

感性工学

Journal of Japan Society of Kansei Engineering

CONTENTS

特集「感性商品研究の最前線」

特集「感性商品研究の最前線」に寄せて	123
長沢 伸也	
感性工学と感性評価と経験価値	125
長沢 伸也	
感性商品開発における商品デザインと感性価値の考察	133
－ 経験価値・感性・エモーショナルデザインの関係性－	
入澤 裕介／山本 典弘／長沢 伸也	
スポーツ消費経験における感動の評価	140
押見 大地	
地域特産品開発におけるパッケージデザイナーへの期待	147
－ 日本パッケージデザイン協会（JPDA）調査より－	
中越 出	
商品開発におけるデザイン・デザイナーと知財	152
山本 典弘	
時系列感性評価手法としての曲線描画法の可能性	156
西藤 栄子／神宮 英夫	
街歩き旅行支援アプリケーションにおける街並みの雰囲気可視化の効果	161
木下 雄一朗	
老舗戦略の理論的枠組みに向けた考察と事例	167
入澤 裕介／長沢 伸也	
持続的なブランド価値のマネジメント	174
－ ラグジュアリー・ブランドのアイコンプロダクト戦略からの示唆－	
杉本 香七／長沢 伸也	

連 載

英語で発信しよう 第3回

国際会議発表の実践スキル ～その1～ 181

富山 健

報 告

ISASE2018参加報告 185

浜田 百合

学会だより

日本感性工学会理事会議事要録 186

日本感性工学会編集委員会議事要録 188

部会行事 189

協賛・関連行事 190

論文目次

日本感性工学会論文誌

第17巻4号 192

International Journal of Affective Engineering

Vol.17 No.3 195

Vol.17 No.4 196

日本感性工学会論文誌／投稿規定 198

International Journal of Affective Engineering／Instructions for Authors 199

日本感性工学会著作権規程 200

日本感性工学会論文誌／執筆要領 202
