

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第17巻1号



ISSN 1884-5258

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

## 目次 (第17巻1号) 特集「第19回大会」

物体運動の運動要因が対象への情動認知に及ぼす影響.....	1
興梠 盛剛, 松田 憲, 楠見 孝	
The Effect of Object Motion Factor on Perception of Emotion to the Object	
Moritaka KOUROKI, Ken MATSUDA and Takashi KUSUMI	
データマイニングを用いた2種類の酒類における	
Web上の感性情報の比較と視覚化.....	11
竹之下 遼, 原田 利宜, 小野 謙二	
Comparison and Visualization of Affective Information on	
Two Liquors' Reviews on the Web Using Data Mining	
Ryo TAKENOSHITA, Toshinobu HARADA and Kenji ONO	
感情を付与した人型ロボット動作自動生成システム.....	21
竹越 智也, 萩原 将文	
An Automatic Motion Generating System for Humanoid Robots with Emotions	
Tomoya TAKEGOSHI and Masafumi HAGIWARA	
Real valued Flexibly Connected Neural Network	
を応用したブランドエクイティ測定モデルによる	
ブランドロイヤルカスタマ検出法.....	31
綿貫 真也, 長尾 智晴	
A Method for Detecting Brand Loyal Customers	
using Brand Equity Measurement Model	
Implemented by Real Valued Flexibly Connected Neural Network	
Shinya WATANUKI and Tomoharu NAGAO	
住民の感性が橋梁長寿命化修繕計画実施に与える影響と基礎的考察.....	41
保田 敬一, 川本 篤志, 白木 渡, 井面 仁志	
Influence of Kansei of Region on Bridge Maintenance	
Plan Implementation and Basic Consideration	
Keiichi YASUDA, Atsushi KAWAMOTO, Wataru SHIRAKI and Hitoshi INOMO	
価値創造コミュニケーションプロセスの分析とモデル化:	
インテリアコーディネートにおける共同作業プロセスを例に.....	53
浜田 百合, 丸山 達也, 庄司 裕子	
Analysis and Modeling of Value-creating Communication:	
Collaboration Process of Interior Coordination as an Example	
Yuri HAMADA, Tatsuya MARUYAMA and Hiroko SHOJI	
デリー・アパレル産業における縫製工の移動パターン.....	63
川中 薫	
Mobility Patterns of Migrant Tailors in the Apparel Export Industry of Delhi, India	
Kaoru KAWANAKA	

- ヒノキの匂いから連想する触感が  
木材・プラスチック樹脂の触感に及ぼす影響…………… 71  
井上 光, 佐藤 克成  
Effects on Haptic Impression Associated with Odor of Japanese Cypress  
to Haptic Sensation of Wood and Plastic Materials  
Hikari INOUE and Katsunari SATO
- 2色覚模擬におけるファッションイメージの印象…………… 79  
— 色弱模擬フィルタ着用によるSD法評価の変化 —  
篠森 敬三, 西村 美月  
Impression of Fashion Images in Optical Simulation of Dichromatism  
– Change of Evaluation in SD Method by the Functional Filter  
for Optical Simulation of Dichromats –  
Keizo SHINOMORI and Mizuki NISHIMURA
- 視覚に依存した形式的情報を音声言語に置換する音訳の間(ま)の評価…………… 89  
高松 美也子, 田和辻 可昌, 松居 辰則  
Evaluation on Pause of Time Interval in Sound Translation  
Replacing Formal Information Depending on Sense of Sight with Speech Language  
Miyako TAKAMATSU, Yoshimasa TAWATSUJI and Tatsunori MATSUI
- 色彩とテクスチャーが喚起する触感と色感…………… 99  
稲葉 隆  
Tactile Impression and Color Impression Evoked from  
Color and Texture Respectively  
Takashi INABA
- 歌唱音声における声質の特徴と想起される色の関係…………… 109  
金礪 愛, 菊池 英明  
Analysis of the Associations between Voice Quality of Singing Voice and Color  
Ai KANATO and Hideaki KIKUCHI
- ロックダンス初級者のための  
振り付け作成支援システムの実現に向けた格好良さの要因…………… 119  
山本 景子, 田中 巖貴, 倉本 到, 辻野 嘉宏  
Factors of Coolness in Choreography Design Support System  
for Lock Dance Beginners  
Keiko YAMAMOTO, Itsuki TANAKA, Itaru KURAMOTO and Yoshihiro TSUJINO

