

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第18巻3号



日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

目次 (第18巻3号)

製品・サービスの利用経験における

ユーザの満足に影響を与える出来事と感情の関係性の理解 159

土井 彩容子, 山岡 俊樹

Understanding Relations of Events and Emotions to User Experiences
that Affect Satisfaction with Products and Services

Sayoko DOI and Toshiki YAMAOKA

ドットパターンにおける凸点の形状・間隔と粗さ感の関係 171

相澤 淳平, 上條 正義

Relationship between Shape and Spacing of Convex Points and
Roughness Sensation in Dot Pattern Texture

Junpei AIZAWA and Masayoshi KAMIJO

街路景観色彩の特徴を示す指標 179

近藤 桂司

Index which Indicates Features of Streetscape Colors

Keishi KONDO

情動評価のためのラッセルの円環モデルに基づく

感情重心推定手法の提案 187

江川 翔一, 瀬島 吉裕, 佐藤 洋一郎

Proposal of an Estimation Method of Emotional Centroid
Based on the Russell's Circumplex Model for Quantitative Evaluation of Affect

Shoichi EGAWA, Yoshihiro SEJIMA and Yoichiro SATO

ヘアカラー製品の匂いがもたらす神経生理学的影響 195

兒玉 隆之, 樋口 絵理, ボサール セリーヌ, 中野 英樹,
植田 智裕, 横山 恵美理, 北野 聡, 中尾 好子

Effects of Odor of Hair Color Products on Psycho-physiological Index

Takayuki KODAMA, Eri HIGUCHI, Celine BOSSARD, Hideki NAKANO,
Tomohiro UEDA, Emilie YOKOYAMA, Satoshi KITANO and Yoshiko NAKAO

メンタルローテーション課題のためのAR型学習支援システム 201

中野 美登里, 松原 行宏, 岡本 勝, 岩根 典之

AR Based Learning Support System for Mental Rotation in Mobile Environment

Midori NAKANO, Yukihiko MATSUBARA, Masaru OKAMOTO and Noriyuki IWANE

日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第18巻3号)

- 商品情報とのインタラクションが選択結果に与える影響 209
— 商品購入における男女比較 —
浜田 百合, 福田 健太, 庄司 裕子
Influence of Interaction with Product Information on Selection Results
– Comparison of Gender Differences in Product Purchase –
Yuri HAMADA, Kenta FUKUDA and Hiroko SHOJI
- 感性語を考慮した敵対的生成ネットワークを用いたロゴマーク生成 215
佐川 友里香, 萩原 将文
Logo Generation with Generative Adversarial Networks
Conditioned on Sentiment Terms
Yurika SAGAWA and Masafumi HAGIWARA
- 自治体職員の社会的合意形成力に関する意識と実態 223
— 広島県内自治体新規採用職員を対象に —
百武 ひろ子
A Survey on the Consciousness of Abilities of Social Consensus Building
for Local Government Officials
– From the Analysis of Questionnaire by Newly Employed Officials
in Hiroshima Prefecture –
Hiroko HYAKUTAKE
- 情報表示のためのテレビ画面デザインに関する視聴者ニーズの定性的把握 229
— 評価グリッド法を用いたインタビュー調査 —
伊師 華江, 松宮 一道
Qualitative Understanding of Viewers' Needs related to the Design of TV Screens
for Information Display
– An Interview Study using the Evaluation Grid Method –
Hanae ISHI and Kazumichi MATSUMIYA
- 映像に対する興味度の連続的評定法の提案と
視聴覚相互作用の時系列特性の解析 235
野村 大悠, 荒生 弘史, 長谷川 智子
Proposal for Continuous Measurement of Interest in Movies and
Analysis of Temporal Characteristics of Audio-visual Interaction
Masaharu NOMURA, Hiroshi ARAO and Tomoko HASEGAWA