI
- 入店を誘引する看板に必要な要素の基礎的考察 413
- テキストマイニングを用いた看板関連語の出現頻度分析とそのペトリネットモデル —
小山 雅明, 高橋 由樹, 鶴田 真理子, 長谷川 光司, 椎塚 久雄
- Basic Consideration on Necessary Elements for Signboards
that Arouse Curiosity to Entry Shops
– Analysis of Occurrence Frequency of Signboard Related Words
by Text Mining and its Petri Net Model –
Masaaki KOYAMA, Yuki TAKAHASHI, Mariko TSURUTA,
Hiroshi HASEGAWA and Hisao SHIIZUKA

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第16巻5号)

- 音楽と情動の相関における動き情報の役割 425
— 緊張と弛緩の交代に着目して —
中西 里果, 山本 佐代子, 桐生 昭吾, 武田 昌一
The Role of Motion Information on Correlations between Music and Emotion
– Focusing on Changes between Strain and Relaxation –
Rika NAKANISHI, Sayoko YAMAMOTO, Shogo KIRYU and Shoichi TAKEDA
- 嗜好の定量化による幼児の合成図形嗜好に及ぼす色と形の影響の検証 431
仁科 伍浩, 齋藤 美穂
Verification of the Colors and Shapes that Impact Infants' Preference of
Synthetic Figures via the Quantification of Preference
Kumihiro NISHINA and Miho SAITO
- 桜と蛍の色彩に対する日本人と外国人の感性の比較研究 439
白土 淳子, 稲垣 照美, 穂積 訓
Kansei Evaluation of the Color of Cherry Blossoms and Emission of Fireflies:
Comparative Study between Japanese and Foreign People
Junko SHIRATO, Terumi INAGAKI and Satoshi HOZUMI
- ファッションコーディネートの印象におけるシルエットの影響 445
河本 直樹
Effect of Silhouette on Impressions of Fashion Coordinate
Naoki KAWAMOTO
- 女性看護師のメンタルヘルスへの家族構成とサポートの影響分析 449
古屋 肇子, 水野(松本) 由子, 石垣 恭子, 西村 治彦
Influence of Family Composition and Support of Others
on the Mental Health of Female Nurses
Hatsuko FURUYA, Yuko MIZUNO-MATSUMOTO,
Kyoko ISHIGAKI and Haruhiko NISHIMURA
- 衣服着用時の意識が歩行動作に与える影響 457
吉田 宏昭, 大皿 知可子, 上條 正義
A Study to Investigate Influence of Consciousness
When Wearing Various Clothes on Walking
Hiroaki YOSHIDA, Chikako OHSARA and Masayoshi KAMIJO
- レモン香気評価における芳香成分の温度および濃度の影響について 465
北本 拓磨, 松本 太輝, 六本木 誠, 渡邊 信一,
添田 泰弘, 長谷川 光司
Effect of Temperature and Density on Evaluation of Lemon Aroma
Takuma KITAMOTO, Taki MATSUMOTO, Makoto ROPPONGI, Shinichi WATANABE,
Yasuhiro SOETA and Hiroshi HASEGAWA

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第16巻5号)

- 窓からの眺めが室内雰囲気評価に及ぼす影響..... 473
伊師 華江, 尾崎 千央
Effects of the Window View on Evaluations of a Room's Interior Atmosphere
Hanae ISHI and Chihiro OZAKI
- 体験を想像する心理測定法を用いた女性用鞆デザインの
経験価値の分析..... 479
杉山 裕香, 依藤 周, 井上 勝雄
Customer Experience Analysis of Women's Bag Design
by Psychometric Method to Imagine Experience
Yuka SUGIYAMA, Syu YORIFUJI and Katsuo INOUE
- ファッション衣料設計プロセスの数理モデル..... 487
— 行動空間の位相的構造 —
高橋 正人, 高寺 政行, 大谷 毅
A Mathematical Model of Design Processes of Fashion Apparels
– Topological Structure of Behavioral Space –
Masato TAKAHASHI, Masayuki TAKATERA and Tsuyoshi OTANI
- 拡散方程式モデルを用いた
ファッションアパレルの商品力と販売力の考察..... 497
高橋 正人, 大谷 毅
A Mathematical Model Representing Product Appeal of
Fashion Apparels and Selling Capacity of Fashion Apparel Stores
Masato TAKAHASHI and Tsuyoshi OTANI