

感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

CONTENTS

会長就任にあたって.....	129
----------------	-----

庄司 裕子

特集「企業の現場におけるアフェクティブイノベーションのあり方」

特集「企業の現場におけるアフェクティブイノベーションのあり方」に寄せて	131
-------------------------------------------	-----

椎塚 久雄

新しいアイデアは推論のプロセスから生まれる	133
-----------------------------	-----

ー感性4.0時代におけるアフェクティブイノベーションのあり方ー

椎塚 久雄

生ビールの新しい顧客体験を創るトライアル.....	154
---------------------------	-----

太田 恵理子

化粧品研究における分子感性工学の必要性について	157
-------------------------------	-----

中尾 好子

リーダーシップには感性が必要だ	160
-----------------------	-----

立谷 光太郎

医療健康情報と感性

～広告領域における2種類の感性情報の活用.....	163
---------------------------	-----

清水 真哉

未来価値創造のためのシステム思考の導入成果について	166
---------------------------------	-----

ー感性価値構造の因果関係抽出からその全体システムの可視化へー

児嶋 貴美子／野水 香代子／時野谷 嘉恵／外間 貴美

表情認識技術のカスタマーサービスへの応用.....	169
---------------------------	-----

矢崎 智基／呉 剣明／萩谷 俊幸

報告

第19回 日本感性工学会大会開催報告	173
--------------------------	-----

尾崎 繁

学会だより

日本感性工学会編集委員会議事要録	174
部会行事	175
協賛・関連行事	175
論文誌での「早期公開」導入のお知らせ	176

論文目次

日本感性工学会論文誌

第16巻4号	178
第16巻5号	179

日本感性工学会論文誌／投稿規定	182
International Journal of Affective Engineering／Instructions for Authors	183
日本感性工学会著作権規程	184
日本感性工学会論文誌／執筆要領	186
