

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

第19巻1号



ISSN 1884-5258

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

## 目次 (第19巻1号) 特集「第21回大会」

感性工学を活用したエンジンサウンドデザイン .....	1
— 「木」をコンセプトとしたケーススタディ —	
近藤 孝, 原 成志, 坂口 元康, 鳥居 建史, 霍田 龍典, 吉岡 洸一, 宮澤 昌也	
Engine Sound Design by Kansei Engineering — Case Study of “Woody sound” Design for New Engine Sound —	
Takashi KONDO, Seiji HARA, Motoyasu SAKAGUCHI, Kenji TORII, Tatsunori TSURUTA, Koichi YOSIOKA and Masaya MIYAZAWA	
自動車業界における購買意向に寄与するメディアとコンテンツの検証 .....	11
加藤 拓巳, 瀬下 渉, 奥本 雅規	
Verification of Media and Content Contributing to Purchase Intention in the Automotive Industry	
Takumi KATO, Wataru SESHIMO and Masaki OKUMOTO	
料理気分高揚尺度の作成と信頼性・妥当性の検証 .....	19
— 料理のコト消費定量化に向けて —	
枝窪 美波, 南 裕子, 原田 楓子, 久徳 康史, 檀 一平太	
Investigation of the Reliability and Validity for Developing Fun Cooking Scale — Toward Quantifying Experiential Consumption of Cooking —	
Minami EDAKUBO, Yuko MINAMI, Fuko HARADA, Yasushi KYUTOKU and Ippeita DAN	
形式概念分析と数量化理論第Ⅲ類を用いた 包含・相関関係同時可視化システムの開発 .....	29
島田 雄生, 原田 利宣	
Development of Simultaneous Inclusion and Correlation Visualization System Using Formal Concept Analysis and Quantification Theory Class III	
Yusei SHIMADA and Toshinobu HARADA	
顔文字がツイート感情の推測に及ぼす影響の定式化 .....	39
— ツイート閲覧者が推測するツイート投稿者の感情を対象として —	
蔣 承志, 熊本 忠彦	
Influence of Emoticons on the Emotions of Writers based on their Tweets — Focusing on Writers’ Emotions Inferred by Readers —	
Chengzhi JIANG and Tadahiko KUMAMOTO	

機能的近赤外分光法による Brain Computer Interface システムのための 最適認知課題の検討.....	49
増尾 明, 加賀 翔太郎, 加藤 昇平 Examination of Optimal Mental Task for Brain-computer Interface using Functional Near-infrared Spectroscopy Akira MASUO, Shotaro KAGA and Shohei KATO	
対象物の属性とネーミングの音韻の関係分析.....	55
— キャラクターと自動車を例として — 浜田 百合, 井上 修斗, 庄司 裕子 Analysis of the Relationship between Attributes of Objects and Phoneme of Naming – Focusing on Video Game Characters and Automobiles – Yuri HAMADA, Shuto INOUE and Hiroko SHOJI	
複合印象としての若々しさと顔特徴との関係性を表す認知モデル.....	65
平 あき津, 南 浩治, 五十嵐 崇訓, 行場 次朗 Cognitive Model of the Relationship between Facial Features and Youthfulness as a Complex Impression Akitsu TAIRA, Koji MINAMI, Takanori IGARASHI and Jiro GYOBA	
自動車の操舵反力特性の違いによる操舵感の変化の生理・心理学的測定.....	73
神邊 篤史, 宮武 宏明, 鈴木 桂輔 Physiological Measurement and Kansei Evaluation of Steering Feeling Affected by Steering Wheel Torque Atsushi KANBE, Hiroaki MIYATAKE and Keisuke SUZUKI	
曲線描画法における評価の階層性.....	81
西藤 栄子, 神宮 英夫 Hierarchy of Evaluation by “CDM (Curve Drawing Method)” for Time-series Kansei Evaluation Eiko SAITO and Hideo JINGU	
標的選択課題遂行中の事象関連電位の特性.....	89
— 認知機能評価システムの開発を目指して — 長谷川 良平, 中村 美子 Properties of the Event-Related Potentials during the Target Selection Task – Toward the Development of the Cognitive Assessment System – Ryohei P. HASEGAWA and Yoshiko NAKAMURA	

# 日本感性工学会論文誌

Transactions of Japan Society of Kansei Engineering

(第19巻1号) 特集「第21回大会」

---

**Earth Mover's Distance を用いた画像の印象推定**..... 97

佐久田 祐子, 津野邊 純一, 松本 和幸, 吉田 稔, 北 研二

Estimating Psychological Impressions from Color Images Using Earth Mover's Distance

Yuko SAKUTA, Junichi TSUNOBE, Kazuyuki MATSUMOTO,  
Minoru YOSHIDA and Kenji KITA

**Design and Evaluation of a Spherical Robot with  
Emotion-Like Feedback during Human-Robot Training**..... 105  
– Kansei Design Method Applied to Robot Development –

Eiji ONCHI and Seung Hee LEE

深層ニューラルネットによる

**ファッション画像のシルエット識別の実現に向けた試み**..... 117

鶴 鉄雄, 菅原 正博, 西村 治彦

An Approach to Silhouette Identification Realization  
for Fashion Images Using Deep Neural Networks

Tetsuo TSURU, Masahiro SUGAHARA and Haruhiko NISHIMURA