

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第17巻5号



ISSN 1884-5258

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目 次 (第17巻5号)

装着しやすい歩行支援ロボット“curara®”パンツタイプの構造試作	515
— 衣服感覚のロボティックウェア —	
加藤 貴司, 竹内 志津江, 橋本 稔	
Structural Prototyping of a Pants Type Robotic Wear “curara®”	
– Robotic Wear Like Clothes –	
Takashi KATO, Shidue TAKEUCHI and Minoru HASHIMOTO	
画像の感性を反映させたフォントの自動生成手法	523
中村 充志, 澤瀬 生, 星 泰成, 綱島 秀樹, 陳 キュウ	
Automatic Font Generation Algorithm Based on Image Kansei	
Atsushi NAKAMURA, Sho TAKIZAWA, Taisei HOSHI, Hideki TSUNASHIMA and Qiu CHEN	
商品を触るイメージとエフェクタンス動機づけが所有感の生起に及ぼす影響	531
井関 紗代, 北神 慎司	
Effects of Haptic Imagery and Effectance Motivation on Psychological Ownership	
Sayo ISEKI and Shinji KITAGAMI	
ランダムフォレストの半教師あり学習による“顧客の声”の分類	537
小暮 枝里子, 齊藤 史哲, 石津 昌平	
Predictive Modeling of Voice of Customers Using Random Forest Based on Semi-supervised Learning	
Eriko KOGURE, Fumiaki SAITO and Syohei ISHIZU	
色彩に関わる印象語の手話による表し分けに関する検討	547
— 聴覚障害学生による表し方に関する調査報告 —	
井上 征矢	
A Study on Expressing Color Impressions Distinctively in Sign Language	
– Survey Report on The Expression Method of Hearing-impaired Students –	
Seiya INOUE	
ネガティブ感情を喚起する形態特徴	557
— 青年と幼児を対象とした検討 —	
川口 めぐみ	
Characteristics of Shapes Evoking Negative Emotions	
– Examining Adolescents and Young Children –	
Megumi KAWAGUCHI	

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第17巻5号)

審美的価値観は名画と駄作に対する美的評価と関連するか 561

宮下 達哉, 木村 敦, 岡 隆

Does Aesthetic Dimension of Value Relate to the Aesthetic Evaluation
for Good and Bad Arts?

Tatsuya MIYASHITA, Atsushi KIMURA and Takashi OKA

レビューデータを用いた評価表現辞書に基づく印象の自動指標化 567

山田 篤拓, 橋本 翔, 長田 典子

Automatic Impression Indexing based on Evaluative Expression Dictionary
from Review Data

Atsuhiro YAMADA, Sho HASHIMOTO and Noriko NAGATA

ファッション衣料の設計主務者が設定したイメージ変数の次元 577

高橋 正人, 大谷 肖

Dimension of Image Valuables Set up by Fashion Apparel Responsible Designer
Masato TAKAHASHI and Tsuyoshi OTANI