

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第18巻1号～第18巻2号



ISSN 1884-5258

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第18巻1号) 特集「第20回大会」

障害者就労継続支援 B 型事業所の授産品開発・販売に関する研究	1
— 質問紙調査と訪問調査による事例分析より —	
池田 千登勢	
Study on Development and Sales of Type B Continuous Vocational Aid Centers Products	
— Based on a Case Study through Questionnaires and Visit Surveys —	
Chitose IKEDA	
道路維持管理における快適性能マトリクス評価	13
保田 敬一, 山崎 元也, 鈴木 省吾, 島根 高啓	
Matrix Evaluation of Comfort on Road Maintenance and Management	
Keiichi YASUDA, Motoya YAMASAKI, Shogo SUZUKI and Takahiro SHIMANE	
ロボット・セラピーにおける柔らかい触感の重要性	23
林 里奈, 加藤 昇平	
Importance of Soft Tactility on Robot-Assisted Therapy	
Rina HAYASHI and Shohei KATO	
フォントと背景色の組み合わせによる印象の変化	31
熊本 忠彦, 吉田 紫世理	
Change of Impressions Created by Combination of Fonts and Background Colors	
Tadahiko KUMAMOTO and Shiyori YOSHIDA	
数量限定ラベルによる商品魅力の向上	41
西崎 友規子, 西口 たまき	
Improvement of Product Attractiveness by Quantity Limited Sales Labels	
Yukiko NISHIZAKI and Tamaki NISHIGUCHI	
商品購入における選択プロセスが結果に与える影響	47
浜田 百合, 福田 健太, 庄司 裕子	
Influence of Selection Process on its Result in Product Purchase	
Yuri HAMADA, Kenta FUKUDA and Hiroko SHOJI	
Effects of Pictograms on Patients' Information Acquisition and Preferences in Package Inserts of Over-the-counter Drugs	55
Jingzi PIAO, Jun YAMASHITA, Mayumi MOCHIZUKI and Haruo HIBINO	
Identifying the Historical Product Recreation Design Value and Model by Preference and Similarity Evaluation: A Case of Chair Design	65
Yan GAN and Yasuyuki HIRAI	

顔色が低解像度顔刺激における表情認知に及ぼす影響.....	79
— 瞳孔反応による解析 —	
中古賀 理, 二瓶 裕司, 中内 茂樹, 南 哲人	
Contribution of Facial Color to Expression Recognition of Blurred Faces	
– Analysis of Pupillary Changes –	
Satoshi NAKAKOGA, Yuji NIHEI, Shigeki NAKAUCHI and Tetsuto MINAMI	
ECG を用いたシステムの感性モデルの提案.....	87
— VR コンテンツを対象にして —	
伊藤 弘大, 三浦 直樹, 大倉 典子	
Proposal of Affective Model for a System using ECG	
– Focusing on a VR Content –	
Kodai ITO, Naoki MIURA and Michiko OHKURA	
A Framework of Supporting System for Optimizing Information Flow in International Trade Transaction.....	95
Klairung PONANAN, Tanapun SRICHANTHAMIT, Woramol Chaowarat WATANABE, Shinya WATANABE and Hidetsugu SUTO	
購買意思による事象関連電位の修飾.....	105
— 仮想ショッピング課題を用いて —	
長谷川 良平, 中村 美子, 長谷川 由香子, 澤畑 博人	
Modulation of Event-related Potential by Purchase Intention	
– Using the Virtual Shopping Task –	
Ryohei P. HASEGAWA, Yoshiko NAKAMURA, Yukako T. HASEGAWA and Hirohito SAWAHATA	
畳み込みニューラルネットワークを用いた 自動車の三次元モデルにおける各車型の特徴抽出と視覚化.....	113
田中 俊太朗, 原田 利宣, 小野 謙二	
Analyses and Visualization of Characteristics of Car Body Types by Using Convolutional Neural Network	
Syuntaro TANAKA, Toshinobu HARADA and Kenji ONO	
ミシュラン日本料理店の戦略分析.....	123
井村 直恵	
An Analysis on Michelin Japanese Restaurant Strategy	
Naoe IMURA	

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第18巻1号) 特集「第20回大会」

タイ人向け自動車フロントグリルデザイン提案のための感性の分析..... 127

黄 峻, 川澄 未来子

Kansei Analysis of Car Front Grill to Design for Thai People

Shun KOU and Mikiko KAWASUMI

YouTuber の動画における視聴者に選択される

サムネイル画像とタイトルの研究..... 139

佐藤 亮介, 田村 良一

Study on Thumbnail Images and Titles Selected by Viewers
in YouTuber's Videos

Ryosuke SATO and Ryoichi TAMURA

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第18巻2号) 特集「あいまいと感性」

落下防止機能を持つスマートフォンケースデザイン 147

— 三次元把持体データ分析から得られた形状と伝統技法 —

高橋 和良, 川中 普晴, 田中 桂太

Smartphone Case Design with Fall Prevention Function

– Derived Shapes by 3D Data Analysis of Grip Forms and Traditional Techniques –

Kazuyoshi TAKAHASHI, Hiroharu KAWANAKA and Keita TANAKA

感情推定を利用した感性的な画像説明文自動生成システム 151

三由 裕也, 萩原 将文

Automatic Affective Image Captioning System using Emotion Estimation

Yuya MIYOSHI and Masafumi HAGIWARA