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第17巻1号) 特集「第19回大会」

- 意思決定に影響を与える環境からの刺激と  
リスク選好に関わる情報処理モデルの構築…………… 127  
四方 庸子, 松居 辰則  
Construction of an Information Processing Model Depicting  
the Influence of Environmental Colors on the Risk Evaluation Stage  
in Decision-making Process  
Yoko SHIKATA and Tatsunori MATSUI
- 1.5ボックス軽自動車デザインにおける  
プロポーション項目と印象との関係の明確化…………… 139  
南本 翔, 原田 利宣  
Clarification of the Relationship between Proportion Items and  
Impressions of 1.5 BOX Mini-car Design  
Sho MINAMIMOTO and Toshinobu HARADA
- 日本人消費者における冷凍米飯商品の主観的価値:  
関係性と差異の統計的検討…………… 149  
相澤 実歩, 吉田 衣里菜, 南 裕子,  
久徳 康史, 檀 一平太  
Japanese Consumers' Valuation of Two Frozen Cooked Rice Products:  
Statistical Analyses to Compare Rivaling Brands Focusing  
on Structures and Differences  
Miho AIZAWA, Erina YOSHIDA, Yuko MINAMI,  
Yasushi KYUTOKU and Ippeita DAN
- ファッション美学のエモーショナル体験価値評価に関する一考察…………… 159  
— 快適的体験価値と快楽的体験価値の評価を中心にして —  
山本 ひとみ  
A Study on Evaluation of Emotional Experience Value of Fashion Aesthetics  
– Focusing on the Evaluation of the Comfortable Experience Value  
and the Hedonic Experience Value –  
Hitomi YAMAMOTO
- パレイドリア現象における瞳孔径応答…………… 169  
二瓶 裕司, 南 哲人, 中内 茂樹  
Pupillary Response to Pareidolia Phenomenon  
Yuji NIHEI, Tetsuto MINAMI and Shigeki NAKAUCHI
- 異素材の組み合わせがモノの「おしゃれ感」に与える影響…………… 177  
李 美龍, 島田 亮, 成田 吉弘  
The Effect of Combination of Different Materials on “OSHARE” Feeling of Objects  
Miyong LEE, Ryo SHIMADA and Yoshihiro NARITA

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第17巻1号) 特集「第19回大会」

## 食意識による消費者クラスター形成：

豚肉購買動機への影響 ..... 187

吉田 衣里菜, 相澤 実歩, 南 裕子, 久徳 康史, 檀 一平太

A Psychographical Clustering of Consumers by the Food Attitude:  
Influence on their Pork Buying Intention

Erina YOSHIDA, Miho AIZAWA, Yuko MINAMI, Yasushi KYUTOKU and Ippeita DAN

## 大規模空間の案内地図の基本的なデザイン要素とわかりやすさに関する研究 ..... 197

— 道に迷いやすい人に使いやすい試作地図のデザイン要素分析(1) —

池田 千登勢

Research on Basic Design Factors and Usability of Maps for Large Spaces

– Analysis of Design Elements of Prototype Maps which is Easy to Navigate for  
Direction-Challenged Users (1) –

Chitose IKEDA

## 自己組織化マップ(SOM)を用いたピクトグラムの構造分析 ..... 207

— 交通エコロジー・モビリティ財団の標準案内用図記号を例に —

李 美龍, 櫻庭 琢也, 成田 吉弘

Structure Analyses for Pictograms by using Self-Organizing Map (SOM)

– Case study for the Public Information Symbols of the Foundation for  
Promoting Personal Mobility and Ecological Transportation –

Miyong LEE, Takuya SAKURABA and Yoshihiro NARITA

## 模型製作手法の違いによる小学校3年生の「家」への感性 ..... 219

千代 章一郎, 橋本 圭四郎, 瀬尾 拓也,

服部 太, 沖西 啓子

Sensibility of 3<sup>rd</sup> Graders for “House” by Difference of Modeling Way

Shoichiro SENDAI, Keishiro HASHIMOTO, Takuya SEO,  
Futoshi HATTORI and Keiko OKINISHI